

中国视频会议行业竞争格局及发展动向研究报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国视频会议行业竞争格局及发展动向研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/186123186123.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年，视频会议建设在一、二级市场已经基本饱和，需求开始向三四级基层市场转移，政府采购一直是视频会议系统的主要市场，但由于2014年的政策环境，市场增长受到抑制。

2012年到2013年，视频会议市场维持60亿人民币规模水平。产品方面，仍然是分为两大类，一类主要是提供基于传统专线网络的视频会议系统的硬件系统厂商，目标客户主要集中在政府、大型跨国公司和大型企业；另一类是提供基于互联网的软件视频会议系统的纯软件视频会议系统厂商，客户主要集中在企业级软件视频会议市场，渠道竞争是2014年视频会议市场竞争的焦点，除去与渠道竞争外，行业渠道的竞争也会愈演愈烈。

中国报告网发布的《中国视频会议行业竞争格局及发展动向研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 视频会议系统的相关概述

1.1 视频会议系统的基本介绍

1.1.1 视频会议系统的定义

1.1.2 视频会议系统的特点透析

1.1.3 视频会议系统的基本组成

1.1.4 视频会议系统的应用领域

1.1.5 视频会议对企业运作的影响

1.2 视频会议的分类及比较

1.2.1 软件视频会议

1.2.2 硬件视频会议

1.2.3 视频会议系统产品的比较

1.3 高清晰视频会议的概念及优点

1.3.1 高清晰视频会议的含义

1.3.2 H.264高清视频会议产品简析

1.3.3 高清视频会议的主要优点

1.3.4 高清视频会议和高清电视的辨别

第二章 2011-2013年视频会议市场分析

2.1 视频会议市场总体发展概况

2.1.1 视频会议市场发展的驱动力剖析

2.1.2 我国视频会议市场呈现四大特征

2.1.3 中国视频会议市场呈快速增长态势

2.1.4 视频会议的主要用户群分析

2.1.5 我国视频会议应用市场的变化分析

2.1.6 云计算给视频会议带来的积极变化

2.2 2011-2013年中国视频会议市场发展现状

2.2.1 2011年视频会议在政企领域取得良好成绩

2.2.2 2011年视频会议行业发展热点盘点

2.2.3 2011年视频会议市场品牌与产品格局

2.2.4 2012年地方投资热潮下云视频备受青睐

2.2.5 2013年视频会议市场发展动向

2.3 2011-2013年软件视频会议市场的发展

2.3.1 软件视频会议产业异军突起

2.3.2 软件视频会议迅速崛起的原因

2.3.3 软件视频会议的基本应用模式解析

2.3.4 软件视频会议应用中面临的主要问题

2.3.5 软件视频会议市场应用前景看好

2.4 2011-2013年高清视频会议市场分析

2.4.1 高清视频会议成为行业主流趋势

2.4.2 高清视频会议行业的发展概况

2.4.3 高清视频会议步入实际推广应用阶段

2.4.4 光纤普及利好高清视频会议市场发展

2.4.5 高清视频会议发展面临的障碍

2.5 2011-2013年视频会议市场的竞争状况

2.5.1 中国视频会议市场竞争日趋激烈

2.5.2 视频会议市场竞争主体战略动向

2.5.3 视频会议市场本土企业发展形势

2.5.4 “高清”成视频会议市场竞争新焦点

2.6 视频会议市场存在的问题及对策

2.6.1 视频会议行业存在的主要问题

2.6.2 中国视频会议市场面临的挑战

2.6.3 视频会议实际应用面临的阻碍

2.6.4 视频会议发展应重视品牌兼容

第三章 2011-2013年视频会议系统的技术支撑与标准

3.1 视频会议系统的技术发展概要

3.1.1 视频会议技术的演变历程

3.1.2 视频会议系统的关键技术及走向剖析

3.1.3 视频会议系统面临的技术障碍

3.1.4 分布式视频会议系统的技术实现探讨

3.1.5 基于硬件的视频会议系统技术体系探究

3.2 IP视频会议技术全面解读

3.2.1 IP视频会议的标准浅析

3.2.2 与传统视频会议系统的比较

3.2.3 IP视频会议系统的构成解析

3.2.4 IP视频会议质量的保障机制

3.3 高清视频会议的技术详解

3.3.1 高清视频会议系统介绍

3.3.2 高清视频会议主要技术解析

3.3.3 高清视频会议的技术要求

3.4 企业视频会议系统新技术介绍

3.4.1 LPR（丢包恢复）技术

3.4.2 还原现场技术

3.4.3 网络流媒体QoS

3.4.4 状态呈现（Presence）的实现

3.4.5 协议和标准的兼容

3.5 视讯会议业务组网协议发展综述

3.5.1 视讯业务领域组网协议发展简析

3.5.2 H.320协议的基本分析

3.5.3 H.323协议具体介绍

3.5.4 SIP协议基本解读

3.5.5 组网协议的综合发展评析

3.6 视频会议系统的音频技术分析

3.6.1 视频会议音频效果的影响因素剖析

3.6.2 探讨软件视频会议中的回声处理方案

3.6.3 视频会议音频干扰的处理技术探究

3.6.4 视频会议中的同声传译系统设计要点

第四章 2011-2013年视频会议系统的应用状况

4.1 企业应用

4.1.1 企业视频会议应用占据市场主要地位

4.1.2 视频会议系统在中交集团的应用透析

4.1.3 视频会议系统在中国重汽的应用个案

4.1.4 视频会议系统在长安汽车的应用简析

4.1.5 视频会议系统在河南冶金企业的应用简析

4.2 金融行业应用

4.2.1 金融行业视频会议的应用需求

4.2.2 人寿保险视频会议系统应用概况

4.2.3 民生银行高清视频会议系统的全面部署构建

4.2.4 招商银行高清视频会议系统平台构建详解

4.2.5 兴业银行视频会议系统应用浅析

4.3 公检法应用

4.3.1 视频会议在公安部门应用中具有重要意义

4.3.2 视频会议系统在江西公安的应用简况

4.3.3 佛山市公安机关视频会议应用解析

4.3.4 福建公安扩大高清视频会议系统应用范围

4.3.5 甘肃公安消防对视频会议系统进行高清化改造

4.4 电信邮政行业应用

4.4.1 视频会议系统在自贡移动公司的应用简析

4.4.2 常德移动公司视频会议系统应用案例分析

4.4.3 国家邮政局高清视频会议系统的部署架构

4.4.4 长治邮政视频会议应用案例剖析

4.5 军队政府应用

4.5.1 政府机关视频会议系统需求浅析

4.5.2 山东地税视频会议系统解决方案剖析

4.5.3 黑龙江省委视频会议系统解决方案剖析

4.5.4 视频会议系统提升四川藏族自治州政府执政管理能力

4.5.5 浙江省政府视频会议系统开通运行

4.6 教育行业应用

4.6.1 中国教育行业视频会议的应用普及状况

4.6.2 远程教育视频会议应用市场潜力巨大

- 4.6.3 远程教育视频系统综合解决方案剖析
- 4.6.4 同济大学视频会议系统解决方案剖析
- 4.6.5 湖南省考试院高清视频会议系统平台详解
- 4.7 医疗卫生行业应用
 - 4.7.1 远程医疗与视频会议发展概述
 - 4.7.2 医疗行业视频会议系统设计概要
 - 4.7.3 医院教学与会诊系统设计难点及方案
 - 4.7.4 南方医院远程医疗系统建设方案探讨
 - 4.7.5 山东省远程医疗会诊系统方案剖析
- 4.8 其他应用
 - 4.8.1 视频会议在电力应急状况的应用分析
 - 4.8.2 公路交通视频会议系统应用案例评析
 - 4.8.3 上海河道管理所视频会议系统解决方案介绍
 - 4.8.4 视频会议在石油生产中的应用成效简析
 - 4.8.5 视频会议系统应用提升锦州港管理水平
- 第五章 2011-2013年视频会议重点企业分析
 - 5.1 思科
 - 5.1.1 企业简介
 - 5.1.2 2011财年思科经营状况
 - 5.1.3 2012财年思科经营状况
 - 5.1.4 2013财年思科经营状况
 - 5.1.5 思科在中国市场的发展概况
 - 5.1.6 思科网真产品创新发展动向
 - 5.2 宝利通 (POLYCOM)
 - 5.2.1 企业简介
 - 5.2.2 2011年宝利通经营状况
 - 5.2.3 2012年宝利通经营状况
 - 5.2.4 2013年宝利通经营状况
 - 5.2.5 宝利通中国市场发展势头强劲
 - 5.3 华平信息技术股份有限公司
 - 5.3.1 企业简介
 - 5.3.2 2011年1-12月华平股份经营状况分析
 - 5.3.3 2012年1-12月华平股份经营状况分析
 - 5.3.4 2013年1-12月华平股份经营状况分析
 - 5.4 深圳市迪威视讯股份有限公司

5.4.1 企业简介

5.4.2 迪威视讯发展历程

5.4.3 2011年1-12月迪威视讯经营状况分析

5.4.4 2012年1-12月迪威视讯经营状况分析

5.4.5 2013年1-12月迪威视讯经营状况分析

5.5 华为

5.5.1 企业简介

5.5.2 华为公司近年的发展动态

5.5.3 华为发布新高清视频会议解决方案

5.5.4 华为视频会议系统技术的创新

5.6 视高

5.6.1 企业简介

5.6.2 视高云视频会议发展概况

5.6.3 视高进军手机视频会议业务

5.7 其他企业

5.7.1 华三

5.7.2 科达

5.7.3 网动

5.7.4 誉融科技

第六章 视频会议市场发展前景分析

6.1 视频会议市场未来前景展望

6.1.1 全球视频会议市场发展前景广阔

6.1.2 中国视频会议产品需求前景分析

6.1.3 未来视频会议产品将呈现四大特征

6.1.4 未来视频会议行业的发展方向分析

6.1.5 2014-2019年中国视频会议市场发展预测

6.2 视频会议系统的技术趋势

6.2.1 影响视频会议未来发展的三大重点技术

6.2.2 视频会议系统的技术走向探讨

6.2.3 网真视频会议技术的发展前景分析

图表目录：

图表1 2011年视频会议产品各品牌市场占有率比重

图表2 2011年视频会议产品价格比例

图表3 2011年视频会议厂商格局

图表4 2011年视频会议产品分辨率比例

图表5 2011年视频会议细分市场占比情况

图表6 IP优先级

图表7 IP包序重排

图表8 IP包重复控制

图表9 抖动控制

图表10 丢包重传

图表11 RAX现代同声传译原理图

图表12 RAX用于红外线同声传译的典型系统图

图表13 1/2功率辐射角覆盖范围模拟图

图表14 辐射板安装过低的影响

图表15 窄带调制方式

图表16 节能灯的谐波频段分布

图表17 高保真的宽带调制方式

图表18 错误的红外辐射板链接方法

图表19 正确的红外辐射板链接方法

图表20 RAX同声传译流程

图表21 中交集团的视频会议系统连接状况

图表22 中交集团的高清视频会议系统拓扑图

图表23 中国重汽集团大规模高清视频会议系统解决方案

图表24 民生银行高清视频会议系统二期目标网络拓扑图

图表25 民生银行高清视频会议系统网络拓扑图

图表26 民生银行视频会议系统的传输网络架构

图表27 招商银行高清视频会议系统平台架构图

图表28 江西公安高清电视会议系统结构图

图表29 自贡移动公司高清视频会议系统组网图

图表30 国家邮政局高清视频会议系统架构

图表31 山东省地税局高清视频会议系统组网情况

图表32 甘孜州新龙县政府视频会议系统架构图

图表33 校园网间远程教育解决方案

图表34 校园网内远程教育解决方案

图表35 全国广播远程教育解决方案

图表36 华平视频会议系统在同济大学应用的架构图

图表37 医疗手术直播示教系统解决方案

图表38 广州南方医院远程医疗系统组网图

图表39 山东省立医院远程医疗会诊系统组网图

图表40 电力应急系统的构成

图表41 浙江沪杭甬高速公路高清视频会议系统的构建

图表42 中国石油公司生产中应用3GMEETING视频会议的布局结构

图表43 2011-2013财年思科综合损益表

图表44 2011-2013财年思科不同地区销售情况

图表45 2011-2013财年思科综合损益表

图表46 2011-2013财年思科不同业务的销售情况

图表47 2011-2012财年思科综合损益表

图表48 2011-2013年宝利通综合损益表

图表49 2011-2013年宝利通不同产品收入情况表

图表50 2011-2013年宝利通不同地区收入情况表

图表51 2011-2013年宝利通综合损益表

图表52 2011-2013年宝利通不同产品收入情况表

图表53 2011-2013年宝利通不同地区收入情况表

图表54 2011-2012年宝利通综合损益表

图表55 2011-2012年宝利通不同产品收入情况表

图表56 2011-2012年宝利通不同地区收入情况表

图表57 2011-2013年华平股份主要会计数据和主要财务指标

图表58 2011年1-12月华平股份主营业务构成情况

图表59 2010年-2012年华平股份非经常性损益项目及金额

图表60 2010年-2012年华平股份主要会计数据和主要财务指标

图表61 2012年1-12月华平股份主营业务构成情况

图表62 2012年1-12月华平股份主营业务分地区情况

图表63 2013年1-12月华平股份主要会计数据及财务指标

图表64 2013年1-12月华平股份非经常性损益项目及金额

图表65 2013年1-12月华平股份主营业务分行业、产品情况

图表66 2013年1-12月华平股份主营业务分地区情况

图表67 2011年1-12月迪威视讯非经常性损益项目及金额

图表68 2011-2013年迪威视讯主要会计数据

图表69 2011-2013年迪威视讯主要财务指标

图表70 2011年1-12月迪威视讯主营业务分服务、产品情况

图表71 2011年1-12月迪威视讯主营业务分地区情况

图表72 2012年1-12月迪威视讯非经常性损益项目及金额

图表73 2010年-2012年迪威视讯主要会计数据

图表74 2010年-2012年迪威视讯主要财务指标

图表75 2012年1-12月迪威视讯主营业务分行业、产品情况

图表76 2012年1-12月迪威视讯主营业务分地区情况

图表77 2013年1-12月迪威视讯主要会计数据及财务指标

图表78 2013年1-12月迪威视讯非经常性损益项目及金额

图表79 2013年1-12月迪威视讯主营业务分行业、产品情况

图表80 2013年1-12月迪威视讯主营业务分地区情况

图表81 智能双流技术在视频会议应用中的画面效果

图表82 辅流加入电视墙供领导决策示意图

图表83 2014-2019年中国视频会议市场规模预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/186123186123.html>