

2020年中国法律服务产业分析报告- 行业现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国法律服务产业分析报告-行业现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jingji/526122526122.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 全球法律服务市场背景分析

第一节 全球法律服务市场现状分析

一、全球法律服务市场规模分析

二、全球法律服务市场开放程度

三、全球法律服务市场变化趋势

四、全球法律服务市场竞争格局

第二节 美国法律服务行业发展分析

一、美国法律服务行业规模化分析

二、美国法律服务行业专业化分析

三、美国法律服务行业国际化分析

四、美国法律服务行业本土化分析

五、美国法律服务行业产业链分析

第三节 中国法律服务行业发展现状

一、中国法律服务行业整体水平分析

二、中国法律服务市场管理水平分析

三、中国法律服务市场核心竞争力分析

第二章 法律服务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 法律服务行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、法律服务行业标准

四、行业相关发展规划

1、法律服务行业国家发展规划

2、法律服务行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、法律服务产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、法律服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、法律服务技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国法律服务行业新技术研究

二、法律服务技术发展水平

1、我国法律服务行业技术水平所处阶段

2、与国外法律服务行业的技术差距

三、2017-2020年法律服务技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国法律服务市场需求分析

第一节 法律服务收费情况分析

一、法律服务市场收费方式分析

二、各地法律服务收费水平对比

三、律师事务所收费制度变革

第二节 法律服务市场案源分析

一、公安机关立案的刑事案件

二、交通事故发生数量及构成

三、人民检察院相关案件数量

四、人民法院受理相关案件数量

五、劳动争议案件处理数量

第三节 法律服务市场需求现状

一、法律服务市场客户群体

1、大型企业法律服务支出情况

2、中小企业法律服务支出情况

3、个人法律服务支出情况分析

二、法律服务市场需求特征

三、法律服务市场规模分析

第四章 我国法律服务所属行业整体运行指标分析

第一节 中国法律服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国法律服务所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国法律服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场现状分析调研

第五章 法律服务行业产业结构分析

第一节 法律服务产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国法律服务行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国法律服务细分领域需求分析

第一节 传媒领域法律服务市场调研

一、传媒行业发展趋势分析

1、传媒行业发展现状

2、传媒行业发展趋势

二、传媒行业法律问题分析

三、传媒行业法律服务市场容量分析

四、传媒行业法律服务业务机会和建议

第二节 房地产领域法律服务市场调研

一、房地产行业发展趋势分析

二、房地产行业法律问题分析

三、房地产行业法律服务市场容量分析

四、房地产行业法律服务业务机会和建议

第三节 互联网领域法律服务市场调研

一、互联网行业发展趋势分析

二、互联网行业法律问题分析

三、互联网行业法律服务市场容量分析

四、互联网行业法律服务业务机会和建议

第四节 资本市场法律服务市场调研

一、资本市场发展趋势分析

1、资本市场发展现状

2、资本市场发展趋势

二、资本市场法律问题分析

三、资本市场法律服务市场容量分析

四、资本市场法律服务业务机会和建议

第五节 银行信托保险法律服务市场调研

一、银行信托保险发展趋势分析

1、银行信托保险发展现状

2、银行信托保险发展趋势

二、银行信托保险法律问题分析

三、银行信托保险法律服务市场容量分析

四、银行信托保险法律服务业务机会和建议

第六节 海商海事法律服务市场调研

一、海商海事领域发展趋势分析

1、海商海事领域发展现状

2、海商海事领域发展趋势

二、海商海事领域法律问题分析

三、海商海事领域法律服务市场容量分析

四、海商海事领域法律服务业务机会和建议

第七节 国际贸易法律服务市场调研

一、国际贸易领域发展趋势分析

1、国际贸易领域发展现状

2、国际贸易领域发展趋势

二、国际贸易领域法律问题分析

三、国际贸易领域法律服务市场容量分析

四、国际贸易领域法律服务业务机会和建议

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国法律服务市场竞争格局分析

第一节 法律服务业务结构分析

一、诉讼业务受理结构分析

二、非诉讼业务受理结构分析

第二节 不同规模律师事务所竞争

一、外资律师事务所竞争分析

二、大型律师事务所竞争分析

三、中小律师事务所竞争分析

第三节 律师事务所区域竞争格局

一、律师事务所区域竞争特点

二、律师事务所区域分布分析

三、法律服务业务区域分布分析

第四节 律师事务所市场份额分析

一、律师事务所市场占比分析

二、律师事务所业务竞争分析

第八章 法律服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 广东法至法律顾问集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京劳恩斯法律咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中正法律服务咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 徐州君合法律咨询服务服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京华美乐佳法律咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海智银法律咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 西安卓诚法律咨询服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 山东德信法律咨询服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 上海中澄法律咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 厦门之博法律咨询服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 趋势预测展望

第九章 中国法律服务市场前景与需求预测

第一节 法律服务行业投资特性分析

一、法律服务行业投资壁垒分析

二、法律服务行业投资前景分析

三、法律服务行业投资前景分析

第二节 法律服务行业发展趋势分析

一、法律服务行业营销趋势分析

二、法律服务产品设计趋势分析

三、法律服务业务拓展趋势分析

第三节 法律服务海外业务行业前景调研

一、律师事务所境外机构设立规模

二、律师事务所境外法律服务业务

三、律师事务所境外市场竞争状况

第四节 法律服务行业行业现状分析

一、法律服务市场需求结构预测

二、法律服务市场需求规模预测

三、法律服务区域行业现状分析

第十章 中国法律服务行业电商模式分析

第一节 法律服务模式类型分析

一、数据库售卖模式分析

二、C2C服务模式分析

三、OAO服务模式分析

四、法律服务创新模式分析

第二节 法律服务行业电商模式障碍

一、运营模式问题分析

二、服务团队建设问题

三、行业规制与竞争问题

第三节 在线法律服务平台建设分析

一、在线法律服务平台建设难点

二、在线法律服务平台建设流程

三、在线法律服务平台业务情况

第四节 法律服务行业电商发展趋势

一、线上线下融合趋势分析

二、行业市场垂直整合趋势

第十一章 2021-2026年法律服务行业投资机会与风险防范

第一节 法律服务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、法律服务行业投资现状分析

1、法律服务产业投资经历的阶段

2、2017-2020年法律服务行业投资状况回顾

3、2017-2020年中国法律服务行业风险投资状况

4、2021-2026年我国法律服务行业的投资态势

第二节 2021-2026年法律服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、法律服务行业投资机遇

第三节 2021-2026年法律服务行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国法律服务行业投资建议

一、法律服务行业未来发展方向

二、法律服务行业主要投资建议

三、中国法律服务企业融资分析

1、中国法律服务企业IPO融资分析

2、中国法律服务企业再融资分析

第六部分 投资趋势分析

第十二章 2021-2026年法律服务行业面临的困境及对策

第一节 2020年法律服务行业面临的困境

第二节 法律服务企业面临的困境及对策

一、重点法律服务企业面临的困境及对策

1、重点法律服务企业面临的困境

2、重点法律服务企业对策探讨

二、中小法律服务企业发展困境及策略分析

1、中小法律服务企业面临的困境

2、中小法律服务企业对策探讨

三、国内法律服务企业的出路分析

第三节 中国法律服务行业存在的问题及对策

一、中国法律服务行业存在的问题

二、法律服务行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国法律服务市场发展面临的挑战与对策

第十三章 法律服务行业投资趋势分析

第一节 法律服务行业投资趋势分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国法律服务品牌的战略思考

一、法律服务品牌的重要性

二、法律服务实施品牌战略的意义

三、法律服务企业品牌的现状分析

四、我国法律服务企业的品牌战略

五、法律服务品牌战略管理的策略

第三节 法律服务经营策略分析

一、法律服务市场细分策略

二、法律服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、法律服务新产品差异化战略

第四节 法律服务行业投资前景建议研究

一、2020年法律服务行业投资前景建议

二、2021-2026年法律服务行业投资前景建议

三、2021-2026年细分行业投资前景建议

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 法律服务行业研究结论及建议

第二节 法律服务子行业研究结论及建议

第三节 法律服务行业投资建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国法律服务产业分析报告-行业现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jingji/526122526122.html>