

中国微生物制剂产业深度调研及未来前景研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国微生态制剂产业深度调研及未来前景研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/176139176139.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

微生物制剂或称益生菌、益生菌、生菌剂等,是在动物微生物学理论指导下,采用已知有益的微生物,经筛选、培养、发酵等特殊工艺制成的益生菌及代谢产物和生长促进物质制成的活菌制剂。因其具有无毒副作用、无耐药性、无污染、无残留等优点,同时还具有防病治病,提高饲料利用率,提高动物生产性能等作用,而且克服了抗生素所产生的菌群失调、二重感染和耐药性等缺点,因此越来越受到重视。

中国报告网发布的《中国微生物制剂产业深度调研及未来前景研究报告(2014-2018)》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章微生物制剂产品相关概述

第一节微生物制剂产品概述

一、微生物制剂发展历史

二、微生物制剂的种类

第二节微生物制剂理论根据

一、生态平衡理论

二、生物屏障理论

三、生物夺氧理论

四、三流循环学说

第三节微生物制剂的研制与应用

第二章2013年中国微生物制剂产业运行环境分析

第一节2013年国内宏观经济环境分析(按月度更新)

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2013年中国微生态制剂产业政策环境分析

一、微生态制剂产业政策分析

二、微生态制剂产品标准分析

三、微生态制剂产品进出口政策分析

第三节2013年中国微生态制剂产业社会环境分析

第三章2013年中国微生态制剂市场发展概况分析

第一节2013年全球微生态制剂市场发展概况

一、国外微生态制剂的研究与市场概况

二、微生态制剂主要国家和地区概况

三、规范微生态制剂或提上日程

第二节2013年中国微生态制剂市场发展概况

一、微生态制剂产业特点分析

二、不同菌种微生态制剂的区分应用

三、微生态制剂的国内外研究和生产概况

第三节2013年中国微生态制剂发展存在的问题

第四章2013年中国微生态制剂产业运行态势分析

第一节2013年中国微生态制剂产业发展动态

一、渔药和微生态制剂联手

二、影响微生态制剂效果的因素及改进措施

三、微生态制剂为水产养殖业发展带来了新希望

第二节2013年微生态制剂的产业现状及对解决畜牧业突出问题的作用

一、当前我国畜牧业面临的突出问题

二、国外解决类似问题的方法及启示

三、微生态制剂被广泛使用

四、国外主要微生态制剂及其功能

五、启示

六、国内微生态制剂产业的发展现状

七、我国微生态制剂产业发展的制约因素

八、推广微生态制剂应采取的措施

第五章2013年中国微生态制剂应用市场深度研究

第一节2013年中国微生态制剂应用概述

一、微生态制剂在农作物上的应用

二、微生态制剂在经济作物上的应用

三、微生态制剂在果蔬上的应用

四、微生物制剂在牧草上的应用

五、微生物制剂用于生产SOD功能食品

六、微生物制剂在动物上的应用

七、微生物制剂在仔猪养殖中的应用

八、微生物制剂在生态养猪发酵床垫料中的应用

九、微生物制剂在家禽饲料中的应用

十、微生物制剂在水产饲料中的应用

十一、微生物制剂在反刍动物饲料中的应用

十二、微生物制剂在动物营养中的作用机理

第二节2013年中国微生物制剂可改善畜禽健康

一、微生物制剂的作用及优点

二、开发和应用微生物制剂

三、微生物群与营养关系

第三节2013年中国微生物制剂对肠道菌群紊乱的调节作用

一、动物肠道的正常菌群

二、肠道微生物群的生物学作用

三、消化道生态失衡与功能紊乱

四、微生物制剂在肠道紊乱调节中的作用

五、微生物制剂调节肠道紊乱的作用机理

六、微生物制剂应用中注意的问题

第四节2013年微生物制剂对毛皮动物的作用

一、微生物制剂的概念

二、微生物制剂在动物肠道中的作用机理研究

三、微生物制剂在毛皮动物上的作用表现

四、微生物制剂目前产品及使用上存在的问题和解决的方案

第五节2013年中国动物养殖应用微生物制剂

一、微生物制剂在动物养殖上的应用效果

二、使用微生物制剂应注意的问题

第六节2013年针对微生物制剂对肠道菌群紊乱起调节作用

一、动物肠道的正常菌群

二、肠道微生物群的生物学作用

三、消化道生态失衡与功能紊乱

四、微生物制剂在肠道紊乱调节中的作用

五、微生物制剂调节肠道紊乱的作用机理

六、微生物制剂应用中注意的问题

第六章2013年中国人用微生态制剂全国市场分析

第一节2013年人用微生态制剂的应用

- 一、微生态制剂的作用
- 二、微生态制剂的应用范围
 - 1、多种胃肠道疾病的防治
 - 2、医源性感染疾病的防治
 - 3、肝脏疾病的防治
 - 4、便秘的防治
 - 5、婴幼儿保健
 - 6、防治高胆固醇血症
 - 7、防治癌症

第二节2013年全国微生态制剂市场规模

- 一、微生态制剂市场规模变化趋势
- 二、微生态制剂的价格走势

第三节2013年微生态制剂主要城市市场分析

- 一、国内主要城市微生态制剂市场容量横向比较
- 二、微生态制剂的市场集中度分析
- 三、北京地区微生态制剂市场分析
- 四、上海地区微生态制剂市场分析
- 五、广州地区微生态制剂市场分析
- 六、杭州地区微生态制剂市场分析
- 七、武汉地区微生态制剂市场分析
- 八、沈阳地区微生态制剂市场分析
- 九、成都地区微生态制剂市场分析
- 十、南京地区微生态制剂市场分析
- 十一、西安地区微生态制剂市场分析

第四节2013年中国微生态制剂主要产品分析

- 一、微生态制剂产品的市场竞争格局
- 二、主要微生态制剂产品的市场份额
- 三、主要微生态制剂产品的医院采购价格
- 四、金双歧市场分析
- 五、培菲康市场分析
- 六、整肠生胶囊市场分析
- 七、米雅BM市场分析
- 八、丽珠肠乐市场分析

九、妈咪爱市场分析

十、益生菌市场分析

第七章2013年中国水产微生态制剂应用市场解析

第一节2013年常用水产微生态制剂介绍

第二节微生态制剂的制备及其在水产养殖中的应用

一、微生态制剂的选种及制备

二、微生态制剂在水产养殖业中的应用

1、益生元

2、益生菌

第三节2013年微生态制剂与水产养殖分析

一、水中的微生物与水生生物间的关系

二、用于水产养殖的微生态制剂

三、微生态制剂在水产养殖中的应用

第四节2013年饲用水产微生态制剂的研究进展、存在的问题和对策

第五节2013年微生态制剂在对虾高密度养殖中的使用

第六节2013年微生态制剂为横峰县水产养殖业带来了新的希望

第七节水产微生态制剂2008年危机重重

一、销量大减

二、用户渐失信心

第八节2013年水产微生态制剂质量调查

一、销售过程中常见的质量问题

二、出现质量问题的原因

三、对策

第九节2013年水产微生物制剂粉剂与水剂两种剂型各有长短

第十节正确认识益生菌

一、养殖业者对益生菌的认识和使用上存在的问题

二、目前国内益生菌市场中存在的一些问题

三、企业者对益生菌产品市场上的表现

四、正确认识益生菌

第八章2013年中国微生态制剂市场供需调查分析

第一节中国微生态制剂需求分析

第二节中国微生态制剂供给分析

第三节中国微生态制剂重点客户调查分析

一、重点客户行为调查分析

二、重点客户需求调查分析

三、重点客户满意度调查分析

四、重点客户采购与渠道调查分析

五、重点客户品牌战略调查分析

第九章2013年中国微生态制剂产品市场竞争格局分析

第一节2013年中国微生态制剂产品竞争现状分析

一、微生态制剂产品竞争力分析

二、微生态制剂技术竞争分析

三、微生态制剂产品价格竞争分析

第二节2013年中国微生态制剂产品集中度分析

一、微生态制剂市场集中度分析

二、微生态制剂区域集中度分析

第三节2013年中国微生态制剂企业提升竞争力策略分析

第十章2013年中国微生态制剂优势企业竞争性财务数据分析

第一节广东海大集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节诺维信(中国)生物技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节山东宝来利来生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第四节北京大北农科技集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第五节内蒙古双奇药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第六节北京君德同创农牧科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第十一章2014-2018年中国微生态制剂产品投资前景分析

第一节2014-2018年中国微生态制剂产品投资环境分析

第二节2014-2018年中国微生态制剂产品投资机会分析

一、微生态制剂投资潜力分析

二、微生态制剂投资吸引力分析

第三节2014-2018年中国微生态制剂产品投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、政策风险分析

第十二章2014-2018年中国微生态制剂产业发展前景及盈利分析

第一节2014-2018年中国微生态制剂发展前景分析

一、微生态制剂产品趋势分析

二、微生态制剂研发技术方向分析

三、微生态制剂竞争格局预测分析

第二节2014-2018年中国微生态制剂产品市场预测分析

一、微生态制剂产品市场供给预测分析

二、微生态制剂市场需求预测分析

三、微生态制剂进出口预测分析

第三节2014-2018年中国微生态制剂市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/176139176139.html>