

2009-2012年邯郸房地产行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年邯郸房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6614066140.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家统计局近日公布了2009年1-7月全国房地产行业数据，其中，房地产开发投资17720亿元，同比增长11.6%，增幅比1-6月提高1.7个百分点，比去年同期回落19.3个百分点。房屋施工面积25.07亿平方米，同比增长12.5%，增幅比1-6月回落0.2个百分点；房屋新开工面积5.50亿平方米，同比下降9.1%，降幅比1-6月缩小1.3个百分点；房屋竣工面积2.54亿平方米，同比增长24.7%，增幅比1-6月提高2.4个百分点。完成土地购置面积16309万平方米，同比下降25.8%；完成土地开发面积12789万平方米，同比下降13.4%。7月单月商品房新开工面积和商品房施工面积同比数据大幅下滑，主要原因还是在于开发商开工、尤其是新开工复苏较慢。复苏较慢的原因是7月初以来他们对基于对未来行业政策走势及其量价预判的不确定性上升（与6月大相径庭）。而季节性因素的解释力很难居于首位。施工面积新开工面积在复苏过程中的波动一方面将会导致未来3-6个月内行业的供给持续偏紧，另一方面将在市场与政策、开发商与政府多重博弈中使政府延续前期的刺激性政策取向，至少紧中有松。这都将支撑房地产行业景气趋势和房地产股票板块行情。因其支柱行业地位，年内房地产开发投资的复苏程度和进度对国民经济的复苏和保增长至关重要。行业的量价前景首先影响开发商投资信心，进而影响房地产产业链，其次影响开发商拿地信心，进而影响地方财政收入和4万亿固定资产投资的后续资金投入。

2009年上半年，受政府一系列激活房地产市场政策措施的出台和住房刚性需求释放的影响，邯郸市房地产开发投资和新开工面积均有较大幅度增长，市场形势回暖迹象显现。1-5月份，全市房地产开发完成投资33.3亿元，同比增长38.3%；商品房新开工面积140.3万平方米，同比增长9.8%；全市商品房销售面积42.88万平方米，同比下降30.7%，但4月和5月份环比分别增长1.3%和2.4%。5月份主城区商品房平均价格为3650元/平方米，同比增长3.9%，与去年底3540元相比增长3.1%。上半年邯郸市房地产开发完成投资35亿元，同比增长38.6%，完成年度计划的56.4%。其中商品住宅已完成投资28.6亿元，同比增长30.6%；主城区上半年房地产开发完成投资25.4亿元，同比增长43.26%；其中商品住宅完成投资18.53亿元，同比增长62.04%。全市商品房新开工面积162.98万平方米，同比增长11.68%，其中商品住宅新开工面积136.43万平方米，同比增长16.55%。主城区商品房新开工面积105.44万平方米，同比增长36.21%。其中商品住宅新开工面积81.52万平方米，同比增长51.3%。商品房竣工面积57.35万平方米，同比增长21.12%，其中商品住宅竣工面积50.34万平方米，同比增长29.74%。主城区商品房竣工面积35.13万平方米，与去年同比增长38.1%。与此形成鲜明对比的是商品房销售。上半年，商品房销售面积53.22万平方米，同比下降20.1%，其中住宅销售49.72万平方米，同比下降12.6%。主城区商品房销售面积33.67万平方米，同比下降9.7%，其中住宅销售30.4万平方米，同比下降15.3%。同样不容乐观的是商品房空置情况。全市商品房空置面积34.78万平方米，同比增长60.2%，其中商品住宅空置面积28.91万平方米，同比增长68.97%。在空置面积中，竣工在一年以内的

待销商品房面积14.42万平方米，同比增长24.2%，滞销商品房面积4.24万平方米，同比增长74.49%，积压商品房面积0.01万平方米，同比下降98.3%。今年以来，邯郸市共启动“两改”项目91个，其中城中村项目33个，旧城区片项目58个，完成拆迁面积109.52万平方米，开工面积117万平方米，完成投资44.18亿元。其中城中村改造完成拆迁面积53.35万平方米，开工面积67.3万平方米，旧城区片改造完成拆迁面积56.17万平方米，开工面积49.7万平方米。2009年上半年市场回升后，预计价格将会是缓慢的小幅度上升的趋势。一些好地段像青年苑、中央公园等小区，因为学校、公园及其他配套设施完备，加上交通便利，房价总体走势是上升趋势。一些地理位置较偏的小区，可能会小幅度下降。从老百姓购房的情况看，已经不像2007年和2008年6月份以前那么冲动了，买卖双方都趋于理性。2009年的房地产市场基本平稳，2010年会有一些明显的变化。随着邯郸市一批新的住宅小区的完工，到2009年底，新房的供应量将达到100万平方米，这个数字是完全能够满足市场需求的。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、邯郸市统计局、邯郸市国土资源局、邯郸市房产管理局、邯郸市房地产经纪协会、邯郸房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了邯郸市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了邯郸及邯郸主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了邯郸土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为邯郸房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

一、2008年世界房地产市场分析

二、金融危机下世界房地产业发展分析

三、2009年世界房地产“主心骨”探讨

四、2009年上半年全球房地产市场交易情况

五、2009年全球房地产市场分析与预测

六、全球房地产市场“触底”探讨

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济发展的影响
- 三、中国房地产对各行业的影响
- 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

- 一、2008年中国房地产市场整体情况
- 二、2008年中国房地产市场热点问题
- 三、2008年房地产开发完成情况
- 四、2008年商品房销售和空置情况
- 五、2008年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2008年全国房地产开发景气指数
- 七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

- 一、2009年上半年房地产开发完成情况
- 二、2009年上半年商品房销售情况
- 三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

- 一、2008-2009年中国房地产行业发展概述
- 二、2009年中国房地产全行业发展形势
- 三、2009年我国房地产调整空间情况
- 四、2009年中国房地产市场调控分析
- 五、2009年中国房地产市场发展的关键
- 第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素
 - 一、2009年我国房地产市场形势分析
 - 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析
 - 三、我国房地产政策建议
- 第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析
 - 一、经济危机对房地产市场的影响
 - 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
 - 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
 - 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响
- 第三章 邯郸房地产行业发展分析
 - 第二节 邯郸土地市场分析
 - 一、2008年土地市场状况
 - 二、2009年1季度土地市场状况
 - 三、2009年2季度土地市场状况
 - 四、2009年上半年土地市场状况
 - 第二节 邯郸房地产住宅市场发展现况
 - 一、社会经济环境
 - 二、商品房市场
 - 三、商品住宅市场
 - 四、商品住宅区域市场
 - 第三节 2009年邯郸房地产消费者调查
 - 一、房地产消费者对现时楼价的评价
 - 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
 - 三、房地产消费者预期楼价走势分析
 - 四、房地产消费者购房计划调查
 - 五、房地产消费者中主导消费群体
 - 六、房地产消费者中购买主力群体
 - 七、房地产消费者二次购房情况调查
 - 八、房地产消费者购房首选区域
 - 九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 邯郸房地产市场分析

第一节 2008-2009年邯郸房地产市场分析

一、2008年1季度邯郸房地产市场分析

二、2008年2季度邯郸房地产市场分析

三、2008年3季度邯郸房地产市场分析

四、2008年4季度邯郸房地产市场分析

五、2009年上半年邯郸房地产市场分析

第二节 2008-2009年邯郸房地产新盘分析

一、2008年邯郸市新开盘项目分析

二、2009年1季度邯郸市新开盘项目分析

三、2009年2季度邯郸市新开盘项目分析

四、2009年7月邯郸市新开盘项目分析

五、2009年8月邯郸市新开盘项目分析

第三节 2008-2009年邯郸二手房市场分析

一、2008年邯郸二手房市场状况

二、2009年1季度邯郸二手房市场状况

三、2009年2季度邯郸二手房市场状况

四、2009年7月邯郸二手房市场状况

五、2009年8月邯郸二手房市场状况

第四节 2008-2009年邯郸写字楼市场分析

一、2008年邯郸写字楼发展状况

二、2009年1季度邯郸写字楼发展状况

三、2009年2季度邯郸写字楼发展状况

四、2009年7月邯郸写字楼发展状况

五、2009年8月邯郸写字楼发展状况

第五章 2008-2009年中国邯郸房地产行业供需分析

第一节 2008-2009年供给分析及预测

一、2008-2009年供给总量分析及预测

二、2008-2009年供给结构分析及预测

第二节 2008-2009年需求分析及预测

一、2008-2009年需求总量分析及预测

二、2008-2009年需求结构分析及预测

第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

一、2008-2009年供需平衡分析

二、2009-2010年供需平衡预测

第四节 2008-2009年价格分析及预测

一、2008-2009年价格分析

二、2009-2010年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 邯郸房地产行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年邯郸房地产竞争分析

一、2008年邯郸房地产市场竞争情况分析

二、2009年邯郸房地产竞争性的供给市场

三、2009年邯郸房地产市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国邯郸房地产行业竞争分析及预测

一、2008-2009年集中度分析及预测

二、2008-2009年SWOT分析及预测

三、2008-2009年进入退出状况分析及预测

四、2008-2009年替代品分析及预测

五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 邯郸房地产企业竞争策略分析

第一节 邯郸房地产市场竞争策略分析

一、2009年邯郸房地产市场增长潜力分析

二、2009年邯郸房地产主要潜力品种分析

三、现有邯郸房地产竞争策略分析

四、邯郸房地产潜力品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 邯郸房地产企业竞争策略分析

一、金融危机对邯郸房地产行业竞争格局的影响

二、金融危机后邯郸房地产行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国邯郸房地产市场竞争趋势

四、2009-2012年邯郸房地产行业竞争格局展望

五、2009-2012年邯郸房地产行业竞争策略分析

六、2009-2012年邯郸房地产企业竞争策略分析

第八章 邯郸房地产重点企业竞争分析

第一节 邯郸市房地产开发公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 邯郸市春昱房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 邯郸山川房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 邯郸市商业网点开发公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 邯郸市人防房地产开发公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 邯郸市仁达房地产开发公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 邯郸市鑫达房地产开发股份公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 邯郸市腾飞房地产开发公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 邯郸市联兴房地产开发公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十节 邯郸市农祥房地产开发公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 邯郸房地产业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

- 一、我国房地产发展前景
- 二、我国房地产市场未来趋势的判断
- 三、2009年中国房地产市场预测
- 四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年邯郸房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年邯郸房地产市场趋势总结
- 二、2009-2012年邯郸房地产业发展趋势分析
- 三、2009-2012年邯郸房地产市场发展空间
- 四、2009-2012年邯郸房地产产业政策趋向
- 五、2009-2012年邯郸房地产价格走势分析

第十章 未来邯郸房地产业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

一、2009-2012年全国房地产市场结构预测

二、2009-2012年全国房地产市场需求前景

三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年邯郸房地产市场预测

一、2009-2012年邯郸房地产市场结构预测

二、2009-2012年邯郸房地产市场需求前景

三、2009-2012年邯郸房地产市场价格预测

四、2009-2012年邯郸房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 邯郸房地产行业投资现状分析

第一节 2008年邯郸房地产行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年邯郸房地产行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 邯郸房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年邯郸房地产行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 邯郸房地产行业投资机会与风险

第一节 邯郸房地产行业投资效益分析

- 一、2008-2009年邯郸房地产行业投资状况分析
- 二、2009-2012年邯郸房地产行业投资效益分析
- 三、2009-2012年邯郸房地产行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年邯郸房地产行业的投资方向
- 五、2009-2012年邯郸房地产行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响邯郸房地产行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响邯郸房地产行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响邯郸房地产行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响邯郸房地产行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国邯郸房地产业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国邯郸房地产业发展面临的机遇分析

第三节 邯郸房地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年邯郸房地产行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年邯郸房地产行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年邯郸房地产行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年邯郸房地产同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年邯郸房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 邯郸房地产行业投资战略研究

第一节 邯郸房地产业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对邯郸房地产品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、邯郸房地产实施品牌战略的意义
- 三、邯郸房地产企业品牌的现状分析
- 四、邯郸房地产企业的品牌战略
- 五、邯郸房地产品牌战略管理的策略

第三节 邯郸房地产行业投资战略研究

- 一、2009年房地产行业投资战略
- 二、2009年邯郸房地产行业投资战略
- 三、2009-2012年邯郸房地产行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况
- 图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2008年1-12月全国商品房销售情况
- 图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况
- 图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况
- 图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况
- 图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：邯郸市消费者购房的原因

图表：邯郸市消费者对购房方式选择

图表：邯郸市消费者目前居住情况

图表：2009年邯郸市消费者购房计划

图表：邯郸市消费者购房选择的房款支付方式

图表：邯郸市消费者一直未购房的原因

图表：邯郸市消费者选房容易受影响的因素

图表：邯郸市购房消费者的收入情况

图表：邯郸市消费者购房的价位选择

图表：2009年邯郸市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年邯郸市准备二次购房的消费者所占比例

图表：邯郸市消费者购房用途

图表：2009年邯郸市消费者购房选择的区域

图表：邯郸市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年邯郸市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年邯郸市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年邯郸市购房消费者预测邯郸整体房价走势

图表：2009年邯郸市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年邯郸市消费者影响购房的原因

图表：2009年邯郸市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年邯郸市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年邯郸楼盘销售排行榜

图表：2009年邯郸市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月邯郸市主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月邯郸市主城区商品房供需面积

图表：2009年1-8月邯郸市主城区商品房户均面积

图表：2009年8月1-10日邯郸各种物业房源销售情况

图表：2009年8月1-10日邯郸各行政区成交情况

图表：2009年8月1-10日邯郸各城区成交情况

图表：2009年8月1-10日邯郸市各行政区二手房成交量

图表：2009年8月1-10日邯郸市主城区新开楼盘一览

图表：2009年8月1-10日邯郸市各行政区开盘情况

图表：2009年8月1-10日邯郸主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年8月1-10日邯郸郊区新开楼盘

图表：2009年8月1-10日邯郸市媒体广告开盘信息投放情况

图表：2009年1-6月邯郸市二手房成交量走势图

图表：2009年1-6月邯郸市各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-6月邯郸市各环线间二手房成交量分布图

图表：2009年1-6月邯郸市二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-6月邯郸市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6614066140.html>