

2010-2015年中国美容美发业深度调研与发展策略 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国美容美发业深度调研与发展策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/8611686116.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提示

通过对美容美发行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对美容美发行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对美容美发行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及美容美发行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况.....等，并对美容美发行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对美容美发行业的发展影响，报告最后还对美容美发行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前美容美发行业的发展现状和趋势，把握美容美发行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上美容美发行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 2009-2010年中国美容产业运行环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国美容产业政策环境分析

- 一、标准规范在行业中的缺失
 - 1、医学美容期待行业标准
 - 2、医疗整形美容业承待规范
 - 3、医学美容行业痛并美丽着
- 二、标准出台规范行业
 - 1、医疗美容服务有法可依
 - 2、西安出台新规加强对医学美容服务监管

3、广西规范医学美容主诊医师资格认定

4、安全整形美容标准带来的影响

三、相关政策法规

1、医疗美容服务管理办法

2、中华人民共和国执业医师法

3、中华人民共和国护士管理办法

4、医疗机构执业许可证申请程序

5、医疗机构管理条例

6、医疗机构管理条例实施细则

第二章 2009-2010年国际美容市场运行动态分析

第一节 2009-2010年国际美容市场现状综述

一、世界各地不同特色的SPA

二、世界香料香精市场分析

三、金融危机对全球美容业的影响

第二节 2009-2010年国际整形美容市场透析

一、国际整体形美容技术水平

二、整体形美容市场规模及需求分析

三、整体美容重点国家运行分析

1、韩国

2、日本

第三节 2009-2010年国外化妆品市场运行分析

一、全球有机化妆品销售分析

二、化妆品店动态分析

三、2009年泰国男性化妆品市场增长

四、金融风暴下化妆品需求预测

第四节 2010-2015年国际美容市场新趋势探析

一、国际美容化妆品业科技发展趋势

二、亚洲整形美容发展趋势

三、2010年全球减肥市场预测

第三章 2009-2010年中国美容整体运行态势分析

第一节 2009-2010年中国美容行业概况

一、美容行业发展基本特征

二、美容产业链

三、美容机构主要业态

第二节 2009-2010年中国美容行业综述

一、美容机构发展分析

二、美容业新经济增长点分析

三、中国药妆市场走向分析

四、金融危机对美容业的影响

五、美容业发展要建设品牌文化

第三节 2009-2010年中国美容行业热点问题探讨

一、中国美容业发展潜在的问题

二、美容行业专业线品牌发展问题

三、美容业发展要建设品牌文化

四、促进美容行业发展的建议

第四章 2009-2010年中国整形美容产业整体运行态势分析

第一节 2009-2010年中国整形美容行业总体概述

一、浅析中国整形美容业的兴起

二、国内整形美容行业的发展规模

三、解析医疗美容产业的可持续发展

第二节 2009-2010年中国整形美容市场动态分析

一、解析国内整容市场的利润来源

二、国内老少整形市场日渐活跃

三、中国整形美容消费群体分析

1、消费者构成分析

2、消费群体数量分析

3、消费者需求分析

4、整形美容消费心理分析、

第三节 2009-2010年中国整形美容行业面临的挑战

一、阻碍整形美容业发展的瓶颈

二、国内整形美容行业亟需整顿

三、整形美容机构中的六大骗局分析

四、解析整容美容行业面临的风险

第四节 2009-2010年中国整形美容行业发展的措施与建议

一、中国整形美容业的发展规划

二、发展国内整形美容行业的措施

三、发展整形美容行业的其他建议

四、医学美容产业需自修门户促进发展

第五章 2009-2010年中国美发市场深度剖析

第一节 2009-2010年中国美容美发行业综述

一、2009-2010年美发业发展潮流

二、美容美发产业增值分析

第二节2009-2010年中国美容美发运行综述

一、美容美发业基本数据分析

二、美容美发服务业经营分析

三、行业存在的问题分析

第三节2009-2010年中国美容美发服务业的连锁经营概况

一、美容美发业连锁经营的类型和区别

二、美容美发服务业采用特许连锁经营模式的现状

三、适应美容美发服务业现状的最佳方式

四、直营连锁在美容美发服务业发展中存在的问题

五、做好美容美发服务业直营连锁的关键因素

第四节2009-2010年中国美发关联产业发展分析

一、美容美发产业链发展情况

二、2009年美容美发用品发展前景

三、美发产品终端连锁发展趋势

第六章 2009-2010年中国美容化妆品市场销售形态势分析

第一节 2009-2010年中国美容化妆品综述

一、国内化妆品市场结构分析

二、2009年化妆品网购市场

三、天然化妆品市场销售形势分析

四、化妆品制造业指标监测

第二节 2009-2010年中国化妆品市场消费分析

一、化妆品市场消费者的构成

二、化妆品市场消费的特点

三、化妆品市场居民消费的构成

四、美容化妆品市场的消费状况调查

五、女性购买化妆品的心理因素研究

第七章 2009-2010年中国美容美发业区域市场运行分析

第一节 长三角区域市场情况分析

一、上海

二、南京

三、绍兴

四、宁波

第二节 珠三角区域市场情况分析

一、广州

二、珠海

三、深圳

第三节 环渤海区域市场情况分析

一、北京

二、天津

第四节 其他省市发展情况分析

一、武汉

二、重庆

三、成都

四、西安

五、乌鲁木齐

六、佳木斯

第八章 2009-2010年全国美容美发业竞争新格局透析

第一节 2009-2010年全国美容美发业竞争总况

一、美容美发业竞争几近白热化

二、美容美发业竞争升级

第二节 2009-2010年全国美容美发业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2009-2010年全国美容美发业竞争策略分析

第九章 2009-2010年全国美容美发领先企业竞争力分析

第一节 深圳市首脑美容美发艺术有限公司

一、公司概况

二、企业运行动态分析

第二节 北京艺人美场集团公司

一、公司概况

二、公司产业链分析

第三节 创意名美发美容连锁机构

一、机构概况

二、机构文化

第四节 八佰伴美发美容连锁机构

一、机构概况

二、2009年机构发型趋势

第五节 上海永琪美容美发连锁经营机构

一、机构概况

二、2009年机构动态

第六节 椰岛YESIDO美发美容机构

一、机构概况

二、2009年机构动态

第十章 2009-2010年中国美容美发业营销及策略分析

第一节 美容美发店促销分析

一、促销的设计

二、促销的筹备

三、促销的教育

四、促销的实施

五、促销的监督

六、促销的评估

七、促销技巧检讨

第二节 美容美发店的营销战略

一、战略定位

二、战略模型

三、战略目标

四、针对广告主的营销推广策略

五、针对美容美发厅的营销推广策略

六、运营模型

七、运作方式

第三节 “美容美发厅传媒系统”的多元盈利模型

一、广告销售盈利模型

二、影视广告制作盈利模型

三、产品开发销售盈利模型

四、产品代理直销盈利模型

五、网站运营盈利模型

六、公关活动盈利模型

七、电信增值盈利模型

八、媒体整合赢利模式

九、俱乐部赢利模型

第四节 美发连锁业的经营策略

一、短期策略

二、中期策略

三、长期策略

第十一章2010-2015年中国美容美发行业发展预测分析

第一节2010-2015年中国美容市场发展趋势分析

一、中国美容市场增长预测

二、美容化妆品技术革新趋势预测

三、2010年美容市场发展趋势

第二节2010-2015年中国美容业发展趋势分析

一、2010年中国美容业收入预测

二、2010-2015年美容业发展趋势

三、2010-2015年中国美容消费热点流行趋势

第三节 2010-2015年中国美容美发业发展前景分析

一、2010-2015年美容美发市场细分预测

二、2010-2015年进一步规范美容美发市场

三、2010-2015年美容美发业对高级人才需求预测

四、2010-2015年美容美发教育前景展望

第四节 2010-2015年中国美容美发业展望

一、2009年美发流行新趋势

二、2010-2015年美容美发行业未发展趋势

第十二章2010-2015年中国美容美发行业投资方向

第一节 美容美发行业的法律风险与防范

一、美容美发行业法律风险的具体体现

二、美容美发店收益情况

三、化解风险的措施

第二节2010-2015年中国美容美发行业的商机分析

一、自主开厂

二、代理商

三、培训机构

四、专业教育

五、咨询服务

六、连锁发廊/美容院

七、零售店

八、OEM专业生产

九、包装设计

十、技术研发

十一、包材供应商

十二、原料供应商

十三、国外企业注册代理

十四、知识产权

十五、报刊媒体

十六、质量认证市场

第三节2010-2015年中国美容美发业投资方向

一、美容美发市场投资情况

二、美容美发投资机会

三、投资美容美发连锁加盟情况

四、另类美容院的投资发展情况

五、投资特色盈利美容院的方向

六、投资美容院的经营新模式

七、中国美发产业机遇与挑战共存

八、养发馆是正在兴起的新商机

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2008-2009年3月房地产开发投资指数

图表：2008-2009年2月国家货币供应量

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资情况

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资增长情况

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率走势图

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率情况

图表：2008-2009年2月社会消费品零售总额

图表：2008-2009年2月社会消费品零售增长率

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资情况

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资增长率

图表：2008-2009年3月全国GDP、CPI和PPI涨幅

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：美容机构民营经济成分占绝对优势

图表：美容行业从业者学历分布

图表：美容行业从业者培训状况

图表：美容行业主要从业者中职业资格分布

图表：美容主要消费群体年龄分布

图表：美容主要消费群体的职业分布

图表：美容的主要消费方式

图表：2008年1月美容美发行业最受关注十大产品排行

图表：2007年12月-2008年1月美容美发市场最受关注产品走势分析图

图表：2008年1月份美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图

图表：2008年1月美容美发市场全国采购商区域分布图

图表：2008年2月份美容美发市场最受关注十大产品排行榜

图表：2008年1月与2月美容美发市场最受关注产品走势分析图

图表：2008年2月份美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图

图表：2008年2月份美容美发市场全国采购商区域分布图

图表：2008年4月美容美发行业最受关注十大产品排行

图表：2008年3-4月美容美发市场最受关注产品走势分析图

图表：2008年4月美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图

图表：2008年4月美容美发市场全国采购商区域分布图

图表：2008年5月美容美发行业最受关注十大产品排行

图表：2008年4-5月美容美发市场最受关注产品走势分析图

图表：2008年5月份美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图

图表：2008年5月美容美发市场全国采购商区域分布图

图表：2008年6月美容美发行业最受关注产品排行

图表：2008年5-6月美容美发市场最受关注产品走势对比图

图表：2008年6月美容美发市场最受关注十大产品供应与求购对比图

图表：2008年6月美容美发市场全国采购商区域分布图

图表：2008年7月份美容美发行业最受关注十大产品排行

图表：2008年6-7月美容美发市场最受关注产品走势分析图

图表：2008年7月份美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图

图表：2008年7月美容美发市场全国采购商区域分布图

图表：2008年12月美容美发行业最受关注十大产品排名

图表：2008年11-12月美容美发市场最受关注产品走势对比图

图表：2008年12月美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图

图表：2008年12月美容美发市场全国采购区域分布图

图表：贵阳市行政区划图

图表：2000-2007年贵阳市总人口统计表

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/8611686116.html>