

中国橡胶管产业调研及发展商机研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国橡胶管产业调研及发展商机研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/176141176141.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

橡胶管的生产使用已有100多年的历史。早在1763年，法国麦奎尔即用橡胶制出胶管并以其作为医疗上的导尿之用。1768年哥罗赛特将橡胶溶解涂在布上，首先造出类似现代结构的胶管，开橡胶复合制品的先河。1828~1930年，欧洲英德等国先后开始设立橡胶厂正式生产胶管。而后，在技术上不断改进完善，产品品种不断扩大增多，生产机械化自动化水平不断提高，终于发展形成现代的胶管工业。

橡胶管作为流体的输送器材以及压力传导器件，现已广泛用于各行各业，遍布千家万户。迄今为止，橡胶管以其可自由弯曲性、多次屈挠性和柔软变形性，在各类金属和非金属管材中独树一帜，无可取代。目前，国际上对橡胶管尚无统一的分类原则和方法，各国表示不一。现行通用的分类，可概括为一般用胶管、高压胶管、汽车胶管、石油胶管和特殊用胶管五大类型，在工业生产上已进入到以高压和汽车管为中心的时代。20世纪60年代崛起的高压胶管(压力在7.MPa以上)，随着液压技术的进步和液压机械使用范围的急剧扩充，以橡胶钢编管为代表获得了迅猛发展。近些年来，还出现了压力可达30.0MPa以上，一直到100.0MPa的超高压胶管。它们主要使用橡塑复合材料、缠绕编织混合结构组成一体，生产比例在不断扩大。目前，各种高压胶管所占的比例已超过15%以上，成为橡胶管工业生产技术水平

的代表。

从1970年开始，汽车用橡胶管随着汽车技术的发展，种类日益增多，数量不断增大，已从原来的散热、刹车用扩大到液压、燃料、空调等各种系统，单车用量由5m增至20m左右。据统计：2012年全球橡胶管产量为35.7亿标米，较2011年增长3.18%。

中国报告网发布的《中国橡胶管产业调研及发展商机研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章2013年中国橡胶制品行业发展格局分析

第一节2013年全球橡胶制品业发展情况分析

一、橡胶制品企业经营情况分析

二、全球非轮胎橡胶制品技术开发分析

三、东盟各国橡胶制品降税情况分析

第二节2013年中国橡胶制品业概况分析

一、简述中国橡胶制品行业的发展

二、中国汽车橡胶制品业发展状况

三、汽车橡胶制品子行业发展分析

四、车辆工业发展与橡胶制品业的影响

第三节2013年中国橡胶制品行业的问题与对策分析

一、中国橡胶制品行业存在的若干问题

二、橡胶制品业运行中的其他问题与对策

三、发展中国车用橡胶制品业的建议

第四节2014-2018年中国橡胶制品行业发展前景分析

一、中国橡胶制品业发展前景光明

二、中国橡胶制品业资源充足潜力巨大

三、智能化橡胶制品的市场前景良好

四、汽车减震橡胶制品市场前景乐观

五、未来中国车用橡胶制品的发展方向

第二章2013年全球橡胶管行业发展形势分析

第一节2013年全球橡胶管行业发展综述

一、全球橡胶管行业发展概况

二、全球橡胶管设计特点

三、全球橡胶管市场概况

第二节2013年全球重点区域市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2014-2018年全球橡胶管行业发展前景预测分析

第三章2013年中国橡胶管行业运行环境分析

第一节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2013年中国橡胶管行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2013年中国橡胶管行业社会环境分析

第四章2013年中国橡胶管行业发展现状分析

第一节2013年中国橡胶管行业运行态势分析

一、中国橡胶管行业规模分析

二、中国橡胶管投资现状分析

三、橡胶管价格走势分析

第二节2013年中国橡胶管行业发展动态分析

一、国内自主研发出冷却水系统用内氟外硅橡胶管

二、国内橡胶管企业发展分析

三、国内橡胶管行业管理分析

第三节2013年中国橡胶管行业发展制约因素分析

第五章2013年中国橡胶管市场运营态势分析

第一节2013年中国橡胶管市场格局分析

一、橡胶管生产情况分析

二、橡胶管市场需求分析

三、橡胶管消费结构分析

第二节2013年中国橡胶管市场发展现状分析

一、产品供求平衡分析

二、市场发展焦点分析

三、进出口形势分析

第三节2013年中国橡胶管市场影响因素分析

第六章2011-2012年中国橡胶板、管、带的制造行业数据监测分析

第一节2011-2012年中国橡胶板、管、带制造行业总体数据分析

一、2011年中国橡胶板、管、带制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国橡胶板、管、带制造行业全部企业数据分析

第二节2011-2012年中国橡胶板、管、带制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国橡胶板、管、带制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国橡胶板、管、带制造行业不同规模企业数据分析

第三节2011-2012年中国橡胶板、管、带制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国橡胶板、管、带制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国橡胶板、管、带制造行业不同所有制企业数据分析

第七章2009-2013年中国硫化橡胶的管子（不论是否装有附件）进出口数据监测分析

第一节2009-2013年中国硫化橡胶的管子（4009）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2009-2013年中国硫化橡胶的管子出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2009-2013年中国硫化橡胶的管子进出口平均单价分析

第八章2013年中国橡胶管行业竞争格局分析

第一节2013年中国橡胶管行业竞争现状分析

一、中国橡胶管行业竞争现状概述

二、中国橡胶管国内贸易竞争格局分析

三、中国橡胶管进出口市场竞争格局分析

四、橡胶管替代品竞争分析

第二节2013年中国橡胶管行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中分布分析

第三节2013年中国橡胶管行业竞争策略分析

第九章2013年中国橡胶管行业重点企业竞争力分析

第一节蓬莱市临阁橡塑制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节天津鹏翎胶管股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节江苏太平橡胶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第四节凯迪西北橡胶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第五节 枣庄恒通橡塑有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第六节 埃迪亚（沈阳）橡胶制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第七节 天津市大港胶管有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第八节 漯河市汇龙液压胶管有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第九节 蓬莱市宏光橡胶制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第十节 东营广友橡胶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第十章 2013年中国橡胶市场运营态势分析

第一节 2013年中国橡胶市场总体概述

一、汇率是影响橡胶市场的重要因素

二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长

三、全球巨头抢夺中国橡胶轮胎市场

第二节2013年中国橡胶市场发展格局分析

一、橡胶市场需求情况分析

二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析

三、影响橡胶行业需求的因素分析

第三节2013年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

一、天然胶列为限制类进口产品

二、国家应重点支持主导产品科学发展

三、不宜限制橡胶工业“两头在外”的发展模式

四、结构优化调整问题

第四节2013年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析

一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈

二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧

三、橡胶工业走出去面临的形势

第五节2013年中国橡胶产业发展的主要策略分析

一、发展国内橡胶业的相关建议与对策

二、发展橡胶产业循环经济的方略

三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略

四、中国轮胎橡胶产业的发展建议

五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略

第十一章2014-2018年中国橡胶管行业投资规划分析

第一节2014-2018年中国橡胶管行业投资机会分析

一、橡胶管行业吸引力分析

二、橡胶管行业区域投资潜力分析

第二节2014-2018年中国橡胶管行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节2014-2018年中国橡胶管行业投资策略分析

第十二章2014-2018年中国橡胶管行业发展趋势展望分析

第一节2014-2018年中国橡胶管产品发展趋势预测分析

一、橡胶管技术走势分析

二、橡胶管行业发展方向分析

第二节2014-2018年中国橡胶管行业市场发展前景预测分析

一、橡胶管供给预测分析

二、橡胶管需求预测分析

三、橡胶管进出口形势预测分析

第三节2014-2018年中国橡胶管行业市场盈利能力预测分析

图表目录：（部分）

图表：2009-2012年全球橡胶管产量统计：亿标米

图表：2012年全球橡胶管生产格局（按长度）

图表：2012年全球汽车橡胶管需求分析：亿标米

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/176141176141.html>