

2016-2022年中国感应自动门产业发展监测及盈利 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国感应自动门产业发展监测及盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/236140236140.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着生活水平的提高及城市化进程的加快，人们对于生活的便利性、建筑安全性、环保性投入了更大的关注。自动门产品恰好满足了用户的此类需求。相对于传统构造的门体来说，自动门的自动化，大大减轻了入门的劳动强度和提高了通行效率。而采用的先进控制技术和安全保护措施，使得出入自动门更加安全可靠。此外，自动门的密闭性具有节省能源的特性，能够满足不同应用场合和不同需求，同时也增强了建筑物的美化功能。

我国感应自动门市场的需求越来越大，国内已有一定的技术能力和生产能力制造自己设计的自动门。当前中国自动门市场可谓是中西共存，一方面国外自动门品牌在中国市场上占有一定的市场份额，与此同时国内自动门品牌也如雨后春笋般的出现，中国自动门市场上已经有超过50个本土品牌的门机及自动门成套设备，而各种规模的门机生产销售厂商则更以数百计。现今中国自动门的发展前景十分可观，目前，自动门行业的竞争日趋激烈，自动门的生产厂商和经营企业也更趋于向专业化，集约化，规模化，创新化方向发展。我国中国感应自动门行业其发展趋势主要表现为：产品生产科技化、产品需求个性化、产品发展品牌化、产品使用人性化。

中国报告网发布的《2016-2022年中国感应自动门产业发展监测及盈利战略分析报告》首先介绍了感应自动门行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 感应自动门产品概述

第一节 感应自动门产品定义与性质

第二节 感应自动门产品用途

第三节 感应自动门的生产工艺及技术分析

第四节 感应自动门产业链分析

第二章 全球感应自动门行业发展状况分析

第一节 全球感应自动门行业分析

一、全球感应自动门的生产情况

二、全球感应自动门的需求情况

三、全球感应自动门生产技术分析

第二节 2015年全球主要国家感应自动门行业发展情况分析

第三节 2016-2022年全球感应自动门行业发展趋势分析

第三章 2014-2015年中国感应自动门行业宏观经济环境分析

第一节 2015年中国宏观经济发展现状

第二节 2015年中国宏观经济趋势预测

第三节 2014-2015年中国感应自动门行业发展政策环境分析

一、行业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第四章 中国感应自动门行业运行监测分析

第一节 中国感应自动门行业发展概况

一、国内感应自动门的生产概况

二、近年来国内感应自动门产能变化分析

三、国内感应自动门生产技术的进展

第二节 2014-2015年中国感应自动门产量数据监测

第三节 2014-2015年中国感应自动门行业进出口分析

一、2014-2015年感应自动门行业进口分析

二、2014-2015年感应自动门行业出口分析

三、2014-2015年感应自动门行业进出口数据统计

四、2015年感应自动门进出口发展趋势分析

第五章 中国感应自动门行业市场发展分析

第一节 中国感应自动门市场消费状况分析

一、市场的消费结构

二、市场的消费状况

第二节 2015年中国感应自动门市场运行状况分析

一、2014年感应自动门市场行情回顾

二、2015年感应自动门市场供需状况

三、2015年中国感应自动门行业发展特点分析

第六章 2015年中国感应自动门行业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国感应自动门行业市场竞争现状

一、2015年产品价格及供应情况

二、企业竞争力分析

三、技术竞争分析

第二节 中国感应自动门行业市场竞争格局分析

一、区域集中度分析

二、区域竞争力分析

三、区域竞争优势对比分析

第三节 2015年中国感应自动门行业市场竞争及2016-2022年走势预测分析

第七章 感应自动门重点企业竞争分析

第一节 佛山市美捷自动门有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 上海至泰智能科技有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 上海雪剑机电设备有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 北京凯必盛自动门技术有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 重庆柏铨门窗有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 深圳市乙元兴自动门有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 安徽赛科自动门公司-

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 上海太岳自动门有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 宁波奥贝迪智能门窗科技有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 上海乘方（PAD）自动门科技有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八章 2016-2022年感应自动门行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前感应自动门行业存在的问题

第二节 2016-2022年感应自动门市场发展预测分析

一、中国感应自动门市场发展方向分析

二、2015年感应自动门行业发展规模

三、2016-2022年感应自动门行业投资规划及建议

第三节 2016-2022年中国感应自动门行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第九章 2015年感应自动门市场发展前景预测

第一节 国际市场发展前景预测

一、2016-2022年经济增长与需求预测

二、2016-2022年行业总产量预测

三、我国中长期市场发展策略预测

第二节 我国资源配置的前景

第十章 我国感应自动门行业投融资分析

第一节 我国感应自动门行业企业所有制状况

第二节 我国感应自动门行业外资进入状况

第三节 我国感应自动门行业合作与并购

第四节 我国感应自动门行业投资体制分析

第五节 我国感应自动门行业资本市场融资分析

第十一章 感应自动门产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第十二章 2015年中国感应自动门产业投资分析

第一节 投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

第四节 投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

图表目录

图表 行业生命周期的判断

图表 2014-2015年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 2014-2015年感应自动门行业销售在工业企业中的地位趋势图

图表 2014-2015年中国感应自动门行业产值和GDP增长率比较

图表 2014-2015年中国国内生产总值及增长速度

图表 2015年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 2015年中国商品进出口贸易总额增长趋势图

图表 2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/236140236140.html>