

2020年中国电子病历市场调研报告- 行业现状调查与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电子病历市场调研报告-行业现状调查与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/526123526123.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子病历是用电子设备（计算机、健康卡等）保存、管理、传输和重现的数字化的病人医疗记录，取代手写纸张病历。电子病历系统可以消除医院内部的信息孤岛，还可与医院管理系统实现无缝连接，实现管理与临床业务的一体化应用，从而有助于提高医疗服务效率、提升医疗质量、改善医疗服务、保障医疗安全。电子病历在国际上有不同的称谓，如EMR、CPR、EHR等。虽然不同机构对电子病历的定义略有不同，但从基本上都从电子病历应当包括的信息内容和电子病历系统应当具备的功能两个方面进行了描述。

电子病历定义所含内容

资料来源：公开资料

电子病历是我国推进医疗信息化建设的核心，近年来，我国出台一些列政策性文件，推广电子病历行业的发展。

近两年中国电子病历相关政策

发布时间

发布单位

政策

主要内容

2018.8

国家卫健委医政医管局

《关于进一步推进以电子病历为核心的医疗机构信息化建设工作的通知》

要求到2020年，三级医院电子病历应用水平分级评价建设达到4级以上，要求到2020年，三级医院要实现院内各诊疗环节信息互联互通，达到医院信息互联互通标准化成熟度则评4级水平，由院内任一部门任一终端登入，均能按照权限调阅相关诊疗环节的信息。建立紧密型医联体的，应当实现医联体内各医疗机构电子病历信息系统互联互通。

2018.12

国家卫健委医政医管局

《关于印发电子病历系统应用水平分级评价管理办法（试行）及评价标准《试行）的通知》

要求到到2020年，要达到分级评价4级以上，即医院内实现全院信息共享，并具备医疗决策支持功能。

2019.3

国家卫生健康委办公厅

《医院智慧服务分级评估标准体系（试行）》

要求智慧医院的建设遵循临床信息化评价、患者服务评价和医院管理信息化评价的路径，临床信息化即电子病历的分级评价，整合院内的临床系统，实现数据的互联互通，在此基础上推进患者服务评价，即医院智慧服务分级评估标准，包含诊前、诊中、诊后、全程服务以及

基础和安全5大类·17个评估项目。

2019.2

国家医保局

《国家医疗保障局关于做好2019年医疗保障基金监管工作的通知》（医保发〔2019〕14号）

根据欺诈骗保行为特点变化，完善监控规则、细化监控指标和智能监控知识库，促进智能监控提质增效。

2019.5

国家医保局、财政部

《国家医保局财政部关于切实做好2019年跨省异地就医住院费用直接结算工作的通知》《医保发(2019)33号》

加强部门协调，推进数据共享，加快推进基本医保、大病保险及城乡医疗救助等跨省异地就医住院费用“一站式”结算。

2019.6

国家医保局、财政部、国家卫健委、国家中医药局

《关于按疾病诊断相关分组付费国家试点城市名单的通知》

确定了30个城市作为疾病诊断相关分组（DRG）付费国家试点城市，确保2020年模拟运行，2021年启动实际付费。

2019.8

国家医保局

《关于完善“互联网+医疗服务价格和医保支付政策的指导意见》

明确将“互联网+”医疗服务价格纳入现行医疗服务价格的政策体系统一管理。

2019.8

国家发展改革委等21部分

《促进健康产业高质量发展行动纲要（2019-2022年）》

提出要加快发展“互联网+医疗”、积极发展“互联网+药品流通”、加快医药电商发展等政策目标。

2020.5

国家卫生健康委

《关于进一步完善预约诊疗制度加强智慧医院建设的通知》

提出要建立医疗、服务、管理“三位一体”的智慧医院系统，以“电子病历”为核心，进一步夯实智慧医疗的信息化基础。大力推动互联网诊疗与互联网医院发展。资料来源：国家卫健委等

近年来，得益于政策加持，我国医疗信息化行业快速发展，市场规模维持近20%的增速，2019年我国医疗信息化市场规模达550亿元，有望在2022年突破800亿元。

2015-2022年我国医疗信息化市场规模及预测

数据来源：公开资料

虽然我国医疗信息化行业市场规模快速增长，但当前，我国电子病历系统仍处在低等级，对照美国电子病历“有效使用”标准，美国电子病历已处于其标准的第二阶段。可见，中美医疗信息化水平所处阶段差距较大，我国电子病历发展前景广阔。

中美电子病历标准对比

中国标准

美国标准

等级分类

应用等级

关注点

阶段划分

阶段目标

低等级

0-2

关注数据采集功能

阶段1

数据采集与共享

中等级

3-4

关注数据内部共享

阶段2

提升临床过程

高等级

5-7

智能决策支持和区域共享

阶段3

改进医疗结果资料来源：公开资料

根据国家卫健委对电子病历等级划分标准来看，目前，我国三级医院总体电子病历的水平停留在2.11级的水平上，且渗透率不达5%，假设2019-2021年是电子病历爆发期，2022年，我国电子病历在三级医院普及率将达到90%左右，在二级医院渗透率超过60%，一级医院超过40%。

2022年中国电子病历普及率情况

数据来源：公开资料

结合各级医院数量、电子病历的渗透情况及单体收入情况，对电子病历市场规模测算

目标设定，预计到2022年我国电子病历整体市场规模将超150亿元。

我国电子病历市场空间测算

2020E

2021E

2022E

三级医院收入

576200

423760.74

431648.36

三级数量

2881

3081

3281

单体收入（万元）

1000

598

598

渗透率（新增）

20%

23%

22%

二级医院收入

201560

791239.8

947126.44

二级数量

10078

10678

11278

单体收入（万元）

200

494

494

渗透率（新增）

10%

15%

17%

一级医院收入

92112

120140

150168

一级数量

11514

12014

12514

单体收入（万元）

39

50

50

渗透率（新增）

10%

10%

10%

总收入（万元）

869872

1335140.54

1528942.8数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电子病历市场调研报告-行业现状调查与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电子病历行业发展概述

第一节 电子病历行业发展情况概述

- 一、电子病历行业相关定义
- 二、电子病历行业基本情况介绍
- 三、电子病历行业发展特点分析

第二节 中国电子病历行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电子病历行业产业链条分析
- 三、中国电子病历行业上游环节分析
- 四、中国电子病历行业下游环节分析

第三节 中国电子病历行业生命周期分析

- 一、电子病历行业生命周期理论概述
- 二、电子病历行业所属的生命周期分析

第四节 电子病历行业经济指标分析

- 一、电子病历行业的赢利性分析
- 二、电子病历行业的经济周期分析
- 三、电子病历行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电子病历行业进入壁垒分析

- 一、电子病历行业资金壁垒分析
- 二、电子病历行业技术壁垒分析
- 三、电子病历行业人才壁垒分析
- 四、电子病历行业品牌壁垒分析

五、电子病历行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电子病历行业市场发展现状分析

第一节 全球电子病历行业发展历程回顾

第二节 全球电子病历行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电子病历行业地区市场分析

一、亚洲电子病历行业市场现状分析

二、亚洲电子病历行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电子病历行业市场前景分析

第四节 北美电子病历行业地区市场分析

一、北美电子病历行业市场现状分析

二、北美电子病历行业市场规模与市场需求分析

三、北美电子病历行业市场前景分析

第五节 欧盟电子病历行业地区市场分析

一、欧盟电子病历行业市场现状分析

二、欧盟电子病历行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟电子病历行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电子病历行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电子病历行业市场规模预测

第三章 中国电子病历产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电子病历总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电子病历行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电子病历产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电子病历行业运行情况

第一节 中国电子病历行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国电子病历行业市场规模分析

第三节 中国电子病历行业供应情况分析

第四节 中国电子病历行业需求情况分析

第五节 中国电子病历行业供需平衡分析

第六节 中国电子病历行业发展趋势分析

第五章 中国电子病历所属行业运行数据监测

第一节 中国电子病历所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电子病历所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电子病历所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电子病历市场格局分析

第一节 中国电子病历行业竞争现状分析

一、中国电子病历行业竞争情况分析

二、中国电子病历行业主要品牌分析

第二节 中国电子病历行业集中度分析

一、中国电子病历行业市场集中度分析

二、中国电子病历行业企业集中度分析

第三节 中国电子病历行业存在的问题

第四节 中国电子病历行业解决问题的策略分析

第五节 中国电子病历行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国电子病历行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国电子病历行业需求特点与动态分析

第一节 中国电子病历行业消费者基本情况

第二节 中国电子病历行业消费者属性及偏好调查

第三节 电子病历行业成本分析

第四节 电子病历行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国电子病历行业价格现状分析

第六节 中国电子病历行业平均价格走势预测

一、中国电子病历行业价格影响因素

二、中国电子病历行业平均价格走势预测

三、中国电子病历行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电子病历行业区域市场现状分析

第一节 中国电子病历行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电子病历市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电子病历市场规模分析
- 四、华东地区电子病历市场规模预测
- 第三节 华北地区市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区电子病历市场规模分析
 - 四、华北地区电子病历市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区电子病历市场规模分析
 - 四、华南地区电子病历市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电子病历行业竞争情况

第一节 中国电子病历行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国电子病历行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国电子病历行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电子病历行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电子病历行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子病历行业未来发展前景分析

- 一、电子病历行业国内投资环境分析
- 二、中国电子病历行业市场机会分析
- 三、中国电子病历行业投资增速预测

第二节 中国电子病历行业未来发展趋势预测

第三节 中国电子病历行业市场发展预测

- 一、中国电子病历行业市场规模预测
- 二、中国电子病历行业市场规模增速预测
- 三、中国电子病历行业产值规模预测
- 四、中国电子病历行业产值增速预测
- 五、中国电子病历行业供需情况预测

第四节 中国电子病历行业盈利走势预测

- 一、中国电子病历行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电子病历行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电子病历行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 电子病历产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 电子病历行业投资风险分析

一、电子病历行业政策风险分析

二、电子病历行业技术风险分析

三、电子病历行业竞争风险分析

四、电子病历行业其他风险分析

第三节 电子病历行业企业经营发展分析及建议

一、电子病历行业经营模式

二、电子病历行业销售模式

三、电子病历行业创新方向

第四节 电子病历行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电子病历行业发展战略及规划建议

第一节 中国电子病历行业品牌战略分析

一、电子病历企业品牌的重要性

二、电子病历企业实施品牌战略的意义

三、电子病历企业品牌的现状分析

四、电子病历企业的品牌战略

五、电子病历品牌战略管理的策略

第二节 中国电子病历行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电子病历行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电子病历行业发展策略及投资建议

第一节 中国电子病历行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电子病历行业定价策略分析

第三节 中国电子病历行业营销渠道策略

一、电子病历行业渠道选择策略

二、电子病历行业营销策略

第四节 中国电子病历行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电子病历行业重点投资区域分析

二、中国电子病历行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/526123526123.html>