

2019年中国水痘疫苗行业分析报告- 行业竞争现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国水痘疫苗行业分析报告-行业竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/436141436141.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 宏观环境篇

第一章 中国水痘疫苗行业发展综述

1.1 行业研究方法概述

1.1.1 行业研究方法

1.1.2 行业数据来源

1.2 水痘疫苗行业研究界定

1.2.1 水痘疫苗行业定义

1.2.2 水痘疫苗产品分类

1.2.3 水痘疫苗药理特征

1.2.4 水痘疫苗接种效益

1.3 水痘疫苗行业特性分析

1.3.1 水痘疫苗行业周期性

1.3.2 水痘疫苗行业区域性

1.3.3 水痘疫苗行业季节性

1.4 水痘疫苗行业产业链分析

1.4.1 水痘疫苗行业产业链简介

(1) 水痘疫苗行业产业链简介

(2) 与上游行业的关联性

(3) 与下游行业的关联性

1.4.2 医药包装行业发展状况

(1) 医药包装行业市场规模

(2) 医药包装行业竞争格局

(3) 医药包装行业发展前景

1.4.3 消毒灭菌设备行业发展状况

(1) 消毒灭菌设备行业市场规模

(2) 消毒灭菌设备行业竞争格局

(3) 消毒灭菌设备行业发展前景

1.4.4 其他重点上游行业发展状况

(1) 培养基行业发展状况

(2) 化学试剂行业发展状况

第二章 国际水痘疫苗行业发展经验借鉴

2.1 全球水痘疫苗市场总体情况分析

2.1.1 全球水痘疫苗行业的发展特点

2.1.2 2016-2019年全球水痘疫苗市场结构

2.1.3 2016-2019年全球水痘疫苗行业发展分析

2.1.4 2016-2019年全球水痘疫苗行业竞争格局

2.1.5 2016-2019年全球水痘疫苗市场区域分布

2.1.6 2016-2019年国际重点水痘疫苗企业运营分析

2.2 全球主要国家（地区）市场分析

2.2.1 欧洲

（1）欧洲水痘疫苗行业发展概况

（2）2016-2019年欧洲水痘疫苗市场分析

（3）2019-2025年欧洲水痘疫苗行业发展前景预测

2.2.2 美国

（1）北美水痘疫苗行业发展概况

（2）2016-2019年北美水痘疫苗市场分析

（3）2019-2025年北美水痘疫苗行业发展前景预测

2.2.3 日本

（1）日本水痘疫苗行业发展概况

（2）2016-2019年日本水痘疫苗市场分析

（3）2019-2025年日本水痘疫苗行业发展前景预测

2.2.4 其他国家地区

第三章 中国水痘疫苗行业市场发展环境

3.1 水痘疫苗行业政策环境分析

3.1.1 水痘疫苗行业主管部门

3.1.2 水痘疫苗行业监管体制

（1）水痘疫苗研究相关法规

（2）水痘疫苗试验相关法规

（3）水痘疫苗注册相关法规

（4）水痘疫苗生产相关法规

（5）水痘疫苗流通相关法规

（6）水痘疫苗定价管理体制

3.1.3 水痘疫苗行业扶持政策

3.1.4 水痘疫苗行业相关规划

- (1) 《医药产业结构调整规划》
- (2) 《医药工业“十三五”规划》
- (3) 《生物产业“十三五”规划》
- (4) 《生物医药“十三五”规划》
- (5) 《生物技术“十三五”规划》
- (6) 《疫苗供应体系建设规划(2016-2019年)》
- (7) 《国家中长期动物疫病防治规划(2019-2025年)》
- (8) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2019-2025年)》

3.1.5 疫苗监管体系通过WHO评估对行业的影响

3.1.6 《中国药典》对水痘疫苗行业的影响

3.2 水痘疫苗行业经济环境分析

3.2.1 国内生产总值增长分析

3.2.2 城乡居民收入增长分析

3.2.3 城乡人口数量增长分析

3.2.4 宏观经济对行业的影响

3.3 水痘疫苗行业社会环境分析

3.3.1 居民支付能力分析

(1) 卫生费用与医保支出

(2) 居民医疗保障水平提高促进医药商业规模增长

3.3.2 老龄化影响分析

(1) 人口老龄化变化

(2) 人口老龄化带动需求

3.3.3 城镇化影响分析

(1) 中国城镇化进程

(2) 城镇化进程影响分析

3.4 水痘疫苗行业技术环境分析

3.4.1 水痘疫苗行业专利分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

3.4.2 水痘疫苗临床研究进展

第四章 中国疫苗行业发展现状分析

4.1 中国疫苗行业发展概况

4.1.1 疫苗行业发展历程

4.1.2 疫苗产品开发现状

4.1.3 主要疫苗接种现状

4.2 中国疫苗行业供求分析

4.2.1 疫苗行业市场供求现状

(1) 疫苗市场批签发量

1) 全部疫苗批签发总量

2) 一二类疫苗批签发格局

3) 细分疫苗产品批签发格局

(2) 疫苗市场需求规模

(3) 疫苗生产企业数量

4.2.2 一类疫苗市场供求现状

(1) 一类疫苗市场批签发量

(2) 一类疫苗市场需求情况

4.2.3 二类疫苗市场供求现状

(1) 二类疫苗市场批签发量

(2) 二类疫苗市场需求情况

4.2.4 两类疫苗市场对比分析

(1) 概念对比

(2) 政策差异

(3) 增长方式差异

(4) 增长空间差异

4.2.5 疫苗流通市场发展现状

(1) 疫苗招标模式

(2) 疫苗接种渠道

(3) 疫苗流通渠道变革

(4) 疫苗销售模式

4.2.6 疫苗行业盈利水平分析

4.2.7 疫苗行业产能利用情况

4.3 中国治疗性疫苗市场分析

4.3.1 治疗性疫苗发展历程

4.3.2 治疗性疫苗比较优势

4.3.3 治疗性疫苗产品分类

4.3.4 治疗性疫苗研发进展

4.3.5 治疗性疫苗发展因素

4.4 中国疫苗行业竞争分析

4.4.1 疫苗企业产品线对比分析

4.4.2 疫苗企业研发实力对比分析

4.4.3 疫苗行业总体市场竞争分析

(1) 一类疫苗竞争分析

(2) 二类疫苗竞争分析

4.5 中国疫苗行业进出口分析

4.5.1 12016-2019年疫苗行业进出口总体情况

4.5.2 22016-2019年疫苗行业出口情况

(1) 疫苗行业出口产品结构

(2) 疫苗行业出口前景分析

4.5.3 32016-2019年疫苗行业进口情况

(1) 疫苗行业进口产品结构

(2) 疫苗行业进口前景分析

第二部分 市场分析篇

第五章 中国水痘疫苗行业发展现状分析

5.1 我国水痘疫苗行业发展概况

5.1.1 我国水痘疫苗行业发展阶段

5.1.2 我国水痘疫苗行业发展总体概况

5.1.3 我国水痘疫苗行业发展特点分析

5.1.4 我国水痘疫苗行业商业模式分析

5.2 水痘疫苗行业发展现状分析

5.2.1 我国水痘疫苗行业市场规模

5.2.2 我国水痘疫苗行业发展分析

(1) 我国水痘疫苗行业发展总体概况

2016-2019年水痘疫苗批签发占比

(2) 我国水痘疫苗行业发展特点分析

5.2.3 中国水痘疫苗企业发展分析

(1) 全球化对我国水痘疫苗业的影响

(2) 我国水痘疫苗企业开展国际化经营的困扰

(3) 水痘疫苗企业国际化经营策略的实施

第六章 中国水痘疫苗行业整体运行指标分析

6.1 中国水痘疫苗行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 中国水痘疫苗行业产销情况分析

6.2.1 中国水痘疫苗行业工业总产值

6.2.2 中国水痘疫苗行业工业销售产值

6.2.3 中国水痘疫苗行业产销率

6.3 中国水痘疫苗行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

(1) 中国水痘疫苗行业销售利润率

(2) 中国水痘疫苗行业成本费用售利润率

(3) 中国水痘疫苗行业亏损面

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

(1) 中国水痘疫苗行业应收帐款周转率

(2) 中国水痘疫苗行业总资产周转率

(3) 中国水痘疫苗行业流动资产周转率

6.3.4 行业发展能力分析

(1) 中国水痘疫苗行业总资产增长率

(2) 中国水痘疫苗行业利润总额增长率

(3) 中国水痘疫苗行业主营业务收入增长率

第七章 中国水痘疫苗行业市场供需形势分析

7.1 中国水痘疫苗市场供需分析

7.1.1 中国水痘疫苗行业供给情况

(1) 中国水痘疫苗行业供给分析

(2) 中国水痘疫苗行业产品产量分析

(3) 重点企业产能及占有份额

7.1.2 中国水痘疫苗行业需求情况

(1) 水痘疫苗行业需求市场

(2) 水痘疫苗行业客户结构

(3) 水痘疫苗行业需求的地区差异

7.1.3 中国水痘疫苗行业供需平衡分析

7.2 中国水痘疫苗消费市场供需分析

7.2.1 中国水痘疫苗产品产量

7.2.2 中国水痘疫苗市场规模

7.2.3 中国年平均用药市场规模分析及预测

7.2.4 中国水痘疫苗医院用药市场需求分析

7.2.5 中国水痘疫苗市场供需关系分析

7.3 水痘疫苗产品市场应用及需求预测

7.3.1 水痘疫苗产品应用市场总体需求分析

(1) 水痘疫苗产品应用市场需求特征

(2) 水痘疫苗产品应用市场需求总规模

7.3.2 2019-2025年水痘疫苗行业领域需求量预测

(1) 2019-2025年水痘疫苗行业医院领域需求预测

(2) 2019-2025年水痘疫苗行业其他领域需求预测

第八章 中国水痘疫苗行业进出口分析及预测

8.1 水痘疫苗行业进出口市场分析

8.1.1 水痘疫苗行业进出口综述

(1) 中国水痘疫苗进出口的特点分析

(2) 中国水痘疫苗进出口地区分布状况

(3) 中国水痘疫苗进出口的贸易方式及经营企业分析

(4) 中国水痘疫苗进出口政策与国际化经营

8.1.2 水痘疫苗行业出口市场分析

8.1.3 水痘疫苗行业进口市场分析

8.2 中国水痘疫苗出口面临的挑战及对策

8.2.1 中国水痘疫苗出口面临的挑战

8.2.2 中国水痘疫苗行业未来出口展望

8.2.3 中国水痘疫苗产品出口对策

8.2.4 水痘疫苗行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

第三部分 企业策略篇

第九章 中国水痘疫苗行业标杆企业经营分析

9.1 水痘疫苗行业企业总体发展概况

9.2 水痘疫苗行业企业经营状况分析

9.2.1 葛兰素史克(GSK)中国

(1) 企业发展概况

(2) 企业优劣势分析

- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 经营业绩分析
- (6) 经营数据指标
- (7) 发展战略规划
- (8) 企业最新发展动向分析

9.2.2 长春百克

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业优劣势分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 经营业绩分析
- (6) 经营数据指标
- (7) 发展战略规划
- (8) 企业最新发展动向分析

9.2.3 长春长生

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业优劣势分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 经营业绩分析
- (6) 经营数据指标
- (7) 发展战略规划
- (8) 企业最新发展动向分析

9.2.4 长春祈健

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业优劣势分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 经营业绩分析
- (6) 经营数据指标
- (7) 发展战略规划
- (8) 企业最新发展动向分析

9.2.5 上海所（上海市）

- (1) 企业发展概况

- (2) 企业优劣势分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 经营业绩分析
- (6) 经营数据指标
- (7) 发展战略规划
- (8) 企业最新发展动向分析

第十章 中国水痘疫苗行业市场竞争格局分析

10.1 行业总体市场竞争状况分析

10.1.1 水痘疫苗行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力

10.1.2 水痘疫苗行业企业间竞争格局分析

10.1.3 水痘疫苗行业集中度分析

10.1.4 水痘疫苗行业SWOT分析

- (1) 水痘疫苗行业优势分析
- (2) 水痘疫苗行业劣势分析
- (3) 水痘疫苗行业机会分析
- (4) 水痘疫苗行业威胁分析

10.2 中国水痘疫苗行业竞争格局综述

10.2.1 水痘疫苗行业竞争概况

10.2.2 中国水痘疫苗行业竞争力分析

- (1) 中国水痘疫苗行业竞争力剖析
- (2) 中国水痘疫苗企业市场竞争的优势
- (3) 民企与外企比较分析

10.2.3 中国水痘疫苗产品竞争力优势分析

10.2.4 水痘疫苗行业主要企业竞争力分析

10.3 中国水痘疫苗行业竞争格局综述

10.3.1 水痘疫苗行业竞争概况

- (1) 中国水痘疫苗产业竞争形态分析
- (2) 竞争加剧推动中国水痘疫苗业步入并购时代

(3) 中国水痘疫苗市场竞争持续升温

10.3.2 中国水痘疫苗行业竞争力分析

(1) 中国水痘疫苗行业竞争力剖析

(2) 中国主流医药企业规模迅速提升

(3) 中国中小水痘疫苗企业核心竞争力分析

(4) 国内水痘疫苗企业竞争能力提升途径

10.3.3 水痘疫苗行业集中度

10.3.4 水痘疫苗行业竞争程度

10.3.5 水痘疫苗企业与品牌数量

第十一章 中国水痘疫苗行业企业发展策略分析

11.1 水痘疫苗企业面临的困境及对策

11.1.1 中国水痘疫苗行业发展的主要困境

11.1.2 我国水痘疫苗企业开展国际化经营的困扰

11.1.3 水痘疫苗国际化的对策及风险规避

11.1.4 重点水痘疫苗企业面临的困境及对策

11.1.5 中小水痘疫苗企业发展困境及策略分析

11.2 中国水痘疫苗行业存在的问题及对策

11.2.1 中国水痘疫苗行业存在的问题

(1) 中国医药产业存在的问题

(2) 政府应加强政策引导

(3) 不断提高医药产业集中度

11.2.2 水痘疫苗行业发展的建议对策

(1) 把握国家投资的契机

(2) 竞争性战略联盟的实施

(3) 企业自身应对策略

11.2.3 市场的重点客户战略实施

(1) 实施重点客户战略的必要性

(2) 合理确立重点客户

(3) 重点客户战略管理

(4) 重点客户管理功能

第四部分 投资策略篇

第十二章 中国水痘疫苗行业发展趋势分析预测

12.1 2019-2025年水痘疫苗市场趋势分析

12.1.1 2016-2019年中国水痘疫苗市场趋势总结

12.1.2 2019-2025年中国水痘疫苗发展趋势预测

12.2 2019-2025年水痘疫苗产品发展趋势分析

12.2.1 2019-2025年水痘疫苗产品技术趋势分析

12.2.2 2019-2025年水痘疫苗产品价格趋势分析

12.3 2019-2025年水痘疫苗市场预测

12.3.1 2019-2025年水痘疫苗行业市场规模预测

12.3.2 2019-2025年国内水痘疫苗市场需求预测

12.3.3 2019-2025年国内水痘疫苗市场供给预测

第十三章 中国水痘疫苗行业投资价值分析评估

13.1 水痘疫苗行业投资特性分析

13.1.1 水痘疫苗行业进入壁垒分析

13.1.2 水痘疫苗行业盈利模式分析

13.1.3 水痘疫苗行业盈利因素分析

13.2 2016-2019年水痘疫苗行业发展的影响因素

13.2.1 有利因素

13.2.2 不利因素

13.3 2016-2019年水痘疫苗行业投资价值评估分析

13.3.1 行业投资效益分析

13.3.2 产业发展的空白点分析

13.3.3 投资回报率比较高的投资方向

13.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十四章 中国水痘疫苗行业前景与投资战略规划

14.1 水痘疫苗行业发展前景分析

14.1.1 水痘疫苗市场发展前景分析

14.1.2 中国水痘疫苗市场蕴藏的商机

14.2 水痘疫苗行业投资特性分析

14.2.1 水痘疫苗行业进入壁垒分析

14.2.2 水痘疫苗行业投资风险分析

14.3 水痘疫苗行业投资战略规划

14.3.1 水痘疫苗行业投资机会分析

(1) 中国水痘疫苗生产将成为全球投资重点

(2) 新医改形势下水痘疫苗领域成投资关注点

- (3) 我国水痘疫苗行业面临高速增长的良机
- (4) 国产水痘疫苗进军国际市场的条件与机遇
- (5) 治疗性疫苗行业投资前景分析
- (6) 水痘疫苗——疫苗市场的潜力产品

14.3.2 水痘疫苗企业战略布局建议

14.3.3 水痘疫苗行业投资重点建议

第十五章 中国水痘疫苗行业研究结论

15.1 水痘疫苗行业研究结论

15.2 水痘疫苗行业投资价值评估

15.3 水痘疫苗行业投资建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表 1：疫苗细分子行业

图表 2：水痘疫苗与上下游的关系简图

图表 3：2016-2019年医药行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表 4：2016-2019年医药行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表 5：2019-2025年医药行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表 6：2019-2025年医药行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表 7：水痘疫苗工艺流程图

图表 8：2016-2019年中国医药和化学制剂业销售收入情况（单位：亿元）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国水痘疫苗行业分析报告-行业竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/436141436141.html>