

2018-2023年中国商业银行行业市场分析与 发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国商业银行行业市场分析与发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/296136296136.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商业银行是中国贵金属市场的最重要参与者，除了以自营资金参与市场交易，还为机构和个人客户提供代客贵金属销售、交易服务。具体而言，除自营投资外，商业银行主要为客户提供实物贵金属、账户贵金属、代理金交所交易、场外期权、黄金租借等贵金属投融资服务。

实物贵金属

一般而言，实物贵金属主要指纯金、纯银类产品（金制品成色为Au999及以上，银制品成色为Ag999及以上），包括但不限于：金银条、金银章、金银币、金银盘、金银牌、金银砖、金银摆件及金银饰品等。开展实物贵金属业务的商业银行需要得到银监会批准。

实物贵金属代销业务即银行同贵金属厂商签订代理销售协议，由银行代销或购进实物贵金属后向银行的机构或个人客户销售。具体而言，代销模式中，贵金属厂商先行向银行供货并保留货物的所有权，银行自行定价或根据贵金属厂商的定价对外销售。待协议约定的销售时间结束后，根据已售出的数量同贵金属厂商进行结算，未售出的贵金属悉数退回贵金属厂商。经销模式下，银行先行向贵金属厂商支付货款并取得货物的所有权，贵金属厂商向银行供货并转让货物所有权。银行自行定价并对外销售，未售出的贵金属在协议约定的退货期内按购货价进行退货，或在协议约定的换货期内换货。

金银币、金银纪念章等可以在区域实物贵金属市场（二级市场）进行交易。根据贵金属市价、纪念价值、稀缺度等，最终成交价可能高于或低于购买价格。投资金条等标准化产品可以向银行回售，银行则收取一定的交易费用。

账户贵金属（纸黄金等） 账户贵金属业务指客户通过银行提供的个人账户贵金属交易系统，在规定的交易时间内，进行的贵金属兑美元、贵金属兑人民币的交易。账户黄金交易俗称“纸黄金”，以此类推，还有“纸白银”、“纸铂金”、“纸钯金”等。

账户贵金属业务本质上是银行代客交易，银行将客户的多空头寸在市场上轧平。账户贵金属业务为全额交易，银行不得为客户提供杠杆。为了应对客户提取黄金实物的需求，中国人民银行还要求银行将账户黄金多空持仓轧差余额的20%用于购买实物黄金，作为备付实物存放在上海黄金交易所的指定交割仓库。

中国人民银行对于开展账户贵金属业务的银行资质有较高的要求，不仅需要银行有黄金进出口或是做市商资格，还需要建立相关的业务部门、交易系统、交易制度等。做市商的资质要求在前文已经介绍。贵金属进出口商的资质要求也较为严格。根据中国人民银行和海关总署联合颁发的《黄金及黄金制品进出口管理办法〔2015〕第1号令》申请黄金进出口(除因

公益事业捐赠进口黄金)的，应当具备法人资格，近2年内无相关违法违规行爲，并且具备下列条件之一：

(一) 是国务院批准的黄金交易所的金融机构会员或做市商，具备黄金业务专业人员、完善的黄金业务风险控制制度和稳定的黄金进出口渠道，所开展的黄金市场业务符合相关政策或管理规定，并且申请前两个年度黄金现货交易活跃、自营交易量排名前列。

(二) 具备黄金业务专业人员、完善的黄金业务风险控制制度和稳定的黄金进出口渠道，所开展的黄金市场业务符合相关政策或管理规定，并且申请前两个年度黄金现货交易活跃、自营交易量排名前列。

(三) 在国内有连续3年且每年不少于2亿元人民币的纳税记录，在境外有色金属投资1亿美元以上，取得境外金矿或共生、伴生金矿开采权，已形成矿产金生产能力，所开展的业务符合国内外相关政策或管理规定的矿产企业。

(四) 承担国家贵金属纪念币生产任务进口黄金的生产企业。

(五) 为取得国际黄金市场品牌认证资格进出口黄金的精炼企业。

资料来源：中国报告网整理

代理金交所交易 取得金交所金融类会员资格的商业银行能够以自营资金进行交易，也可以代理机构或个人客户参与金交所交易。银行代理金交所交易的合约主要是贵金属递延交易(简称T+D)。所谓“T+D”，即投资者可以在当日也可以选择在未来某一时间点交割黄金，延期交割需要逐日支付合约市值的万分之二/日的延期补偿费。贵金属T+D还引入了做空机制，投资者可以在实际并未持有黄金的情况下先行卖出，在未来再买入，完成延期交割。贵金属T+D交易是保证金交易，交易所规定的黄金和白银交易的最低保证金分别为7%和9%，银行会针对客户情况调整保证金比例，保证金比例一般在15%左右。

贵金属场外期权 国内交易所尚无贵金属场内期权。商业银行可以为高净值个人客户或机构客户定制贵金属场外期权产品。根据《金融机构衍生产品交易业务管理暂行办法》，国内商业银行开展贵金属期权业务需要符合以下要求：

(一) 有健全的衍生产品交易风险管理制度和内部控制制度。

(二)

具备完善的衍生产品交易前、中、后台自动联接的业务处理系统和实时的风险管理系统。

(三) 衍生产品交易业务主管人员应当具备5年以上直接参与衍生交易活动和风险管理的资历，且无不良记录。

(四) 应具有从事衍生产品或相关交易2年以上、接受相关衍生产品交易技能专门培训半年以上的交易人员至少2名，相关风险管理人员至少1名，风险模型研究人员或风险分析人员至少1名；以上人员均需专岗人员，相互不得兼任，且无不良记录。

(五) 有适当的交易场所和设备。

(六) 中国银行业监督管理委员会规定的其他条件。

外国银行分行申请开办衍生产品交易业务，不仅需要符合上述条件，其母国应具备对衍生产品交易业务进行监管的法律框架，其母国监管当局应具备相应的监管能力。此外，外国银行分行应获得其总行（地区总部）对该分行从事衍生产品交易品种和限额等方面的正式授权。除总行另有明确规定外，该分行的全部衍生产品交易统一通过给其授权的总行（地区总部）系统进行实时交易，并由其总行（地区总部）统一进行平盘、敞口管理和风险控制。

场外期权的结构、期限、行权价等要素均可逐一定制。相较其他金融机构的场外期权产品，商业银行的主要优势在于具有强大的资金实力和良好的商业信用。同时，银行期权类结构化产品多有固定收益类资产作为底层资产覆盖基础收益，发生违约的可能性较低。

黄金租借 黄金租借是指商业银行以租赁的方式按一定期限向同业或企业出租实物黄金，到期后收回等量实物黄金，并以合同约定方式收取租借费的业务模式。在实际操作中，按交易对手性质区分，商业银行之间的黄金租借业务也称为“黄金拆借”；商业银行对企业出租黄金的业务被称为“黄金租赁”。

我国黄金租借业务仅在商业银行与企业，以及商业银行同业之间开展，并且以商业银行对企业的租借业务占主。开展黄金租赁业务的商业银行应是上海黄金交易所金融类会员，且具备中国人民银行批复黄金业务经营资格。各商业银行在办理黄金租借业务时没有统一的管理办法，但大体操作流程基本相同。根据《上海黄金交易所租借货权转移管理办法》，业务流程大致如下：

(一) 由有租金意向的客户向当地已开办黄金租借业务的商业银行分支行提出书面申请和询价。

(二) 商业银行分支行对其进行尽职调查，比照流动资金贷款审查流程报送总行审批。

(三) 待审批通过后，总行对客户提出报价，报价标准参照国际黄金租借利率，并在其基础上综合考虑客户信用、实物黄金管理成本等因素加点生成每笔业务的租借价格。

(四) 如果客户接受报价，则由经办的分支行与客户签订黄金租赁合同，对标的规格、租赁数量、租赁利率、租赁期限、还金付息方式等诸多要素作出明确约定。

(五)

合同签订后，商业银行总行和客户或其代理会员双方通过交易所会员服务系统发起黄金租借申请，交易所核实无误后，将商业银行在金交所自营黄金账户的黄金物权转移到客户的自营黄金账户内，完成交割手续。客户可对名下租入实物黄金进行交易或办理出库。

(六) 待租赁合同到期时，客户在上海黄金交易所存入实物黄金或购买等量黄金，同时与商业银行共同在上海黄金交易所系统中提出还金申请，将相应实物黄金从客户账户转移至商业银行账户，客户以现金形式支付租借利息或费用。至此，黄金租借业务全部完成。

资料来源：中国报告网整理

【报告目录】

第一部分 商业银行产业环境透视

第一章 商业银行相关概述

第一节 商业银行的内涵及特征

一、商业银行的概念

二、商业银行的分类

三、商业银行的法律性质

四、商业银行的主要特征

第二节 商业银行的基本职能

一、信用中介职能

二、支付中介职能

三、信用创造功能

四、金融服务职能

第三节 商业银行的特征

一、区域性与地方性

二、决策链短

三、竞争同质化

四、贷款业务集中度高

五、核心业务逐步转移

第二章中国商业银行运行环境分析

第一节商业银行运行状况分析

一、商业银行行业贷款结构

二、商业银行整体运行指标

三、银行信用环境发展趋势

第二节商业银行政策环境分析

一、巴塞尔协议 影响分析

1、对银行业经营模式的影响分析

2、对银行业发展战略的影响分析

二、城商行相关法律法规

1、人民银行相关调控政策分析

2、银监会相关监管政策分析

3、其他相关法律法规展望

(1) 存款保险制度出台展望

(2) 城商行跨区经营政策展望

三、城商行监管指标前瞻

1、商业银行资本监管制度

2、商业银行流动性风险监管标准

3、商业银行杠杆率监管指标

4、商业银行拨备覆盖率指标

第三节商业银行经济环境分析

一、城商行外部宏观经济环境

1、银行业发展与经济增长关系

2、国内宏观经济发展形势预测

二、城商行重点行业贷款环境

1、制造行业贷款环境分析

2、房地产业贷款环境分析

3、交通运输行业贷款环境

4、批发零售行业贷款环境

5、节能环保行业贷款环境

第四节商业银行发展SWOT分析

一、城商行发展优势分析

二、城商行发展劣势分析

三、城商行发展机会分析

四、城商行发展威胁分析

第五节 商业银行宏观环境预警

一、利率市场化对城商行的影响

1、对城商行业务结构的影响

(1) 对城商行存款业务影响预测

(2) 对城商行贷款业务影响预测

(3) 对城商行中间业务影响预测

2、对城商行运营方向的影响

3、对城商行盈利模式的影响

(1) 对城商行盈利模式的积极影响

(2) 对城商行盈利模式的消极影响

4、推进利率市场化进程展望

二、金融脱媒化趋势影响分析

三、资本充足率监管强化影响

四、国内经济结构调整的影响

第二部分 商业银行行业深度分析

第三章 中国商业银行经营状况

第一节 商业银行发展规模分析

一、城商行数量规模分析

二、城商行资产规模分析

1、城商行资产规模对比分析

2、城商行资产规模增长趋势

3、城商行资产规模影响因素

三、城商行收入规模分析

第二节 城商行资本补充途径分析

一、次级债发行补充途径

1、次级债发行规模分析

2、次级债发行成本分析

3、次级债认购结构分析

4、次级债发行的局限性

二、增资扩股途径分析

1、增资扩股规模变动分析

2、增资扩股资金来源分析

3、增资扩股股东风险分析

4、引进境内外战略投资者

- (1) 战略投资者引入情况分析
- (2) 战略投资者引入趋势分析
- (3) 引入战略投资者成功因素

三、公开发行上市途径

- 1、已上市城商行融资规模
- 2、拟上市城商行上市计划
- 3、阻碍城商行上市的因素
- 4、证监会对城商行的审核重心

四、其他资本补充途径分析

- 1、混合资本债发行途径
- 2、利润留存途径分析

第四章我国商业银行行业整体运行指标分析

第一节中国商业银行总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析
- 五、行业涉足面分析

第二节中国商业银行财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三部分商业银行市场全景调研

第五章中国商业银行细分业务调研分析

第一节商业银行资产业务分析

- 一、城商行贷款业务分析
 - 1、城商行贷款业务规模分析
 - 2、城商行的行业贷款集中度
 - 3、城商行的客户贷款集中度
 - (1) 客户贷款集中度现状分析
 - (2) 客户贷款集中度原因分析
 - (3) 客户贷款集中度降低策略

二、城商行贷款对象分析

- 1、地方政府融资平台贷款分析

- (1) 地方政府融资平台贷款规模分析
- (2) 地方政府融资平台贷款偿付能力
- (3) 地方政府融资平台贷款风险分析

2、城商行企业贷款业务分析

3、城商行个人贷款业务分析

三、城商行投行业务分析

- 1、城商行投行业务开展优势
- 2、城商行投行业务发展现状
- 3、城商行投行业务组织模式
- 4、城商行投行业务经营模式
- 5、城商行投行业务风控模式

第二节商业银行中间业务拓展分析

一、城商行中间业务拓展路线分析

二、城商行电子银行业务拓展分析

- 1、电子银行业务开展的必要性
- 2、电子银行业务发展主要障碍
- 3、电子银行业务发展差距对比
- 4、电子银行业务加速发展建议

三、城商行信用卡业务拓展分析

- 1、信用卡业务开展的必要性
- 2、信用卡业务发展主要障碍
- 3、信用卡业务发展差距对比
- 4、信用卡业务加速发展建议

四、商业银行理财产品分析

1、城商行理财产品市场分析

- (1) 银行理财产品发行规模
- (2) 银行理财业务竞争格局
- (3) 银行理财产品比较分析

2、城商行理财产品收益分析

3、城商行理财业务发展策略

- (1) 城商行品牌价值提升策略
- (2) 理财产品营销系统建设建议
- (3) 以合作强化市场营销策略

第三节商业银行存款业务分析

一、城商行存款规模分析

二、城商行客户存款结构分析

三、城商行存款期限结构分析

四、城商行存款利率对比分析

第四节 负债业务

一、银行负债业务的概念和构成

二、城商行负债业务快速增长

三、阻碍城商行存款业务发展的双因素

四、推进城商行存款业务发展的对策分析

第五节 国际业务

一、商业银行国际业务的范围与经营目标

二、商业银行国际业务发展概况

三、国内城商行发展国际业务的优势

四、我国城商行发展国际业务面临的瓶颈

五、中国城商行发展国际业务的出路选择

第六节 理财业务

一、中国银行业理财业务发展现状

二、我国商业银行理财业务概况

三、商业银行理财业务的市场定位解析

四、商业银行拓展理财业务的对策

第七节 信用卡业务

一、信用卡业务成为城商行必要战略阵地

二、公务卡消费对城商行能否盈利至关重要

三、个人消费信贷成为城商行业务拓展重要渠道

四、商业银行信用卡发行动态

第八节 城市商业其他业务开拓可行性

一、城商行开拓外汇业务可行性分析

1、城商行开拓外汇业务的优势

2、城商行开拓外汇业务的劣势

3、城商行开拓外汇业务的建议

二、城商行开拓零售业务可行性分析

1、城商行开拓零售业务的优势

2、城商行开拓零售业务的劣势

3、城商行开拓零售业务的建议

三、城商行开拓国际业务可行性分析

1、城商行开拓国际业务的优势

2、城商行开拓国际业务的劣势

3、城商行开拓国际业务的建议

第四部分商业银行行业竞争格局分析

第六章中国商业银行异地发展空间分析

第一节城商行跨区扩张阻力分析

一、城商行跨区经营外部压力

二、城商行跨区经营内部阻力

第二节城商行跨区经营现状分析

一、城商行跨区经营驱动因素

二、城商行跨区经营规模分析

1、城商行跨省分行设立情况

2、城商行省内分行设立情况

3、城商行发起村镇银行情况

三、城商行跨区经营难点分析

第三节城商行跨区经营可行性分析

一、城商行异地分行选址因素

二、城商行跨区经营风险分析

三、城商行跨区经营亏损现状

四、城商行跨区经营成功案例分析

第四节城商行异地扩张环境对比分析

一、河南省各城市城商行对比分析

1、河南省城商行设立分布情况

2、河南省城商行经营效益对比

3、河南省城商行竞争程度对比

4、河南省城商行存贷款结构对比

5、河南省城商行经营风险分析

二、辽宁省各城市城商行对比分析

1、辽宁省城商行设立分布情况

2、辽宁省城商行经营效益对比

3、辽宁省城商行竞争程度对比

4、辽宁省城商行存贷款结构对比

5、辽宁省城商行经营风险分析

三、山东省各城市城商行对比分析

1、山东省城商行设立分布情况

2、山东省城商行经营效益对比

3、山东省城商行竞争程度对比

4、山东省城商行存贷款结构对比

5、山东省城商行经营风险分析

四、四川省各城市城商行对比分析

1、四川省城商行设立分布情况

2、四川省城商行经营效益对比

3、四川省城商行竞争程度对比

4、四川省城商行存贷款结构对比

5、四川省城商行经营风险分析

五、浙江省各城市城商行对比分析

1、浙江省城商行设立分布情况

2、浙江省城商行经营效益对比

3、浙江省城商行竞争程度对比

4、浙江省城商行存贷款结构对比

5、浙江省城商行经营风险分析

六、河北省各城市城商行对比分析

1、河北省城商行设立分布情况

2、河北省城商行经营效益对比

3、河北省城商行竞争程度对比

4、河北省城商行存贷款结构对比

5、河北省城商行经营风险分析

七、山西省各城市城商行对比分析

1、山西省城商行设立分布情况

2、山西省城商行经营效益对比

3、山西省城商行竞争程度对比

4、山西省城商行存贷款结构对比

5、山西省城商行经营风险分析

八、湖北省各城市城商行对比分析

1、湖北省城商行设立分布情况

2、湖北省城商行经营效益对比

3、湖北省城商行竞争程度对比

4、湖北省城商行存贷款结构对比

5、湖北省城商行经营风险分析

九、江苏省各城市城商行对比分析

1、江苏省城商行设立分布情况

2、江苏省城商行经营效益对比

3、江苏省城商行竞争程度对比

4、江苏省城商行存贷款结构对比

5、江苏省城商行经营风险分析

十、广东省各城市城商行对比分析

1、广东省城商行设立分布情况

2、广东省城商行经营效益对比

3、广东省城商行竞争程度对比

4、广东省城商行存贷款结构对比

5、广东省城商行经营风险分析

第七章2018-2023年商业银行行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、商业银行行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、商业银行行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、商业银行行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、集中度变化趋势

第二节中国商业银行行业竞争格局综述

一、商业银行行业竞争概况

1、中国商业银行行业品牌竞争格局

2、商业银行业未来竞争格局和特点

3、商业银行市场进入及竞争对手分析

二、中国商业银行行业竞争力分析

1、我国商业银行行业竞争力剖析

2、我国商业银行企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内商业银行企业竞争能力提升途径

三、中国商业银行产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节商业银行行业竞争格局分析

一、国内外商业银行竞争分析

二、我国商业银行市场竞争分析

三、我国商业银行市场集中度分析

四、国内主要商业银行企业动向

第四节商业银行行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节商业银行市场竞争策略分析

第八章2018-2023年商业银行行业领先银行经营形势分析

第一节东莞银行股份有限公司

一、银行发展概述分析

二、银行的网点分布分析

三、银行吸纳存款增长分析

四、银行贷款规模分析

五、银行盈利能力分析

六、银行运营能力分析

七、银行偿债能力分析

八、银行发展能力分析

九、银行竞争优劣势分析

第二节宁波银行股份有限公司

一、银行发展概述分析

二、银行的网点分布分析

三、银行吸纳存款增长分析

四、银行贷款余额分析

五、银行经济指标分析

六、银行盈利能力分析

- 七、银行运营能力分析
- 八、银行偿债能力分析
- 九、银行发展能力分析
- 十、银行竞争优势分析
- 十一、银行经营策略和发展战略

第三节汉口银行股份有限公司

- 一、银行发展概述分析
- 二、银行的网点分布分析
- 三、银行吸纳存款增长分析
- 四、银行贷款规模分析
- 五、银行经营策略和发展战略
- 六、银行行业影响分析

第四节吉林银行股份有限公司

- 一、银行发展概述分析
- 二、银行的网点分布分析
- 三、银行吸纳存款增长分析
- 四、银行贷款余额分析
- 五、银行经济指标分析
- 六、银行理财规模分析
- 七、银行经营策略和发展战略
- 八、银行区域影响力分析

第五节锦州银行股份有限公司

- 一、银行发展概述分析
- 二、银行的网点分布分析
- 三、银行吸纳存款增长分析
- 四、银行贷款规模分析
- 五、银行盈利能力分析
- 六、银行运营能力分析
- 七、银行偿债能力分析
- 八、银行发展能力分析
- 九、银行竞争优势分析
- 十、银行理财规模分析

第六节广州银行股份有限公司

- 一、银行发展概述分析
- 二、银行的网点分布分析

三、银行吸纳存款增长分析

四、银行贷款余额分析

五、银行经营策略和发展战略

六、银行行业影响力分析

第七节北京银行股份有限公司

一、银行发展概述分析

二、银行的网点分布分析

三、银行吸纳存款增长分析

四、银行贷款余额分析

五、银行经济指标分析

六、银行盈利能力分析

七、银行运营能力分析

八、银行偿债能力分析

九、银行发展能力分析

十、银行竞争优势分析

十一、银行经营策略和发展战略

第八节盛京银行股份有限公司

一、银行发展概述分析

二、银行的网点分布分析

三、银行吸纳存款增长分析

四、银行贷款规模分析

五、银行盈利能力分析

六、银行运营能力分析

七、银行偿债能力分析

八、银行发展能力分析

九、银行竞争优势分析

十、银行理财规模分析

第九节九江银行股份有限公司

一、银行发展概述分析

二、银行的网点分布分析

三、银行吸纳存款增长分析

四、银行贷款余额分析

五、银行经营策略和发展战略

六、银行行业影响力分析

第十节南充市商业银行股份有限公司

- 一、银行发展概述分析
 - 二、银行的网点分布分析
 - 三、银行吸纳存款增长分析
 - 四、银行贷款余额分析
 - 五、银行经济指标分析
 - 六、银行盈利能力分析
 - 七、银行运营能力分析
 - 八、银行偿债能力分析
 - 九、银行发展能力分析
 - 十、银行竞争优势分析
- 第十一节成都银行股份有限公司
- 一、银行发展概述分析
 - 二、银行的网点分布分析
 - 三、银行吸纳存款增长分析
 - 四、银行贷款余额分析
 - 五、银行经济指标分析
 - 六、银行理财规模分析
 - 七、银行经营策略和发展战略
 - 八、银行区域影响力分析
- 第十二节包商银行股份有限公司
- 一、银行发展概述分析
 - 二、银行的网点分布分析
 - 三、银行吸纳存款增长分析
 - 四、银行贷款余额分析
 - 五、银行盈利能力分析
 - 六、银行运营能力分析
 - 七、银行偿债能力分析
 - 八、银行发展能力分析
 - 九、银行竞争优势分析
 - 十、银行理财规模分析
- 第十三节杭州银行股份有限公司
- 一、银行发展概述分析
 - 二、银行的网点分布分析
 - 三、银行吸纳存款增长分析
 - 四、银行贷款规模分析

- 五、银行经济指标分析
- 六、银行盈利能力分析
- 七、银行运营能力分析
- 八、银行偿债能力分析
- 九、银行发展能力分析
- 十、银行竞争优势分析
- 十一、银行经营策略和发展战略

第十四节徽商银行股份有限公司

- 一、银行发展概述分析
- 二、银行的网点分布分析
- 三、银行吸纳存款增长分析
- 四、银行贷款余额分析
- 五、银行经营策略和发展战略
- 六、银行行业影响力分析

第十五节哈尔滨银行股份有限公司

- 一、银行发展概述分析
- 二、银行的网点分布分析
- 三、银行吸纳存款增长分析
- 四、银行贷款规模分析
- 五、银行盈利能力分析
- 六、银行运营能力分析
- 七、银行偿债能力分析
- 八、银行发展能力分析
- 九、银行竞争优势分析
- 十、银行理财规模分析

第十六节江苏银行股份有限公司

- 一、银行发展概述分析
- 二、银行的网点分布分析
- 三、银行吸纳存款增长分析
- 四、银行贷款余额分析
- 五、银行经济指标分析
- 六、银行经营策略和发展战略
- 八、银行区域影响力分析

第十七节珠海华润银行股份有限公司

- 一、银行发展概述分析

二、银行的网点分布分析

三、银行吸纳存款增长分析

四、银行贷款余额分析

五、银行经营策略和发展战略

六、银行行业影响力分析

第十八节天津银行股份有限公司

一、银行发展概述分析

二、银行的网点分布分析

三、银行吸纳存款增长分析

四、银行贷款规模分析

五、银行经济指标分析

六、银行盈利能力分析

七、银行运营能力分析

八、银行偿债能力分析

九、银行发展能力分析

十、银行竞争优势分析

十一、银行经营策略和发展战略

第十九节重庆银行股份有限公司

一、银行发展概述分析

二、银行的网点分布分析

三、银行吸纳存款增长分析

四、银行贷款规模分析

五、银行经营策略和发展战略

六、银行行业影响力分析

第二十节大连银行股份有限公司

一、银行发展概述分析

二、银行的网点分布分析

三、银行吸纳存款增长分析

四、银行贷款余额分析

五、银行经济指标分析

六、银行理财规模分析

七、银行经营策略和发展战略

八、银行区域影响力分析

第二十一节洛阳银行股份有限公司

一、银行发展概述分析

二、银行的网点分布分析

三、银行吸纳存款增长分析

四、银行贷款余额分析

五、银行经济指标分析

六、银行盈利能力分析

七、银行运营能力分析

八、银行偿债能力分析

九、银行发展能力分析

十、银行竞争优势分析

十一、银行经营策略和发展战略

第二十二节长沙银行股份有限公司

一、银行发展概述分析

二、银行的网点分布分析

三、银行吸纳存款增长分析

四、银行贷款余额分析

五、银行经济指标分析

六、银行理财规模分析

七、银行经营策略和发展战略

八、银行区域影响力分析

第二十三节南昌银行股份有限公司

一、银行发展概述分析

二、银行的网点分布分析

三、银行吸纳存款增长分析

四、银行贷款余额分析

五、银行经营策略和发展战略

六、银行行业影响力分析

第二十四节南京银行股份有限公司

一、银行发展概述分析

二、银行的网点分布分析

三、银行吸纳存款增长分析

四、银行贷款规模分析

五、银行盈利能力分析

六、银行运营能力分析

七、银行偿债能力分析

八、银行发展能力分析

九、银行竞争优劣势分析

十、银行理财规模分析

第二十五节齐鲁银行股份有限公司

一、银行发展概述分析

二、银行的网点分布分析

三、银行吸纳存款增长分析

四、银行贷款余额分析

五、银行经济指标分析

六、银行理财规模分析

七、银行经营策略和发展战略

八、银行区域影响力分析

第二十六节西安银行股份有限公司

一、银行发展概述分析

二、银行的网点分布分析

三、银行吸纳存款增长分析

四、银行贷款规模分析

五、银行盈利能力分析

六、银行运营能力分析

七、银行偿债能力分析

八、银行发展能力分析

九、银行竞争优劣势分析

第二十七节郑州银行股份有限公司

一、银行发展概述分析

二、银行的网点分布分析

三、银行吸纳存款增长分析

四、银行贷款余额分析

五、银行经营策略和发展战略

六、银行行业影响力分析

第二十八节温州银行股份有限公司

一、银行发展概述分析

二、银行的网点分布分析

三、银行吸纳存款增长分析

四、银行贷款余额分析

五、银行经济指标分析

六、银行盈利能力分析

- 七、银行运营能力分析
- 八、银行偿债能力分析
- 九、银行发展能力分析
- 十、银行竞争优势分析
- 十一、银行经营策略和发展战略

第二十九节贵阳银行股份有限公司

- 一、银行发展概述分析
- 二、银行的网点分布分析
- 三、银行吸纳存款增长分析
- 四、银行贷款余额分析
- 五、银行经济指标分析
- 六、银行理财规模分析
- 七、银行经营策略和发展战略
- 八、银行区域影响力分析

第三十节台州银行股份有限公司

- 一、银行发展概述分析
- 二、银行的网点分布分析
- 三、银行吸纳存款增长分析
- 四、银行贷款余额分析
- 五、银行盈利能力分析
- 六、银行运营能力分析
- 七、银行偿债能力分析
- 八、银行发展能力分析
- 九、银行竞争优势分析
- 十、银行理财规模分析

第五部分商业银行行业发展前景展望

第九章中国商业银行发展机会与前景

第一节商业银行发展机会分析

- 一、城商行中小企业金融服务空间预测
 - 1、城商行中小企业贷款可行性分析
 - (1) 中小企业贷款的风险来源分析
 - (2) 中小企业贷款成本与收入空间
 - 2、中小企业金融市场容量预测
 - (1) 中小企业所处行业发展状况分析
 - (2) 中小企业融资需求区域占比

(3) 中小企业融资需求趋势

二、城商行微贷业务发展空间预测

- 1、城商行微贷业务对比分析
- 2、微贷业务对城商行的绩效影响
- 3、城商行微贷业务风险分析
- 4、城商行微贷业务容量预测

三、城商行中间业务发展空间预测

- 1、城商行中间业务发展重点
- 2、城商行中间业务规模预测
- 3、城商行中间业务开拓方向

第二节现代城商行经济资本管理前景

- 一、经济资本管理的主要内涵
- 二、经济资本的经营管理作用
- 三、经济资本管理体系的建设
- 四、经济资本管理体系的现状
- 五、经济资本管理发展的前景

第三节商业银行发展前景预测

- 一、商业银行上市前景预测
- 二、商业银行跨区经营前景
- 三、城商行存贷款业务前景预测
 - 1、城商行贷款业务发展前景
 - 2、城商行存款业务发展前景
- 四、城商行转型发展前景预测
- 五、城商行创新业务发展路线

第十章2018-2023年商业银行行业投资机会与风险防范

第一节商业银行行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、商业银行行业投资现状分析
 - 1、商业银行产业投资经历的阶段
 - 2、商业银行行业投资状况回顾
 - 3、中国商业银行行业风险投资状况
 - 4、我国商业银行行业的投资态势

第二节2018-2023年商业银行行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、商业银行行业投资机遇

五、农村新市场投资机会

第三节2018-2023年商业银行行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国商业银行行业投资建议

一、商业银行行业未来发展方向

二、商业银行行业主要投资建议

三、中国商业银行企业融资分析

四、商业银行投资方式建议

第六部分商业银行行业发展战略研究

第十一章中国商业银行发展困境与建议

第一节城商行IPO主要问题解决建议

一、控制不良贷款建议

二、健全内部机制建议

三、改善业务增长模式

四、清理历史股权关系

五、消除潜在报表亏损

六、捋顺房屋产权关系

七、加强人力资源管理

第二节城商行资本困境解决建议

一、城商行发展模式转变建议

二、城商行资产结构调整建议

三、城商行降低资本消耗建议

第三节城商行不良资产处置建议

一、城商行不良资产形成原因

1、存量不良资产的形成原因

2、增量不良资产的形成原因

二、城商行不良资产处置模式

1、资产置换模式

(1) 处理方法

(2) 典型案例

(3) 经验总结

2、贷款置换模式

(1) 处理方法

(3) 经营总结

3、以物抵贷模式

(1) 处理方法

(2) 典型案例

(3) 经验总结

4、集中管理模式

(1) 处理方法

(2) 经验总结

三、城商行不良资产处置对策

1、差异化处理对策

2、集中化处理对策

3、政府主导处理对策

4、兼并、合并对策

5、资源出售对策

四、国外银行不良资产处置经验

1、好银行/坏银行模式

(1) 方法介绍

(2) 具体操作

(3) 典型案例

(4) 经验总结

2、不良资产流动模式

(1) 方法介绍

(2) 具体操作

(3) 典型案例

(4) 经验总结

3、购并模式

(1) 方法介绍

(2) 具体操作

(3) 典型案例

(4) 经验总结

4、债转股模式

(1) 方法介绍

(2) 具体操作

(3) 典型案例

(4) 经验总结

第四节城商行股权结构优化建议

一、城商行股权结构现状分析

1、城商行股权结构特性分析

2、城商行股权结构与绩效的关系

二、城商行股权结构优化方案

1、股权适度分散化建议

2、股权适度多元化建议

(1) 地方政府股引进建议

(2) 优质法人股引进建议

(3) 实力外资股引进建议

3、结构优化动态化建议

第五节城商行风险管理能力提升建议

一、城商行风险管理理念分析

二、城商行风险管理框架构建

1、城商行全面风险管理组织框架的构建

2、城商行风险管理组织框架构建的原则

三、城商行操作风险管理缺陷

四、城商行风险管理完善建议

第十二章中国商业银行发展战略规划

第一节商业银行战略定位模式

一、大而强的综合型战略定位模式

1、基本内涵

2、所需条件

3、优劣分析

4、典型案例

二、中小企业专业化战略定位模式

1、基本内涵

2、需要条件

3、优劣分析

4、典型案例

三、差异化“蓝海”战略定位模式

1、基本内涵

2、需要条件

3、优劣分析

4、典型案例

四、集团优势型特色战略定位模式

1、基本内涵

2、所需条件

3、优劣分析

4、典型案例

第二节 商业银行发展战略实现路径

一、城商行并购重组发展战略

1、吸收合并战略模式经典案例

(1) 城商行吸收合并思路

(2) 城商行吸收合并过程

(3) 城商行吸收合并经验

2、新设合并战略模式经典案例

(1) 城商行新设合并思路

(2) 城商行新设合并过程

(3) 城商行新设合并经验

3、城商行入股重组模式经典案例

(1) 城商行入股重组路径

(2) 城商行入股重组模式经验

4、城商行并购重组战略选择建议

二、城商行跨区发展战略分析

1、狭义跨区发展战略模式案例

(1) 城商行狭义跨区发展模式

(2) 城商行狭义跨区发展过程

(3) 城商行狭义跨区发展经验

2、跨区设置分支机构模式案例

(1) 城商行基本情况介绍

(2) 城商行设置分支机构经验

3、 广义跨区发展战略模式案例

- (1) 城商行基本情况介绍
- (2) 城商行广义跨区发展经验

4、 城商行跨区发展战略选择建议

三、 城商行上市发展战略分析

- 1、 上市战略的发展过程分析
- 2、 城商行上市前后财务数据对比
 - (1) 资产状况比较分析
 - (2) 资本状况比较分析
 - (3) 盈利能力比较分析
 - (4) 客户策略比较分析
 - (5) 股权集中度比较分析
 - (6) 贷款构成比较分析
 - (7) 贷款区域分布比较
- 3、 城商行企业上市发展战略执行建议

四、 城商行单体内增长战略分析

- 1、 城商行引进战略投资者战略
 - (1) 城商行引进战略投资者模式
 - (2) 战略投资者国别选择策略
 - (3) 城商行引进国外金融机构案例
- 2、 城商行社区银行发展战略分析
 - (1) 城商行入股村镇银行战略
 - (2) 城商行在城市的发展战略模式

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 商业银行行业研究结论及建议

第二节 商业银行关联行业研究结论及建议

第三节 商业银行行业发展建议

- 一、 行业发展策略建议
- 二、 行业投资方向建议
- 三、 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：各类商业银行资产同比增速情况
- 图表：2017年商业银行贷款主要行业投向
- 图表：2015-2017年商业银行资产增长情况
- 图表：2015-2017年商业银行负债增长情况

- 图表：2015-2017年商业银行净利润（季度）
 - 图表：2015-2017年商业银行非利息收入（季度）
 - 图表：2015-2017年商业银行成本收入情况
 - 图表：2015-2017年商业银行流动性比例情况
 - 图表：2015-2017年全国银行间同业拆借市场月加权平均利率
 - 图表：关于城商行的银监会相关监管政策
 - 图表：2015-2017年我国城商行发行次级债规模分析
 - 图表：2015-2017年中国商业银行企业数量分析
 - 图表：2015-2017年中国商业银行人员规模分析
 - 图表：2015-2017年中国商业银行资产规模分析
 - 图表：2015-2017年中国商业银行市场规模分析
 - 图表：2015-2017年中国商业银行税后利润分析
 - 图表：2015-2017年中国商业银行负债总额分析
 - 图表：2015-2017年中国商业银行运营能力分析
 - 图表：2015-2017年中国商业银行发展能力分析
 - 图表：2015-2017年城商行不良贷款业务分析
 - 图表：2015-2017年中国商业银行资产负债率分析
 - 图表：2017年河南省银行业设立分布情况
 - 图表：浙江省城商行竞争结构分析
 - 图表：2017年宁波银行股份有限公司主营构成分析
 - 图表：2013-2017年宁波银行股份有限公司每股指标分析
 - 图表：2013-2017年宁波银行股份有限公司成长能力分析
 - 图表：2013-2017年宁波银行股份有限公司财务风险分析
 - 图表：2013-2017年宁波银行股份有限公司利润表
 - 图表：2013-2017年宁波银行股份有限公司现金流量表
 - 图表：2013-2017年宁波银行股份有限公司盈利能力分析
 - 图表：2013-2017年宁波银行股份有限公司盈利质量分析
 - 图表：2013-2017年宁波银行股份有限公司运营能力分析
 - 图表：2013-2017年宁波银行股份有限公司资产负债表
 - 图表：2015-2017年广州银行股份有限公司存款总额分析
 - 图表：2015-2017年广州银行股份有限公司贷款总额分析
 - 图表：2017年北京银行股份有限公司主营构成分析
 - 图表：2013-2017年北京银行股份有限公司每股指标分析
- 更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/296136296136.html>