

2021年中国专利市场分析报告- 行业格局现状与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国专利市场分析报告-行业格局现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/556147556147.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

10月9日，酷派集团发布一则委任公告，委任四名高级管理人员。从酷派集团公开资料来看，四位高级管理人员均有小米工作背景。这也是继去年年底宣布重回中国市场后，再次明确发力国内手机市场。

酷派曾是“抗韩”主力

根据观研报告网发布的《2021年中国专利市场分析报告-行业格局现状与发展机会预测》显示。酷派集团有限公司成立于1993年4月，曾经是国内排名前三的手机厂商，是国产手机的第一阵营，是国产手机抗击三星手机的核心力量。曾在中国CDMA市场，凭一己之力与三星抗衡。有数据显示，2010年4月，酷派在国内CDMA手机市场的份额高达31.7%。诺基亚衰退后，三星主宰中国市场，酷派是第一个站出来“抗韩”的。

酷派陷入生存困局

根据酷派财报显示，在2016-2019年期间，由于中国智能手机市场竞争激烈，酷派手机在中国区域的市场份额和销量均大幅减少，酷派连续三年的营业收入以每年超过40%的速度下跌，整体毛利率也由正转负。

与此同时，酷派在年报中表示，由于美国区域的收益贡献明显增长，直至2018年美国地区的销量还是占据了总销量的绝大部分，因此该集团决定将美国市场视为主要业务地区，并将优质资源分配至该业务区域。在选择持续深入美国市场后，2019年酷派推出了七款新型智能手机及其衍生电子产品。得益于北美市场较高的认可度，以及出货量的增长，2019年酷派营业收入18.58亿港元，同比增长了45.50%，整体毛利率开始转负为正，为23.35%。

但进入2020年，新冠肺炎疫情的暴发使得酷派推迟了新机型的上市时间，销量大幅减少，同时选择以较大幅度的降价促销来维持合作客户，因此酷派业绩再次下跌。2020年酷派营业收入为8.12亿港元，同比减少56.31%，整体毛利率为15.04%。

在此情况下，于2020年年底酷派决定重返中国市场。虽然在2021年5月25日，酷派集团发布了今年第一款手机酷派COOL20，走低端路线，售价699元起，正式回归国内市场。但是由于前端零售交付系统能力仍然不足，产品的销量并无显著提升，因此该产品并未对其上半年的财务表现作出重大贡献。同时由于上游供应收紧，部分核心原材料的成本上涨，整体销售成本增加；而美国市场的手机订单售价在产品上市前已经确定，难以调升，因此整体毛利大幅减少甚至出现亏损。观研报告网发布的资料显示，2021年上半年酷派营业收入为2.66亿元，同比下降24.4%；整体毛利率为-4.5%。详见下表：

数据来源：公司财报（WW）

逆境中寻找发展机会

而就酷派如何在逆境中寻找发展机会，陈家俊表示，目前国内手机市场行业仍存在一些深层机遇。一是在硬件迭代放缓的背景下，新品牌有机会在硬件、系统和服务等方面追赶头

部品牌；二是在供应链波动风险的背景下，酷派拥有更大的调节空间；三是目前我国的新基建建设和乡村振兴带来了巨大的机会，这也是酷派回归国内市场的重要原因。”酷派把2021年定为“品牌复兴年”。酷派的目标是三年内重返国内手机品牌的第一梯队。此外秦涛表示，酷派将从1000元价格段开始，后续也会有更完善的布局。

据了解，从2020年年底起，酷派已开始重建运营管理团队，制定了全新的渠道、产品和品牌策略。并就在刚刚过去的十一期间，酷派集团发布了公告，宣布融资8.33亿，并引进了国际知名投资机构的战略投资。

目前酷派仍是专利大户

虽然目前酷派处于逆境中，但酷派专利实力仍不容小觑，依旧是手机市场的专利大户，在深圳、东莞、西安、北京、南京等地设有研发中心或研发基地。

据了解，酷派是最早进行专利布局的中国手机企业之一，且长期坚持研发投入，积累了大量的核心专利，迄今全球专利申请总储备量高达1万多件，其中发明专利占95%，授权专利超过4500件。

早在2004年，就自主发明了CDMA/GSM双网双待技术，一部手机放两张卡，同时接通两个通信网络的信号。2006年，酷派的双待机技术，获得国家科学技术进步奖二等奖，这是迄今为止，中国手机终端技术领域所获得的最高奖项。

5G方面，早在2012年，酷派就组建了5G研发团队。这一年，由酷派主导的IETF国际标准协议RFC 7263/RFC 7264发布，这是下一代互联网话音通信（P2P VoIP）领域两个最高级别方案型国际标准协议。在下一代互联网话音通信领域的三个国际标准中，酷派占了两个。

AI领域，酷派也建立起了专门的AI研发团队，主攻语音识别、人脸及行为趋势识别、神经网络算法。

酷派胜算几何？

要知道手机市场，不同于其他市场，从过去10多年来看，但凡衰落的厂商，很少有能重新站起来的。例如摩托罗拉、诺基亚两家曾经是手机行业的巨头，一度垄断了全球60%的市场份额，然而摩托罗拉从巅峰仅用了两三年时间，就难以为继，不得不出售手机业务，最后被一卖再卖，面目全非。摩托罗拉跌落之后，诺基亚被誉为唯一的王者，市场份额超过40%。然而苹果的诞生，安卓的爆发，诺基亚迅速坠入深渊，即便后来卖给微软，也未能挽救它。

尤其是目前国内市场的格局几乎固化，vivo、OPPO、荣耀、小米、苹果等头部品牌占据国内市场主导地位，行业TOP6占比达到了96.3%。而酷派再次征战国内手机市场，能否东山再起，这也是大家比较所关心的。

观研报告网发布的《2021年中国专利市场分析报告-行业格局现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国专利行业发展概述

第一节 专利行业发展情况概述

- 一、专利行业相关定义
- 二、专利行业基本情况介绍
- 三、专利行业发展特点分析
- 四、专利行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、专利行业需求主体分析

第二节 中国专利行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、专利行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国专利行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国专利行业生命周期分析

一、专利行业生命周期理论概述

二、专利行业所属的生命周期分析

第四节 专利行业经济指标分析

一、专利行业的赢利性分析

二、专利行业的经济周期分析

三、专利行业附加值的提升空间分析

第五节 中国专利行业进入壁垒分析

一、专利行业资金壁垒分析

二、专利行业技术壁垒分析

三、专利行业人才壁垒分析

四、专利行业品牌壁垒分析

五、专利行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球专利行业市场发展现状分析

第一节 全球专利行业发展历程回顾

第二节 全球专利行业市场区域分布情况

第三节 亚洲专利行业地区市场分析

一、亚洲专利行业市场现状分析

二、亚洲专利行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲专利行业市场前景分析

第四节 北美专利行业地区市场分析

一、北美专利行业市场现状分析

二、北美专利行业市场规模与市场需求分析

三、北美专利行业市场前景分析

第五节 欧洲专利行业地区市场分析

一、欧洲专利行业市场现状分析

二、欧洲专利行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲专利行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界专利行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球专利行业市场规模预测

第三章 中国专利产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国专利行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国专利产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国专利行业运行情况

第一节 中国专利行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国专利行业市场规模分析

第三节 中国专利行业供应情况分析

第四节 中国专利行业需求情况分析

第五节 我国专利行业细分市场分析

- 1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国专利行业供需平衡分析

第七节 中国专利行业发展趋势分析

第五章 中国专利所属行业运行数据监测

第一节 中国专利所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国专利所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国专利所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国专利市场格局分析

第一节 中国专利行业竞争现状分析

一、中国专利行业竞争情况分析

二、中国专利行业主要品牌分析

第二节 中国专利行业集中度分析

一、中国专利行业市场集中度影响因素分析

二、中国专利行业市场集中度分析

第三节 中国专利行业存在的问题

第四节 中国专利行业解决问题的策略分析

第五节 中国专利行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国专利行业需求特点与动态分析

第一节 中国专利行业消费市场动态情况

第二节 中国专利行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 专利行业成本结构分析

第四节 专利行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国专利行业价格现状分析

第六节 中国专利行业平均价格走势预测

一、中国专利行业价格影响因素

二、中国专利行业平均价格走势预测

三、中国专利行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国专利行业区域市场现状分析

第一节 中国专利行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区专利市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区专利市场规模分析

四、华东地区专利市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区专利市场规模分析

四、华中地区专利市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区专利市场规模分析
- 四、华南地区专利市场规模预测

第九章 2017-2021年中国专利行业竞争情况

第一节 中国专利行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国专利行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国专利行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 专利行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国专利行业发展前景分析与预测

第一节 中国专利行业未来发展前景分析

一、专利行业国内投资环境分析

二、中国专利行业市场机会分析

三、中国专利行业投资增速预测

第二节 中国专利行业未来发展趋势预测

第三节 中国专利行业市场发展预测

一、中国专利行业市场规模预测

二、中国专利行业市场规模增速预测

三、中国专利行业产值规模预测

四、中国专利行业产值增速预测

五、中国专利行业供需情况预测

第四节 中国专利行业盈利走势预测

一、中国专利行业毛利润同比增速预测

二、中国专利行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国专利行业投资风险与营销分析

第一节 专利行业投资风险分析

- 一、专利行业政策风险分析
- 二、专利行业技术风险分析
- 三、专利行业竞争风险分析
- 四、专利行业其他风险分析

第二节 专利行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国专利行业发展战略及规划建议

第一节 中国专利行业品牌战略分析

- 一、专利企业品牌的重要性
- 二、专利企业实施品牌战略的意义
- 三、专利企业品牌的现状分析
- 四、专利企业的品牌战略
- 五、专利品牌战略管理的策略

第二节 中国专利行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国专利行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国专利行业发展策略及投资建议

第一节 中国专利行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国专利行业营销渠道策略

一、专利行业渠道选择策略

二、专利行业营销策略

第三节 中国专利行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国专利行业重点投资区域分析

二、中国专利行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/556147556147.html>