

# 2019年中国口腔医疗行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国口腔医疗行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/386130386130.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

口腔医疗行业是指以口腔医疗消费为基础，集合了口腔医疗服务、职业牙医教育培训、口腔医疗器材研究开发生产、市场策划、宣传、投资、经营、管理等于一体的医疗产业链。由于口腔疾病的特点，口腔医疗产业在具有一般医疗产业共性的同时，又具有自身明显的特点。

### 一、产业现状

中国口腔医疗行业长期在低层次的状态下缓慢发展，整个产业链发展水平偏低，相对经济发达国家有很大的差距。

由于长期受错误思想的指导，中国口腔医疗产业市场长期处于一高一低的不协调状态：一高：市场化经营程度高，即使是计划经济时代，个体牙医也是自由、独立经营的。一低：市场化运作程度低，口腔医疗市场长期处于相对封闭独立的状态，缺乏和其它行业的联系和沟通，口腔医疗产业对于诸如：现代物流、信息技术、管理技术、资本运营、市场策划等等先进技术、概念的发展表现得好象无动于衷。

在口腔医疗产业中，医疗器材制造行业和口腔医疗消费服务的发展是相辅相成的，由于口腔医疗服务技术长期进展缓慢，产业界对相关的口腔医疗设备研发、投资积极性不高，产品更新换代慢，基本处于一种低水准的重复循环建设发展状态，大部分高层次的口腔医疗器械、材料基本依靠进口。

不过口腔医疗兼容了健康和美丽的概念，具有很好的市场概念和运作空间，无论是从人口的数量、口腔疾病的普遍性，还是从牙医的市场需求状况、口腔医疗行业和其他相关产业的联系、合作、互补性等方面考虑，不管是现在还是将来，随着人们经济生活、文化消费水平的提高以及对口腔健康的认识，中国的口腔医疗产业都是一个快速发展、具有巨大市场潜力的好产业。

### 二、口腔连锁机构情况

目前，中国口腔医疗产业市场长期处于一高一低的不协调状态：一高，指市场化经营程度高，即使是计划经济时代，个体牙医也是自由、独立经营的；一低，指的是市场化运作程度低，口腔医疗市场长期处于相对封闭独立的状态，缺乏和其它行业的联系和沟通，口腔医疗产业对于诸如现代物流、信息技术、管理技术、资本运营、市场策划等等先进技术、概念的发展表现得好像无动于衷。

随着模式的演变，我国市场经济的发展，专科口腔医疗体系向“口腔诊所-牙病防治所-口腔医院”等三级口腔专科医疗机构管理模式发展，分别为不同级别省市地区提供口腔医疗和保健服务，并担负各自不同的功能。

## 2014年中国口腔医疗连锁企业排名

资料来源：公开数据整理

### 三、市场需求

#### 1、近年来口腔疾病患病率增加

最新口腔流行病学调查报告显示，中国蛀牙、牙周病等口腔病患病率高达97.6%，几乎人人都有牙病。

据世界卫生组织最新统计，口腔疾病已被列为继癌症和脑血管疾病之后的第三大疾病。专家表示：“近年来，我国全民的口腔健康状况虽得到逐步改善，但各种口腔病的患病率仍高达97.6%，主要集中在龋齿和牙周炎等口腔病。在城市人群中，大约1/3的人不注意口腔卫生。”

与此同时，目前中国人均牙医人数不够，而主动检查牙病的人数也不多。在中国，平均每25000人中只有一名牙医，而在美国等发达国家，平均每5000人就有一名牙医。

据统计，目前我国每年消耗牙膏52亿支。国内一人一年使用牙膏4支，但相比国外一人一年使用8支牙膏，只有一半。”

“蛀牙”是最常见的口腔疾病，但也是可预防、可治疗的。特别是儿童龋病，不少家长普遍误解，以为乳牙早晚会被恒牙替换，有了龋病也不诊治。其实，年龄越小，牙齿的防龋任务越重。

#### 2、中国居民口腔保健意识增强

口腔健康是衡量人们健康水平和生活质量的重要指标之一，关系到人们一生的健康。世界卫生组织对口腔健康下的定义是牙齿清洁、无龋洞、无痛感、牙龈颜色正常、无出血现

象。按照这一标准，我国居民口腔健康的现状不容乐观。据第三次全国口腔健康流行病学调查结果显示，我国5岁儿童的乳牙患龋率为66%，在世界处于较高水平，12岁儿童的恒牙患龋率也达到29%，对家长的问卷调查结果显示，只有49%的家长知道含氟牙膏，仅9%的家长能够每天监督和帮助孩子刷牙。通过国内口腔卫生知识的普及和相关活动的推广，很多居民都意识到口腔保健重在日常生活，中国居民口腔保健意识增强。

儿童口腔问题主要是龋齿，而儿童牙齿生长的特殊情况和不良的饮食习惯是造成龋齿的主要原因。儿童正处于牙齿生长阶段，钙、磷、维生素B1、D等营养吸收不足时，牙齿的抗龋性就低，造成龋齿发病。同时，日常的饮食习惯也会影响到牙齿健康，在龋齿发生和发展过程中，细菌起着主导作用，而饮食又是细菌的重要作用物。食物中的碳水化合物和糖类，不仅给细菌生活和活动供给能量，又会产生有机酸，酸长期滞留在牙齿表面和窝沟中，使釉质脱矿破坏，同时某些细菌又使蛋白质溶解形成龋洞。

随着我国社会经济的快速发展和人们生活水平的不断提高，人们的口腔健康意识已经不断增强。“920”爱牙日主题活动，不仅进一步增强了市民口腔健康意识，而且引导大家掌握正确的口腔保健方法，控制影响口腔健康的危险因素，从而养成有利于口腔健康的生活习惯，构建和谐幸福家庭。

随着中国经济的发展，人们健康意识的增加，对于口腔医疗服务的需求将会呈现更加迅速的发展，由此也将带动口腔医疗相关产品市场的快速增长。口腔医疗相关产品包括口腔医疗设备（牙椅、手机、空压机、消毒设备、口腔影像设备、口腔修复设备、口腔内科设备、教学系统等）和口腔器械、耗材（技工修复耗材、临床修复耗材、内科耗材、正畸耗材等）。相对来看，口腔医疗设备市场增长比较稳定，口腔医疗器械发展较快，但行业利润微薄，而口腔医疗耗材市场不但增长快速，且行业利润率较高，是目前发展势头最好的板块。（ww）

观研天下发布的《2019年中国口腔医疗行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国口腔医疗行业发展概述

#### 第一节 口腔医疗行业发展情况概述

- 一、口腔医疗行业相关定义
- 二、口腔医疗行业基本情况介绍
- 三、口腔医疗行业发展特点分析

#### 第二节 中国口腔医疗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、口腔医疗行业产业链条分析
- 三、中国口腔医疗行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国口腔医疗行业生命周期分析

- 一、口腔医疗行业生命周期理论概述
- 二、口腔医疗行业所属的生命周期分析

#### 第四节 口腔医疗行业经济指标分析

- 一、口腔医疗行业的赢利性分析
- 二、口腔医疗行业的经济周期分析
- 三、口腔医疗行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国口腔医疗行业进入壁垒分析

- 一、口腔医疗行业资金壁垒分析
- 二、口腔医疗行业技术壁垒分析
- 三、口腔医疗行业人才壁垒分析
- 四、口腔医疗行业品牌壁垒分析
- 五、口腔医疗行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球口腔医疗行业市场发展现状分析

## 第一节 全球口腔医疗行业发展历程回顾

## 第二节 全球口腔医疗行业市场区域分布情况

## 第三节 亚洲口腔医疗行业地区市场分析

### 一、亚洲口腔医疗行业市场现状分析

### 二、亚洲口腔医疗行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲口腔医疗行业市场前景分析

## 第四节 北美口腔医疗行业地区市场分析

### 一、北美口腔医疗行业市场现状分析

### 二、北美口腔医疗行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美口腔医疗行业市场前景分析

## 第五节 欧盟口腔医疗行业地区市场分析

### 一、欧盟口腔医疗行业市场现状分析

### 二、欧盟口腔医疗行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟口腔医疗行业市场前景分析

## 第六节 2019-2025年世界口腔医疗行业分布走势预测

## 第七节 2019-2025年全球口腔医疗行业市场规模预测

## 第三章 中国口腔医疗产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品口腔医疗总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国口腔医疗行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国口腔医疗产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国口腔医疗行业运行情况

## 第一节 中国口腔医疗行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国口腔医疗行业市场规模分析

## 第三节 中国口腔医疗行业供应情况分析

## 第四节 中国口腔医疗行业需求情况分析

## 第五节 中国口腔医疗行业供需平衡分析

## 第六节 中国口腔医疗行业发展趋势分析

## 第五章 中国口腔医疗所属行业运行数据监测

### 第一节 中国口腔医疗所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国口腔医疗所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国口腔医疗所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国口腔医疗市场格局分析

### 第一节 中国口腔医疗行业竞争现状分析

#### 一、中国口腔医疗行业竞争情况分析

#### 二、中国口腔医疗行业主要品牌分析

### 第二节 中国口腔医疗行业集中度分析

#### 一、中国口腔医疗行业市场集中度分析

#### 二、中国口腔医疗行业企业集中度分析

### 第三节 中国口腔医疗行业存在的问题

### 第四节 中国口腔医疗行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国口腔医疗行业竞争力分析

#### 一、生产要素



## 二、需求条件

## 三、支援与相关产业

## 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国口腔医疗行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国口腔医疗行业消费市场动态情况

### 第二节 中国口腔医疗行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 口腔医疗行业成本分析

### 第四节 口腔医疗行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国口腔医疗行业价格现状分析

### 第六节 中国口腔医疗行业平均价格走势预测

#### 一、中国口腔医疗行业价格影响因素

#### 二、中国口腔医疗行业平均价格走势预测

#### 三、中国口腔医疗行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国口腔医疗行业区域市场现状分析

### 第一节 中国口腔医疗行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地口腔医疗市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区口腔医疗市场规模分析

#### 四、华东地区口腔医疗市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区口腔医疗市场规模分析

#### 四、华中地区口腔医疗市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

## 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

## 三、华南地区口腔医疗市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国口腔医疗行业竞争情况

### 第一节 中国口腔医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国口腔医疗行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国口腔医疗行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 口腔医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2019-2025年中国口腔医疗行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国口腔医疗行业未来发展前景分析

##### 一、口腔医疗行业国内投资环境分析

##### 二、中国口腔医疗行业市场机会分析

##### 三、中国口腔医疗行业投资增速预测

#### 第二节 中国口腔医疗行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国口腔医疗行业市场发展预测

##### 一、中国口腔医疗行业市场规模预测

##### 二、中国口腔医疗行业市场规模增速预测

##### 三、中国口腔医疗行业产值规模预测

##### 四、中国口腔医疗行业产值增速预测

##### 五、中国口腔医疗行业供需情况预测

#### 第四节 中国口腔医疗行业盈利走势预测

##### 一、中国口腔医疗行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国口腔医疗行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2019-2025年中国口腔医疗行业投资风险与营销分析

#### 第一节 口腔医疗行业投资风险分析

##### 一、口腔医疗行业政策风险分析

##### 二、口腔医疗行业技术风险分析

### 三、口腔医疗行业竞争风险分析

### 四、口腔医疗行业其他风险分析

## 第二节 口腔医疗行业企业经营发展分析及建议

### 一、口腔医疗行业经营模式

### 二、口腔医疗行业销售模式

### 三、口腔医疗行业创新方向

## 第三节 口腔医疗行业应对策略

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国口腔医疗行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国口腔医疗行业品牌战略分析

#### 一、口腔医疗企业品牌的重要性

#### 二、口腔医疗企业实施品牌战略的意义

#### 三、口腔医疗企业品牌的现状分析

#### 四、口腔医疗企业的品牌战略

#### 五、口腔医疗品牌战略管理的策略

### 第二节 中国口腔医疗行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国口腔医疗行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国口腔医疗行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国口腔医疗行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国口腔医疗行业定价策略分析

#### 第三节 中国口腔医疗行业营销渠道策略

##### 一、口腔医疗行业渠道选择策略

##### 二、口腔医疗行业营销策略

#### 第四节 中国口腔医疗行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国口腔医疗行业重点投资区域分析

##### 二、中国口腔医疗行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/386130386130.html>