

2010-2015年中国商业地产市场调研与发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国商业地产市场调研与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/8613286132.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提示

通过对商业地产行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对商业地产行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对商业地产行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及商业地产行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况.....等，并对商业地产行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对商业地产行业的发展影响，报告最后还对商业地产行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前商业地产行业的发展现状和趋势，把握商业地产行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上商业地产行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 2009-2010年中国商业地产业运行环境分析

1.1 2009-2010年中国宏观经济环境分析

1.1.1 GDP历史变动轨迹分析

1.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析

1.1.3 2010年中国宏观经济发展预测分析

1.2 2009-2010年中国商业地产业政策环境分析

1.2.1 中华人民共和国城市房地产管理法

1.2.2 招标投标挂牌出让国有土地使用权规范

1.2.3 协议出让国有土地使用权规定

1.2.4 中华人民共和国土地管理法

1.2.5 中华人民共和国土地管理法实施条例

1.2.6 中国银行房地产开发贷款管理办法（试行）

1.2.7 中国人民银行关于进一步加强房地产信贷业务管理的通知

1.3 2009-2010年中国商业地产业社会环境分析

1.3.1 生态环境分析

1.3.2 教育环境分析

1.3.3 文化环境分析

第二章 2009-2010年中国房地产行业发展概况

2.1 2009-2010年中国房地产行业概述

2.1.1 中国房地产行业的发展历程

2.1.2 中国房地产业在国民经济中的地位

2.1.3 从宏观经济角度看中国房地产业

2.2 2009-2010年一季度中国房地产市场状况

2.2.1 2009年房地产市场运行数据分析

2.2.2 2009年房地产市场的运行特点分析

2.2.3 2010年一季度全国房地产市场分析

2.3 2009-2010年中国房地产行业面临的挑战

2.3.1 中国房地产行业三大弊端

2.3.2 中国房地产发展面临的四个挑战

2.3.3 当前中国房地产市场的新问题

2.3.4 中国房地产品牌缺乏影响力

2.4 2009-2010年中国房地产行业发展策略分析

2.4.1 促进房地产业健康发展的建议

2.4.2 中国房地产行业主要对策分析

2.4.3 改善房地产业调控问题的建议

2.4.4 克服房地产困难的对策分析

2.4.5 房地产企业集团发展的对策与思路

第三章 2009-2010年中国房地产行业需求分析

3.1 中国的人口现状

3.1.1 人口规模及其变化

3.1.2 人口结构

3.1.3 人口地区分布及密度

3.1.4 人口素质状况

3.2 2009-2010年中国房产市场需求现状分析

3.2.1 房地产不同的需求差异

3.2.2 中国房产市场需求现状透析

3.2.3 房价上涨折射供需矛盾

3.3 2009-2010年中国影响房地产消费需求的因素

3.3.1 GDP增长

3.3.2 固定资产投资增长

3.3.3 社会消费品零售总额增长

3.3.4 居民消费价格上涨

第四章 2009-2010年中国商业地产运营现状分析

4.1 2009-2010年中国商业地产发展概述

4.1.1 2000-2008年我国商业地产发展概况

4.1.2 影响中国商业地产发展的相关因素

4.1.3 我国商业地产行业发展的政策环境

4.1.4 金融危机下中国商业地产方兴未艾

4.1.5 中国商业地产已进入新规则时代

4.2 2008-2010年一季度中国商业地产发展现状

4.2.1 2008年中国商业地产市场运行综述

4.2.2 2008年中国商业地产细分市场透析

4.2.3 2008年商业地产发展特点及2009年利好因素

4.2.4 2009年中国商业地产市场发展的动力

4.2.5 2009年商业地产市场运行态势

4.2.6 2010年一季度国内商业地产发展情况

4.3 2009-2010年中国“地产+商业”运营模式探讨

4.3.1 “地产+商业”运营模式的优劣分析

4.3.2 “地产+商业”运营模式的典型案例

4.3.3 “地产+商业”运营模式产生竞争优势的机理

4.4 2009-2010年中国商业地产经营策略的比较

4.4.1 零散销售、统一经营

4.4.2 零散销售、各自经营

4.4.3 整体出售、整体经营

4.4.4 整体出租、整体经营

4.4.5 零散出租、各自经营

4.5 2009-2010年中国商业地产面临的挑战与问题

4.5.1 中国商业地产市场遭遇的四大困扰

4.5.2 经济危机给商业地产带来的负面影响

4.5.3 中国商业地产存在的弊病分析

4.5.4 我国商业地产市场存在结构失衡危机

4.5.5 制约国内商业地产开发的主要因素

4.6 2009-2010年中国商业地产市场发展的对策

4.6.1 商业地产的首要关键是准确的市场定位

4.6.2 我国商业地产行业发展的思路浅析

4.6.3 经济低迷状态下的商业地产对策

4.6.4 中国商业地产行业亟待创新模式

4.6.5 促进中国商业地产健康发展的对策建议

第五章 2009-2010年中国商业地产细分市场发展分析--商铺地产

5.1 2009-2010年中国商铺市场概况

5.1.1 浅析商铺市场的发展变化

5.1.2 商铺地产成为“金矿”

5.1.3 剖析产业商铺的发展趋势

5.1.4 2009年商铺市场发展回顾

5.1.5 商铺有望成为市场新亮点

5.2 2009-2010年中国重点城市商铺市场现状分析

5.2.1 北京

5.2.2 上海

5.2.3 广州

5.2.4 深圳

5.3 2009-2010年中国商铺地产投资概况分析

5.3.1 商铺独具六大投资价值

5.3.2 商铺投资趋势与成功要素

5.3.3 商铺投资的个性化形式

5.3.4 七类商铺的投资分析及策略

5.4 2009-2010年中国商铺投资风险与对策

5.4.1 产权式商铺的法律风险分析

5.4.2 小区商铺的投资风险

5.4.3 投资商铺的风险及对策

5.4.4 避免商铺风险的具体操作步骤

5.5 2009-2010年中国商铺地产面临的问题

5.5.1 商铺市场四大问题需改善

5.5.2 商铺投资热中的冷思考

5.5.3 社区商铺投资应注意的问题

5.5.4 商铺市场遭遇三大瓶颈

第六章 2009-2010年中国商业地产细分市场发展分析--写字楼

6.1 2009-2010年中国写字楼市场概况

6.1.1 中国写字楼发展史及种类回顾

6.1.2 中国成为亚洲写字楼金融业热点

- 6.1.3 中国写字楼市场发展呈现不同态势
- 6.1.4 国家政策对中国写字楼市场影响分析
- 6.1.5 房产商进军写字楼开发的战略转换分析
- 6.2 2009-2010年中国城市写字楼现状分析
 - 6.2.1 北京
 - 6.2.2 上海
 - 6.2.3 深圳
 - 6.2.4 广州
 - 6.2.5 宁波
- 6.3 2009-2010年中国写字楼市场营销分析
 - 6.3.1 写字楼需求变化的模型研究
 - 6.3.2 写字楼的营销阶段与手段
 - 6.3.3 写字楼营销策略探讨
 - 6.3.4 写字楼整栋销售秘诀解读
- 6.4 2010-2015年中国写字楼市场投资分析
 - 6.4.1 投资写字楼需注意的问题
 - 6.4.2 个人投资写字楼的八个要点
 - 6.4.3 小户性写字楼成投资新宠
 - 6.4.4 投资写字楼的三大风险
 - 6.4.5 经济下滑背景下中国写字楼市场投资存在风险
- 6.5 2010-2015年中国写字楼市场发展趋势
 - 6.5.1 全球写字楼市场展望
 - 6.5.2 中国写字楼市场需求可能持续低迷
 - 6.5.3 中国写字楼细分化发展趋势分析
 - 6.5.4 未来写字楼的三种发展类型
- 第七章 2009-2010年中国商业地产细分市场发展分析--工业地产
 - 7.1 2009-2010年中国工业地产市场概况
 - 7.1.1 工业地产成房产商开发新热点
 - 7.1.2 全国工业地产布局整体内移
 - 7.1.3 工业地产发展的特征
 - 7.1.4 中国工业地产开发四大模式概述
 - 7.1.5 中国工业地产迈入“列强”时代
 - 7.1.6 工业地产制造三管齐下
 - 7.2 2009-2010年中国各大城市工业地产的发展动态
 - 7.2.1 上海

7.2.2 北京

7.2.3 广州

7.2.4 深圳

7.2.5 武汉

7.2.6 成都

7.2.7 郑州

7.3 2009-2010年中国工业地产投资分析

7.3.1 工业地产的投资价值

7.3.2 工业地产投资状况

7.3.3 工业地产投资风险及建议

7.3.4 国家将重点调控外资对中国工业地产的控制

7.3.5 “微型工业”掀起工业地产投资热潮

7.3.6 高档工业地产成市场投资新目标

7.4 2009-2010年中国工业地产新融资渠道REITs分析

7.4.1 REITs融资的优势简述

7.4.2 REITs引领工业地产开发潮流

7.4.3 工业地产开发有望受益REITs

7.4.4 REITs将有望成为工业地产融资主渠道

7.5 2010-2015年中国工业地产的发展前景

7.5.1 宏观调控下中国工业地产发展可期

7.5.2 工业用地选址向二类城市转移

7.5.3 工业地产极具升值价值

7.5.4 2009年工业地产市场发展预测

第八章 2009-2010年中国商业地产细分市场发展分析--购物中心地产

8.1 2009-2010年中国购物中心地产发展概况

8.1.1 中国购物中心的发展历程描述

8.1.2 购物中心造就商业地产

8.1.3 中国购物中心从开发时代向运营时代转变

8.1.4 郊区型购物中心是大势所趋

8.1.5 郊外型购物中心发展研究

8.2 2009-2010年中国购物中心地产投资的定位与策略

8.2.1 商业地产的定位条件

8.2.2 购物中心以专业化推动产业化之路

8.2.3 投资购物中心地产的方法

8.2.4 购物中心招商租赁策略分析

8.2.5 人性化设计成购物中心投资关注要点

8.3 2009-2010年中国购物中心的开发流程探讨

8.3.1 购物中心开发的方式及特点

8.3.2 调研与论证

8.3.3 立项与决策

8.3.4 选址与选型

8.3.5 规划与设计

8.3.6 融资与招商

8.4 2009-2010年中国购物中心的商户关系分析

8.4.1 共生的定义

8.4.2 基于共生的商户间关系分析

8.4.3 购物中心商户关系结论

8.5 2009-2010年中国购物中心地产问题与策略分析

8.5.1 国内购物中心发展的问题与策略分析

8.5.2 中国购物中心发展的机遇与策略

8.5.3 大型购物中心增长过快

第九章 2009-2010年中国商业地产热点城市发展分析--北京

9.1 2009-2010年北京商业地产市场现状分析

9.1.1 北京商业地产发展的特点分析

9.1.2 北京商业地产市场热点分析

9.1.3 房产税对北京商业地产的影响解析

9.2 2009-2010年北京市商业地产市场细分研究

9.2.1 百货/购物中心/大型超市

9.2.2 商业街

9.2.3 社区商业及底商

9.2.4 综合/专业市场

9.3 2009-2010年北京各区域商业地产状况

9.3.1 各区商业体量的组合分布分

9.3.2 各区商业供应量的业态功能分析

9.3.3 其他郊区县的商业业态功能分析

9.3.4 各区开发商个数与项目数的对比分析

9.3.5 各区租售形式对比分析

9.3.6 各区商业项目租售形式对比分析

9.4 2009-2010年北京商业地产投资分析

9.4.1 北京商业地产投资加快

9.4.2 北京商业地产较成熟回报率依然看好

9.4.3 外资零售企业抄底北京商业地产

9.4.4 北京商业地产外资并购率大幅下降

9.4.5 北京商业地产价值可能存在的变数解析

9.4.6 商业地产投资北京之攻略

9.4.7 北京商铺投资需要防范三道风险

9.5 2009-2010年北京商业地产面临的问题及策略

9.5.1 北京商业地产繁荣过后面临生存压力

9.5.2 北京商业地产两极分化明显供过于求

9.5.3 北京商业地产面临的问题

9.5.4 北京商业地产繁华背后的隐忧

9.5.5 商业地产亟需专业化运作

9.5.6 实现北京商业地产的可持续发展

9.6 2010-2015年北京商业地产趋势与预测

9.6.1 北京商业地产走向与前景预测

9.6.2 北京商业地产四大发展趋势预测

9.6.3 北京商业地产的发展趋势

9.6.4 北京商业地产建设内外资合作成趋势

9.6.5 后奥运北京商业地产新机遇解析

9.6.6 北京商业地产需求上涨将持续到2010年

9.6.7 北京商业地产发展前景明朗

第十章 2009-2010年中国商业地产热点城市发展分析--上海

10.1 长三角区域经济一体化下的商业地产

10.1.1 长三角商业地产发展的特征

10.1.2 开发商跨区域投资长三角商业地产成趋势

10.1.3 长三角商业地产存在的问题

10.1.4 长三角商业地产发展的趋势

10.2 上海市商业地产市场现状

10.2.1 上海商业地产发展历程

10.2.2 上海商业地产的经营模式分析

10.2.3 2009年上海商业地产逐步回暖

10.2.4 “商住倒挂”成上海商业地产复苏契机

10.2.5 世博会为上海商业地产拓展外围市场

10.3 2009-2010年上海商业地产发展存在的问题

10.3.1 上海商业地产市场供求失衡

- 10.3.2 上海繁华地段的高端商业地产一铺难求
- 10.3.3 上海商业地产结构性过剩甲级写字楼紧缺
- 10.3.4 上海商业地产面临总量透支危机
- 10.4 2009-2010年上海商业地产投资分析
 - 10.4.1 上海商业地产投资信心指数上升
 - 10.4.2 上海地铁商业地产前景看好
 - 10.4.3 上海商业地产投资四大结构性矛盾
 - 10.4.4 上海商业地产风险分析
- 10.5 2010-2015年上海商业地产展望与走向
 - 10.5.1 上海商业地产“十二五”发展思路
 - 10.5.2 郊区成上海商业地产未来发展重点
 - 10.5.3 未来上海商业地产新主流
- 第十一章 2009-2010年中国商业地产热点城市发展分析--广州
 - 11.1 2009-2010年广州商业地产市场概况
 - 11.1.1 广州商业地产发展历程
 - 11.1.2 广州市商业地产发展概况及特点
 - 11.1.3 越秀区将发展成广州商业地产核心商圈
 - 11.1.4 广州发展商纷纷涉足商业地产
 - 11.1.5 广州商业地产重大事件回顾
 - 11.2 2009-2010年广州商业地产细分的现状和特点
 - 11.2.1 商业街
 - 11.2.2 建材超市
 - 11.2.3 批发市场
 - 11.2.4 购物中心
 - 11.3 2009-2010年广州商业地产面临的挑战
 - 11.3.1 广州商业地产面临同质化难题
 - 11.3.2 广州商业地产六点不足
 - 11.3.3 广州商业地产需要调整和巩固
 - 11.3.4 广州商业地产空置率高
 - 11.4 2010-2015年广州商业地产发展前景
 - 11.4.1 广州商业地产商机无限
 - 11.4.2 广州商业地产未来变化趋势
 - 11.4.3 广州商业地产市场发展动向预测
 - 11.4.4 广州商业地产交易需求预测
- 第十二章 2009-2010年中国商业地产热点城市发展分析--深圳

12.1 2009-2010年深圳商业地产市场概况

12.1.1 深圳商业地产及重点商业项目介绍

12.1.2 商业地产渐成深圳地产市场主力

12.1.3 深圳商业地产成为投资热点

12.1.4 深圳商业地产买卖和租赁市场状况

12.2 2009-2010年深圳商业地产投资分析

12.2.1 住宅价格高涨深圳投资者向商业地产转移

12.2.2 经济型酒店成深圳商业地产投资新热点

12.2.3 深圳商业地产投资暗藏危险

12.2.4 深圳商业地产投资策略

12.3 2009-2010年深圳商业地产的软肋分析

12.3.1 深圳商业地产急待整合

12.3.2 深圳地产文化营销需更准确细分市场

12.3.3 深圳商业地产急需成熟策划人员

12.3.4 人才缺乏制约深圳商业地产发展

12.4 2010-2015年深圳商业地产发展趋势

12.4.1 深圳商业地产发展前景展望

12.4.2 深圳商业地产发展走向分析

12.4.3 深圳商业地产整体发展趋势分析

12.4.4 深圳商业地产经营呈三大趋势

12.4.5 深圳商业地产战略定位仍然稳定

第十三章 2009-2010年中国商业地产热点城市发展分析--其他主要城市

13.1 成都

13.1.1 成都商业地产发展环境

13.1.2 成都商业地产发展现状研究

13.1.3 成都商业地产市场特点凸显

13.1.4 成都商业地产三大投资热点商业圈

13.1.5 成都市商业地产发展方向

13.2 武汉

13.2.1 武汉商业地产呈现的格局

13.2.2 武汉商业地产“火”而不“热”的原因分析

13.2.3 武汉商业地产发展瓶颈

13.2.4 武汉商业地产开发建议

13.2.5 武汉商业地产面临新机遇

13.2.6 武汉商业地产发展展望

13.3 大连

13.3.1 大连商业地产发展历程

13.3.2 大连社区商业成“焦点”

13.3.3 大连商业地产以永续经营观面对“过热”

13.3.4 大连商业地产前景诱人

13.4 杭州

13.4.1 杭州商业地产运营模式探讨

13.4.2 杭州商业土地供应分析

13.4.3 杭州商业类物业销售分析

13.4.4 未来杭州市商业地产供应分析

13.4.5 杭州的商业地产亟须多元化发展

13.4.6 杭州市商业地产发展趋势预测

第十四章 2009-2010年中国商业地产业上市企业竞争指标对比分析

14.1 商业地产业主要企业基本情况

14.1.1 万科企业股份有限公司

14.1.2 金地(集团)股份有限公司

14.1.3 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司

14.1.4 广州珠江实业开发股份有限公司

14.1.5 天津市房地产发展(集团)股份有限公司

14.1.6 保利房地产(集团)股份有限公司

14.2 商业地产业主要上市企业经济指标对比分析

14.2.1 销售收入对比

14.2.2 利润总额对比

14.2.3 总资产对比

14.2.4 工业总产值对比

14.3 商业地产业主要上市企业盈利能力对比分析

14.3.1 销售利润率对比

14.3.2 销售毛利率对比

14.3.3 资产利润率对比

14.3.4 成本费用利润率对比

14.4 商业地产业主要上市企业运营能力对比分析

14.4.1 总资产周转率对比

14.4.2 流动资产周转率对比

14.4.3 总资产产值率对比

14.5 商业地产业主要上市企业偿债能力对比分析

14.5.1 资产负债率对比

14.5.2 流动比率对比

14.5.3 速动比率对比

第十五章 2009-2010年中国商业地产竞争格局分析

15.1 2009-2010年中国房地产行业的竞争格局

15.1.1 中国房地产竞争格局及发展模式

15.1.2 中国的房地产市场竞争加剧

15.1.3 房地产竞争推进企业品牌战略

15.1.4 房地产市场中的低成本竞争战略

15.1.5 中国中小房地产企业的竞争策略

15.2 2009-2010年中国商业地产的竞争分析

15.2.1 海内外实力地产商搏击商业地产

15.2.2 中国商业地产过热导致恶性竞争

15.2.3 商业地产竞争激烈风险凸现

15.2.4 中国商业地产竞争面临的风险

15.2.5 政府部门联合整治商业地产无序竞争现状

15.3 2009-2010年中国各大城市商业地产竞争

15.3.1 郑州

15.3.2 西安

15.3.3 长沙

15.3.4 重庆

15.3.5 海口

第十六章 2009-2010年中国商业地产融资现状分析

16.1 2009-2010年中国房地产融资概况

16.1.1 中国房地产开发的融资模式分析

16.1.2 中国房地产融资多元化的研究

16.1.3 房地产典当成为融资新方式

16.1.4 2007年国内房地产融资创新分析

16.1.5 中国房地产行业的融资方向

16.2 2009-2010年中国房地产信贷分析

16.2.1 《信贷投向指引修订》

16.2.2 消费信贷控制房地产行业冷热

16.2.3 关于房地产信贷管理的分析

16.2.4 房地产信贷的风险分析和防范

16.3 2009-2010年中国商业地产融资分析

16.3.1 商业地产的融资意义

16.3.2 商业地产不同融资渠道分析

16.3.3 商业地产多元化融资流程

16.3.4 融资渠道国际化带动中国商业地产发展

16.4 2009-2010年中国商业抵押担保证券（CMBS）分析

16.4.1 CMBS的产生与发展

16.4.2 CMBS的优势

16.4.3 CMBS的风险

16.4.4 CMBS在中国的发展

16.5 2009-2010年中国商业地产的融资对策

16.5.1 解决商业地产融资的新手段

16.5.2 拓宽商业地产融资渠道

16.5.3 商业地产融资基金待推广

16.5.4 商业地产REITs融资

第十七章 2010-2015年中国商业地产投资潜力分析

17.1 2010-2015年中国房地产行业投资机会分析

17.1.1 时间因素

17.1.2 空间因素

17.1.3 生命周期因素

17.2 2010-2015年中国房地产行业的投资特性

17.2.1 周期性

17.2.2 关联性

17.2.3 地域性

17.2.4 政策敏感性

17.3 2010-2015年中国房地产投资的风险预警

17.3.1 房地产的投资的经营风险

17.3.2 房地产投资的法律风险

17.3.3 有关房地产开发全过程的法律规定

17.4 2009-2010年中国商业地产投资形势分析

17.4.1 四类主要商业地产产品的投资分析

17.4.2 国外投资者看好中国中小城市商业地产商机

17.4.3 二线城市商业地产机会更大

17.5 2010-2015年中国商业地产投资的策略

17.5.1 国内商业地产的投资运作分析

17.5.2 国内商业地产投资应警惕误区

- 17.5.3 投资商业地产需把握的关键
- 17.5.4 投资商业地产须谨记的五大事项
- 17.5.5 商铺投资相关的政策性规定
- 17.6 2010-2015年中国商业地产投资热点分析
 - 17.6.1 中国商业地产的投资方向
 - 17.6.2 商业地产将逐渐成投资新热点
 - 17.6.3 休闲商业地产成为投资新宠
 - 17.6.4 优势写字楼是最适宜投资的方向

第十八章 2010-2015年中国商业地产发展趋势分析

- 18.1 2010-2015年中国房地产行业发展前景预测
 - 18.1.1 中国房地产市场展望
 - 18.1.2 中国房地产市场发展趋势
 - 18.1.3 2010年国内房地产市场压力有望缓解
 - 18.1.4 中国将加大房地产市场新一轮调控力度
 - 18.1.5 金融危机影响下中国房地产政策走向
- 18.2 2010-2015年中国商业地产发展趋势
 - 18.2.1 国内商业地产市场发展趋势分析
 - 18.2.2 2010-2015年中国商业地产发展前景预测
- 18.3 2010-2015年中国商业地产的走向分析
 - 18.3.1 中国商业地产的发展走势
 - 18.3.2 中国商业地产的发展预测

图表目录：（部分）

图表：中国不同经济制度下的住房消费

图表：中国房地产行业中的公共利益

图表：2005年11月份全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2006年11月全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2007年11月全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2005-2006.11全国房地产开发分类指数趋势图

图表：2006年1-11月全国房地产开发投资完成额及同比增长情况

图表：2003-2006年11月房地产开发投资当月完成额及累计同比增长率对比情况

图表：2006年1-11月全国购置土地面积及同比增长情况

图表：2003-2006年11月购置土地面积及同比增长率对比情况

图表：2006年1-11月完成开发土地面积及同比增长情况

图表：2003-2006年11月完成开发土地面积及同比增长率对比情况

图表：2004-2006年11月全国购置与完成开发土地面积及同比增长情况

- 图表：2006年1-11月商品房销售额及同比增长情况
- 图表：2004-2006年11月商品房销售额及同比增长率对比情况
- 图表：2006年1-11月商品房销售面积及同比增长情况
- 图表：2004-2006年11月商铺住宅销售面积及同比增长率对比情况
- 图表：2004-2006年11月商铺住宅竣工面积及同比增长率对比情况
- 图表：2006年1-11月东部地区房地产投资完成额及同比增长情况
- 图表：2003-2006年11月东部地区房地产投资完成额及同比增长率对比情况
- 图表：2006年1-11月中部地区房地产投资完成额及同比增长情况
- 图表：2003-2006年11月中部地区房地产开发投资完成额及同比增长率情况
- 图表：2006年1-11月西部地区房地产投资完成额及同比增长情况
- 图表：商品销售房价格同比前十名的城市
- 图表：商品销售房价格同比后五名的城市
- 图表：2006年重点城市新建商品住房价格指数同比增幅趋势图
- 图表：2007-2008年全国房地产开发景气指数趋势图
- 图表：2008-2009年3月全国房地产开发景气指数趋势图
- 图表：2009年1-3月房地产开发企业完成投资及增速情况
- 图表：2009年1-3月我国商品房销售面积和销售额增长情况
- 图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数
- 图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）
- 图表：全国房地产开发景气指数趋势图
- 图表：中国总人口变化趋势图
- 图表：中国人口年龄构成图
- 图表：中国人口受教育程度构成图
- 图表：中国城乡人口构成图
- 图表：城乡居民家庭基本情况
- 图表：中国人口密度对比图
- 图表：中国人口年龄结构分布情况
- 图表：2001-2005年长三角主要二线城市商品房平均价格
- 图表：中国城市人均居住面积情况
- 图表：部分城市经济指标与家庭规模情况
- 图表：2003-2007年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2007年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2003-2007年全国城镇固定资产投资情况
- 图表：2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度

- 图表：2007年社会消费品零售总额
- 图表：2003-2007年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2007年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2007年全国居民消费价格指数
- 图表：2000-2007年商业营业用房投资额及增长情况
- 图表：2000-2007年商业营业用房投资额及增长率示意图
- 图表：2000-2007年办公楼投资额及增长情况
- 图表：2000-2007年办公楼投资额及增长率示意图
- 图表：2007年房地产企业资金来源情况
- 图表：商业地产产业链的一般形式
- 图表：2000-2007年城市化水平与商业地产规模的正相关关系
- 图表：2000-2007年城市化水平与商业地产规模的正相关示意图
- 图表：2000-2007年城镇居民人均可支配收入水平与商业地产的正相关性
- 图表：2000-2007年城镇居民人均可支配收入水平与商业地产的正相关示意图
- 图表：2000-2007年城镇居民家庭恩格尔系数与商业地产的规模
- 图表：2000-2007年城镇居民家庭恩格尔系数与商业地产的相关性
- 图表：2000-2007年我国M2年同比增长率
- 图表：2002-2020年我国建设用地净增加和建设用地占用耕地面积
- 图表：2007年上半年房地产开发投资资金来源比例
- 图表：2003-2007年房地产行业调控的相关行业、制度建设政策
- 图表：2003-2007年房地产行业调控的相关金融政策
- 图表：2002-2007年房地产行业调控的相关土地政策
- 图表：2007-2008年住宅及商业地产投资、建设、销售情况
- 图表：2008年四大城市二手住宅价格指数及甲级写字楼租金指数对比
- 图表：2006-2008年10月北京、上海外资整体收购金额
- 图表：2003-2008年四大城市成交商业用地土地可建面积
- 图表：2006-2008年四大城市写字楼竣工面积、销售面积
- 图表：2006-2008年四大城市商铺竣工面积、销售面积
- 图表：2006-2008年中国贷款基准利率、存款基准利率走势图
- 图表：产业商业物业与社区商业物业的区别
- 图表：2008年人民币存贷款基准利率调整统计表：
- 图表：2000-2008年深圳写字楼租金及售价趋势图
- 图表：2002-2008年广州市GDP增长率及全国GDP增长率
- 图表：2005-2008年广州甲级写字楼总存量与吸纳量
- 图表：部分城市甲级写字楼租金回报率

图表：中国部分城市甲级写字楼实际租金回报率

图表：香港地区GDP增长率

图表：2000-2007年香港甲级写字楼空置率

图表：1991-2008年中国物流总额变化

图表：工业地产行业部分投资事件

图表：生物种群间的相互关系

图表：租售面积抽样分析

图表：台湾一些知名购物中的经营特色

图表：北京南城批发商业项目租金情况调查

图表：北京各区商业体量占全北京总体量的比重

图表：北京市各区新增商业面积统计表

图表：北京市各区商业体量比例

图表：朝阳区商业体量数据

图表：朝阳区商业数量占比

图表：海淀区商业数量占比

图表：东西城区商业数量占比

图表：东西城区商业体量数据

图表：崇文宣武区商业数量占比

图表：崇文宣武区商业体量数据

图表：丰台、石景山商业数量占比

图表：丰台石景山商业体量数据

图表：通州商业数据占比

图表：昌平区商业数据占比

图表：大兴区商业数据占比

图表：顺义区商业数据占比

图表：密云房山区商业数据占比

图表：朝阳区商业业态划分

图表：海淀区商业业态划分

图表：东、西城商业业态划分

图表：崇文、宣武区商业业态划分

图表：丰台、石景山区商业业态划分

图表：通州商业业态划分

图表：昌平商业业态划分

图表：郊区县商业业态功能

图表：北京人均商业面积

图表：2002-2005年北京各区人均商业面积统计

图表：2002-2005年北京人均商业面积分析

图表：2002-2005年北京各区人均商业面积统计

图表：新项目落成后北京各区人均商业面积

图表：北京各区商业地产开发商与开发项目比例图

图表：北京市商业项目租售形式对比分析

图表：北京市各区商业地产开发商目的

图表：北京不同用途的店铺平均租金对比

图表：北京市不同用途的店铺平均营业面积对比

图表：经营商户最看好的商业用房类

图表：广州商业区域分布图

图表：2007年杭州市土地出让性质比重

图表：杭州市开发区土地出让的面积规划

图表：2007年杭州市商业类物业成交分析

图表：杭州市国家级开发区投产情况分析

图表：杭州市未来商业供应项目规模（按类型建面）

图表：杭州市未来商业供应项目规模（按区域建面）

图表：现阶段中国房地产开发融资渠道比例分析

图表：私募基金的优势和劣势

图表：IPO的优势和劣势

图表：2003-2007年全球商业地产交易额

图表：万科企业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：万科企业股份有限公司经营收入走势图

图表：万科企业股份有限公司盈利指标走势图

图表：万科企业股份有限公司负债情况图

图表：万科企业股份有限公司负债指标走势图

图表：万科企业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：万科企业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：金地(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：金地(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：金地(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：金地(集团)股份有限公司负债情况图

图表：金地(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：金地(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：金地(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司经营收入走势图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司负债情况图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司负债指标走势图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州珠江实业开发股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州珠江实业开发股份有限公司经营收入走势图

图表：广州珠江实业开发股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州珠江实业开发股份有限公司负债情况图

图表：广州珠江实业开发股份有限公司负债指标走势图

图表：广州珠江实业开发股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州珠江实业开发股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市房地产发展(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市房地产发展(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：天津市房地产发展(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津市房地产发展(集团)股份有限公司负债情况图

图表：天津市房地产发展(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：天津市房地产发展(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市房地产发展(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：保利房地产（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：保利房地产（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：保利房地产（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：保利房地产（集团）股份有限公司负债情况图

图表：保利房地产（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：保利房地产（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：保利房地产（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国商业地产行业上市企业销售收入对比图

图表：中国商业地产行业上市企业利润总额对比图

图表：中国商业地产行业上市企业总资产对比图

图表：中国商业地产行业上市企业工业总产值对比图

图表：中国商业地产行业上市企业销售利润率对比图

图表：中国商业地产行业上市企业销售毛利率对比图

图表：中国商业地产行业上市企业资产利润率对比图

图表：中国商业地产行业上市企业成本费用利润率对比图

图表：中国商业地产行业上市企业总资产周转率对比图

图表：中国商业地产行业上市企业流动资产周转率对比图

图表：中国商业地产行业上市企业总资产产值率对比图

图表：中国商业地产行业上市企业资产负债率对比图

图表：中国商业地产行业上市企业流动比率对比图

图表：中国商业地产行业上市企业速动比率对比图

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/8613286132.html>