

中国茶叶市场产销调研及投资前景评估报告(2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国茶叶市场产销调研及投资前景评估报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/156150156150.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是茶叶的发源地，是世界上最早发现、繁育栽培茶树，加工、利用茶叶的国家，也是世界上最大的茶叶生产国、消费国和贸易国之一。改革开放以来，我国茶叶产业得到了迅速发展。全国茶园面积从2002年的113.4万公顷增长至2011年的211.3万公顷；茶叶产量从2002年的74.5万吨增长至2011年的162.3万吨，2012年我国茶叶产量约为171.5万吨。

中国报告网发布的《中国茶叶市场产销调研及投资前景评估报告(2013-2017)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 茶叶行业发展概述

第一节 茶叶的概念

一、茶叶定义

二、茶叶的分类

三、中国茶文化

四、茶叶基本成份及功效

第二节 中国茶叶市场特性

一、茶叶产品的多样性

二、商品茶价格的模糊性

三、市场通路的波动性

四、茶叶品牌的可塑性

五、包装茶的盈利性

第二章 全球茶叶市场发展分析

第一节 全球茶叶市场当前形势与市场发展

第二节 2012年全球茶叶市场发展状况

一、2012年全球茶叶价格走势

二、2013年国际市场茶叶价格预测

三、2012年美国与加拿大茶叶市场分析

四、2012年欧洲茶叶市场分析

第三章 我国茶叶行业发展分析

第一节 2011年茶叶行业发展状况

第二节 2011年茶叶行业品牌发展分析

第三节 中国茶叶产业化发展阻碍与机遇

第四章 我国茶叶市场发展研究

第一节 我国茶叶产业产销情况分析

一、茶叶标准不断完善

二、生产基地多通过无公害认证

三、有机茶种植面积扩大

第二节 2012年茶叶价格走势分析

一、2012年春茶生产及收入情况

二、2012年茶叶价格行情

第三节 我国茶叶品牌分析

一、我国茶叶品牌状况

二、中国茶叶的品牌效益分析

三、我国茶叶重产地轻品牌造成的问题

四、破解我国茶叶品牌僵局探讨

五、我国茶叶品牌发展策略分析

第五章 2010-2012年茶叶行业经济运行数据分析

第一节 2010-2012年中国精制茶加工行业总体数据分析

一、2010年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

二、2011年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

三、2012年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 我国茶叶产量及进出口分析

第一节 我国茶叶产量分析

一、2012年精制茶产量分析

二、2013年我国茶叶产量预测

第二节 2012年中国茶叶的海外机会与挑战

一、2012年我国茶叶出口情况

二、2012年面临的瓶颈和对策建议

三、我国茶叶出口未来发展趋势

三、欧洲对中国茶叶颇具前景的挑战

四、中国茶叶在俄罗斯的问题与前景

第三节 2013年中国茶叶出口欧盟市场面临新壁垒及对策

第七章 我国茶叶行业细分市场分析

第一节 绿茶

一、绿茶介绍

二、日照绿茶行业发展分析

三、贵州省绿茶种植面积位居全国首位

第二节 红茶

一、红茶介绍

二、世界红茶生产分布

三、2011年红茶呈现良好发展态势

第三节 白茶

一、白茶介绍

二、安吉白茶起源与特异性状

三、安吉白茶发展策略分析

第四节 乌龙茶（青茶）

一、乌龙茶介绍

二、乌龙茶的发展与演变

三、台湾乌龙茶的发展及其文化特色

第五节 花茶

一、花茶介绍

二、花茶的未来发展方向

三、2010年中国茉莉花茶发展分析

第六节 普洱茶

一、普洱茶介绍

二、普洱茶产业的市场分析

三、云南普洱茶标准升级为国家标准

第八章 茶叶区域市场情况分析

第一节 云南省

第二节 贵州省

第三节 四川省

第四节 福建省

第五节 浙江省

第九章 中国茶叶消费市场分析

第一节 我国茶叶消费分析

第二节 2010-2011年我国茶叶消费的变化

第三节 茶叶市场消费趋势分析

- 一、茶叶市场发展规律及一般特点
- 二、发展优质绿茶最有重大战略意义
- 三、袋泡茶及茶叶精深加工将成为茶业新的经济增长点

第十章 我国茶叶营销及策略分析

第一节 茶业企业打造区域品牌的策略

第二节 打造我国出口茶品牌的战略

第三节 茶叶新营销策略分析

第十一章 茶叶行业竞争格局分析

第一节 茶叶行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国茶叶产业竞争力的SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机遇
- 四、威胁

第三节 中国茶叶产业国际竞争力分析

- 一、国际市场占有率
- 二、显示比较优势指数
- 三、贸易竞争力指数

第四节 2011-2012年茶叶产业竞争格局

- 一、中国茶叶与外国茶叶竞争现状
- 二、中国茶叶市场遭洋茶挑战

三、2012年度中国茶叶行业百强企业名单

四、2012年茶叶产业竞争形势

五、2012年出口形势及竞争分析

第十二章 茶叶企业竞争策略分析

第一节 领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节 挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节 提高我国茶叶国际市场竞争力的策略

一、中国茶叶国际市场竞争力现状

二、提高我国茶叶国际市场竞争力策略分析

三、微波加工技术可有效提高茶叶的市场竞争力

第四节 我国绿茶出口竞争战略思考

一、以质取胜战略

二、品牌战略

三、创新战略

第十三章 中国主要茶叶企业分析

第一节 中国茶叶股份有限公司

一、公司概况

二、公司茶叶品牌

三、公司发展战略

第二节 浙江省茶叶集团有限公司

一、公司概况

二、2011年公司动态

三、公司被评定为中国茶叶企业信用等级AAA级企业

第三节 湖南省茶业有限公司

一、公司概况

二、2011年公司跃居中国茶叶行业百强企业第二

第四节 安徽茶叶进出口有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司品牌建设的主要举措
- 三、公司产品介绍

第五节 上海天坛国际贸易有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司茶叶品牌介绍

第六节 云南下关沱茶（集团）股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2011年公司动态

第七节 昆明七彩云南庆沱祥茶业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司产品介绍

第十四章 2013-2017年茶叶行业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国经济发展预测分析

第二节 政策环境分析

- 一、2008年《出口茶叶质量安全控制规范》的实施
- 二、2008-2009年质量新标准茶叶出口的应对策略
- 三、中国出口茶叶质量安全规范
- 四、2009-2015年全国茶叶重点区域发展规划

第三节 社会环境分析

- 一、全国人口数及其构成
- 二、2012年全国居民收入情况分析
- 三、2012年消费者信心指数

第十五章 2013-2017年茶叶行业发展趋势分析

第一节 2013-2017年中国茶叶企业的扩张趋势分析

- 一、中国茶叶企业要进行转型
- 二、中国茶叶企业要做好的升级

第二节 2013-2017年中国茶叶市场发展趋势

- 一、2012年茶叶市场发展趋势预测
- 二、红茶受到消费者的追捧，走势较好，绿茶逐渐增长，普洱回归尚需时日
- 三、由于受金融危机影响，企业团购受到一定程度的影响

四、茶叶销售向品牌企业集中的速度加快

五、茶叶销售方式和渠道正在发生变化。品牌专卖店将成为重要的形式

六、茶叶消费多样，消费人群呈年轻化倾向

七、茶叶消费的地域性正在被逐渐打破

八、2011茶文化营销仍然是主要的营销手段

九、国内国外不同的检测标准，将促使人们对茶叶的质量要求越来越高

十、大量川茶将成为江浙名牌茶叶的原料

十一、茶饮料市场前景大

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/156150156150.html>