

# 2011-2015年中国海洋生物行业深度调研与投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国海洋生物行业深度调研与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/106135106135.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据最新的调查资料，分布在我国滩涂上的海洋生物种类共有1580多种。其中以软体动物（也就是平常我们所说的贝类）最多，有513种，其次是海藻358种，甲壳类（主要是平常我们所说的虾、蟹）308种，其他类群种类很少。我国沿海滩涂生物的种数与海域生物一样，也是自北向南逐渐增多。

中国报告网发布的《2011-2015年中国海洋生物行业深度调研与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国海洋生物行业市场发展环境、中国海洋生物整体运行态势等，接着分析了中国海洋生物行业市场运行的现状，然后介绍了中国海洋生物市场竞争格局。随后，报告对中国海洋生物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海洋生物行业发展趋势与投资预测。您若想对海洋生物产业有个系统的了解或者想投资海洋生物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国海洋生物产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国海洋生物行业政策环境分析

### 第二章 中国海洋生物产业发展现状分析

#### 第一节 中国海洋生物产业发展现状

- 一、中国海洋生物产业发展概况
- 二、海洋生物技术带动海洋生物经济发展
- 三、我国海洋生物产业发展现状
- 四、中美海洋生物资源领域合作研究进展

#### 第二节 中国海洋生物产业发展策略分析

- 一、我国海洋生物资源可持续发展策略研究
- 二、加快海洋生物产业规模化发展的思考

### 第三章 中国海洋生物市场动态分析

#### 第一节 中国海洋生物历年消费量统计分析

- 一、海洋生物市场供需发展历程
- 二、海洋生物市场销售状况

## 第二节 2010年海洋生物产品用户市场调查

- 一、中国海洋生物市场品牌调查情况
- 二、海洋生物市场品牌用户关注度调查
- 三、低价海洋生物市场品牌用户关注度调查

## 第三节 2010年中国海洋生物市场用户关注走势调研

## 第四章 2010年中国海洋生物品牌市场态势分析

### 第一节 2010年中国海洋生物市场品牌调查

- 一、中国海洋生物市场品牌关注度比例
- 二、中国海洋生物市场品牌热门情况
- 三、中国海洋生物各品牌热门情况
- 四、各价格阶段的海洋生物市场品牌热门情况

### 第二节 不同客户购买海洋生物的影响因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、广告的影响程度
- 四、包装的影响程度

## 第五章 2010年中国品牌海洋生物市场价格分析

### 第一节 中国海洋生物市场发展现状

- 一、我国海洋生物行业概况
- 二、中国海洋生物市场品种分析
- 三、中国海洋生物市场消费者的需求特点

### 第二节 海洋生物价格形成机制分析

### 第三节 中国海洋生物价格走势情况

### 第四节 国产品牌海洋生物价格趋势分析

## 第六章 2008-2010年中国海洋生物产量统计分析

### 第一节 2008年中国海洋生物产量数据分析

- 一、2008年全国海洋生物产量数据分析
- 二、2008年海洋生物重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国海洋生物产量数据分析

- 一、2009年全国海洋生物产量数据分析
- 二、2009年海洋生物重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国海洋生物产量数据分析

- 一、2010年全国海洋生物产量数据分析
- 二、2010年海洋生物重点省市数据分析

## 第七章 2008-2010年中国海洋生物行业规模主要数据监测分析

## 第一节 2008-2010年中国海洋生物行业总体数据分析

### 一、2008年中国海洋生物行业全部企业数据分析

### 二、2009年中国海洋生物行业全部企业数据分析

### 三、2010年中国海洋生物行业全部企业数据分析

## 第二节 2008-2010年中国海洋生物行业不同规模企业数据分析

### 一、2008年中国海洋生物行业不同规模企业数据分析

### 二、2009年中国海洋生物行业不同规模企业数据分析

### 三、2010年中国海洋生物行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2008-2010年中国海洋生物行业不同所有制企业数据分析

### 一、2008年中国海洋生物行业不同所有制企业数据分析

### 二、2009年中国海洋生物行业不同所有制企业数据分析

### 三、2010年中国海洋生物行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2010年中国海洋生物产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国海洋生物市场竞争现状分析

#### 一、海洋生物技术竞争分析

#### 二、海洋生物价格竞争分析

#### 三、海洋生物品牌竞争分析

### 第二节 2010年中国海洋生物产业集中度分析

#### 一、产量集中度分析

#### 二、生产企业集中度分析

#### 三、市场集中度分析

### 第三节 2010年中国海洋生物细分行业竞争优势分析

## 第九章 2010年中国海洋生物重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 北海国发海洋生物产业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 山东山大华特科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 山东东方海洋科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 深圳市海王生物工程股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 广东昂泰连锁企业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 中国海洋生物市场发展现状及趋势分析

### 第一节 中国海洋生物市场发展驱动力因素分析

#### 一、国家政策

#### 二、技术水平

### 第二节 中国海洋生物市场发展阻碍因素分析

#### 一、金融危机对海洋生物产品出口形成冲击

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱

#### 四、售后服务体系仍需完善

### 第三节 2011-2015年中国海洋生物市场发展趋势分析

## 第十一章 2011-2015年中国海洋生物行业趋势探讨

### 第一节 2011-2015年中国海洋生物行业发展趋势

一、中国海洋生物行业的发展展望

二、海洋生物产品发展趋势

第二节 2011-2015年中国海洋生物行业的发展趋势

一、中国海洋生物行业发展展望

二、海洋生物行业的主要发展方向

三、海洋生物市场空间将进一步扩展

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国海洋生物行业深度调研与投资战略咨询报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/106135106135.html>