

# 中国面包市场现状深度调研与未来投资分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国面包市场现状深度调研与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706150.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

面包也写作麵包，一种用五谷（一般是麦类）磨粉制作并加热而制成的食品。其主要是以黑麦、小麦等粮食作物为基本原料，以酵母、鸡蛋、油脂、糖、盐等为辅料，加水调制成面团，经过分割、成形、醒发、焙烤、冷却等过程加工而成的焙烤食品。

面包可直接食用或者再加工后食用。根据原料不同，面包可分为全麦面包、白面包、杂粮面包、黑麦面包、发酵面包五大类。根据保质期时间长短不同，面包可分为长保面包、中保面包、短保面包等。

资料来源：观研天下整理

我国面包行业产业链较为完整。其产业链上游主要是面粉、酵母、糖、鸡蛋、添加剂等原料供应商；中游是面包制造；下游则是商超、便利店、烘焙店、电商等销售渠道，以及最终消费者。

资料来源：观研天下整理

### 一、行业上游情况

#### 1、面粉产量有所下降

面粉指小麦粉，即用小麦磨出来的粉，是制作烘焙食品最主要的生产原料之一。根据蛋白质含量，面粉可以分为低筋面粉、中筋面粉和高筋面粉三类。2018-2022年我国面粉产量呈现整体较为稳定，基本维持在8400-8900万吨之间。2020年由于受到疫情冲击，我国面粉产量下降至8431.9万吨。2021年产量上升至8891.7万吨。2022年随着小麦播种面积的减小对产量也有所影响，2022年我国面粉产量下降至8498.6万吨。

数据来源：观研天下整理

#### 2、酵母产量规模稳步增长

酵母是基因克隆实验中常用的真核生物受体细胞，培养酵母菌和培养大肠杆菌一样方便。近年来得益于下游需求的持续增长，我国酵母行业快速发展，产量规模稳步增长。数据显示，2022年我国酵母产量为46.2万吨。其中活性酵母占比最高，为67%左右；其次为酵母提取物，占比为26%左右。

数据来源：观研天下整理

#### 3、糖产量下降明显

食用食糖的主要是白糖、红糖和冰糖三种，这三种糖的主要成分都是蔗糖（甜菜制作而成的食糖其主要成份也是蔗糖）。糖类是人体主要营养来源之一，人体的消耗要以糖类氧化后产生的热能来维持，人体活动所需的能量大约有70%是靠糖类供给的。

2019-2022年受国家多储、企业多存以及市场需求扩大等因素影响，我国成品糖产量逐年增长。到2022年我国成品糖产量达到1470.4万吨，较2021年同比增长1.7%。但进入2023年，我国成品糖产量明显下降，只有1270.6万吨。

数据来源：观研天下整理

## 二、行业中游情况

### 1、市场规模保持增长态势

面包行业是烘焙行业的重要组成部分。经过多年发展，我国面包的种类不断增多，产品工艺不断提升，消费者需求不断增大，因而促进了我国面包行业的不断发展，近几年我国面包行业市场呈现不断扩大趋势，虽然受疫情反复影响，国内面包行业市场规模增速有所放缓，但面包市场规模依然保持增长态势。数据显示，2018-2022年我国面包市场规模从379亿元增长到了460.7亿元。目前市场上面包品牌层出不穷，常见面包品牌有桃李面包、三只松鼠、良品铺子、舌里、百草味、达利园等，其中上市企业主要有桃李面包、三只松鼠、良品铺子等。

数据来源：观研天下整理

### 2、生产规模不断扩大

近年随着国内消费者对烘焙食品的需求持续增长，面包的生产规模也在不断扩大，众多面包企业纷纷扩大生产线，提高产能，以满足市场需求。数据显示，2022年我国面包市场产量进一步增长至230万吨以上，与2021年底相比新增约10万吨，同比增长4.6%。

数据来源：观研天下整理

目前我国面包行业经营模式主要可以分为三种。一是中央工厂+批发模式；二是连锁门店模式；三是中央工厂+电商模式。

面包行业经营模式优劣势对比	经营模式	优势	劣势	中央工厂+批发
生产自动化程度较高，规模效应显著	主要在便利店、商超进行销售	对终端的掌控力较弱	连锁店 成品配送 定位都市时尚消费群体，毛利率较高、产品品质及新鲜度高；门店租售成本和营业管理费用高，全国化扩张有一定难度	中央工厂+电商
无需高昂的门店租金及人员成本相对轻资产	消费者体验度及其服务能万较弱			

资料来源：观研天下整理

## 三、行业下游情况

面包作为一种方便、美味、营养丰富的食品，受到广大消费者的喜爱，面包在超市、便利店、烘焙店等零售渠道中的销量一直保持稳定增长。根据相关资料显示，当前零售市场是面包行业的主要下游应用领域之一，市场占比已经超过了30%；其次餐饮行业也是面包的重要应用领域，所占据的市场比重位于其后；除此之外面包还可以通过一些特殊渠道进行销售，如

电商平台、礼品市场等，这些渠道为面包行业提供了更多的市场机会和发展空间。

资料来源：观研天下整理

近年随着面包的种类不断增多，能够极大的满足各类消费者不同的需求，使得我国面包零售市场整体呈现不断上涨的态势。数据显示，2015-2022年我国面包零售市场从406.9亿元增长至615.6亿元，年复合增长率约为6.09%。

其中华东、华南等地，面包市场的规模较大，行业占比也相对较高。2022年全国排名前三的地区在整体市场中的份额占比之和已经超过了50%，这些地区通常有更多的面包生产企业和销售渠道，同时消费者对面包的需求也更为旺盛。此外随着西部大开发和中部崛起的推进，中西部地区的面包市场也在逐步扩大。一些具有地域特色和消费习惯的地区，如西南地区、东北地区等，也有一定的面包市场需求和行业占比。（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国面包市场现状深度调研与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国面包行业发展概述

#### 第一节 面包行业发展情况概述

##### 一、面包行业相关定义

##### 二、面包特点分析

##### 三、面包行业基本情况介绍

##### 四、面包行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

## 五、面包行业需求主体分析

### 第二节 中国面包行业生命周期分析

#### 一、面包行业生命周期理论概述

#### 二、面包行业所属的生命周期分析

### 第三节 面包行业经济指标分析

#### 一、面包行业的赢利性分析

#### 二、面包行业的经济周期分析

#### 三、面包行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球面包行业市场发展现状分析

### 第一节 全球面包行业发展历程回顾

### 第二节 全球面包行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲面包行业地区市场分析

#### 一、亚洲面包行业市场现状分析

#### 二、亚洲面包行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲面包行业市场前景分析

### 第四节 北美面包行业地区市场分析

#### 一、北美面包行业市场现状分析

#### 二、北美面包行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美面包行业市场前景分析

### 第五节 欧洲面包行业地区市场分析

#### 一、欧洲面包行业市场现状分析

#### 二、欧洲面包行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲面包行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界面包行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球面包行业市场规模预测

## 第三章 中国面包行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对面包行业的影响分析

### 第三节 中国面包行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对面包行业的影响分析

### 第五节 中国面包行业产业社会环境分析

## 第四章 中国面包行业运行情况

## 第一节 中国面包行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国面包行业市场规模分析

### 一、影响中国面包行业市场规模的因素

### 二、中国面包行业市场规模

### 三、中国面包行业市场规模解析

## 第三节 中国面包行业供应情况分析

### 一、中国面包行业供应规模

### 二、中国面包行业供应特点

## 第四节 中国面包行业需求情况分析

### 一、中国面包行业需求规模

### 二、中国面包行业需求特点

## 第五节 中国面包行业供需平衡分析

## 第五章 中国面包行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国面包行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、面包行业产业链图解

### 第二节 中国面包行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对面包行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对面包行业的影响分析

### 第三节 我国面包行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国面包行业市场竞争分析

### 第一节 中国面包行业竞争现状分析

#### 一、中国面包行业竞争格局分析

#### 二、中国面包行业主要品牌分析

### 第二节 中国面包行业集中度分析

#### 一、中国面包行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国面包行业市场集中度分析

### 第三节 中国面包行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国面包行业模型分析

### 第一节 中国面包行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国面包行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国面包行业SWOT分析结论

### 第三节 中国面包行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国面包行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国面包行业市场动态情况

### 第二节 中国面包行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 面包行业成本结构分析



#### 第四节 面包行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节 中国面包行业价格现状分析

#### 第六节 中国面包行业平均价格走势预测

- 一、中国面包行业平均价格趋势分析
- 二、中国面包行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国面包行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国面包行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国面包行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

#### 第三节 中国面包行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国面包行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国面包行业区域市场规模分析

- 一、影响面包行业区域市场分布的因素
- 二、中国面包行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区面包行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区面包行业市场分析
  - (1) 华东地区面包行业市场规模
  - (2) 华南地区面包行业市场现状
  - (3) 华东地区面包行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区面包行业市场分析

#### (1) 华中地区面包行业市场规模

#### (2) 华中地区面包行业市场现状

#### (3) 华中地区面包行业市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区面包行业市场分析

#### (1) 华南地区面包行业市场规模

#### (2) 华南地区面包行业市场现状

#### (3) 华南地区面包行业市场规模预测

## 第五节 华北地区面包行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区面包行业市场分析

#### (1) 华北地区面包行业市场规模

#### (2) 华北地区面包行业市场现状

#### (3) 华北地区面包行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区面包行业市场分析

#### (1) 东北地区面包行业市场规模

#### (2) 东北地区面包行业市场现状

#### (3) 东北地区面包行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区面包行业市场分析

#### (1) 西南地区面包行业市场规模

#### (2) 西南地区面包行业市场现状

#### (3) 西南地区面包行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

## 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区面包行业市场分析

### (1) 西北地区面包行业市场规模

### (2) 西北地区面包行业市场现状

### (3) 西北地区面包行业市场规模预测

## 第十一章 面包行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国面包行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国面包行业未来发展前景分析

##### 一、面包行业国内投资环境分析

##### 二、中国面包行业市场机会分析

##### 三、中国面包行业投资增速预测

#### 第二节 中国面包行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国面包行业规模发展预测

##### 一、中国面包行业市场规模预测

二、中国面包行业市场规模增速预测

三、中国面包行业产值规模预测

四、中国面包行业产值增速预测

五、中国面包行业供需情况预测

第四节 中国面包行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国面包行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国面包行业进入壁垒分析

一、面包行业资金壁垒分析

二、面包行业技术壁垒分析

三、面包行业人才壁垒分析

四、面包行业品牌壁垒分析

五、面包行业其他壁垒分析

第二节 面包行业风险分析

一、面包行业宏观环境风险

二、面包行业技术风险

三、面包行业竞争风险

四、面包行业其他风险

第三节 中国面包行业存在的问题

第四节 中国面包行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国面包行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国面包行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国面包行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 面包行业营销策略分析

一、面包行业产品策略

二、面包行业定价策略

三、面包行业渠道策略

四、面包行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706150.html>