

2020年中国小微企业市场分析报告- 行业竞争现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国小微企业市场分析报告-行业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/436125436125.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 小微企业基本概述

第一节 小微企业的界定

- 一、小微企业的概念
- 二、小微企业的划分标准

第二节 小微企业的价值

- 一、占据经济半壁江山
- 二、贡献大量就业机会

第三节 小微企业的特征

- 一、形式多元化
- 二、生产销售灵活
- 三、内部管理松散

第二章 2017-2020年中国小微企业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、全球经济贸易形势
- 二、中国经济缓中企稳
- 三、人民币汇率的变动
- 四、劳动力成本的上升

第二节 社会环境分析

- 一、城镇居民收入情况
- 二、农村居民收入情况
- 三、居民消费水平情况
- 四、消费市场发展情况

第三节 内部环境分析

- 一、小微企业人力资源分析
- 二、小微企业组织结构分析
- 三、小微企业文化分析
- 四、小微企业技术创新能力分析

第四节 其他环境分析

- 一、技术环境分析
- 二、融资环境分析

三、财税环境分析

第三章 2017-2020年中国小微企业政策环境分析

第一节 2017-2020年小微企业政策分析

一、国务院扶持小微企业

二、中央政策密集出台

三、多部门力挺小微企业

四、重要政策解读

第二节 2020年小微企业政策分析

一、小微企业扶助专项方案发布

二、鼓励小微企业投资高新技术产业

三、国务院鼓励保险机构服务小微企业

四、银监会深化小微企业金融服务

五、“新三板”扩围利好小微企业

第三节 2017-2020年小微企业税收优惠政策

一、增值税、营业税

二、企业所得税税收优惠

三、个人所得税优惠

四、印花税优惠政策

五、其他优惠政策

第四章 2017-2020年中国小微企业经营状况分析

第一节 小微企业经济运行现状分析

一、企业产销状况分析

二、企业营收状况分析

三、企业利润状况分析

四、企业库存水平分析

第二节 小微企业运营形势分析

一、产品价格变化分析

二、成本上升情况分析

三、资金需求情况分析

四、企业政策需求分析

第三节 小微企业发展转型分析

一、主要经营举措分析

二、企业转型升级分析

三、产业转移方向分析

第四节 外贸小微企业经营分析

一、总体经营态势分析

二、转型升级方向分析

三、国内市场开拓分析

四、企业内销形势分析

第五节 小微企业发展的问题分析

一、融资成本居高不下

二、服务体系不健全

三、税费制度不合理

四、人才吸纳能力不足

五、信息获取能力有限

六、创新能力不足

第五章 2017-2020年中国小微企业融资需求分析

第一节 小微企业融资需求现状分析

一、小微企业融资需求强烈

二、融资需求量大幅上升

三、融资需求呈现新动向

四、外贸企业融资需求凸显

第二节 小微企业转型升级中的融资需求分析

一、长期资金支持

二、融资创新方式

三、差异化信贷政策

四、技术改造资金支持

第三节 小微企业融资需求的细分分析

一、客户终生价值视角

二、基于产品创新层级

三、基于商业模式构成

四、结论和建议

第六章 2017-2020年中国小微企业融资状况分析

第一节 借款状况分析

一、借款情况

二、借款规模

三、借款来源

四、借款期限

五、借款用途

第二节 融资满意度分析

一、总体特征

二、分经营期限

三、分资产规模

第三节 融资成本分析

一、融资成本现状

二、融资成本压力

三、企业还款压力

四、按期偿还比例

第四节 融资渠道分析

一、融资首选渠道

二、不同维度分析

三、银行融资的问题

四、融资渠道的成本

第五节 融资模式探索

一、联保贷款模式

二、信贷工厂模式

三、无抵押小额贷款

四、微型网商贷款模式

第六节 融资问题及建议

一、存在的主要问题

二、问题产生的原因

三、解决问题的建议

四、构建融资创新机制

第七章 2017-2020年金融机构服务小微企业状况分析

第一节 我国金融机构服务小微企业模式分析

一、小微金融服务模式的要求

二、服务小微企业的比较优势

三、应发挥中小银行的作用

第二节 我国银行服务小微企业现状分析

一、专业化组织体系日趋完善

二、信贷投放更趋合理

三、体制机制逐步优化

四、综合服务能力显着提升

第三节 我国保险机构服务小微企业分析

一、发挥风险保障功能

二、提升企业信用水平

三、大力发展出口信用保险

四、创新保险资金运用方式

第四节 小额贷款公司服务小微企业分析

一、小贷公司开拓小微企业融资渠道

二、小贷公司转制村镇银行分析

三、小贷公司创新发展方式分析

第五节 国际大型银行小微企业业务的发展启示

一、业务发展经验

二、风险管理经验

三、对我国银行的启示

第六节 中国部分银行小微企业业务发展现状

一、工商银行

二、建设银行

三、农业银行

四、招商银行

五、光大银行

六、民生银行

第八章 2017-2020年沿海地区小微企业发展分析

第一节 沿海地区小微企业经营现状分析

一、经营成本分析

二、订单形势分析

三、资金链情况分析

四、调整经营分析

五、总体特征及建议

第二节 沿海地区小微企业融资现状分析

一、融资渠道窄

二、融资门槛高

三、融资困难的原因

四、融资建议

第三节 上海小微企业发展分析

- 一、规模及分布
- 二、重要地位及作用
- 三、困境及原因
- 四、发展对策分析

第四节 浙江小微企业发展分析

- 一、经营现状分析
- 二、融资环境分析
- 三、发展瓶颈分析
- 四、成长能力分析

第五节 江苏小微企业发展分析

- 一、发展现状分析
- 二、典型经验分析
- 三、制约因素分析
- 四、发展对策分析

第六节 其他省市小微企业发展分析

- 一、山东
- 二、福建
- 三、辽宁
- 四、广州

第九章 2017-2020年中西部地区小微企业发展分析

第一节 中西部地区小微企业发展现状分析

- 一、企业融资困难
- 二、企业税费负担重
- 三、企业人才缺乏
- 四、对策及建议

第二节 欠发达地区小微企业发展能力评价指标体系研究

- 一、研究背景与意义
- 二、欠发达地区小微企业现状
- 三、构建评价指标的原则
- 四、评价指标体系的构建

第三节 河南小微企业发展分析

- 一、发展现状分析

二、政策扶持情况

三、融资需求分析

四、主要问题分析

第四节 贵州小微企业发展分析

一、政策扶持情况

二、发展现状分析

三、主要问题分析

四、发展对策分析

第五节 内蒙古小微企业发展分析

一、融资渠道分析

二、发展特点分析

三、发展问题分析

四、发展对策分析

第六节 陕西小微企业发展分析

一、发展现状分析

二、融资需求分析

三、发展环境分析

四、发展对策分析

第七节 其他省市小微企业发展分析

一、湖南

二、安徽

三、甘肃陇南市

四、新疆乌鲁木齐

第十章 国外小微企业的发展及经验借鉴

第一节 国外对小微企业政策扶持的比较分析

一、政府的融资支持政策

二、政府为小微企业提供信用担保

三、政府实施有针对性的税收优惠

四、针对性较强的政府采购政策

五、积极鼓励小微企业的r&d投资

第二节 国外农业小微企业制度分析

一、发展扶持战略

二、信贷政策支持

三、财税政策支持

四、其他支持政策

第三节 发达国家小微企业金融服务比较分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、加拿大

五、对我国的启示

第四节 部分国家小微企业概况及经验借鉴

一、意大利

二、韩国

三、巴西

四、印尼

第十一章 中国小微企业发展的策略及政策建议

第一节 我国小微企业发展的总体对策分析

一、创新融资渠道

二、健全服务体系

三、加大扶持力度

四、提高企业软实力

五、提升企业发展能力

第二节 提升我国小微企业竞争力的对策分析

一、完善国家技术创新体系

二、改善小微企业融资机制

三、建立健全人才服务体系

四、降低小微企业税费负担

五、优化小微企业内部环境

第三节 我国农业小微企业的发展对策分析

一、借鉴发达国家经验

二、吸收发展中国家经验

三、分地区采取不同策略

四、建立全方位政策体系

第四节 我国小微企业扶持政策的系统化建议

一、认识误区分析

二、制度缺陷分析

三、政策缺乏统筹协调

四、改进重点分析

第五节 促进我国小微企业发展的财税政策建议

- 一、支持小微企业的财政政策
- 二、支持小微企业的税收政策
- 三、制定税收优惠政策的建议
- 四、化解高税费困境及减税建议
- 五、其他相关的配套 机制和措施

第十二章 中国小微企业的风险及防范分析

第一节 小微企业的授信风险及控制措施分析

- 一、实际控制人道德风险
- 二、企业定位错位风险
- 三、授信集中风险
- 四、银行员工道德风险
- 五、授信风险控制措施

第二节 控制小微企业贷款风险的新思路

- 一、拓展小微企业贷款的必要性
- 二、商业银行和风投公司的区别
- 三、控制小微企业贷款风险的思路
- 四、商业银行应实现高效风险控制

第三节 商业银行小微业务创新的风险及建议

- 一、小微业务创新的必要性
- 二、小微业务创新的主要途径
- 三、小微业务创新的主要风险
- 四、提升小微业务资产质量的建议

第四节 小微企业文化建设中的法律风险及防范

- 一、问题设计与调查方法
- 二、调研结果分析与结论
- 三、强化内部因素的培育
- 四、外部力量的驱动

第十三章 2021-2026年中国小微企业前景趋势预测分析

第一节 国内外宏观经济形势分析

- 一、国际经济发展趋势分析
- 二、中国经济发展趋势分析

第二节 中国小微企业趋势预测分析

- 一、金融环境机遇
- 二、转型升级机遇
- 三、主要挑战分析
- 四、趋势预测展望

第三节 我国小微企业政策趋势

- 一、“十三五”政策基本倾向
- 二、2020年扶持力度将加大
- 三、财政扶持政策将持续
- 四、十八届三中全会的政策导向

第十四章 中国小微企业发展现状分析

- 第一节 中国小微企业主要经济数据分析
- 第二节 中国小微企业分布情况与结构分析
- 第三节 中国小微企业的主要经济贡献
- 第四节 中国小微企业质量水平分析
- 第五节 中国小微企业竞争力分析

第十五章 基于非对称信息的小微企业信用评价指标体系构建

- 第一节 基于非对称信息的小微企业信用评价指标体系的理论设计
 - 一、基于非对称信息的小微企业信用评价指标体系的理论分析
 - 二、构建基于非对称信息的小微企业信用评价指标体系的原则
- 第二节 基于非对称信息的小微企业信用评价指标体系
- 第三节 基于非对称信息的小微企业信用评价指标权重的确定
 - 一、层次分析法
 - 二、建立指标体系递接层次结构
 - 三、构建判断矩阵
 - 四、计算各层次因素的权重
 - 五、作判断矩阵的一次性检验

第十六章 基于非对称信息的小微企业信用评价模型与实证分析

- 第一节 基于非对称信息的小微企业信用评价方法的z-score和zeta模型
 - 一、z-score模型
 - 二、zeta模型
- 第二节 基于非对称信息的小微企业信用评价的cpv和raroc模型

一、cpv模型

二、raroc模型

第三节 模型对比分析

第四节 样本数据收集

第五节 样本数据计算

图表目录：

图表：2017-2020年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：2020年居民消费价格主要数据

图表：2017-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2017-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2020年小微企业同比销售情况

图表：2020年小微企业利润率情况

图表：受访小微企业面临的最大困难

图表：小微企业现有借款状况

图表：小微企业最近一年的借款次数

图表：小微企业不同营业收入的借款企业占比

图表：小微企业不同资产总额的借款企业占比

图表：小微企业不同营业收入企业的借款规模分布

图表：小微企业不同资产总额企业的借款规模分布

图表：小微企业不同营业年限企业的借款规模分布

图表：小微企业现有借款期限分布

图表：有1年以上长期融资需求的企业现有借款期限分布

图表：小微企业现有借款规模

图表：微型企业和小型企业的短期融资需求

图表：小微企业借款用途分布

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国小微企业市场分析报告-行业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国

家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/436125436125.html>