

2019年中国体育赛事行业分析报告- 市场深度分析与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国体育赛事行业分析报告-市场深度分析与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/436151436151.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国体育赛事产业相关概述

第一节 体育赛事的概念

一、体育赛事的起源与发展

二、体育赛事的定义

第二节 体育赛事的分类与特征

一、体育赛事的分类及特征

二、体育赛事收入结构

第二章 2016-2019年中国体育赛事产业发展环境分析

第一节 经济环境

一、全球经济形势分析

二、中国经济运行现状

三、中国经济发展趋势

第二节 政策环境

一、体育产业政策

二、体育赛事产业政策

四、地方体育产业政策

第三节 消费环境

一、居民收入水平

二、居民消费价格

三、居民文化消费水平

四、消费与产业的相关性

第四节 社会环境

一、人口环境分析

二、体育与亚健康

三、文化环境分析

四、中国城镇化进程

第三章 2016-2019年中国体育赛事产业发展综述

第一节 体育赛事对社会发展效益的影响探析

一、对地区经济发展的影响

二、对城市产业发展的影响

三、对城市社会发展的作用

四、对城市化进程的作用

第二节 2016-2019年中国体育赛事产业整体状况

一、中外体育赛事组织形式分析

二、我国体育赛事市场发展现状

三、大型体育赛事举办权的变化

四、我国体育竞赛备受世界瞩目

五、国际体育赛事在中国的发展

第三节 中国体育赛事产业发展存在问题

一、赛事的经营权受制于政府

二、赛事转播权受制于传媒垄断公司

三、体育竞赛业市场不成熟

四、赛事市场化运作水平不高

第四节 中国体育赛事产业发展促进策略

一、创造良好的产业制度环境

二、健全管理机构培养专业人才

三、提供良好的体育竞赛产品

第四章 2016-2019年中国体育赛事市场运作分析

第一节 2016-2019年国内外重要体育赛事动态

第二节 中国大型体育赛事运作分析

一、赛事媒介传播相关利益主体

1、政府

2、媒介

3、赛事组织者

4、受众

5、赞助商

6、赛事参加者

二、大型体育赛事生态环境分析

1、赛事环境

2、制度环境

3、消费环境

三、大型体育赛事风险管理剖析

第三节 中国职业体育赛事运作分析

- 一、职业体育赛事产品分析
- 二、职业体育赛事服务传递实质
- 三、职业体育赛事服务制造的要素
- 四、职业体育赛事服务传递的渠道
- 五、职业体育赛事服务存在的问题
- 六、职业体育赛事服务创新对策

第四节 中国体育竞赛业SWOT分析

- 一、中国体育竞赛业发展优势
- 二、中国体育竞赛业发展劣势
- 三、中国体育竞赛业发展机遇
- 四、中国体育竞赛业面临挑战

第五节 中国体育赛事风险管理与运作效益评估

- 一、体育赛事中的风险
- 二、体育赛事风险管理
- 三、体育赛事运作效益

第五章 2016-2019年中国体育赛事版权市场发展分析

第一节 体育赛事版权的相关概念

- 一、体育赛事版权的定义
- 二、体育赛事版权的分类
- 三、体育赛事版权的特点

第二节 2016-2019年中国体育赛事版权市场发展综述

- 一、中国体育赛事版权行业现状
- 二、中国体育赛事版权市场规模
- 三、体育赛事转播市场发展影响因素

第三节 2016-2019年中国体育赛事转播知识产权保护分析

- 一、体育赛事转播画面的概念
- 二、体育赛事转播产业发展现状
- 三、国际体育赛事转播的保护模式
 - (一) 英美法系国家
 - (二) 大陆法系国家
- 四、我国体育赛事转播保护现状及困境
 - (一) 立法空白
 - (二) 司法审判执法不统一
 - (三) 学理争议

五、我国体育赛事转播保护的思路

- (一) 信号与图像（视听画面）
- (二) 作品与制品
- (三) 作品的类型
- (四) 网络赛事转播权利的确定

六、我国体育赛事转播保护的建议

- (一) 完善立法
- (二) 规范体育赛事播放授权环节
- (三) 加强网络行业的自律

第四节 2016-2019年中国体育赛事版权市场热点事件

第五节 国内外典型企业体育赛事版权市场发展分析

- 一、乐视体育
- 二、万达体育
- 三、腾讯体育
- 四、阿里体育
- 五、ESPN

第六节 国际体育赛事版权市场经验借鉴

- 一、加强对体育转播权的保护
- 二、提高转播质量的不变之法
- 三、实现体育转播媒介多样化

第七节 中国体育赛事版权产业发展趋势

- 一、内容趋势
- 二、竞争趋势
- 三、价值趋势

第六章 2016-2019年中国体育赛事产业发展模式分析

第一节 中国体育赛事运营模式

- 一、职业赛事运营
- 二、大众赛事运营
- 三、综合性赛事运营

第二节 中国体育赛事经营模式

- 一、协会+俱乐部
- 二、公司+俱乐部

第三节 中国体育赛事管理模式

- 一、政府主导型

- 二、商业组织型
- 三、生产企业型
- 四、混合型

第七章 2016-2019年中国体育赛事市场营销特点及典型案例分析

第一节 体育赛事营销相关概述

- 一、体育赛事营销的含义
- 二、体育赛事营销的特征
- 三、体育赛事营销的内容

第二节 国外体育赛事营销主要特点

- 一、关注产品整体形象的开发
- 二、关心顾客的情感诉求

第三节 中国体育赛事营销分析

- 一、埋伏营销分析
- 二、微博营销分析
- 三、营销推广思路
- 四、门票定价策略

第四节 中国体育赛事营销的5P原则分析

- 一、产品（Product）
- 二、价格（Price）
- 三、促销（Promoting）
- 四、地点（Place）
- 五、人们（People）

第五节 中国体育赛事产品营销存在的问题

- 一、专业化营销起步较晚
- 二、赛事质量缺乏稳定性
- 三、营销理念陈旧，手段单一

第六节 中国体育赛事品牌营销改革思路

- 一、转变营销观念
- 二、提供优质服务
- 三、提供全方位品牌支持

第七节 中国典型体育赛事营销推广案例分析

- 一、北京奥运会营销推广案例
- 二、21届意大利超级杯营销案例分析
- 三、CBA职业联赛推广案例分析

第八章 2016-2019年中国体育场馆运营现状分析

第一节 中国体育场馆政策分析

一、政策发展及特点

二、主要政策分析

三、政策发展思考

第二节 中国体育场馆盈利模式分析

一、体育场馆的经营管理现状

二、各种经营模式下的盈利模式

三、体育场馆的盈利需理清各种关系

四、改进体育场馆盈利模式的建议

第三节 中国大型体育场馆运营分析

一、对城市的影响

二、融资模式

三、存在问题

四、建设思路

五、管理策略

六、运营案例

第四节 中国公共体育场馆运营管理改革状况

一、运营管理模式

二、管理体制改革的背景

三、改革的主要模式

四、改革的基本经验

五、体制改革展望

第五节 中国高校体育场馆运营分析

一、国外高校体育场馆经营管理综述

二、国内高校体育场馆经营管理现状

三、国内高校体育场馆经营管理对策

第六节 中国体育场馆赛后利用分析

一、体育场馆资源利用状况

二、场馆赛后利用的制约因素

三、体育场馆运营管理分析

第七节 中国体育场馆运营存在的问题及策略分析

一、体育场馆经营问题成因

1、产业发展政策缺乏

- 2、体育场馆事业单位改革困难重重
- 3、未来体育场馆发展的政策导向不明
- 4、场馆资源闲置较为严重

二、体育场馆管理经验借鉴

三、重点盘活体育场馆资源

四、体育场馆经营策略分析

第八节 地方体育场馆经营改革的举措

一、进行合理的规划建设

(一) 选址“城市边缘化”带来的问题

(二) 健全配套设施与服务

二、改变单一的投资结构

(一) 应拓展多元的融资渠道

(二) 应发展多种经营活动

(三) 采取多元化市场营销策略

三、采取专业化管理模式

第九章 2016-2019年中国主流体育赛事市场发展分析

第一节 中国足球超级联赛

一、赛事管理体制

二、赛事经营模式

三、赛事经营效益

第二节 中国乒乓球俱乐部超级联赛

一、赛事管理体制

二、赛事经营模式

三、赛事经营效益

第三节 ATP1000上海大师赛

一、赛事管理体制

二、赛事经营模式

三、赛事经营效益

第十章 中国体育赛事产业重点企业经营状况分析

第一节 智美体育

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 雷曼股份

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中体产业

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 莱茵体育

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 欧迅体育

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 博克森

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 恒大淘宝

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 其他企业

一、乐视体育

二、盈方中国

三、上海久事

四、体奥动力

第十一章 中国体育赛事产业投资潜力分析及风险预警

第一节 中国体育产业投资分析

一、产业投资现状

二、产业投资机遇

三、产业投资建议

四、产业投资困境

五、产业投资对策

第二节 中国体育赛事产业投资分析

一、产业投资现状

二、产业投资机会

三、产业投资潜力

第三节 中国体育赛事产业投资前景

- 一、自然环境风险
- 二、赛事政策风险
- 三、垄断竞争风险
- 四、赛事赞助风险

第十二章 中国体育赛事产业趋势预测及趋势预测

第一节 中国体育产业“十三五”发展规划

- 一、发展形势
- 二、发展思路
- 三、发展目标
- 四、重点任务

第二节 中国体育赛事产业趋势预测分析

- 一、投资前景调研预测
- 二、产业发展趋势

第三节 中国足球中长期发展规划

- 一、发展基础
- 二、总体思路
- 三、发展目标
- 四、主要任务
- 五、配套政策和保障措施

第四节 2019-2025年中国体育赛事产业发展预测分析

- 一、影响因素分析
- 二、市场规模预测

附录：

附录一：中华人民共和国体育法

附录二：国务院关于加强发展体育产业促进体育消费的若干意见

附录三：体育总局关于推进体育赛事审批制度改革的若干意见

附录四：体育总局关于印发《全国性单项体育协会竞技体育重要赛事名录》的通知

图表目录：

图表：体育赛事的分类及特征

图表：2016-2019年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2019年中国全社会固定资产投资增长统计

图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额

- 图表：2016-2019年中国全国人均可支配收入及其增长统计
- 图表：2019年中国全国人均消费支出及其构成
- 图表：2019年年末人口数及其构成
- 图表：2016-2019年中国城镇化率走势
- 图表：我国多元化大型体育赛事的组织形式
- 图表：国外大型体育赛事的组织形式
- 图表：中外大型体育赛事组织优缺点
- 图表：2019年国内外重要体育赛事
- 图表：大型体育赛事媒介传播的利益相关者示意图
- 图表：赛事服务传递渠道
- 图表：体育赛事版权的分类
- 图表：体育赛事版权市场政策逐渐明朗，整体环境利好
- 图表：新政策引入市场化机制，体育产业变革在即
- 图表：赛事版权市场产业链图谱
- 图表：中外赛事收入规模和结构差距较大
- 图表：国外赛事转播权收入跨度式增长，这主要得益于市场的充分竞争
- 图表：行政干预导致国内转播权议价空间小，价值被低估
- 图表：政策逐渐放开，网络媒体和赛事运营公司加入版权争夺
- 图表：赛事IP成为竞争焦点的原因之一在于其稀缺性特点
- 图表：赛事IP成为竞争焦点的原因之一在于赛事版权的高开发价值
- 图表：专业赛事代理公司和互联网媒体成为版权资源的主要归属方

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国体育赛事行业分析报告-市场深度分析与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/436151436151.html>