

# 中国医药流通市场发展格局及运营战略分析报告(2013-2017)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药流通市场发展格局及运营战略分析报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/156143156143.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2015年）》（以下简称“十二五”流通规划）出台实施，医药流通行业的并购整合进一步加快，医药流通格局逐渐清晰，集中度将明显提升。外延扩张与内生增长齐头并进，流通巨头企业将迎来高速发展。

中国报告网发布的《中国医药流通市场发展格局及运营战略分析报告(2013-2017)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章、医药流通概述

#### 第一节、医药流通相关介绍

一、药品在流通过程中有四个特殊性

二、医药流通领域中间商的类型

三、医药流通的五个业态

四、药品流通的几种主要模式

#### 第二节、医药流通过程及流通秩序

一、中国医药流通各环节链中的利益分配

二、影响医药流通秩序的几个因素

三、维护医药流通秩序的几个建议

#### 第三节、医药流通业仓储的管理研究

一、医药流通业仓储管理的概念

二、做好医药流通业仓储管理的意义

三、中国医药流通业仓储管理面临的难点

四、做好医药流通业仓储管理的主要措施

### 第二章、医药流通行业分析

#### 第一节、国际医药流通行业分析

#### 第二节、中国医药流通行业发展概况

#### 第三节、中国医药流通市场分析

#### 第四节、中国医药流通渠道分析

### 第三章、医药批发

#### 第一节、医药批发商概述

#### 第二节、国际医药批发企业经营情况

#### 第三节、中国医药批发业发展分析

##### 一、中国医药批发业与美国的区别

##### 二、我国医药批发业发展现状

##### 三、中国医药批发企业连锁经营发展态势分析

#### 第四节、部分地区医药批发行业发展情况

##### 一、宁夏开办首家药品批发超市

##### 二、山东新开药品批发企业审批纳入规范化轨道

##### 三、福建实行新开办药品批发企业约谈制度

### 第四章、医药代理

#### 第一节、中国医药代理制发展的四个阶段

##### 一、萌芽阶段（1980-1989年）

##### 二、探索阶段（1990-1998年）

##### 三、快速发展阶段（1999-2003年）

##### 四、成熟阶段（2004年至今）

#### 第二节、中国医药代理行业发展概况

##### 一、我国医药代理发展概况

##### 二、中国医药代理商区域分布不均

##### 三、中国医药代理商步入“微利时代”

##### 四、药品代理发展形式多样

#### 第三节、中国医药代理行业存在的问题

##### 一、我国医药代理制存在的问题

##### 二、制约中国区域医药代理商发展的十大问题

##### 三、中国医药代理领域存在的不规范现象

### 第五章、医药零售

#### 第一节、医药零售行业发展分析

##### 一、全球医药零售市场运行概述

##### 二、中国药品零售业发展沿革

##### 三、中国药品零售行业的发展环境

#### 第二节、新医改下医药零售行业分析

##### 一、2009年国家颁布基本药物零售指导价

##### 二、新医改推动医药零售业步入洗牌期

### 三、新医改下药品零售业发展形势探析

#### 第三节、中国医药零售连锁行业的发展概述

- 一、我国医药零售连锁市场格局发展回顾
- 二、2009年我国医药零售连锁行业发展分析
- 三、2010年中国连锁药店发展分析

#### 第四节、区域医药零售业发展情况

- 一、连锁药店行业南北发展差异分析
- 二、东北药品零售市场面临变局
- 三、湖南药品零售业发展迅速

### 第六章、医药物流

#### 第一节、医药物流概述

- 一、医药物流的界定
- 二、中国医药物流业兴起的原由
- 三、中国医药流通领域的主要物流形式
- 四、医药物流运作活动具有五大功能
- 五、医药物流作业的六个目标
- 六、医药企业的物流整合及其阻力

#### 第二节、医药物流行业发展概况

- 一、中国医药物流发展迅速
- 二、医药商业与物流的专业之争简析
- 三、政策利好医药物流业发展
- 四、医药流通企业建立物流中心发展分析

#### 第三节、第三方医药物流

- 一、我国第三方医药物流业发展状况
- 二、药品挂网采购新政推动第三方医药物流发展
- 三、第三方医药物流面临的问题及发展对策
- 四、医药企业转型第三方物流SWOT解析
- 五、第三方物流托管在医药流通业的运用

#### 第四节、医药物流企业分析

- 一、中国医药物流企业的定位策略
- 二、医药物流企业规模关乎兴亡
- 三、客户资源整合是医药物流企业整合的重点

#### 第五节、中国物流基地项目建设动态

- 一、国药控股上海物流中心二期项目奠基
- 二、贵州九州通现代医药物流中心于金阳启动建设

- 三、山东宏济堂现代医药物流中心项目顺利上线
- 四、广东斥巨资兴建中国最大医药物流服务基地
- 五、巴里菲尔斯“医药物流产业科技园”项目落户涪陵新区
- 六、九州通18亿建全球最大医药物流中心

#### 第六节、医药物流行业发展存在的问题及对策

- 一、制约中国医药物流发展的主要因素
- 二、中国医药物流发展面临的主要挑战
- 三、我国医药冷链物流发展存在的问题
- 四、医药物流行业的发展对策
- 五、促进医药物流企业发展壮大的策略
- 六、遏制医药物流重复建设的主要措施

#### 第七节、医药物流行业发展趋势

- 一、我国医药物流业未来发展趋势
- 二、中国医药物流业的发展走向
- 三、未来中国医药物流领域的监管趋势
- 四、未来外资进入医药物流主要模式

#### 第七章、医药流通行业竞争分析

##### 第一节、医药流通业竞争概况

- 一、中国医药流通领域三个发展时期的竞争概况
- 二、中国医药流通领域的竞争格局分析
- 三、我国医药流通领域竞争布局现状
- 四、区域联盟兴起医药流通行业竞争加剧
- 五、国内医药流通企业纷纷抢占县级医院市场

##### 第二节、医药零售行业竞争分析

- 一、我国药品零售业掀起第二场价格战
- 二、新医改政策驱使零售业将成争夺焦点
- 三、我国药品零售业新进入者分析
- 四、新医药竞争环境下药品零售业竞争策略分析

##### 第三节、医药流通企业核心竞争力研究

- 一、企业核心竞争力的定义
- 二、医药流通企业核心竞争力的主要特点
- 三、医药流通企业打造核心竞争力策略分析
- 四、医药连锁企业可从三个方面建立核心竞争力
- 五、以信息化来提升医药连锁企业核心竞争力

##### 第四节、新医改政策下医药流通企业竞争核心能力的构建分析

一、外部竞争环境五力模型分析

二、对企业核心能力的外延性提升

三、对企业核心能力的内涵性提升

## 第八章、上市公司

### 第一节、国药集团药业股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月国药股份经营状况分析

三、2011年1-12月国药股份经营状况分析

四、2012年1-9月国药股份经营状况分析

### 第二节、国药控股股份有限公司

一、公司简介

二、国药控股主要经营业务

三、2010年1-12月国药控股经营状况分析

四、2011年1-12月国药控股经营状况分析

五、2012年1-9月国药控股经营状况分析

### 第三节、华东医药股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月华东医药经营状况分析

三、2011年1-12月华东医药经营状况分析

四、2012年1-9月华东医药经营状况分析

### 第四节、南京医药股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月南京医药经营状况分析

三、2011年1-12月南京医药经营状况分析

四、2012年1-9月南京医药经营状况分析

### 第五节、广州药业股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月广州药业经营状况分析

三、2011年1-12月广州药业经营状况分析

四、2012年1-9月广州药业经营状况分析

### 第六节、上海医药集团股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月上海医药经营状况分析

三、2011年1-12月上海医药经营状况分析

四、2012年1-9月上海医药经营状况分析

## 第七节、重庆桐君阁股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月桐君阁经营状况分析
- 三、2011年1-12月桐君阁经营状况分析
- 四、2012年1-9月桐君阁经营状况分析

## 第八节、国药集团一致药业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月一致药业经营状况分析
- 三、2011年1-12月一致药业经营状况分析
- 四、2012年1-9月一致药业经营状况分析

## 第九节、上海第一医药股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月第一医药经营状况分析
- 三、2011年1-12月第一医药经营状况分析
- 四、2012年1-9月第一医药经营状况分析

## 第十节、海王星辰连锁药店有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年海王星辰经营状况
- 三、2010年海王星辰经营状况
- 四、2011年海王星辰经营状况

## 第十一节、上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

## 第九章、中国医药流通业投资分析及前景预测

### 第一节、中国医药流通业投资分析

- 一、新医改政策背景下医药商业增长趋势确定
- 二、我国医药流通业价值投资步入黄金时期
- 三、兼并重组给医药流通行业带来投资机遇

### 第二节、中国医药流通业的发展趋势

- 一、医药流通行业未来发展走向
- 二、今后几年医药商业并购整合发展方向
- 三、未来中国医药流通行业的扩张路径

### 第三节、中国医药流通行业前景展望

- 一、我国医药流通行业发展前景预测
- 二、农村医药流通市场发展看好
- 三、2013-2017年中国医药流通行业预测分析
- 第四节、2013-2017全国药品流通行业发展规划纲要

- 一、指导思想与发展目标
- 二、主要任务
- 三、主要政策和措施

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/156143156143.html>