

# 中国新能源汽车行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源汽车行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686123.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、新能源汽车持续普及为大势所趋，我国产销位世界前列

随着时代的发展，人们越来越意识到了保护环境的重要性，各种以“绿色”为主的议题层出不穷，而燃油类交通工具对于环境造成的危害显然是难以忽视的，“新能源”便应运而生。

新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），或直接改变能源、或间接改变能耗，综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。

具体而言，新能源汽车大致包括以下四大类型：

新能源汽车分类

资料来源：观研天下整理

近年来，在环保的倡导、市场的看好、政策的助力以及技术的提升等各种因素叠加，推动我国新能源汽车年度零售量的逐年增长。从规模看，我国已成为全球最大的新能源汽车市场，产销量连续9年稳居世界首位。中国汽车工业协会数据显示，2023年1-11月，我国新能源汽车产销分别完成842.6万辆和830.4万辆，同比分别增长34.5%和36.7%。

数据来源：观研天下整理

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树近日说，2024年车市将更高更强，新能源汽车市场将继续保持较强增长势头，预计批发销量达到1100万辆，净增量230万辆，同比增长22%，渗透率达40%。

而造成市场增长的原因是，我国汽车行业正在经历的结构变化，具体表现在两个方面：一是“燃油车与新能源车的此消彼长”；二是“高端车市场的快速增长”。

以新能源汽车不同的市场价格定位的销售量分布来看，差异显著。新能源汽车30万元的销售价格，常常被大众作为中低端与高端的分界点。2019-2023年，我国高端新能源汽车的销量占比虽有部分增长，但较于占主导地位的中低端，相形见绌。

资料来源：观研天下整理

由此可见，在中低端市场中，激烈的竞争日益突出，市场本身逐渐趋于饱和。且低价高质难以保持利润，低价低质又难以保证销量，追求高端化便成了新能源汽车行业发展另外一条路径。

具体来看，高端新能源汽车的产品附加值和品牌价值更高能够带来更大的利润。其次，高端汽车之所以高端，不仅仅体现在价格上，其产品的效能也是不容小觑的，并且新能源车高端市场的消费者对价格敏感度较低，即使是在经济调整时期，购买力依然强劲，这样主攻不同层次的客户也能保持足够的销量。

据预测，2022-2030年，我国乘用车市场总体复合增长率为3%，其中新能源车的复合增长率将达16%，而50万元人民币以上高端车市场年复合增长率则将达到14%，增速远高于总体。因此有专家分析认为，这是由传统高端燃油车到新能源车的换购需求推动的，意味着国内新能源高端车市场将迎来快速增长。

## 二、相关企业呈现多层分化格局，国内外合作式新形态涌现

从1995年第一辆中国新能源车下线至今，仅用了28年的时间，我国新能源车就迎来了2000万辆的新里程碑，标志着中国新能源汽车在产业化、市场化的基础上，迈入规模化、全球化的高质量发展的新阶段，正成为以实体经济为支撑的现代化产业体系的重要组成部分。

经过多年的竞争发展，我国新能源车企的前端部队大致可以分为：1家龙头车企(比亚迪)+2家老牌民营车企(吉利、长城)+3家国有车企(上汽、广汽、长安)+4家新势力车企(蔚来、理想、小鹏、华为)。

2023年我国新能源品牌车企排行榜 排名 车企品牌 新能源销量(万辆) 车均售价(万元) 新能源营收(亿元)

1	比亚迪	180.0	16.0	2880.0
2	上汽	53.4	12.0	640.8
3	蔚来	12.2	40.4	492.7
4	广汽	31.0	14.7	455.7
5	理想	13.3	34.1	452.9
6	吉利	30.5	10.0	305.0
7	小鹏	12.1	22.2	268.6
8	华为	8.5	27.5	233.8
9	长安	21.2	9.0	190.8
10	长城	12.4	12.2	151.3

资料来源：观研天下整理

在此基础上，越来越多的车企除了单纯自我上的进步外，开始选择“携手向前”。“联名”则成为商家们重要营销策略之一，如大众汽车与小鹏汽车、奥迪和上汽集团以及丰田和比亚迪等。

具体以腾势品牌为例，腾势品牌是比亚迪和奔驰共同创立的、已有十余年历程的合资公司，几乎是新能源汽车行业最早确定高端定位的品牌。在腾势创立之时，我国新能源汽车行业处于早期的探索阶段，高端化更是无从谈起，所以人们对于腾势的关注更多集中在其赫赫有名的奔驰血统上。经过4年时间的筹备，腾势打造出造型、品质、续航等多方面都具备高水准的腾势300。然而，在当年的中国市场很难接受一辆补贴后售价依然超过25万的自主品牌纯电动汽车。最后，虽然腾势没有赢得市场，但是赢得了掌声。

时过境迁，现在依然有很多人记得腾势的名字，一个拥有50%德国血统的自主品牌，站在高端化“初级台阶”上渴望突围的梦想。

随着社会经济快速发展，人们收入及消费水平大幅提升，并且在国家新能源汽车补贴政策支持下，曾经遥不可及的自主品牌车型售价“天花板”，在新能源汽车领域终于频频触达。

## 三、高端新能源车市呈现蓬勃发展之势，加速侵蚀燃油车份额

近几年，我国高端新能源汽车行业终端销量由2017年的7万辆飙升至2022年的150万辆，在高端车市的市占率逼近35%，呈现蓬勃发展之势。其中，特斯拉、理想、比亚迪集团市场表现亮眼，2022年高端新能源产品的终端销量分别升至44.17万辆、13.53万辆、31.12万辆，“干掉BBA”开始响彻中华大地。

数据来源：观研天下整理

2023年，我国高端新能源车市的终端销量有望挑战200万辆，市占率有望达40%，加速侵蚀高端燃油车份额。Model Y、Model 3持续发力，助力特斯拉2023年挑战65万辆；L7、L8、L9的月销量突破3万辆，助力理想2023年挑战35万辆；豹5、仰望U8等新产品持续涌入，助力比亚迪高端新能源产品2023年挑战45万辆.....

而那些想要在品牌溢价和销量规模上有所突破的传统车企，也将朝着推出高端新能源汽车的方向前进，像主打燃油车的BBA正加速被边缘化。例如，2023年7月26日，大众（奥迪）不仅宣布与小鹏达成技术框架协议，而且向小鹏增资约7亿美元，收购约4.99%股权，同时奥迪正推进与上汽的新能源合作项目。

#### 四、已有相关企业自主追求向上发展，投身高端化转型升级

事实上，从当前的产品布局来看，许多车企已经开始进行新能源汽车的高端化，奔驰EQS、宝马i7等。毕竟，在燃油车时代，追求高端的车企最大的优势是“发动机和变速箱”，然而到了电动化时代，可以发现他们当时筑造的“护城河”一下子变浅了。随着大量的新用户涌进，导致汽车行业正在经历一场深刻的变革和洗牌，那些无法实现品牌价值突破和摆脱利润困境的车企将在激烈的竞争中逐步被淘汰，呈现“良币驱除劣币”的市场状况，届时高端新能源汽车赛道的竞争定然会变得更为精彩，未来该市场的空间非常值得期待。

#### 五、着眼未来，换道超车，紧跟新能源汽车高端化发展步伐

##### 1.关键技术的创新突破是高端化发展的核心要义

新能源汽车行业进入门槛虽然与燃油车相比较低，但是产品关键技术的创新突破才是新能源汽车竞争中的主导力量。

在高端新能源汽车市场，自主品牌对手，除了特斯拉外，还有像奔驰、宝马、奥迪等传统豪华品牌发力的新能源汽车。技术发展、产品效能与质量这些硬实力仍然是真正可能获得成功的关键。越是打着高端旗号，越需要建立产品自己的核心优势，做更深厚的技术沉淀。

而“创新”也是极为重要的。面对激烈的市场竞争，自主品牌不能一味追求“别人有的我都有，而我更便宜”的产品性价比最优，而是要努力思考如何面向目标消费群体的个性化需求，提供差异化的产品，从而带给用户更好的体验。

##### 2.基础设施的建设与相关服务的完善是扩大布局的重要落脚

用户是新能源汽车高端化发展的基石。除了过硬的产品之外，要想真正的扩大布局，在基础设施的建设和相关服务的完善等层面也需要极其重视。只有明晰自身优势、制定好差异化发展战略，紧紧贴合用户需求，尤其是ABB的老用户。2022年，根据相关数据显示，换购为主的中国品牌与海外普通品牌的老用户的核心诉求都是高端化，其中家庭化诉求相对突出，仍以节能型高端产品为主。2016-2022年，海外高端品牌的保有用户突破2100万人，理论上，2023年起，高端车市将开启“开闸泄洪”。再加奥迪A4L、奥迪A6L、宝马3系、宝马5系、奔驰C级、奔驰E级等的存量用户最多，且对高端家庭节能车情有独钟。

此外，车企自身品牌基础上不断向上、做到极致，才能真正有效提升品牌的长远价值，实现

真正的品牌上行。在基础设施方面，对各大厂商而言，基础设施的持续补充建设和各处普及非常重要，再加之即使加油站的建设不少，但燃油价格却普遍的上涨，这些客观现象将催生更多的新能源汽车潜在用户，激发他们选购新能源汽车的意愿，这无疑是车企们继续深耕新能源领域的动力。

相关服务的完善也是高端类产品销售的重点之一。如房产销售类会送许多礼品、高奢店内购物会有服务积极的柜哥柜姐，又如海底捞的价格其实是比许多同类型火锅价格要高出许多的，但其并不仅仅是食物品质本身的价值差距，更多的体现在服务方面，所以新能源汽车高端产品的销售也应如此，大大提高客户对其的印象分数。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国新能源汽车行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国新能源汽车行业发展概述

#### 第一节 新能源汽车行业发展情况概述

##### 一、新能源汽车行业相关定义

##### 二、新能源汽车特点分析

##### 三、新能源汽车行业基本情况介绍

##### 四、新能源汽车行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

## 五、新能源汽车行业需求主体分析

### 第二节中国新能源汽车行业生命周期分析

- 一、新能源汽车行业生命周期理论概述
- 二、新能源汽车行业所属的生命周期分析

### 第三节新能源汽车行业经济指标分析

- 一、新能源汽车行业的赢利性分析
- 二、新能源汽车行业的经济周期分析
- 三、新能源汽车行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球新能源汽车行业市场发展现状分析

### 第一节全球新能源汽车行业发展历程回顾

### 第二节全球新能源汽车行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲新能源汽车行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源汽车行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源汽车行业市场前景分析

### 第四节北美新能源汽车行业地区市场分析

- 一、北美新能源汽车行业市场现状分析
- 二、北美新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新能源汽车行业市场前景分析

### 第五节欧洲新能源汽车行业地区市场分析

- 一、欧洲新能源汽车行业市场现状分析
- 二、欧洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲新能源汽车行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界新能源汽车行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球新能源汽车行业市场规模预测

## 第三章 中国新能源汽车行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对新能源汽车行业的影响分析

### 第三节中国新能源汽车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对新能源汽车行业的影响分析

## 第五节中国新能源汽车行业产业社会环境分析

### 第四章 中国新能源汽车行业运行情况

#### 第一节中国新能源汽车行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国新能源汽车行业市场规模分析

##### 一、影响中国新能源汽车行业市场规模的因素

##### 二、中国新能源汽车行业市场规模

##### 三、中国新能源汽车行业市场规模解析

#### 第三节中国新能源汽车行业供应情况分析

##### 一、中国新能源汽车行业供应规模

##### 二、中国新能源汽车行业供应特点

#### 第四节中国新能源汽车行业需求情况分析

##### 一、中国新能源汽车行业需求规模

##### 二、中国新能源汽车行业需求特点

#### 第五节中国新能源汽车行业供需平衡分析

### 第五章 中国新能源汽车行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国新能源汽车行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、新能源汽车行业产业链图解

#### 第二节中国新能源汽车行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对新能源汽车行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对新能源汽车行业的影响分析

#### 第三节我国新能源汽车行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国新能源汽车行业市场竞争分析

#### 第一节中国新能源汽车行业竞争现状分析



- 一、中国新能源汽车行业竞争格局分析
- 二、中国新能源汽车行业主要品牌分析
- 第二节中国新能源汽车行业集中度分析
  - 一、中国新能源汽车行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国新能源汽车行业市场集中度分析
- 第三节中国新能源汽车行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国新能源汽车行业模型分析

### 第一节中国新能源汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国新能源汽车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国新能源汽车行业SWOT分析结论

### 第三节中国新能源汽车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国新能源汽车行业需求特点与动态分析

## 第一节中国新能源汽车行业市场动态情况

### 第二节中国新能源汽车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节新能源汽车行业成本结构分析

### 第四节新能源汽车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国新能源汽车行业价格现状分析

### 第六节中国新能源汽车行业平均价格走势预测

- 一、中国新能源汽车行业平均价格趋势分析
- 二、中国新能源汽车行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国新能源汽车行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国新能源汽车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国新能源汽车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国新能源汽车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国新能源汽车行业区域市场现状分析

### 第一节中国新能源汽车行业区域市场规模分析

- 一、影响新能源汽车行业区域市场分布的因素

## 二、中国新能源汽车行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区新能源汽车行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区新能源汽车行业市场分析

##### (1) 华东地区新能源汽车行业市场规模

##### (2) 华东地区新能源汽车行业市场现状

##### (3) 华东地区新能源汽车行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区新能源汽车行业市场分析

##### (1) 华中地区新能源汽车行业市场规模

##### (2) 华中地区新能源汽车行业市场现状

##### (3) 华中地区新能源汽车行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区新能源汽车行业市场分析

##### (1) 华南地区新能源汽车行业市场规模

##### (2) 华南地区新能源汽车行业市场现状

##### (3) 华南地区新能源汽车行业市场规模预测

### 第五节华北地区新能源汽车行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区新能源汽车行业市场分析

##### (1) 华北地区新能源汽车行业市场规模

##### (2) 华北地区新能源汽车行业市场现状

##### (3) 华北地区新能源汽车行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区新能源汽车行业市场分析

##### (1) 东北地区新能源汽车行业市场规模

##### (2) 东北地区新能源汽车行业市场现状

### (3) 东北地区新能源汽车行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区新能源汽车行业市场分析

###### (1) 西南地区新能源汽车行业市场规模

###### (2) 西南地区新能源汽车行业市场现状

###### (3) 西南地区新能源汽车行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区新能源汽车行业市场分析

###### (1) 西北地区新能源汽车行业市场规模

###### (2) 西北地区新能源汽车行业市场现状

###### (3) 西北地区新能源汽车行业市场规模预测

### 第十一章 新能源汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国新能源汽车行业发展前景分析与预测

### 第一节中国新能源汽车行业未来发展前景分析

#### 一、新能源汽车行业国内投资环境分析

#### 二、中国新能源汽车行业市场机会分析

#### 三、中国新能源汽车行业投资增速预测

### 第二节中国新能源汽车行业未来发展趋势预测

### 第三节中国新能源汽车行业规模发展预测

#### 一、中国新能源汽车行业市场规模预测

#### 二、中国新能源汽车行业市场规模增速预测

#### 三、中国新能源汽车行业产值规模预测

#### 四、中国新能源汽车行业产值增速预测

#### 五、中国新能源汽车行业供需情况预测

### 第四节中国新能源汽车行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国新能源汽车行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国新能源汽车行业进入壁垒分析

#### 一、新能源汽车行业资金壁垒分析

#### 二、新能源汽车行业技术壁垒分析

#### 三、新能源汽车行业人才壁垒分析

#### 四、新能源汽车行业品牌壁垒分析

#### 五、新能源汽车行业其他壁垒分析

### 第二节新能源汽车行业风险分析

#### 一、新能源汽车行业宏观环境风险

#### 二、新能源汽车行业技术风险

#### 三、新能源汽车行业竞争风险

#### 四、新能源汽车行业其他风险

### 第三节中国新能源汽车行业存在的问题

### 第四节中国新能源汽车行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国新能源汽车行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国新能源汽车行业研究综述

#### 一、行业投资价值

## 二、行业风险评估

### 第二节中国新能源汽车行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节新能源汽车行业营销策略分析

#### 一、新能源汽车行业产品策略

#### 二、新能源汽车行业定价策略

#### 三、新能源汽车行业渠道策略

#### 四、新能源汽车行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686123.html>