

# 2018年中国无线充电市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国无线充电市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/316152316152.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、无线充电技术介绍

无线充电标准之争，苹果加入再掀涟漪：目前，无线充电的主流方式主要分为紧耦合感应式与松耦合谐振式两种，2017年2月苹果正式加入WPC联盟。WPC组织的Qi标准，是目前市场上最受欢迎的无线充电标准，是市场上参与企业和支持产品种类最多的标准，主要参与企业包括苹果、三星、博通、高通、仙童半导体、NXP、IDT、MTK、TI、TDK等国际主流终端和芯片厂商。AFA组织的PMA标准，同样是紧耦合感应式无线充电，参与的主要企业有AT&T、金霸王电池、星巴克等。从技术路线与产品易用性两个角度来考虑，我们认为在无线充电初期，紧耦合感应式无线充电将承担市场开拓者的角色，伴随着市场接受度和客户体验要求提升，松耦合谐振式无线充电将逐步成为行业主流。

表：电磁感应方法与磁共振方法优劣势比较分析

### 二、iPhone首次采用无线充电，“风向标”作用值得期待

无线充电全产业链联动，相关企业充分受益：无线充电产业链主要包括无线充电方案设计、芯片、磁性材料、收发线圈以及模组封装制造5个环节。我们预计2017年无线充电仍然会以紧耦合感应式方案为主，随着无线充电在智能手机行业中快速渗透，产业链相关企业有望深度受益。根据IHS预测，未来数年内无线充电市场将大幅激增，2015年无线充电市场规模为17亿美元，预计2019年可达110亿美元，年均复合增长率接近60%，渗透率有望从7%提升至60%。

图：无线充电产业链结构

相比较而言，由于空间的限制，接收端工艺更为困难。接收线圈需要内嵌在手机等接收终端受到空间的限制，低损耗与轻薄化是必需。目前，接收线圈的主要形式包括FPC和铜线绕线两种方案。FPC方案的优势在于产品轻薄可以做到0.2mm以下，三星S7、S8手机上已有FPC形式的无线充电接收线圈，根据我们产业链调研信息，FPC+NFC+MST价值在5美金左右，其中FPC不到2美金。无线充电用FPC对线距要求不严格，但是存在以下2个难点：首先形状是螺旋形的，很难完成光刻法；其次是结合面需要具备耐受性，否则会导致生产成本的增加。铜线绕线的优势在于内阻低，损耗小，相对效率高。TDK已经推出多种厚度的无线充电接收线圈，厚度范围从0.52mm到1.25mm，相对于FPC产品缺点在于尺寸偏厚。

图：FPC在接收端的应用

图：FPC在接收端的结构

图：苹果无线充电产品及产品路线图

观研天下发布的《2018年中国无线充电市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章无线充电行业相关概述

#### 1.1无线充电行业概况

##### 1.1.1无线充电定义

##### 1.1.2无线充电的优势分析

##### 1.1.3无线充电分类情况

##### 1.1.4无线充电应用领域

#### 1.2主流的无线充电标准

##### 1.2.1WPC标准及应用分析

##### 1.2.2A4WP标准及应用分析

##### 1.2.3PMA标准及应用分析

##### 1.2.4iNPOFi技术及应用分析

##### 1.2.5Wi-Po技术及应用分析

#### 1.3无线充电行业发展历程分析

### 第二章无线充电行业市场特点概述

#### 2.1无线充电行业市场概况

##### 2.1.1行业市场特点

##### 2.1.2行业市场化程度

##### 2.1.3行业利润水平及变动趋势

#### 2.2进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1资金准入障碍

##### 2.2.2市场准入障碍

### 2.2.3技术与人才障碍

### 2.2.4其他障碍

## 2.3无线充电行业需求市场发展分析

### 2.3.1无线充电提升用户体验

### 2.3.2无线充电刺激产品创新

### 2.3.3充电效率影响无线充电产品渗透

## 2.4无线充电市场主要驱动力量

### 2.4.1穿戴式设备防水和小型化要求推动无线充电

### 2.4.2智能手机创新方向利好无线充电

### 2.4.3智能家居分布式电器产品提升无线充电需求

## 第三章2016-2017年中国无线充电行业发展环境分析

### 3.1无线充电行业政治法律环境

#### 3.1.1行业管理体制分析

#### 3.1.2《能源技术革命创新行动计划》

#### 3.1.3行业发展规划

### 3.2无线充电行业经济环境分析

#### 3.2.1宏观经济形势分析

#### 3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3无线充电行业社会环境分析

#### 3.3.1无线充电产业社会环境

#### 3.3.2社会环境对行业的影响

### 3.4无线充电行业技术环境分析

#### 3.4.1四种无线充电技术特点分析

##### 1、电磁感应充电

##### 2、无线电波充电

##### 3、磁场共振充电

##### 4、耦合技术充电

#### 3.4.2行业技术发展水平分析

#### 3.4.3行业主要技术发展趋势

## 第四章全球无线充电行业发展概述

### 4.12016-2017年全球无线充电行业发展情况概述

#### 4.1.1全球无线充电行业发展现状

#### 4.1.2全球无线充电行业发展特征

- 4.1.3全球无线充电行业市场规模
- 4.22016-2017年全球主要地区无线充电行业发展状况
- 4.2.1欧洲无线充电行业发展情况概述
- 4.2.2美国无线充电行业发展情况概述
- 4.2.3日本无线充电行业发展情况概述
- 4.2.4海外无线充电技术应用分析
- 4.32018-2024年全球无线充电行业趋势预测分析
- 4.3.1全球无线充电行业市场规模预测
- 4.3.2全球无线充电行业趋势预测分析
- 4.3.3全球无线充电行业发展趋势分析
- 4.4全球无线充电行业重点企业发展分析
- 4.4.1美国高通公司
- 4.4.2Witricity
- 4.4.3Wi-Charge公司

## 第五章中国无线充电行业发展概述

- 5.1中国无线充电行业发展状况分析
- 5.1.1中国无线充电行业发展阶段
- 5.1.2中国无线充电行业发展总体概况
- 5.1.3中国无线充电行业发展特点分析
- 5.1.4无线充电行业发展动态分析
- 1、高通Halo无线充电的方案分析
- 2、中兴试水无线充电微循环公交
- 3、海尔研发可遥控无线充电家电
- 4、WiTricity无人驾驶+无线充电解决方案
- 5.22016-2017年无线充电行业发展现状
- 5.2.12016-2017年中国无线充电行业市场规模
- 5.2.22016-2017年中国无线充电行业发展分析
- 5.2.32016-2017年中国无线充电企业发展分析
- 5.32018-2024年中国无线充电行业面临的困境及对策
- 5.3.1中国无线充电行业面临的困境
- 1、充电距离短
- 2、转换效率低
- 3、成本居高不下
- 4、标准之争

## 5、辐射的问题仍待解决

### 5.3.2中国无线充电行业发展的对策

### 5.3.3国内无线充电企业的出路分析

## 第六章中国无线充电行业市场运行分析

### 6.12016-2017年中国无线充电行业总体规模分析

#### 6.1.1企业数量结构分析

#### 6.1.2人员规模状况分析

#### 6.1.3行业资产规模分析

#### 6.1.4行业市场规模分析

### 6.22016-2017年中国无线充电行业产销情况分析

#### 6.2.1中国无线充电行业工业总产值

#### 6.2.2中国无线充电行业工业销售产值

#### 6.2.3中国无线充电行业产销率

### 6.32016-2017年中国无线充电行业市场供需分析

#### 6.3.1中国无线充电行业供给分析

#### 6.3.2中国无线充电行业需求分析

#### 6.3.3中国无线充电行业供需平衡

### 6.42016-2017年中国无线充电行业财务指标总体分析

#### 6.4.1行业盈利能力分析

#### 6.4.2行业偿债能力分析

#### 6.4.3行业营运能力分析

#### 6.4.4行业发展能力分析

## 第七章中国无线充电行业细分市场调研

### 7.1无线充电行业细分市场概况

#### 7.1.1市场细分充分程度

#### 7.1.2市场细分发展趋势

#### 7.1.3市场细分战略研究

#### 7.1.4细分市场结构分析

### 7.2电动汽车无线充电市场

#### 7.2.1市场发展现状概述

#### 7.2.2行业市场规模分析

#### 7.2.3行业市场需求分析

#### 7.2.4产品市场潜力分析

## 7.3消费电子无线充电市场

### 7.3.1市场发展现状概述

### 7.3.2行业市场规模分析

### 7.3.3行业市场需求分析

### 7.3.4产品市场潜力分析

## 7.4建议

### 7.4.1细分市场评估结论

### 7.4.2细分市场建议

## 第八章中国无线充电行业上、下游产业链分析

### 8.1无线充电行业产业链概述

#### 8.1.1产业链的定义

#### 8.1.2无线充电行业产业链

#### 8.1.3主要环节的增值空间

### 8.2无线充电行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1上游产业发展现状

#### 8.2.2上游产业供给分析

#### 8.2.3上游产业对行业的影响

### 8.3无线充电行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1家电设备产业发展现状

#### 8.3.2移动设备产业需求分析

#### 8.3.3交通运输产业需求分析

#### 8.3.4下游产业对行业的影响

## 第九章中国无线充电行业市场竞争格局分析

### 9.1中国无线充电行业竞争结构分析

#### 9.1.1行业上游议价能力

#### 9.1.2行业下游议价能力

#### 9.1.3行业新进入者威胁

#### 9.1.4行业替代产品威胁

#### 9.1.5行业现有企业竞争

### 9.2中国无线充电行业竞争格局分析

#### 9.2.1行业区域分布格局

#### 9.2.2行业企业规模格局

#### 9.2.3行业企业性质格局



#### 9.2.4行业集中度分析

### 9.3中国无线充电行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1行业优势分析

#### 9.3.2行业劣势分析

#### 9.3.3行业机会分析

#### 9.3.4行业威胁分析

### 9.4中国无线充电行业竞争策略

#### 9.4.1我国无线充电市场竞争的优势

#### 9.4.2无线充电行业竞争能力提升途径

#### 9.4.3提高无线充电行业核心竞争力的对策

## 第十章中国无线充电行业领先企业竞争力分析

### 10.1柏壹科技(深圳)有限公司

#### 10.1.1企业发展基本情况

#### 10.1.2企业主要产品分析

#### 10.1.3企业竞争优势分析

#### 10.1.4企业经营状况分析

#### 10.1.5企业最新发展动态

#### 10.1.6企业投资前景分析

### 10.2中惠创智无线供电技术有限公司

#### 10.2.1企业发展基本情况

#### 10.2.2企业主要产品分析

#### 10.2.3企业竞争优势分析

#### 10.2.4企业经营状况分析

#### 10.2.5企业最新发展动态

#### 10.2.6企业投资前景分析

### 10.3厦门新页科技有限公司

#### 10.3.1企业发展基本情况

#### 10.3.2企业主要产品分析

#### 10.3.3企业竞争优势分析

#### 10.3.4企业经营状况分析

#### 10.3.5企业最新发展动态

#### 10.3.6企业投资前景分析

### 10.4深圳市中远航科技有限公司

#### 10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业投资前景分析

10.5惠州硕贝德无线科技股份有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业投资前景分析

10.6中兴通讯股份有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业投资前景分析

10.7青岛海尔股份有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业投资前景分析

10.8深圳雷柏科技股份有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业投资前景分析

10.9立讯精密工业股份有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业投资前景分析

10.10深圳顺络电子股份有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业投资前景分析

第十一章2018-2024年中国无线充电行业发展趋势与前景分析

11.12018-2024年中国无线充电市场趋势预测

11.1.12018-2024年无线充电市场发展潜力

11.1.22018-2024年无线充电市场趋势预测展望

1、无线充电突破瓶颈将迎来快速发展

2、iphone8将推动近场无线充电普及

3、消费电子、电动车开启无线充电百亿市场

4、远距离充电将广泛应用

11.1.32018-2024年无线充电细分行业趋势预测分析

11.22018-2024年中国无线充电市场发展趋势预测

11.2.12018-2024年无线充电行业发展趋势

1、手机无线充电渗透率即将大幅提升

2、无线充电从消费电子扩至医疗/汽车

11.2.22018-2024年无线充电市场规模预测

11.2.32018-2024年无线充电行业应用趋势预测

11.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测

11.32018-2024年中国无线充电行业供需预测

11.3.12018-2024年中国无线充电行业供给预测

11.3.22018-2024年中国无线充电行业需求预测

11.3.32018-2024年中国无线充电供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

- 11.4.2市场整合成长趋势
- 11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章2018-2024年中国无线充电行业行业前景调研

- 12.1无线充电行业投融资情况
  - 12.1.1行业资金渠道分析
  - 12.1.2固定资产投资分析
  - 12.1.3兼并重组情况分析
  - 12.1.4无线充电行业投资现状分析
- 12.2无线充电行业投资特性分析
  - 12.2.1行业进入壁垒分析
  - 12.2.2行业盈利模式分析
  - 12.2.3行业盈利因素分析
- 12.3无线充电行业投资机会分析
  - 12.3.1产业链投资机会
  - 12.3.2细分市场投资机会
  - 12.3.3重点区域投资机会
  - 12.3.4产业发展的空白点分析
- 12.4无线充电行业投资前景分析
  - 12.4.1行业政策风险
  - 12.4.2宏观经济风险
  - 12.4.3市场竞争风险
  - 12.4.4关联产业风险
  - 12.4.5技术研发风险
  - 12.4.6其他投资前景
- 12.5无线充电行业投资潜力与建议
  - 12.5.1无线充电行业投资潜力分析
  - 12.5.2无线充电行业最新投资动态
  - 12.5.3无线充电行业投资机会与建议

## 第十三章2018-2024年中国无线充电企业投资规划建议与客户策略分析

- 13.1无线充电企业投资前景规划背景意义

- 13.1.1企业转型升级的需要
- 13.1.2企业做大做强的需要
- 13.1.3企业可持续发展需要
- 13.2无线充电企业战略规划制定依据
  - 13.2.1国家政策支持
  - 13.2.2行业发展规律
  - 13.2.3企业资源与能力
  - 13.2.4可预期的战略定位
- 13.3无线充电企业战略规划策略分析
  - 13.3.1战略综合规划
  - 13.3.2技术开发战略
  - 13.3.3区域战略规划
  - 13.3.4产业战略规划
  - 13.3.5营销品牌战略
  - 13.3.6竞争战略规划
- 13.4无线充电中小企业投资前景研究
  - 13.4.1中小企业存在主要问题
    - 1、缺乏科学的投资前景
    - 2、缺乏合理的企业制度
    - 3、缺乏现代的企业管理
    - 4、缺乏高素质的专业人才
    - 5、缺乏充足的资金支撑
  - 13.4.2中小企业投资前景思考
    - 1、实施科学的投资前景
    - 2、建立合理的治理结构
    - 3、实行严明的企业管理
    - 4、培养核心的竞争实力
    - 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章研究结论及建议

- 14.1无线充电行业研究结论
- 14.2无线充电行业投资价值评估
- 14.3对无线充电行业投资建议
  - 14.3.1行业投资策略建议
  - 14.3.2行业投资方向建议

### 14.3.3行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：无线充电行业特点

图表：无线充电行业生命周期

图表：无线充电行业产业链分析

图表：无线充电行业SWOT分析

图表：2016-2017年中国GDP增长及增速图

图表：2016-2017年全国工业增加值及增速图

图表：2016-2017年全国固定资产投资图

图表：2016-2017年无线充电行业市场规模分析

图表：2018-2024年无线充电行业市场规模预测

图表：中国无线充电行业盈利能力分析

图表：中国无线充电行业运营能力分析

图表：中国无线充电行业偿债能力分析

图表：中国无线充电行业发展能力分析

图表：中国无线充电行业经营效益分析

图表：2016-2017年无线充电重要数据指标比较

图表：2016-2017年中国无线充电行业销售情况分析

图表：2016-2017年中国无线充电行业利润情况分析

图表：2016-2017年中国无线充电行业资产情况分析

图表：2016-2017年中国无线充电竞争力分析

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/316152316152.html>