

2018年中国工业互联网市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工业互联网市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/326145326145.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

制造业整体上可以分为研发设计、生产制造和营销服务三大环节，每一环节产生相应的价值。过去人们曾把制造业定义为：“通过加工把原材料转化为产品的工业”，产出物是产品，其增值主要在加工过程中得以体现，即在20世纪中早期，制造业的主要价值体现在加工制造环节，随着市场竞争加剧和产品更新换代加快，产品研发、市场营销和服务的增值作用明显提高，制造业的产出正在从单一产品转变为包含产品在内的服务和解决方案。因此，新制造业已经成为同时对物质、信息和知识进行处理的产业，制造业价值曲线已经发生了变化。

根据“微笑曲线”理论，产品生产制造中各个环节的附加值可以被描述成一个开口向上的抛物线，用来描述产品制造流程中各个环节的附加价值。“微笑曲线”其实就是“附加价值曲线”，企业可通过向“微笑曲线”的两端渗透来创造更多的价值。随着科技进步，制造业不断升级，处于价值链的两端的研发和售后服务增值越来越大，而传统制造业作为劳动密集型的中间制造、装配环节不但技术含量低、利润空间小，而且市场竞争激烈，容易被成本更低的同行所替代，成为整个价值链中最不赚钱的部分。中国制造业目前仍处在微笑曲线底部区间，未来如何提升在全球制造业价值链中的地位是中国制造业企业面临的首要问题。

图：制造业价值曲线变化 资料来源：公开资料整理

制造业信息化将信息技术、自动化技术、现代管理技术与制造技术相结合，可以改善制造企业的经营、管理、产品开发和生产等各个环节，提高生产效率、产品质量和企业的创新能力，降低消耗，带动产品设计方法和设计工具的创新、企业管理模式的创新、制造技术的创新以及企业间协作关系的创新，从而实现产品设计制造和企业管理的信息化、生产过程控制的智能化、制造装备的数控化以及咨询服务的网络化，全面提升我国制造业的竞争力。

随着国家两化深度融合水平的进一步提高，中国制造业信息化迎来一个崭新的发展阶段。ERP、MES、DNC、MDC、PDM、Tracker等先进信息化管理系统已经在制造企业得到广泛应用，如通过供应链管理（SCM）使得供应商可以参与产品的制造和运输，通过客户关系管理（CRM）和产品生命周期管理（PLM）使得客户能够参与所买的产品设计和制造过程，并可能使企业为客户解决产品使用、维护和废弃处理的各种问题，通过企业资源计划（ERP）和制造执行系统（MES）准确反映生产过程的物料供应情况、工作进度和产品质量，通过连续的信息流，加强企业内部各部门之间的协作。上述各类信息化管理系统正在不断加快制造企业实现转型升级。

实现制造业信息化是提升中国制造业全球竞争力的关键，其中上述如MES、CAM、ERP等工业软件是制造业信息化的核心。工业软件是指在工业领域里应用的软件，包括系统

、应用、中间件、嵌入式等，通常工业软件被划分为编程语言、系统软件、应用软件和介于这两者之间的中间件。其中系统软件为计算机使用提供最基本的功能，但是并不针对某一特定应用领域，而应用软件则根据用户和所服务的领域提供不同的功能。

工业软件一般按照应用分为研发设计类、生产调度和过程控制类、业务管理类三大领域，具有分析、计划、配置、分工等功能，能够从机器、车间、工厂层面提升企业生产效率、促进资源配置优化、提升生产线协同水平，对工业化与信息化融合、数字世界与物理世界融合有举足轻重的作用。

图：工业软件分类 资料来源：公开资料整理

a、研发设计类——以产品生命周期管理（PLM）为例：

PLM软件可以让企业高效且经济地管理一个产品的生命周期，从产品构思、设计与制造，一直到服务和退市处理。计算机辅助设计(CAD)、计算机辅助制造(CAM)、产品数据管理(PDM)和制造过程通过PLM无缝地集成在一起。PLM与SCM、ERP分别从不同维度出发，PLM从时间的维度看世界，并且偏重于产品设计层面，与MES层相互连接，是数字化工厂的需求源头。

PLM产品构成包括三类：（1）CAx类产品，包括集中于创建3D几何图形、产品设计和产品数据形成的CAD软件，计算机辅助系统进行场景建模，数值分析的CAE软件，利用计算机进行生产设备管理控制和操作的过程模拟软件CAM。（2）cPDM产品，这类软件是协同产品定义管理软件，在产品全生命周期体系下，存储和检索产品和产品数据；（3）数字化制造车间，主要用于计划和模拟整个制造过程。

图：PLM产品构成 资料来源：公开资料整理

b、生产调度和过程控制类——以制造执行系统（MES）为例：

MES(manufacturingexecutionsystem，制造执行系统)是1990年美国先进制造研究协会旨在加强MRP计划的执行功能提出的概念，AMR对MES的概念表述如下：“MES是在公司的整个资源按其经营目标进行管理时，为公司提供实现执行目标的执行手段，通过实时数据库连接基本信息系统的理论数据和工厂的实际数据，并提供业务计划系统与制造控制系统之间的通信功能。”

MES可以概括为一个宗旨 制造怎样执行，两个核心数据库 实时数据库、关系数据库，两个通信接口 与控制层接口和与业务计划层接口，四个重点功能 生产管理、工艺管理、

过程管理和质量管理。MES是从工单、生产、设备管理、保养、质量管制到出入库、进出货等整合的系统，可以实现对设备层直接进行管控，是一个制造形态工厂的核心。

c、业务管理类——以企业资源计划系统（ERP）为例：

ERP—EnterpriseResourcePlanning企业资源计划系统，是指建立在信息技术基础上，以系统化的管理思想，为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台。ERP系统集中信息技术与先进的管理思想于一身，成为现代企业的运行模式，反映时代对企业合理调配资源，最大化地创造社会财富的要求，成为企业在信息时代生存、发展的基石。（GYGSL）

我国高速增长的经济为工业互联网提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国工业互联网市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及航空交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国工业互联网行业发展概述

第一节 工业互联网行业发展情况概述

- 一、工业互联网行业相关定义
- 二、工业互联网行业基本情况介绍
- 三、工业互联网行业发展特点分析

第二节 中国工业互联网行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工业互联网行业产业链条分析
- 三、中国工业互联网行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国工业互联网行业生命周期分析

- 一、工业互联网行业生命周期理论概述
- 二、工业互联网行业所属的生命周期分析

第四节 工业互联网行业经济指标分析

- 一、工业互联网行业的赢利性分析
- 二、工业互联网行业的经济周期分析
- 三、工业互联网行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业互联网行业进入壁垒分析

- 一、工业互联网行业资金壁垒分析
- 二、工业互联网行业技术壁垒分析
- 三、工业互联网行业人才壁垒分析
- 四、工业互联网行业品牌壁垒分析
- 五、工业互联网行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球工业互联网行业市场发展现状分析

第一节 全球工业互联网行业发展历程回顾

第二节 全球工业互联网行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业互联网行业地区市场分析

- 一、亚洲工业互联网行业市场现状分析
- 二、亚洲工业互联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工业互联网行业市场前景分析

第四节 北美工业互联网行业地区市场分析

- 一、北美工业互联网行业市场现状分析
- 二、北美工业互联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业互联网行业市场前景分析
- 第五节 欧盟工业互联网行业地区市场分析
 - 一、欧盟工业互联网行业市场现状分析
 - 二、欧盟工业互联网行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟工业互联网行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界工业互联网行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球工业互联网行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国工业互联网产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品工业互联网总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国工业互联网行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国工业互联网产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、工业互联网环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国工业互联网行业运行情况

- 第一节 中国工业互联网行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国工业互联网行业市场规模分析

第三节 中国工业互联网行业供应情况分析

第四节 中国工业互联网行业需求情况分析

第五节 中国工业互联网行业供需平衡分析

第六节 中国工业互联网行业发展趋势分析

第五章 中国工业互联网所属行业运行数据监测

第一节 中国工业互联网所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业互联网所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国工业互联网所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国工业互联网市场格局分析

第一节 中国工业互联网行业竞争现状分析

一、中国工业互联网行业竞争情况分析

二、中国工业互联网行业主要品牌分析

第二节 中国工业互联网行业集中度分析

一、中国工业互联网行业市场集中度分析

二、中国工业互联网行业企业集中度分析

第三节 中国工业互联网行业存在的问题

第四节 中国工业互联网行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业互联网行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国工业互联网行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国工业互联网行业消费特点

第二节 中国工业互联网行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 工业互联网行业成本分析

第四节 工业互联网行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国工业互联网行业价格现状分析

第六节 中国工业互联网行业平均价格走势预测

- 一、中国工业互联网行业价格影响因素
- 二、中国工业互联网行业平均价格走势预测
- 三、中国工业互联网行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国工业互联网行业区域市场现状分析

第一节 中国工业互联网行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业互联网市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工业互联网市场规模分析
- 四、华东地区工业互联网市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工业互联网市场规模分析
- 四、华中地区工业互联网市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区工业互联网市场规模分析

第九章 2015-2017年中国工业互联网行业竞争情况

第一节 中国工业互联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国工业互联网行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国工业互联网行业竞争环境分析（工业互联网T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 工业互联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- ### 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国工业互联网行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业互联网行业未来发展前景分析

- 一、工业互联网行业国内投资环境分析
- 二、中国工业互联网行业市场机会分析
- 三、中国工业互联网行业投资增速预测

第二节 中国工业互联网行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业互联网行业市场发展预测

- 一、中国工业互联网行业市场规模预测
- 二、中国工业互联网行业市场规模增速预测
- 三、中国工业互联网行业产值规模预测
- 四、中国工业互联网行业产值增速预测
- 五、中国工业互联网行业供需情况预测

第四节 中国工业互联网行业盈利走势预测

- 一、中国工业互联网行业毛利润同比增速预测
- 二、中国工业互联网行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国工业互联网行业投资风险与营销分析

第一节 工业互联网行业投资风险分析

- 一、工业互联网行业政策风险分析
- 二、工业互联网行业技术风险分析
- 三、工业互联网行业竞争风险分析
- 四、工业互联网行业其他风险分析

第二节 工业互联网行业企业经营发展分析及建议

- 一、工业互联网行业经营模式
- 二、工业互联网行业销售模式
- 三、工业互联网行业创新方向

第三节 工业互联网行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国工业互联网行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业互联网行业品牌战略分析

- 一、工业互联网企业品牌的重要性
- 二、工业互联网企业实施品牌战略的意义
- 三、工业互联网企业品牌的现状分析
- 四、工业互联网企业的品牌战略
- 五、工业互联网品牌战略管理的策略

第二节 中国工业互联网行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业互联网行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国工业互联网行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业互联网行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国工业互联网行业定价策略分析

第三节 中国工业互联网行业营销渠道策略

- 一、工业互联网行业渠道选择策略
- 二、工业互联网行业营销策略

第三节中国工业互联网行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工业互联网行业重点投资区域分析

二、中国工业互联网行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/326145326145.html>