

# 2020年中国笔记本电脑市场分析报告- 市场行情监测与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国笔记本电脑市场分析报告-市场行情监测与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/396129396129.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

笔记本电脑是一种小型、可便于携带的个人电脑，又被称为“便携式电脑”、“手提电脑”等，与PC相比，机身小巧而携带方便。目前，在全球市场上有联想、华硕、戴尔（DELL）、ThinkPad、惠普（HP）、苹果（Apple）、宏碁（Acer）、索尼、东芝、三星等品牌笔记本。

2019年全球笔记本市场表现良好。数据显示，2019年全球笔记本面板出货量1.88亿片，同比增加2.0%。其中京东方（BOE）2019年出货数量位列全球第一，全年出货5510万片，占比29.6%；友达排名第二，为4270万片，占比22.6%。

2019年全球主要笔记本品牌出货规模情况

数据来源：公开资料整理

2019年全球笔记本面板出货排名

数据来源：公开资料整理

但进入2020年，受新型冠状病毒疫情下，虽然消费市场受人们在家办公和学生在线上课导致对平板电脑的需求大增，但供给市场却由于渠道方面备货不足、工人持续缺乏等因素，使得平板电脑出货量不能满足市场突增的需求。根据预测分析，2020年第一季度全球笔记本电脑的出货量可能下降36%。

国内方面，由于方便办公出行，笔记本受到了高校和商务人士的青睐，同时随着电子产品产业链的整体升级，我国笔记本市场需求有所增加增加。数据显示，到2018年，我国笔记本需求达到了3543.63万台。

2015-2018年我国笔记本需求量情况

数据来源：公开资料整理

产量发面，自2016年来我国微型计算机产量略有回升。数据显示，2019年1-12月全国微型计算机设备产量为34163.22万台，累计增长7.7%；12月当月产量为34163.2万台，累计增长7.7%。从地区来看，2019年重庆市产量占据全国首位，为7614.25亿元；其次为6584.24万台、6032.35万台。但在2020年出，受疫情影响，工人持续缺乏，使得我国微型计算机产量或出现下降。

2013-2019年我国微型计算机设备产量统计

数据来源：国家统计局

2019年3-11月我国微型计算机设备产量统计

数据来源：国家统计局

2019年12月各地区微型计算机设备产量情况

各省市

当月值(万台)

累计值(万台)

重庆市

644.13

7614.25

四川省

655.26

6584.24

江苏省

471.15

6032.35

广东省

546.83

5784.73

安徽省

252.05

2253.84

福建省

221.16

2192.4

湖北省

143.34

1270.24

上海市

109.78

1121.69

北京市

85.21

513.2

浙江省

17.29

277.72

广西壮族自治区

7.88

245.09

云南省

22.6

140.63

湖南省

11.8

128.78

辽宁省

0.58

2.98

山东省

0.08

0.93

贵州省

0.12数据来源：国家统计局

笔记本方面，受电脑整体市场的回升，自2015年以来产量基本保持稳定。数据显示，在2015-2018年期间，产量基本维持在17000万台规模左右。数据显示，2018年全国笔记本产量17327.43万台。

2013-2018年全国笔记本产量统计

数据来源：国家统计局

而此次受2020年疫情影响，人们被迫在家办公和学生在线上课导致对平板电脑的需求大增。数据显示，在2020年2月，我国笔记本销售市场出现了27.2%增长。但在3月底，出现了缺货问题。预计疫情过后，随着复工复产的加速，销售市场再次有望回归正轨。

展望未来，我国笔记本仍有很大的发展空间。近年来随着“互联网+”的不断渗透，国内智慧教育也开始推行，从而也加大了对校园PC、平板电脑的需求规模，给笔记本带了发展机遇。此外作为消费电子的主导产品之一，智能终端设备的小型化、轻量化是大发展趋势。

笔记本发展趋势

笔记本发展趋势

轻奢轻薄成为新的竞争点

智能终端设备的小型化、轻量化是全行业的大发展趋势，笔记本作为消费电子的主导产品之一，近些年在轻薄设计领域，改变了传统笔记本的有性能有重量的局面，轻薄的笔记本同样配置了高端的内置设备，促使笔记本销售从单纯的商务办公逐步发展成包括商务办公、设计、游戏等多元领域。

“互联网+教育”开拓新市场。

国家教育事业发展“十三五”规划提出加快推进“宽带网络校校通”，完善学校教育信息化基础设施，加强“无线校园”建设，基本实现各级各类学校宽带网络全覆盖和网络教学环境的普及，具备条件的城镇学校实现无线网络全覆盖，鼓励具备条件的学校配置师生用教学终端。2018年中国教育固定资产投资(不含农户)11881.55亿元，同比增长7.2%，教育固定资产投资

的不断增长促使国内教育硬件设备规模开始快速提升，同时国内智慧教育的推行，加大了校园PC、平板电脑的需求规模，给电脑行业提供了全新的市场空间。

### 电子竞技创造全新高端市场

随着国内电子竞技行业被市场认同，政策文件的陆续落地，直接刺激了国内游戏行业的快速发展，据统计，2019年我国电子竞技用户超过3亿人，同时电子游戏产业的技术升级，对于电脑配置要求出现明显提升，高端配置的电竞主机价格普遍在8000-15000元之间，电子竞技产业规模的不断扩张，有利于提高电脑产品的高端化，市场利润空间有望出现大幅提升。

资料来源：互联网（WW） 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国笔记本电脑市场分析报告-市场行情监测与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国笔记本电脑行业发展概述

#### 第一节 笔记本电脑行业发展情况概述

##### 一、笔记本电脑行业相关定义

- 二、笔记本电脑行业基本情况介绍
- 三、笔记本电脑行业发展特点分析
- 第二节 中国笔记本电脑行业上下游产业链分析
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、笔记本电脑行业产业链条分析
  - 三、中国笔记本电脑行业产业链环节分析
    - 1、上游产业
    - 2、下游产业
- 第三节 中国笔记本电脑行业生命周期分析
  - 一、笔记本电脑行业生命周期理论概述
  - 二、笔记本电脑行业所属的生命周期分析
- 第四节 笔记本电脑行业经济指标分析
  - 一、笔记本电脑行业的赢利性分析
  - 二、笔记本电脑行业的经济周期分析
  - 三、笔记本电脑行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国笔记本电脑行业进入壁垒分析
  - 一、笔记本电脑行业资金壁垒分析
  - 二、笔记本电脑行业技术壁垒分析
  - 三、笔记本电脑行业人才壁垒分析
  - 四、笔记本电脑行业品牌壁垒分析
  - 五、笔记本电脑行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球笔记本电脑行业市场发展现状分析

- 第一节 全球笔记本电脑行业发展历程回顾
- 第二节 全球笔记本电脑行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲笔记本电脑行业地区市场分析
  - 一、亚洲笔记本电脑行业市场现状分析
  - 二、亚洲笔记本电脑行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲笔记本电脑行业市场前景分析
- 第四节 北美笔记本电脑行业地区市场分析
  - 一、北美笔记本电脑行业市场现状分析
  - 二、北美笔记本电脑行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美笔记本电脑行业市场前景分析
- 第五节 欧盟笔记本电脑行业地区市场分析
  - 一、欧盟笔记本电脑行业市场现状分析

二、欧盟笔记本电脑行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟笔记本电脑行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界笔记本电脑行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球笔记本电脑行业市场规模预测

第三章 中国笔记本电脑产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品笔记本电脑总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国笔记本电脑行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国笔记本电脑产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国笔记本电脑行业运行情况

第一节 中国笔记本电脑行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国笔记本电脑行业市场规模分析

第三节 中国笔记本电脑行业供应情况分析

第四节 中国笔记本电脑行业需求情况分析

第五节 中国笔记本电脑行业供需平衡分析

第六节 中国笔记本电脑行业发展趋势分析



## 第五章 中国笔记本电脑所属行业运行数据监测

### 第一节 中国笔记本电脑所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国笔记本电脑所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国笔记本电脑所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国笔记本电脑市场格局分析

### 第一节 中国笔记本电脑行业竞争现状分析

#### 一、中国笔记本电脑行业竞争情况分析

#### 二、中国笔记本电脑行业主要品牌分析

### 第二节 中国笔记本电脑行业集中度分析

#### 一、中国笔记本电脑行业市场集中度分析

#### 二、中国笔记本电脑行业企业集中度分析

### 第三节 中国笔记本电脑行业存在的问题

### 第四节 中国笔记本电脑行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国笔记本电脑行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国笔记本电脑行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国笔记本电脑行业消费市场动态情况

### 第二节 中国笔记本电脑行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 笔记本电脑行业成本分析

第四节 笔记本电脑行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国笔记本电脑行业价格现状分析

第六节 中国笔记本电脑行业平均价格走势预测

一、中国笔记本电脑行业价格影响因素

二、中国笔记本电脑行业平均价格走势预测

三、中国笔记本电脑行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国笔记本电脑行业区域市场现状分析

第一节 中国笔记本电脑行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区笔记本电脑市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区笔记本电脑市场规模分析

四、华东地区笔记本电脑市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区笔记本电脑市场规模分析

四、华中地区笔记本电脑市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区笔记本电脑市场规模分析

四、华南地区笔记本电脑市场规模预测

第九章 2017-2020年中国笔记本电脑行业竞争情况

## 第一节 中国笔记本电脑行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国笔记本电脑行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国笔记本电脑行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 笔记本电脑行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国笔记本电脑行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国笔记本电脑行业未来发展前景分析

一、笔记本电脑行业国内投资环境分析

二、中国笔记本电脑行业市场机会分析

三、中国笔记本电脑行业投资增速预测

### 第二节 中国笔记本电脑行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国笔记本电脑行业市场发展预测

一、中国笔记本电脑行业市场规模预测

二、中国笔记本电脑行业市场规模增速预测

三、中国笔记本电脑行业产值规模预测

四、中国笔记本电脑行业产值增速预测

五、中国笔记本电脑行业供需情况预测

### 第四节 中国笔记本电脑行业盈利走势预测

一、中国笔记本电脑行业毛利润同比增速预测

二、中国笔记本电脑行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国笔记本电脑行业投资风险与营销分析

### 第一节 笔记本电脑行业投资风险分析

一、笔记本电脑行业政策风险分析

二、笔记本电脑行业技术风险分析

三、笔记本电脑行业竞争风险分析

四、笔记本电脑行业其他风险分析

### 第二节 笔记本电脑行业企业经营发展分析及建议

一、笔记本电脑行业经营模式

二、笔记本电脑行业销售模式

三、笔记本电脑行业创新方向

### 第三节 笔记本电脑行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国笔记本电脑行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国笔记本电脑行业品牌战略分析

- 一、笔记本电脑企业品牌的重要性
- 二、笔记本电脑企业实施品牌战略的意义
- 三、笔记本电脑企业品牌的现状分析
- 四、笔记本电脑企业的品牌战略
- 五、笔记本电脑品牌战略管理的策略

### 第二节 中国笔记本电脑行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国笔记本电脑行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国笔记本电脑行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国笔记本电脑行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国笔记本电脑行业定价策略分析

### 第三节 中国笔记本电脑行业营销渠道策略

- 一、笔记本电脑行业渠道选择策略

## 二、笔记本电脑行业营销策略

### 第四节 中国笔记本电脑行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国笔记本电脑行业重点投资区域分析

#### 二、中国笔记本电脑行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/396129396129.html>