

2011-2015年汽车散热器行业十大企业竞争力评估 及发展预测分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年汽车散热器行业十大企业竞争力评估及发展预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/116151116151.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车散热器属于汽车冷却系统，发动机水冷系统中的散热器由进水室、出水室及散热器芯等三部分构成。冷却液在散热器芯内流动，空气在散热器芯外通过。热的冷却液由于向空气散热而变冷，冷空气则因为吸收冷却液散出的热量而升温，所以散热器是一个热交换器。按照散热器中冷却液流动的方向可将散热器分为纵流式和横流式两种。汽车散热器主要有两种：铝质和铜制，前者用于一般乘用车，后者用于大型商用车。我国汽车业的高速发展，带动车用散热器市场需求持续大幅增长。2010年我国车用散热器产量超过3000万台。作为汽车的主要配套行业，近年我国车用散热器行业发展迅速，国内散热器生产企业与国外先进技术的差距进一步缩小，目前我国生产的汽车散热器已经能够满足国内、国际市场需求。但我国散热器行业还存在很多问题，如生产企业数量过多，企业规模较少；出口产品层次较低，出口市场集中，价格竞争激烈等等。并且，随着汽车工业对零部件轻质化以及生产散热器的原材料铜价格不断上涨等因素影响，汽车散热器铝化速度加快，未来几年将完成散热器铝化，铜质散热器将逐步退出大部分汽车市场。

2010年，我国汽车工业延续了上年发展态势，在购置税优惠、以旧换新、汽车下乡、节能惠民产品补贴等多种鼓励消费政策叠加效应的作用下，汽车产销双双超过1800万辆，分别为1826.47万辆和1806.19万辆，同比分别增长32.44%和32.37%，产销再创新高，刷新全球历史纪录。由于2009年走势前低后高，而2010年上半年产销水平较高，造成2010年以来增速呈逐月回落态势，同比增长由年初的80%回落至32%；与上年产销增长48.30%和46.15%相比，增幅分别回落15.86个百分点和13.78个百分点。这也表明中国汽车市场在经历高速发展期后，逐步趋于理性。此外，各车型全面增长，自主品牌份额有所提升，汽车出口逐步恢复，大企业集团产销规模整体提升，行业经济效益明显提高，这些成为2010年汽车行业的关键词和新气象。而在品牌表现上，以上海通用为首的众多合资品牌表现抢眼，而奇瑞、比亚迪、吉利、华晨等自主品牌增速放缓。据现在数据统计，约70%车企年终任务达标，而随着2010年不少合资品牌公布自主车型规划后，预计2011年自主品牌将面临着更大的挑战。在当前形势下，我国汽车散热器行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息、汽车散热器行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国汽车散热器市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了汽车散热器前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对汽车散热器市场风险进行了预测，为汽车散热器生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，

对欲在汽车散热器行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国汽车散热器行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国汽车散热器行业发展概述 1

第一节 汽车散热器行业发展情况 1

一、汽车散热器定义 1

二、汽车散热器行业发展历程 1

第二节 汽车散热器产业链分析 2

一、产业链模型介绍 2

二、汽车散热器产业链模型分析 3

第三节 2009-2011年中国汽车散热器行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 4

四、进入壁垒 / 退出机制 4

五、风险性 4

六、行业周期 6

七、当前行业发展所属周期阶段的判断 6

第二章 全球汽车散热器市场发展分析 7

第一节 全球汽车散热器市场发展情况分析 7

一、2010-2011年全球汽车散热器市场发展分析 7

二、全球主要汽车散热器市场对华采购特点分析 7

三、全球汽车零部件商的新特点 10

四、全球零部件市场发展趋势 11

第二节 世界主要国家汽车散热器市场分析 12

一、2010-2011年美国汽车散热器市场现状分析 12

二、2010-2011年欧洲汽车散热器市场现状分析 17

三、2010-2011年日本汽车散热器市场现状分析 18

第三章 中国汽车散热器市场运行分析 21

第一节 汽车散热器行业市场发展基本情况 21

一、市场现状分析 21

二、市场规模分析 21

三、市场特点分析	22
四、市场技术发展状况	23
第二节 汽车散热器行业技术研发情况	32
一、行业研发情况分析	32
二、竞争对手研发占投入比	32
三、研发投入与研发成果关系	34
第三节 行业市场工业总产值分析	37
一、2010年市场工业总产值分析	37
二、2010-2011年不同规模企业工业总产值分析	37
三、2010-2011年不同所有制企业工业总产值比较	38
第四节 行业市场产品价格分析	38
一、2010年市场产品价格走势	38
二、2011年市场产品价格走势	38
三、2011-2015年产品价格趋势	38
第四章 中国汽车散热器行业的国际比较分析	39
第一节 中国汽车散热器市场发展情况分析	39
一、2010-2011年中国汽车散热器市场发展分析	39
二、2010-2011年中国汽车散热器市场发展分析	40
三、2010-2011年中国汽车散热器细分市场分析	41
第二节 中国汽车散热器行业的国际比较分析	42
一、中国汽车散热器行业竞争力指标分析	42
二、中国汽车散热器行业经济指标国际比较分析	44
第三节 全球汽车散热器行业市场需求分析	55
一、市场规模现状	55
二、需求结构分析	55
三、重点需求客户	56
四、市场前景展望	56
第五章 中国汽车散热器行业经济运行指标分析	57
第一节 2010-2011年中国汽车散热器行业总体规模分析	57
一、企业数量结构分析	57
二、行业生产规模分析	57
第二节 2010-2011年中国汽车散热器行业产销分析	58
一、行业产成品情况总体分析	58
二、行业产品销售收入总体分析	58
第三节 2010-2011年中国汽车散热器行业财务指标总体分析	58

- 一、行业盈利能力分析 58
- 二、行业偿债能力分析 59
- 三、行业营运能力分析 60
- 四、行业发展能力分析 61
- 第二部分 行业供需分析
- 第六章 中国汽车散热器行业生产现状分析 63
 - 第一节 汽车散热器行业生产分析 63
 - 一、产品及原材料进口、自有比例 63
 - 二、国内产品及原材料生产基地分布 66
 - 三、产品及原材料产业集群发展分析 66
 - 四、2009-2011年产品及原材料产能情况分析 75
 - 第二节 汽车散热器行业产能分析 76
 - 一、2010-2011年汽车散热器产能分析 76
 - 二、2010-2011年重点企业产能及占有份额 76
 - 二、2011-2015年汽车散热器产能预测 77
 - 第三节 汽车散热器行业产量分析 77
 - 一、2010-2011年汽车散热器产量分析 77
 - 二、2011-2015年汽车散热器产量预测 77
 - 第四节 汽车散热器行业市场供给分析 78
 - 一、2010-2011年汽车散热器生产规模现状 78
 - 二、2010-2011年汽车散热器产能规模分布 78
 - 三、2010-2011年汽车散热器市场价格走势 78
 - 四、2010-2011年汽车散热器产供状况分析 78
- 第七章 汽车散热器行业采购状况分析 79
 - 第一节 汽车散热器成本分析 79
 - 一、2010-2011年原材料成本走势分析 79
 - 二、2010-2011年劳动力供需及价格分析 79
 - 三、2010-2011年原材料成本控制分析 82
 - 第二节 上游原材料价格与供给分析 87
 - 一、主要原材料情况 87
 - 二、2009-2011年主要原材料价格与供给分析 91
 - 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测 109
 - 第三节 汽车散热器下游产业分析 110
- 第八章 中国汽车散热器市场供需分析 129
 - 第一节 2010-2011年汽车散热器市场需求分析 129

- 一、汽车散热器行业需求市场 129
- 二、汽车散热器行业客户结构 129
- 第二节 2010-2011年汽车散热器市场供给分析 129
 - 一、2010-2011年汽车散热器市场供给分析 129
 - 二、2011-2015年汽车散热器市场供给预测 130
- 第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势 130
 - 一、2011-2015年汽车散热器行业的需求预测 130
 - 二、2010-2011年汽车散热器供求平衡分析 130
 - 三、2011-2015年汽车散热器供求平衡预测 131
- 第九章 区域市场情况深度研究 133
 - 第一节 长三角区域市场情况分析 133
 - 第二节 珠三角区域市场情况分析 136
 - 第三节 环渤海区域市场情况分析 139
 - 第四节 汽车散热器行业主要市场大区发展分析 145
 - 一、华北大区市场分析 145
 - 二、华中大区市场分析 145
 - 三、华南大区市场分析 146
 - 四、华东大区市场分析 146
 - 五、东北大区市场分析 146
 - 六、西南大区市场分析 146
 - 七、西北大区市场分析 147
- 第三部分 行业竞争分析
- 第十章 汽车散热器市场竞争格局分析 149
 - 第一节 行业竞争结构分析 149
 - 一、现有企业间竞争 149
 - 二、潜在进入者分析 149
 - 三、替代品威胁分析 150
 - 四、供应商议价能力 150
 - 五、客户议价能力 151
 - 第二节 行业集中度分析 152
 - 第三节 行业国际竞争力比较 153
 - 一、生产要素 153
 - 二、需求条件 154
 - 三、相关与支持性产业 154
 - 四、企业战略、结构及同业竞争 154

五、政府作用 155

第四节 汽车散热器行业竞争格局分析 156

- 一、2010年汽车散热器行业竞争分析 156
- 二、2010年国内外汽车散热器竞争分析 156
- 三、2010年中国汽车散热器市场竞争分析 156
- 四、汽车散热器产业竞争力提升对策 157
- 五、汽车散热器行业竞争策略 158

第十一章 汽车散热器行业产业结构分析 187

第一节 产业结构分析 187

- 一、市场细分充分程度的分析 187
- 二、各细分市场领先企业排名 189
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 190
- 四、领先企业的结构分析 190

第二节 产业结构发展预测 190

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 190
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 195
- 三、中国汽车散热器行业参与国际竞争的战略市场定位 195

第十二章 前十大领先企业发展分析 201

第一节 浙江银轮机械股份有限公司 201

- 一、企业概述 201
- 二、2011年企业经营状况 202
- 三、企业汽车散热器销售分析 206
- 四、2011-2015年企业发展分析 207

第二节 南宁八菱科技股份有限公司 208

- 一、企业概述 208
- 二、2010年企业经营状况 209
- 三、企业发展优势 213

第三节 上海贝洱热系统有限公司 214

- 一、企业概况 214
- 二、企业发展分析 215

第四节 山东厚丰集团 215

- 一、企业概况 215
- 二、企业生产能力 216

第五节 上海德朗汽车零部件制造有限公司 217

- 一、企业概况 217

二、企业发展优势 217

第六节 贵航股份永红散热器公司 218

一、企业概况 218

二、企业发展优势 218

第七节 济南永跃汽车散热器有限公司 219

一、企业概况 219

二、企业主要产品 219

第八节 巢湖科越实业有限公司 219

一、企业概况 219

二、企业发展优势 220

第九节 浙江省永康市鸿运实业有限公司 220

一、企业概况 220

二、企业发展优势 221

第十节 东风贝洱热系统有限公司 221

一、企业概况 221

二、企业发展优势 221

第四部分 投资潜力预测

第十三章 2011-2015年汽车散热器行业发展趋势及影响因素 223

第一节 汽车散热器市场前景分析 223

一、汽车散热器市场容量分析 223

二、汽车散热器行业发展前景分析 223

第二节 汽车散热器未来发展预测分析 224

一、中国汽车散热器发展方向分析 224

二、2011-2015年中国汽车散热器行业发展规模 227

三、2011-2015年中国汽车散热器行业发展趋势预测 228

第三节 2011-2015年汽车散热器行业供需预测 229

一、2011-2015年汽车散热器行业供给预测 229

二、2011-2015年汽车散热器行业需求预测 229

三、2011-2015年汽车散热器行业进出口预测 230

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 230

一、市场整合成长趋势 230

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 231

三、企业区域市场拓展的趋势 232

四、科研开发趋势及替代技术进展 233

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 236

六、中国汽车散热器行业SWOT分析	239
第十四章 2011-2015年汽车散热器行业投资方向与风险分析	245
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	245
第二节 投资回报率比较高的投资方向	248
第三节 汽车散热器行业投资潜力与机会	248
第四节 新进入者应注意的障碍因素	251
第五节 2011-2015年中国汽车散热器行业投资风险分析	252
一、产品价格下降的风险	252
二、市场竞争加剧的风险	253
三、市场分割的风险	253
四、业务依赖汽车行业的风险	253
五、铜价上涨造成铜质散热器市场规模下降的风险	254
六、微车市场未来波动的风险	254
第五部分 市场策略研究	
第十五章 行业发展环境与渠道分析	255
第一节 全国经济发展背景分析	255
一、2010年宏观经济数据分析	255
二、2010年宏观政策环境分析	259
三、“十二五”发展规划分析	265
第二节 竞争对手渠道模式	266
一、汽车散热器市场渠道情况	266
二、汽车散热器销售渠道分析	267
三、汽车售后市场零部件渠道商特点及趋势	268
四、汽车散热器企业的市场推广策略	270
第三节 主要商圈发展趋势分析	272
第十六章 2011-2015年汽车散热器行业市场策略分析	281
第一节 消费者调查研究	281
一、未来社会人口生活水平	281
二、汽车散热器消费者调查	281
第二节 营销分析与营销模式推荐	285
一、我国汽车散热器企业存在的营销问题	285
二、中国汽车散热器企业营销渠道构建	286
三、汽车散热器营销模式的发展方向	292
第三节 多元化策略分析	297
一、行业多元化策略研究	297

二、现有竞争企业多元化业务模式 298

第四节 广告投放策略分析 300

一、2010-2011年广告投放总量变化分析 300

二、国内汽车散热器企业的广告宣传策略 301

第五节 品牌策略分析 306

一、各品牌定位及策略分析 306

二、各品牌知名度及策略分析 307

三、各品牌美誉度及策略分析 310

四、各品牌忠诚度及策略分析 316

图表目录

图表：汽车散热器产业链 2

图表：2010年汽车散热器市场规模 21

图表：汽车零部件企业研发投入情况 32

图表：2010年汽车散热器工业总产值 37

图表：2010年不同规模汽车零部件及配件制造企业经济指标 37

图表：2010年不同所有制汽车零部件及配件制造企业经济指标 38

图表：完整的钻石体系图 45

图表：2010年汽车散热器行业生产规模 57

图表：2010年汽车散热器行业产成品 58

图表：2010年汽车散热器行业销售收入 58

图表：2010年1-2月汽车零部件及配件制造盈利能力 58

图表：2010年1-5月汽车零部件及配件制造盈利能力 59

图表：2010年1-6月汽车零部件及配件制造盈利能力 59

图表：2010年1-11月汽车零部件及配件制造盈利能力 59

图表：2011年1-3月汽车零部件及配件制造盈利能力 59

图表：2010年1-2月汽车零部件及配件制造偿债能力 59

图表：2010年1-5月汽车零部件及配件制造偿债能力 60

图表：2010年1-6月汽车零部件及配件制造偿债能力 60

图表：2010年1-11月汽车零部件及配件制造偿债能力 60

图表：2011年1-3月汽车零部件及配件制造偿债能力 60

图表：2010年1-2月汽车零部件及配件制造运营能力 60

图表：2010年1-5月汽车零部件及配件制造运营能力 61

图表：2010年1-6月汽车零部件及配件制造运营能力 61

图表：2010年1-11月汽车零部件及配件制造运营能力 61

图表：2011年1-3月汽车零部件及配件制造运营能力 61

- 图表：2010年1-2月汽车零部件及配件制造成长能力 61
- 图表：2010年1-5月汽车零部件及配件制造成长能力 62
- 图表：2010年1-6月汽车零部件及配件制造成长能力 62
- 图表：2010年1-11月汽车零部件及配件制造成长能力 62
- 图表：2011年1-3月汽车零部件及配件制造成长能力 62
- 图表：2011年上半年未锻造的铜及铜材进口数据 64
- 图表：2011年1-5月中国未锻造的铝及铝材进口数据统计 66
- 图表：2010-2011年汽车散热器产能 76
- 图表：2010-2011年汽车散热器重点企业产能及占有份额 76
- 图表：2011-2015年汽车散热器产能预测 77
- 图表：2010-2011年汽车散热器产量 77
- 图表：2011-2015年汽车散热器产量预测 77
- 图表：2010年1-2月全国铜材产量 94
- 图表：2010年1-3月全国铜材产量 94
- 图表：2010年1-4月全国铜材产量 95
- 图表：2010年1-5月全国铜材产量 95
- 图表：2010年1-6月全国铜材产量 95
- 图表：2010年1-7月全国铜材产量 95
- 图表：2010年1-8月全国铜材产量 95
- 图表：2010年1-9月全国铜材产量 96
- 图表：2010年1-10月全国铜材产量 96
- 图表：2010年1-11月全国铜材产量 96
- 图表：2010年1-12月全国铜材产量 96
- 图表：2011年1-2月全国铜材产量 96
- 图表：2011年1-3月全国铜材产量 97
- 图表：2011年1-4月全国铜材产量 97
- 图表：2011年1-5月全国铜材产量 97
- 图表：2010年1月铜平均成交价格 97
- 图表：2010年2月铜平均成交价格 97
- 图表：2010年3月铜平均成交价格 98
- 图表：2010年4月铜平均成交价格 98
- 图表：2010年5月铜平均成交价格 98
- 图表：2010年6月铜平均成交价格 98
- 图表：2010年7月铜平均成交价格 98
- 图表：2010年8月铜平均成交价格 99

图表：2010年9月铜平均成交价格 99

图表：2010年10月铜平均成交价格 99

图表：2010年11月铜平均成交价格 99

图表：2010年12月铜平均成交价格 99

图表：2011年1月铜平均成交价格 100

图表：2011年2月铜平均成交价格 100

图表：2011年3月铜平均成交价格 100

图表：2011年4月铜平均成交价格 100

图表：2011年5月铜平均成交价格 100

图表：2011年6月铜平均成交价格 101

图表：2010年1-2月全国铝材产量 103

图表：2010年1-3月全国铝材产量 103

图表：2010年1-4月全国铝材产量 103

图表：2010年1-5月全国铝材产量 103

图表：2010年1-6月全国铝材产量 103

图表：2010年1-7月全国铝材产量 104

图表：2010年1-8月全国铝材产量 104

图表：2010年1-9月全国铝材产量 104

图表：2010年1-10月全国铝材产量 104

图表：2010年1-11月全国铝材产量 104

图表：2010年1-12月全国铝材产量 105

图表：2011年1-2月全国铝材产量 105

图表：2011年1-3月全国铝材产量 105

图表：2011年1-4月全国铝材产量 105

图表：2011年1-5月全国铝材产量 105

图表：2010年1月铝平均成交价格 106

图表：2010年2月铝平均成交价格 106

图表：2010年3月铝平均成交价格 106

图表：2010年4月铝平均成交价格 106

图表：2010年5月铝平均成交价格 106

图表：2010年6月铝平均成交价格 107

图表：2010年7月铝平均成交价格 107

图表：2010年8月铝平均成交价格 107

图表：2010年9月铝平均成交价格 107

图表：2010年10月铝平均成交价格 107

- 图表：2010年11月铝平均成交价格 108
- 图表：2010年12月铝平均成交价格 108
- 图表：2011年1月铝平均成交价格 108
- 图表：2011年2月铝平均成交价格 108
- 图表：2011年3月铝平均成交价格 108
- 图表：2011年4月铝平均成交价格 109
- 图表：2011年5月铝平均成交价格 109
- 图表：2011年6月铝平均成交价格 109
- 图表：2008-2010年度汽车销量变化情况 114
- 图表：2008-2010年月度汽车销量及同比变化情况 114
- 图表：2009-2010年月度乘用车销量及同比变化情况 115
- 图表：2009-2010年商用车月度销量及同比变化情况 115
- 图表：2010年1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况 115
- 图表：2006-2010年国内轿车市场份额变化情况 116
- 图表：2010年汽车重点企业经济指标同比变化情况 116
- 图表：2010年国内汽车销售市场占有率 116
- 图表：2009-2010年汽车整车出口量及同比变化情况 117
- 图表：2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况 117
- 图表：2009-2011年月度乘用车销量变化情况 118
- 图表：2009-2011年1.6L及以下乘用车销量变化情况 119
- 图表：2009-2011年商用车月度销量变化情况 120
- 图表：2010年1-2月汽车产量全国合计 125
- 图表：2010年1-3月汽车产量全国合计 126
- 图表：2010年1-4月汽车产量全国合计 126
- 图表：2010年1-5月汽车产量全国合计 126
- 图表：2010年1-6月汽车产量全国合计 126
- 图表：2010年1-7月汽车产量全国合计 126
- 图表：2010年1-8月汽车产量全国合计 126
- 图表：2010年1-9月汽车产量全国合计 127
- 图表：2010年1-10月汽车产量全国合计 127
- 图表：2010年1-11月汽车产量全国合计 127
- 图表：2010年1-12月汽车产量全国合计 127
- 图表：2011年1-2月汽车产量全国合计 127
- 图表：2011年1-3月汽车产量全国合计 127
- 图表：2011年1-4月汽车产量全国合计 128

- 图表：2011年1-5月汽车产量全国合计 128
- 图表：2011年1-6月汽车产量全国合计 128
- 图表：2010-2011年汽车散热器供给量 129
- 图表：2011-2015年汽车散热器供给预测 130
- 图表：2011-2015年汽车散热器需求预测 130
- 图表：2010-2011年华北地区汽车散热器行业市场规模 145
- 图表：2010-2011年华中地区汽车散热器行业市场规模 145
- 图表：2010-2011年华南地区汽车散热器行业市场规模 146
- 图表：2010-2011年华东地区汽车散热器行业市场规模 146
- 图表：2010-2011年东北地区汽车散热器行业市场规模 146
- 图表：2010-2011年西南地区汽车散热器行业市场规模 146
- 图表：2010-2011年西北地区汽车散热器行业市场规模 147
- 图表：国内部分 散热器总成生产企业配套情况 189
- 图表：汽车散热器细分市场占总市场的结构比例 190
- 图表：2010年浙江银轮机械股份有限公司主营构成 202
- 图表：2010-2011年浙江银轮机械股份有限公司每股指标 203
- 图表：2010-2011年浙江银轮机械股份有限公司获利能力 203
- 图表：2010-2011年浙江银轮机械股份有限公司经营能力 204
- 图表：2010-2011年浙江银轮机械股份有限公司偿债能力 204
- 图表：2010-2011年浙江银轮机械股份有限公司资本结构 204
- 图表：2010-2011年浙江银轮机械股份有限公司发展能力 204
- 图表：2010-2011年浙江银轮机械股份有限公司现金流量 204
- 图表：2010-2011年浙江银轮机械股份有限公司主营业务收入 205
- 图表：2010-2011年浙江银轮机械股份有限公司主营业务利润 205
- 图表：2010-2011年浙江银轮机械股份有限公司营业利润 206
- 图表：2010-2011年浙江银轮机械股份有限公司利润总额 206
- 图表：2010-2011年浙江银轮机械股份有限公司净利润 206
- 图表：2010年南宁八菱科技股份有限公司主营构成 209
- 图表：2010年南宁八菱科技股份有限公司每股指标 210
- 图表：2010年南宁八菱科技股份有限公司获利能力 210
- 图表：2010年南宁八菱科技股份有限公司经营能力 210
- 图表：2010年南宁八菱科技股份有限公司偿债能力 210
- 图表：2010年南宁八菱科技股份有限公司资本结构 211
- 图表：2010年南宁八菱科技股份有限公司发展能力 211
- 图表：2010年南宁八菱科技股份有限公司现金流量 211

图表：2010年南宁八菱科技股份有限公司主营业务收入 211

图表：2010年南宁八菱科技股份有限公司主营业务利润 212

图表：2010年南宁八菱科技股份有限公司营业利润 212

图表：2010年南宁八菱科技股份有限公司利润总额 212

图表：2010年南宁八菱科技股份有限公司净利润 213

图表：2011年中国汽车散热器市场容量 223

图表：2011-2015年中国汽车散热器行业发展规模预测 227

图表：流通渠道主导地位 270

图表：2006年京津冀和长三角都市圈汽车产业主要经济指标 273

图表：2006年京津冀和长三角都市圈汽车产业增加值区位商 275

图表：2011年6月中国汽车行业品牌网络广告投放 301

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/116151116151.html>