

# 中国婴幼儿洗护用品行业竞争格局与未来前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国婴幼儿洗护用品行业竞争格局与未来前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/146146146146.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

婴儿洗护用品就婴儿日常护理必备的用品，包括淋浴液、润肤露、按摩油、痱子粉、乳液等。因为婴儿的皮肤比较薄，特别娇嫩，所以家长在为孩子选购此类用品时，应选择无香精、着色剂等添加剂的用品，避免刺激宝宝的肌肤，引起过敏反应。

中国报告网发布的《中国婴幼儿洗护用品行业竞争格局与未来前景预测报告（2013-2017）》共十章。首先介绍了中国婴幼儿洗护用品行业市场发展环境、中国婴幼儿洗护用品整体运行态势等，接着分析了中国婴幼儿洗护用品行业市场运行的现状，然后介绍了中国婴幼儿洗护用品市场竞争格局。随后，报告对中国婴幼儿洗护用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婴幼儿洗护用品行业发展趋势与投资预测。您若想对婴幼儿洗护用品产业有个系统的了解或者想投资婴幼儿洗护用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2013年中国婴幼儿洗护用品行业发展综述

#### 第一节 婴幼儿洗护用品行业特点及分类

#### 第二节 婴幼儿洗护用品行业PEST模型

##### 一、行业政治法律环境分析（P）

（1、行业相关标准

（2、行业法律法规

##### 二、行业经济环境分析（E）

（1、国内经济增长

（2、居民收入水平

（3、城镇化水平

（4、消费者信心指数

##### 三、行业社会环境分析（S）

（1、居民消费结构

（2、居民消费观念

##### 四、行业信息技术环境分析（T）

（1、行业信息技术使用现状分析

（2、行业信息技术利用趋势分析

#### 第三节 婴幼儿洗护用品行业波特五力模型

##### 一、行业上游议价能力分析

##### 二、行业下游议价能力分析

### 三、行业新进入者威胁分析

### 四、行业替代品威胁分析

### 五、行业现有竞争者竞争分析

## 第二章 2013年中国婴幼儿洗护用品行业产业链解析

### 第一节 婴幼儿洗护用品行业产业链描述

### 第二节 婴幼儿洗护用品行业上游产业供应链解析

#### 一、上游细分行业供给与价格关系

##### 1、天然油脂原料市场供给与发展趋势分析

##### 2、合成油脂原料市场供给与发展趋势分析

##### 3、粉质原料市场供给与发展趋势分析

##### 4、胶质原料市场供给与发展趋势分析

##### 5、植物提取物市场供给与价格走势

##### 6、婴幼儿洗护用品包装行业

#### 二、婴幼儿洗护用品行业成本结构与比重

##### 1、成本结构构成分析

##### 2、用工成本分析

##### 3、营销成本分析

##### 4、成本上涨对行业的影响

##### 5、消化成本压力的途径与方法

### 第三节 婴幼儿洗护用品行业下游产业流通链解析

#### 一、传统零售业发展现状与需求

##### 1、传统零售业发展现状

##### 1、零售行业发展概况

##### 2、零售行业发展特征

##### 3、零售行业经济运行

##### 4、零售行业竞争情况

##### 2、婴幼儿洗护用品综合零售渠道需求

#### 二、电子商务发展现状与需求

##### 1、电子商务行业发展现状

##### 1、中国电子商务行业发展概况

##### 2、中国电子商务网站规模

##### 3、中国电子商务行业市场规模

##### 4、中国电子商务行业市场竞争格局分析

##### 三、婴幼儿洗护用品电子商务渠道需求

## 第三章 2013年中国婴幼儿洗护用品行业细分产品市场分析

## 第一节 细分产品市场供需及趋势分析

### 一、洗浴用品市场供需及趋势

#### 1、婴幼儿洗发产品市场供需及趋势

##### 1、婴幼儿洗发产品市场需求

##### 2、婴幼儿洗发产品主要品牌及企业

##### 3、婴幼儿洗发产品购买决策与购买行为

##### 4、婴幼儿洗发产品营销特征与针对性

##### 5、婴幼儿洗发产品市场趋势与前景

### 二、婴幼儿沐浴产品市场供需及趋势

#### 1、婴幼儿沐浴产品市场需求

##### 2、婴幼儿沐浴产品主要品牌及企业

##### 3、婴幼儿沐浴产品购买决策与购买行为

##### 4、婴幼儿沐浴产品市场趋势与前景

### 三、婴幼儿沐浴工具市场供需及趋势

#### 1、婴幼儿浴盆/浴床市场需求

##### 2、婴幼儿浴盆/浴床主要品牌及企业

##### 3、婴幼儿浴盆/浴床购买决策与购买行为

##### 4、婴幼儿浴盆/浴床市场趋势与前景

## 第二节 洗涤用品市场供需及趋势

### 1、婴幼儿洗衣液市场供需及趋势

#### 1、婴幼儿洗衣液市场需求

##### 2、婴幼儿洗衣液主要品牌及企业

##### 3、婴幼儿洗衣液购买决策与购买行为

##### 4、婴幼儿洗衣液市场趋势与前景

## 第三节 婴幼儿皂市场供需及趋势

### 1、婴幼儿皂主要品牌及企业

#### 2、婴幼儿皂购买决策与购买行为

#### 3、婴幼儿皂市场趋势与前景

## 第四节 护肤用品市场供需及趋势

### 1、婴幼儿润肤霜油、市场供需及趋势

#### 2、婴幼儿防晒霜市场供需及趋势

#### 3、婴幼儿按摩油市场供需及趋势

## 第五节 特效用品市场供需及趋势

### 一、婴幼儿爽身粉市场供需及趋势

#### 1、婴幼儿爽身粉市场需求

- 2、婴幼儿爽身粉主要品牌及企业
- 3、婴幼儿爽身粉购买决策与购买行为
- 4、婴幼儿爽身粉营销特征与针对性
- 5、婴幼儿爽身粉市场趋势与前景

## 二、婴幼儿护臀膏、膏市场供需及趋势

- 1、婴幼儿护臀膏、膏市场需求
- 2、婴幼儿护臀膏、膏主要品牌及企业
- 3、婴幼儿护臀膏、膏购买决策与购买行为
- 4、婴幼儿护臀膏、膏营销特征与针对性
- 5、婴幼儿护臀膏、膏市场趋势与前景

## 三、婴幼儿防蚊水市场供需及趋势

- 1、婴幼儿防蚊水市场需求
- 2、婴幼儿防蚊水主要品牌及企业
- 3、婴幼儿防蚊水营销特征与针对性
- 4、婴幼儿防蚊水市场趋势与前景

## 第五节 防尿用品市场供需及趋势

### 第六节 婴幼儿洗护用品产业链延伸

- 一、延伸至养生保健品市场
- 二、延伸至婴幼儿童医疗市场

## 第四章 2013年中国婴幼儿洗护用品行业发展与竞争关系分析

### 第一节 国际婴幼儿洗护用品市场竞争关系

- 一、国际婴幼儿洗护用品市场竞争关系
- 二、国际跨国公司在华的竞争策略分析

### 第二节 国际婴幼儿洗护用品品牌调研及在华投资

#### 一、强生

- 1、品牌形象
- 2、产品特征与定位
- 3、企业营销策略分析
- 4、企业投资与渠道建设情况

#### 二、宝洁

- 1、品牌形象
- 2、产品特征与定位
- 3、企业营销策略分析
- 4、企业投资与渠道建设情况

#### 三、雅漾

- 1、品牌形象
- 2、产品特征与定位
- 3、企业营销策略分析
- 4、企业投资与渠道建设情况

#### 四、婴姿坊

- 1、品牌形象
- 2、产品特征与定位
- 3、企业营销策略分析
- 4、企业投资与渠道建设情况

#### 五、B&B

- 1、品牌形象
- 2、产品特征与定位
- 3、企业营销策略分析
- 4、企业投资与渠道建设情况

#### 六、贝亲

- 1、品牌形象
- 2、产品特征与定位
- 3、企业营销策略分析
- 4、企业投资与渠道建设情况

### 第五章 2013年国内婴幼儿洗护用品市场发展及竞争关系分析

#### 第一节 婴幼儿洗护用品市场发展需求

#### 第二节 婴幼儿洗护用品竞争格局

##### 一、中外品牌竞争格局

##### 二、国内品牌竞争力

#### 第三节 国内婴幼儿洗护用品品牌调研

##### 一、宝宝金水

- 1、产品特征及定位
- 2、营销模式及动向
- 3、品牌门店数量及分布

##### 二、孩儿面

- 1、产品特征及定位
- 2、营销模式及动向
- 3、品牌门店数量及分布

##### 三、郁美净

- 1、产品特征及定位

2、营销模式及动向

3、品牌门店数量及分布

四、暖呵

1、产品特征及定位

2、营销模式及动向

3、品牌门店数量及分布

五、六神

1、产品特征及定位

2、营销模式及动向

3、品牌门店数量及分布

六、全因爱

1、产品特征及定位

2、营销模式及动向

3、品牌门店数量及分布

第六章 2013年中国婴幼儿洗护用品行业消费需求调研

第一节 婴幼儿洗护用品需求背景

一、人口结构变迁与“婴儿潮”红利

1、我国婴幼儿占总人口比重变化趋势

2、我国人口结构变化特征

3、中国儿童消费群体成长情况

二、家庭消费生命周期与消费特征分析

1、家庭消费生命周期界定

2、不同家庭消费生命周期的消费特征

第二节 婴幼儿洗护用品需求空间分析

一、城市婴幼儿消费规模

二、城市婴幼儿消费结构

三、农村婴幼儿消费规模

四、农村婴幼儿消费结构

五、婴幼儿洗护用品需求空间分析

第三节 婴幼儿洗护用品消费需求调研

一、婴幼儿洗护用品消费层次

二、婴幼儿洗护用品消费承受能力

三、婴幼儿洗护用品消费质量要求

四、婴幼儿洗护用品品牌忠诚度

第七章 2013年中国婴幼儿洗护用品销售渠道与发展策略分析



## 第一节 婴幼儿洗护用品销售渠道

### 一、婴幼儿洗护用品销售渠道发展

### 二、国外婴幼儿洗护用品进入渠道

#### 1、直营销销售渠道

#### 2、大型综合连锁卖场

#### 3、超商大卖场

#### 4、品牌专卖店

### 三、国内婴幼儿洗护用品销售渠道

#### 1、加盟连锁销售渠道

#### 2、会员配送销售渠道

#### 3、电子商务销售渠道

#### 4、婴幼儿用品专营店

#### 5、批发市场销售渠道

### 四、婴幼儿洗护用品销售渠道发展趋势

## 第二节 婴幼儿洗护用品营销策略及形式

### 一、婴幼儿洗护用品营销策略形式

#### 1、形象营销策略

#### 2、概念营销策略

#### 3、品牌营销策略

#### 4、文化营销策略

#### 5、情感营销策略

### 二、婴幼儿洗护用品广告营销策略

#### 1、行业广告创意诉求分析

#### 2、行业主要广告营销策略比较

#### 3、行业主要广告营销策略分析

## 第八章 2013年中国婴幼儿洗护用品行业重点企业调研分析

### 第一节 江苏隆力奇生物科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 强生中国有限公司

#### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 宝洁中国、有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 汕头市金发妇幼用品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2017年中国婴幼儿洗护用品市场销售前景及趋势观察预测分析

### 第一节 2013-2017年中国婴幼儿洗护用品市场发展趋势预测分析

#### 一、婴幼儿洗护用品原材料趋于天然化

#### 二、婴幼儿洗护用品包装趋势预测分析

### 第二节 2013-2017年中国婴幼儿洗护用品市场前景预测

#### 一、婴幼儿洗护用品发展空间巨大

#### 二、婴幼儿洗护用品市场前景广阔

#### 三、婴幼儿洗护用品市场需求规模及增长预测分析

#### 四、婴幼儿洗护用品销售前景预测分析

## 第十章 2013-2017年中国婴幼儿洗护用品产业投资前景预测分析

### 第一节 婴幼儿洗护用品行业投资特性

- 一、进入壁垒
- 二、盈利模式
- 三、盈利因素

### 第二节 婴幼儿洗护用品行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
  - 1、质量安全风险
  - 2、品类单一风险
  - 3、外来技术竞争
- 三、供求风险
- 四、宏观经济波动风险
- 五、关联产业风险

### 第三节 婴幼儿洗护用品行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：江苏隆力奇生物科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏隆力奇生物科技股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏隆力奇生物科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏隆力奇生物科技股份有限公司负债情况图

- 图表：江苏隆力奇生物科技股份有限公司负债指标走势图
- 图表：江苏隆力奇生物科技股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：江苏隆力奇生物科技股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：强生中国有限公司主要经济指标走势图
- 图表：强生中国有限公司经营收入走势图
- 图表：强生中国有限公司盈利指标走势图
- 图表：强生中国有限公司负债情况图
- 图表：强生中国有限公司负债指标走势图
- 图表：强生中国有限公司运营能力指标走势图
- 图表：强生中国有限公司成长能力指标走势图
- 图表：宝洁中国有限公司主要经济指标走势图
- 图表：宝洁中国有限公司经营收入走势图
- 图表：宝洁中国有限公司盈利指标走势图
- 图表：宝洁中国、有限公司负债情况图
- 图表：宝洁中国、有限公司负债指标走势图
- 图表：宝洁中国、有限公司运营能力指标走势图
- 图表：宝洁中国、有限公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司负债情况图
- 图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：汕头市金发妇幼用品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：汕头市金发妇幼用品有限公司经营收入走势图
- 图表：汕头市金发妇幼用品有限公司盈利指标走势图
- 图表：汕头市金发妇幼用品有限公司负债情况图
- 图表：汕头市金发妇幼用品有限公司负债指标走势图
- 图表：汕头市金发妇幼用品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：汕头市金发妇幼用品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2013-2017年中国婴幼儿洗护用品市场需求规模及增长预测分析
- 图表：2013-2017年中国婴幼儿洗护用品销售前景预测分析
- 图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/146146146146.html>