

# 2021年中国家具家纺市场分析报告- 行业调查与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国家具家纺市场分析报告-行业调查与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/546130546130.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国国民经济的快速增长，城镇化建设迅速发展，人民生活水平迅速提高，家具作为大宗消费品，市场容量不断扩大。近年来，我国家具行业规模以上企业工业总产值大幅增长，从2003年的719.97亿元上升至2019年的7117.20亿元，年均复合增长率为15.40%。在企业数量方面，自2015年以来我国家具行业规模以上企业数持续上升，近年来增幅有所放缓，截止2020年我国家具行业规模以上企业数量达到6544家，同比增长2.09%。

2014-2020年我国家具行业规模以上企业数量及增速 数据来源：观研天下整理

纺织品按其终端用途可以分为服装用纺织品、家用纺织品和产业用纺织品三大类。近年来国内家纺行业市场规模不断扩大。随着居民生活水平的不断提高、城镇化进程的持续推进、消费者对家庭生活质量的需求转变，家纺行业市场规模将稳定增长。根据Euromonitor数据，2020年我国家纺行业市场规模约为2437亿元。

2011-2021年我国家纺行业市场规模及增长预测情况 数据来源：观研天下整理

目前，我国家具家纺行业市场竞争较为充分，主要参与企业有喜临门家具股份有限公司、梦百合家居科技股份有限公司、顾家家居股份有限公司等。

我国家具家纺行业相关企业及简介

公司名称

公司概况

喜临门家具股份有限公司

喜临门于1993年成立于浙江绍兴，于2012年7月在上海证券交易所上市，是国内床垫行业的领军企业，专注于设计、研发、生产销售以床垫为核心的高品质家具。喜临门主营业务包括民用家具业务和酒店家具业务两大类，民用家具业务主要是销售以床垫、软床为主的中高档卧室家具酒店家具业务主要是向星级酒店或大型公建项目提供室内家具及装修配套的木制品。喜临门旗下有“喜临门”、“法诗曼”和“SLEEMON”等品牌。2018年度、2019年度和2020年度，喜临门实现营业收入421,093.45万元、487,139.83万元和562,329.10万元，实现净利润-42,380.62万元、41,247.94万元和35,102.36万元。

梦百合家居科技股份有限公司

梦百合于2003年成立于江苏如皋，于2016年10月在上海证券交易所上市，是一家专业从事记忆绵床垫等系列产品的研发、设计、生产、销售、营销的科技型企业，致力于用零压床垫，提升人类的深度睡眠。梦百合目前已实现多方面、立体的渠道覆盖，并携手居然之家、索菲亚建立“0压战盟”，线下体验馆已经覆盖居然之家、红星美凯龙、月星家居、万达广场等主流卖场；线上也已入驻天猫、京东、亚马逊、网易考拉家居频道等平台。2018年度、2019年度和2020年度，梦百合实现营业收入304,947.34万元、383,158.83万元和653,013.43万元，实现净利润19,665.49万元、39,220.74万元和41,665.41万元

顾家家居股份有限公司

顾家家居于2006年成立于浙江杭州，于2016年10月在上海证券交易所上市，专业从事客厅及卧室家具产品的研究、开发、生产与销售，为全球家庭提供健康、舒适、环保的客厅及卧室家居产品。顾家家居旗下拥有“顾家工艺沙发”、“KUKAHOME全皮沙发”、“顾家软床”、“顾家床垫”“顾家布艺”、“顾家功能”等系列产品，加上美国功能沙发合作品牌“LA-Z-BOY乐至宝”以及“米檬生活”组成了满足不同消费群体需求的产品矩阵。顾家家居产品远销世界多个国家和地区，在国内外拥有超过多家品牌专卖店，为全球千万家庭提供高品质的产品和服务。2018年度、2019年度和2020年度，顾家家居实现营业收入917,211.80万元、1,109,359.31万元和1,266,599.07万元，实现净利润100,665.05万元、122,045.48万元和86,661.91万元。

#### 上海水星家用纺织品股份有限公司

水星家纺于2000年成立于上海，于2017年11月在上海证券交易所上市，主营业务为以套件、被芯和枕芯等床上用品为主的家用纺织品研发、设计、生产和销售。公司产品涵盖床罩多件套、被子、枕芯、单件组合、靠坐垫、儿童用品、夏令用品、毛毯等八大系列300多个品种。2018年度、2019年度和2020年度，水星家纺实现营业收入271,888.87万元、300,199.02万元和303,478.07万元，实现净利润28,507.20万元、31,553.64万元和27,453.98万元

#### 湖南梦洁家纺股份有限公司

梦洁股份于1981年成立于湖南长沙，于2010年4月在深圳证券交易所上市，是专注于家纺主业的现代化企业集团，产品包括寝室套件、被类、枕垫类、小家饰、儿童家纺、毛毯、宾馆用品、棉制品、弹簧床垫沙发等10大类2000多个品种的产品群。梦洁股份主要从事家纺产品的设计、制造、销售以及提供高品质的家居生活服务，拥有梦洁（MENDALE）、寐（MINE）、梦洁宝贝（MJ-BABY）、梦洁床垫、平实美学、觅（MEE）、DreamcocoPoeffen等在国内外家纺市场有重要影响力的自主品牌。2018年度、2019年度和2020年度，梦洁股份实现营业收入230,809.28万元、260,360.99万元和222,010.91万元，实现净利润9,268.52万元、9,480.58万元和4,694.67万元。

#### 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

富安娜于1994年成立于广东深圳，于2009年12月在深圳证券交易所上市，主要从事以床上用品为主的家纺产品的研发、设计、生产和销售业务，是首批获得“中国名牌”产品称号的国内床上用品企业之一，其主导产品床上用品所占市场份额近几年一直处于国内行业三甲之列。2018年度、2019年度和2020年度，富安娜实现营业收入291,849.43万元、278,884.31万元和287,404.98万元，实现净利润54,337.39万元、50,686.95万元和51,646.29万元

#### 罗莱生活科技股份有限公司

罗莱生活于2002年成立于江苏南通，于2009年9月在深圳证券交易所上市，公司是国内最早涉足家用纺织品行业集研发、设计、生产、销售于一体的龙头企业。公司采用多品牌运作策略，具有较强的品牌知名度和美誉度。罗莱主品牌保持多年连续行业第一的地位，其他子品牌市场定位清晰，满足消费者多元化个性需求和对高品质生活方式的追求。在品类上不局限于传统的床上用品，还延伸至毛巾、浴巾、地垫、香氛、拖鞋、家居服等领域。2018年度

、2019年度和2020年度，罗莱生活实现营业收入481,280.86万元、486,019.59万元和491,064.40万元，实现净利润54,485.86万元、55,907.15万元和59,296.72万元。

CasperSleepInc.

Casper于2014年成立于美国，于2020年2月在纽约证券交易所挂牌上市。Casper的产品体系包含床垫、枕头、床架、床上用品、床头灯等。Casper的产品试图通过解决影响睡眠的各种因素来应对睡眠问题，例如调节被褥的湿度和温度、使用高质量的材料和符合人体工程学的设计来提供舒适的体验、提供有益于睡眠的智能照明设备等。2018年度、2019年度和2020年度，Casper实现营业收入3.58亿美元、4.39亿美元和4.97亿美元，净亏损0.92亿美元、0.93亿美元和0.90亿美元

成都趣睡科技股份有限公司

主营业务为高品质易安装家具、家纺等家居产品的研发、设计、生产与销售。2018年度、2019年度和2020年度，公司家具类产品收入占比分别为61.39%、64.24%和63.55%，家纺类产品收入占比分别为38.61%、35.76%和36.45%数据来源：观研天下整理

同时，通过上述对家具家纺行业相关企业简介可以看出，近年来随着电子商务整体渗透率的提升，原先主要依靠线下渠道的家具家纺企业，积极拓展线上销售渠道，其线上销售额及占整体营收比例总体呈稳步上升趋势。同时，相关企业积极顺应电商发展趋势，组建电商运营团队，同各大电商平台开展紧密合作。未来，家具家纺企业线上渠道收入规模有望进一步提升。

家具家纺行业主要企业的线上收入及占当年营收比例的情况

公司名称

项目

2013年

2014年

2015年

2016年

2017年

2018年

2019年

2020年

富安娜

线上营收

-

-

-

7.30

8.46

10.04

11.34

占比

-

-

-

22.87%

27.89%

29.00%

36.00%

39.46%

水星家纺

线上营收

-

3.59

4.64

6.41

9.53

10.22

12.18

15.11

占比

-

20.69%

25.51%

32.75%

38.71%

37.60%

40.58%

49.79%

顾家家居

线上营收

0.33

0.62

0.84

-

-

-

-

-

占比

1.29%

2.03%

2.43%

-

-

-

-

-

喜临门

线上营收

-

-

1.34

2.16

3.50

4.43

4.96

6.72

占比

-

-

7.92%

9.74%

10.97%

10.52%

10.19%

12.70%数据来源：观研天下整理

## 家具家纺代表性企业近年来线上销售布局及成果

### 公司名称

#### 近年线上销售布局及成果

#### 顾家家居

为提升线上转化率，公司不断探索线上线下的无缝对接，例如组建VR团队实现了网上360度体验实景沙发。此外公司同步配套线下免费沙发清洗以及床垫除螨等服务，发挥线下门店服务支持线上销售的关键作用

#### 富安娜

富安娜电商团队洞悉人群市场，善于运用数据化管理对市场进行快速反应，执行力强。2019年公司电商渠道的销售收入占公司营业收入约36%，在品牌家纺行业属于优势地位。电商渠道是公司未来持续发展的重要战略渠道，也是公司未来加大拓展的渠道。公司与国内的头部电商平台均建立了长期的战略合作伙伴关系，天猫、京东、唯品会、云集等均是公司重要的战略合作伙伴。

#### 梦洁股份

2018年以来，梦洁股份重新重视线上渠道的拓展，将其作为品牌宣传推广的主要阵地，积极参与线上大促和营销活动，2018年双十一公司销售额突破8108万元，相比2017年双十一近4000万元同比增长超100%。作为对于传统电商渠道的补充，公司通过打造“一屋好货”微信线上平台，为线下门店赋能，打造全新的新零售模式，深度挖掘消费购买潜力。

#### 水星家纺

2019年来，水星家纺电商通过对内部组织架构的进一步调整，实现前端小组制，中台市场化，运行更加顺畅。前端小组针对2019年春夏新品研发的针对性更强，春夏新品上线后取得了良好的效果。当大量品牌纷纷抢夺低端市场的时候，水星电商加强了中高端市场的产品布局和推广力度，进一步提升了在天猫中高端家纺市场的市场占有率

#### 罗莱生活

在不断加强官网建设的基础上，与天猫、京东、唯品会、苏宁等主流电商平台开展紧密合作，并积极覆盖网易、云集等新兴渠道以及电视购物、微商等其他渠道

#### 喜临门

在线上销售方面，喜临门在天猫、京东、苏宁易购等各大电商平台均设有品牌旗舰或自营店，专门针对网络消费群体。数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国家具家纺市场分析报告-行业调查与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。



行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国家具家纺行业发展概述

#### 第一节 家具家纺行业发展情况概述

- 一、家具家纺行业相关定义
- 二、家具家纺行业基本情况介绍
- 三、家具家纺行业发展特点分析
- 四、家具家纺行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、家具家纺行业需求主体分析

#### 第二节 中国家具家纺行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、家具家纺行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制

#### 四、中国家具家纺行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国家具家纺行业生命周期分析

##### 一、家具家纺行业生命周期理论概述

##### 二、家具家纺行业所属的生命周期分析

#### 第四节 家具家纺行业经济指标分析

##### 一、家具家纺行业的赢利性分析

##### 二、家具家纺行业的经济周期分析

##### 三、家具家纺行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国家具家纺行业进入壁垒分析

##### 一、家具家纺行业资金壁垒分析

##### 二、家具家纺行业技术壁垒分析

##### 三、家具家纺行业人才壁垒分析

##### 四、家具家纺行业品牌壁垒分析

##### 五、家具家纺行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球家具家纺行业市场发展现状分析

### 第一节 全球家具家纺行业发展历程回顾

### 第二节 全球家具家纺行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲家具家纺行业地区市场分析

#### 一、亚洲家具家纺行业市场现状分析

#### 二、亚洲家具家纺行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲家具家纺行业市场前景分析

### 第四节 北美家具家纺行业地区市场分析

#### 一、北美家具家纺行业市场现状分析

#### 二、北美家具家纺行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美家具家纺行业市场前景分析

### 第五节 欧洲家具家纺行业地区市场分析

#### 一、欧洲家具家纺行业市场现状分析

#### 二、欧洲家具家纺行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲家具家纺行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界家具家纺行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球家具家纺行业市场规模预测

### 第三章 中国家具家纺产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品家具家纺总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国家具家纺行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国家具家纺产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国家具家纺行业运行情况

#### 第一节 中国家具家纺行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国家具家纺行业市场规模分析

#### 第三节 中国家具家纺行业供应情况分析

#### 第四节 中国家具家纺行业需求情况分析

#### 第五节 我国家具家纺行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

#### 第六节、我国家具家纺行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国家具家纺行业供需平衡分析

第八节 中国家具家纺行业发展趋势分析

第五章 中国家具家纺所属行业运行数据监测

第一节 中国家具家纺所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家具家纺所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国家具家纺所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国家具家纺市场格局分析

第一节 中国家具家纺行业竞争现状分析

一、中国家具家纺行业竞争情况分析

二、中国家具家纺行业主要品牌分析

第二节 中国家具家纺行业集中度分析

一、中国家具家纺行业市场集中度影响因素分析

二、中国家具家纺行业市场集中度分析

第三节 中国家具家纺行业存在的问题

第四节 中国家具家纺行业解决问题的策略分析

第五节 中国家具家纺行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国家具家纺行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国家具家纺行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国家具家纺行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 家具家纺行业成本结构分析

#### 第四节 家具家纺行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国家具家纺行业价格现状分析

#### 第六节 中国家具家纺行业平均价格走势预测

##### 一、中国家具家纺行业价格影响因素

##### 二、中国家具家纺行业平均价格走势预测

##### 三、中国家具家纺行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国家具家纺行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国家具家纺行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区家具家纺市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区家具家纺市场规模分析

##### 四、华东地区家具家纺市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区家具家纺市场规模分析

##### 四、华中地区家具家纺市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区家具家纺市场规模分析
- 四、华南地区家具家纺市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国家具家纺行业竞争情况

### 第一节 中国家具家纺行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国家具家纺行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国家具家纺行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 家具家纺行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国家具家纺行业发展前景分析与预测

第一节 中国家具家纺行业未来发展前景分析

一、家具家纺行业国内投资环境分析

二、中国家具家纺行业市场机会分析

三、中国家具家纺行业投资增速预测

第二节 中国家具家纺行业未来发展趋势预测

第三节 中国家具家纺行业市场发展预测

一、中国家具家纺行业市场规模预测

二、中国家具家纺行业市场规模增速预测

三、中国家具家纺行业产值规模预测

四、中国家具家纺行业产值增速预测

五、中国家具家纺行业供需情况预测

第四节 中国家具家纺行业盈利走势预测

一、中国家具家纺行业毛利润同比增速预测

二、中国家具家纺行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国家具家纺行业投资风险与营销分析

### 第一节 家具家纺行业投资风险分析

- 一、家具家纺行业政策风险分析
- 二、家具家纺行业技术风险分析
- 三、家具家纺行业竞争风险分析
- 四、家具家纺行业其他风险分析

### 第二节 家具家纺行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国家具家纺行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国家具家纺行业品牌战略分析

- 一、家具家纺企业品牌的重要性
- 二、家具家纺企业实施品牌战略的意义
- 三、家具家纺企业品牌的现状分析
- 四、家具家纺企业的品牌战略
- 五、家具家纺品牌战略管理的策略

### 第二节 中国家具家纺行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国家具家纺行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国家具家纺行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国家具家纺行业产品策略分析



一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国家具家纺行业营销渠道策略

一、家具家纺行业渠道选择策略

二、家具家纺行业营销策略

第三节 中国家具家纺行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国家具家纺行业重点投资区域分析

二、中国家具家纺行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/546130546130.html>