

2019年中国咖啡市场分析报告- 行业运营态势与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国咖啡市场分析报告-行业运营态势与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/426128426128.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国的咖啡行业不断取得突破，国内咖啡消费水平不断提高，我国的咖啡行业进入一个快速发展阶段。国内以连咖啡、瑞幸等新兴互联网咖啡品牌使用“中档品质+低档价格”的产品，适应生活节奏的外卖配送方式和互联网营销模式，近年来在外卖咖啡领域取得了快速突破，我国的咖啡豆的消耗量也迎来了大规模的增长。

2014-2018年我国咖啡豆的消耗量 数据来源：观研天下数据中心整理

我国咖啡消耗量不断提升的背后，是我国日益增长的咖啡的需求量，2013年我国的咖啡需求量为3.06杯/人，截止到2018年我国咖啡的需求量达到了6.5杯/人，六年时间增长了一倍多，这显示出我国的咖啡需求量的快速增长。

2014-2018年我国咖啡人均需求量 数据来源：观研天下数据中心整理

从我国的咖啡市场结构来看，品质咖啡成为消费者的首选，品牌咖啡店借助长期形成的口碑效应，逐步成为国内咖啡行业的龙头企业。近年来，以瑞幸咖啡等为代表的低价高品质咖啡迅速取得成功，市场占比不断增长。

2018年我国咖啡市场各品牌份额 数据来源：观研天下数据中心整理

追求品质成为咖啡消费的主要驱动因素，现磨咖啡成为国内咖啡市场的新宠，近年来现磨咖啡的市场份额不断增长，现磨咖啡的消费量不断增长，实际人均年饮用杯数不断上升，2018年达到了5.3杯。现磨咖啡逐步成为消费者咖啡的首选。

2014-2018年我国现磨咖啡实际人均年饮用杯数 数据来源：观研天下数据中心整理

随着现磨咖啡的需求量的增长，现磨咖啡的市场规模占比快速上升，逐步成为我国咖啡市场的主要产品，2018年我国咖啡市场中现磨咖啡的市场占比达到了18.2%。

2018年我国咖啡市场结构分布 数据来源：观研天下数据中心整理

相较于美国成熟的咖啡市场来看，我国的咖啡市场体量较小，人均咖啡豆的消耗量与美国有较大的差距，相比与我国具有同样茶饮文化的日本，我国的咖啡市场仍有较大的增长空间。

2018年全球咖啡豆消耗量对比 数据来源：观研天下数据中心整理

随着我国经济的快速增长，我国的居民人均可支配收入快速增加，我国的个人消费逐步转向品质消费，咖啡消费市场的将不断增长，尤其是现磨咖啡将有较大的增长空间。

2019-2025年我国现磨咖啡市场规模预测 数据来源：观研天下数据中心整理

【报告大纲】

第一章 咖啡行业发展背景

第一节 报告研究背景及方法

一、行业研究背景

二、数据来源及统计口径

（1）行业统计部门和统计口径

（2）行业统计方法及数据种类

三、行业定义及分类

（1）咖啡的定义

（2）咖啡的主要分类

第二节 咖啡行业市场结构分析

一、行业产品结构分析

二、行业区域结构分析

三、产品消费结构分析

第三节 中国咖啡行业市场竞争状况

一、市场波特五力分析

（1）现有企业间竞争

（2）替代品威胁

（3）潜在进入者威胁

（4）对上游议价能力

（5）对下游议价能力

（6）行业内竞争格局

二、市场竞争方式分析

（1）产品竞争

（2）价格竞争

（3）渠道竞争

（4）促销竞争

三、市场竞争格局分析

第二章 国内外咖啡行业总体产销形势

第一节 全球咖啡行业产销需求分析

一、全球咖啡产销规模分析

二、全球咖啡行业竞争格局

三、全球咖啡市场结构分析

四、全球咖啡行业规模预测

第二节 发达国家咖啡行业消费需求分析

一、美国咖啡行业消费需求分析

二、日本咖啡行业消费需求分析

三、欧盟咖啡行业消费需求分析

第三节 我国咖啡行业进出口形势分析

一、我国咖啡行业进出口状况综述

二、咖啡行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

三、咖啡行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

四、咖啡行业进出口前景及建议

第三章 中国咖啡行业运营状况分析

第一节 咖啡行业经营情况分析

一、咖啡行业经营情况分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

二、咖啡行业供需形势分析

(1) 咖啡行业供给情况分析

(2) 咖啡行业需求情况分析

(3) 咖啡行业产销情况分析

第二节 咖啡行业经济指标分析

一、咖啡行业经济指标分析

二、不同规模企业经济指标分析

(1) 大型企业

(2) 中型企业

(3) 小型企业

第四章 中国咖啡上游供应市场分析

第一节 咖啡豆市场分析

一、咖啡豆行业产销情况

二、咖啡豆市场价格走势

三、咖啡豆市场走势对行业影响分析

第二节 咖啡机市场分析

一、压力咖啡机产品市场分析

- (1) 压力咖啡机专利申请数分析
- (2) 压力咖啡机专利申请人分析
- (3) 压力咖啡机技术分类构成分析
- (4) 压力咖啡机市场规模分析
- (5) 压力咖啡机进出口情况分析
- (6) 压力咖啡机竞争格局
- (7) 压力咖啡机品牌竞争策略
- (8) 压力咖啡机市场发展趋势

二、滴漏咖啡机产品市场分析

- (1) 滴漏咖啡机专利申请数分析
- (2) 滴漏咖啡机专利申请人分析
- (3) 滴漏咖啡机技术分类构成分析
- (4) 滴漏咖啡机市场规模分析
- (5) 滴漏咖啡机进出口情况分析
- (6) 滴漏咖啡机竞争格局
- (7) 滴漏咖啡机市场发展趋势

第五章 中国咖啡行业细分产品分析

第一节 速溶咖啡市场分析

- 一、速溶咖啡应用特点分析
- 二、速溶咖啡生产工艺流程
- 三、速溶咖啡产量规模分析
- 四、速溶咖啡市场需求分析
- 五、速溶咖啡市场规模预测

第二节 咖啡饮料分析

- 一、咖啡饮料应用特点分析
- 二、咖啡饮料生产工艺流程
- 三、咖啡饮料竞争格局分析
- 四、咖啡饮料市场需求分析
- 五、咖啡饮料市场规模预测

第三节 现磨咖啡市场分析

- 一、现磨咖啡应用特点分析
- 二、现磨咖啡生产工艺流程

(1) 选豆

(2) 选择咖啡器具

(3) 选择用水

三、现磨咖啡竞争格局分析

四、现磨咖啡市场需求分析

五、现磨咖啡市场规模预测

第四节 咖啡伴侣市场分析

一、咖啡伴侣应用特点分析

二、咖啡伴侣生产工艺流程

三、咖啡伴侣市场规模分析

第六章 中国咖啡行业应用领域发展前景分析

第一节 家庭领域发展前景分析

一、家庭领域容量预测

二、家庭领域企业分布分析

三、家庭领域竞争现状分析

第二节 咖啡馆领域发展前景分析

一、咖啡馆领域容量预测

二、咖啡馆领域重点项目分析

三、咖啡馆领域企业分布分析

四、咖啡馆领域竞争现状分析

五、咖啡馆领域投资机会分析

第三节 西餐厅领域发展前景分析

一、西餐厅领域容量预测

二、西餐厅领域重点项目分析

三、西餐厅领域竞争现状分析

四、西餐厅领域投资机会分析

第七章 咖啡行业重点区域市场需求分析

第一节 广东省咖啡市场发展情况

一、广东省经济发展情况分析

二、广东省咖啡行业市场规模分析

三、广东省咖啡行业资产总额分析

四、广东省咖啡市场前景分析

第二节 山东省咖啡市场发展情况

一、山东省经济发展情况分析

二、山东省咖啡行业市场规模分析

- 三、山东省咖啡行业资产总额分析
- 四、山东省咖啡市场前景分析
- 第三节 浙江省咖啡市场发展情况
 - 一、浙江省经济发展情况分析
 - 二、浙江省咖啡行业市场规模分析
 - 三、浙江省咖啡行业资产总额分析
 - 四、浙江省咖啡市场前景分析
- 第四节 江苏省咖啡市场发展情况
 - 一、江苏省经济发展情况分析
 - 二、江苏省咖啡行业市场规模分析
 - 三、江苏省咖啡行业资产总额分析
 - 四、江苏省咖啡市场前景分析
- 第五节 福建省咖啡市场发展情况
 - 一、福建省经济发展情况分析
 - 二、福建省咖啡行业市场规模分析
 - 三、福建省咖啡行业资产总额分析
 - 四、福建省咖啡市场前景分析
- 第八章 中国咖啡行业企业分析（随数据更新有调整）
 - 第一节 咖啡企业总体发展状况分析
 - 第二节 国内外重点咖啡企业个案分析
 - 一、保山云潞咖啡产业开发有限责任公司经营情况分析
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业产品服务分析
 - （3）企业发展现状分析
 - （4）企业竞争优势分析
 - 二、云南馨德咖啡有限公司经营情况分析
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业产品服务分析
 - （3）企业发展现状分析
 - （4）企业竞争优势分析
 - 三、东莞雀巢有限公司经营情况分析
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业产品服务分析
 - （3）企业发展现状分析
 - （4）企业竞争优势分析

四、摩卡食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、双城雀巢有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、星巴克咖啡（深圳）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、上海伊欧咖啡有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、北京金米兰咖啡有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

九、王力咖啡贸易（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十、临沧后谷咖啡有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十一、海南春光兴隆咖啡有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十二、天际咖啡（吴江）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第九章 中国咖啡行业发展趋势及投资分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- (1) 行业最新政策动态
- (2) 行业相关行业标准
- (3) 行业质量安全法规
- (4) 行业贸易环境分析
- (5) 行业“十三五”发展规划

二、行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析

第二节 咖啡行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

- (1) 市场准入壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 渠道壁垒
- (5) 品牌壁垒

二、行业季节特征分析

三、行业发展模式分析

- (1) 连锁加盟发展模式
- (2) 传统渠道发展模式
- (3) 基于网络渠道的发展模式

四、行业盈利模式分析

- (1) 产品盈利模式

(2) 渠道盈利模式

(3) 品牌盈利模式

五、行业盈利因素分析

(1) 广阔的市场需求

(2) 行业产品延伸

(3) 稳定的销售渠道

第三节 咖啡行业发展趋势与前景预测

一、行业发展存在的问题及策略建议

(1) 行业发展存在的问题分析

(2) 行业发展策略建议

二、咖啡行业发展趋势分析

(1) 行业技术发展趋势分析

(2) 行业市场竞争趋势分析

三、咖啡行业发展前景预测

(1) 行业发展驱动因素分析

(2) 咖啡行业共需前景预测

第四节 咖啡行业投资建议

一、咖啡行业投资建议分析

(1) 咖啡连锁店

(2) 多样化营销模式

(3) 品牌经营

二、咖啡行业资本运作模式建议分析

(1) 咖啡行业融资方式与选择建议

(2) 咖啡行业海外资本市场运作建议

图表目录

图表1：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业类）（单位：人，万元）

图表2：中国企业的市场主体结构分类

图表3：咖啡行业现有企业的竞争分析

图表4：咖啡行业替代品威胁分析

图表5：咖啡行业潜在进入者威胁分析

图表6：咖啡行业上游议价能力分析

图表7：咖啡行业下游客户议价能力分析

图表8：咖啡行业五力分析结论

图表9：消费者购买咖啡产品影响因素分析（单位：%）

图表10：消费者对80g杯装咖啡可接受的价格区间（单位：%）

- 图表11：消费者购买杯装咖啡渠道分析（单位：%）
- 图表12：促销活动对消费者购买行为的影响分析（单位：%）
- 图表13：我国市场主要现磨咖啡品牌价格
- 图表14：2017-2020年全球咖啡产量（单位：千包）
- 图表15：2017-2020年全球咖啡消费量（单位：千包）
- 图表16：2021-2026年全球咖啡消费量预测（单位：千包）
- 图表17：2017-2020年美国咖啡消费量（单位：千包）
- 图表18：2017-2020年日本咖啡消费量（单位：千包）
- 图表19：2017-2020年欧盟咖啡消费量（单位：千包）
- 图表20：2017-2020年中国咖啡行业进出口状况（单位：亿美元）
- 图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国咖啡市场分析报告-行业运营态势与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/426128426128.html>