

# 中国石油行业竞争格局及发展动向研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国石油行业竞争格局及发展动向研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/186116186116.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2013年全国石油、天然气产量稳定增长，再创历史最高水平，超额完成“找矿突破战略行动”第一阶段油气产量目标。全年石油产量2.1亿吨，净增370万吨，同比增长1.8%，连续4年保持2亿吨以上；天然气产量1209亿立方米，其中常规天然气产量1177亿立方米，净增105亿立方米，同比增长9.8%，连续3年保持1000亿立方米以上；煤层气和页岩气分别超过30亿立方米和2亿立方米。全国油气当量3.2亿吨，净增1457万吨，同比增长4.6%。其中，四川盆地中部天然气勘探取得重大进展，新增探明天然气地质储量4200亿立方米，是我国目前最大的单体气藏，16口探井中有10口日产超过百万立方米。非常规油气资源勘探开发取得新的突破。中石油在长宁-威远地区、富顺-永川地区、中石化在涪陵地区页岩气新建产能6亿立方米，年产气超过2亿立方米。

2013年以来，受国内外经济增长减速、外需不足、内需不旺等因素的影响，我国精炼石油产品制造业生产放缓，运行难度增加，销售、收入、利润等指标均出现不同程度的调减与下滑。但随着3季度内产品生产与消费的恢复，行业经营形势有所好转，逐渐呈现企稳的迹象。

从长远来看，在政府政策推动下，2012-2016年煤层气、页岩气、油页岩等非常规油气资源发展将提速。预计到2015年中国石油年需求量将达到4.9亿吨至5.2亿吨，到2020年仍将持续增长。预计到2020年中国石油年需求量将达到5.6亿吨至6.0亿吨之间。

中国报告网发布的《中国石油行业竞争格局及发展动向研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球石油工业及市场概述

#### 第一节 全球原油市场概况

- 一、2012年全球原油市场发展回顾
- 二、2013年全球原油市场发展分析
- 三、2013年全球石油市场格局变动

## 第二节 美国

- 一、2012年美国石油需求分析
- 二、2012年美国成为石油产品净出口国
- 三、2012年美国石油巨头赢利情况
- 四、2013年美国石油增产蝴蝶效应渐显
- 五、2013年美国石油市场分析
- 六、2015年美国将成全球最大产油国

## 第三节 印度

- 一、2013年印度石油天然气公司拓展海外业务
- 二、2013年印度大力发展国内石油开采
- 三、2013年印度取代中国成伊朗最大石油主顾
- 四、2013年印度新财年计划大幅削减自伊朗进口石油
- 五、2013年印度石油公司炼油能力扩大计划

## 第四节 俄罗斯

- 一、2012年俄罗斯石油产量增加情况分析
- 二、2012年俄罗斯石油出口情况
- 三、2012年俄罗斯石油企业经营情况
- 四、2013年俄罗斯石油开采量情况
- 五、2013年俄罗斯石油产量增长情况
- 六、2013年俄罗斯石油出口增长情况
- 七、2013年俄罗斯石油公司购英国石油股权
- 八、2013年俄罗斯将下调石油出口税

## 第五节 沙特

- 一、2012年沙特阿美石油日产量
- 二、2013年沙特石油业进军中国市场
- 三、2013年沙特超俄罗斯成全球最大石油生产国
- 四、2013年沙特石油出口量
- 五、全球第五大油田将于2014年投产

## 第六节 其它国家

- 一、2013年欧佩克原油日产量
- 二、巴西将成原油增产最快国家之一
- 三、2013年全球石油市场中心正转至亚洲
- 四、2013年埃及石油工业发展现状
- 五、2013年委内瑞拉石油行业简况
- 六、2013年哥伦比亚石油产量创新高

七、2013年利比亚石油产量

八、伊拉克投资高达1500亿美元将原油产能

九、拉美成为全球石油储量第二大区域

第二章 中国石油工业发展回顾

第一节 中国石油工业发展现状

一、中国石油工业发展历程

二、2012年我国石油天然气探明储量

三、2012年中国石油十大科技进展

四、2012年石油行业景气状况分析

五、我国石油工业垄断情况分析

第二节 2012年我国石油行业运行分析

一、固定资产投资情况

二、行业增加值情况

三、行业产量情况

四、原油及成品油需求情况

五、原油、成品油价格情况

六、原油和成品油进口情况

七、盈利情况

第三节 2013年我国石油行业运行分析

一、行业产量情况

二、原油及成品油需求情况

三、原油、成品油价格情况

四、原油加工情况

五、原油库存情况

六、石油加工行业进出口情况

七、石油加工行业投资情况

八、石油加工行业经营情况

九、油气资源的稀缺带动油企海外并购活跃

第三章 原油定价机制分析

第一节 国际原油价格体系与作价机制

一、简述国际原油价格体系

二、全球原油及成品油市场作价机制介绍

三、国际石油市场定价机制日渐成熟

四、2013年全球原油定价模式大变革

第二节 我国石油定价机制及问题

## 一、我国石油定价机制简介

## 二、我国成品油定价机制简介

## 三、我国现行石油定价机制存在的问题

## 四、石油定价机制落定的意义和影响

## 五、调价窗口凸显石油定价机制弊端

### 第三节 2013年成品油定价新机制将推出

#### 一、2013年国际油价暴跌

#### 二、成品油定价新机制箭在弦上

#### 三、原油期货推出速度可能加快

### 第四节 我国石油定价机制改革建议与措施

#### 一、我国石油价格定价机制的完善

#### 二、原油定价机制改革要有商人思维

#### 三、改革石油定价机制的政策性措施

#### 四、改革与完善石油价格机制的对策

### 第四章 2013年石油行业发展分析

#### 第一节 2013年石油行业宏观发展环境分析

##### 一、全球经济形势日趋复杂

##### 二、国内经济增速放缓

##### 三、下游行业需求放缓

##### 四、低碳经济对石油行业的影响及对策

#### 第二节 2014年石油行业政策发展环境分析

##### 一、我国有序发展天然气分布式能源

##### 二、石油流通行业发展前景广阔

##### 三、天然气价格形成机制改革在广东、广西试点

##### 四、《煤层气（煤矿瓦斯）开发利用“十二五”规划》发布

##### 五、《关于印发石化和化学工业“十二五”发展规划的通知》

##### 六、2013年常规油气探矿权首次竞争性出让

##### 七、《关于出台页岩气开发利用补贴政策的通知》

#### 第三节 2013年中经石油产业景气指数分析

##### 一、中经石油产业景气指数

##### 二、中经石油产业景气指数分析

### 第五章 原油供需态势分析

#### 第一节 2014年国际原油供需及影响因素分析

##### 一、2012年全球石油生产量

##### 二、2012年全球石油储量

三、2013年国际原油供需情况

四、2013年国际原油供需影响因素

五、未来全球石油资源潜力分析及对策

第二节 2014年中国石油市场供需分析

一、2012年我国石油生产情况

二、2012年我国石油表观需求情况

三、2012年原油成品油进出口数据分析

四、2013年中国石油市场供需分析

五、2013年我国石油生产情况

六、2013年我国石油表观需求情况

七、2013年原油成品油进出口数据分析

第三节 2014年我国成品油市场分析

一、2012年我国成品油市场回顾

二、2012年我国成品油市场特点

三、2013年成品油市场分析

第四节 石油市场供需发展的建议及措施

一、解决我国石油供需矛盾突出的路径

二、对我国石油安全战略的几点思考

三、中国需建立石油供需调节机制

第六章 原油期货市场分析

第一节 全球石油期货发展现状

一、石油期货产生的历史背景

二、全球石油期货发展现状

第二节 中国原油期货市场发展现状分析

一、我国原油期货发展的历程

二、我国原油期货市场发展失败的经验教训

三、新形势下推出原油期货意义重大

四、我国大力推进原油期货建设

第三节 建立原油期货市场的必要性及可行性

一、石油期货市场基本功能

二、当前国际国内形势下推出原油期货正当其时

三、我国原油期货上市的必要性与可行性

第四节 建立期货市场建议与对策

一、我国原油期货上市需要做的准备

二、中国建立期货市场策略分析

三、开放石油期货市场需研究六大问题

四、我国目前不宜建立石油期货投资基金

## 第七章 石油行业竞争格局分析

### 第一节 我国石油产业竞争格局和运行效率研究

一、我国石油产业竞争格局分析

二、市场竞争格局的国际比较

三、石油产业运行效率研究

四、政府对石油产业的监管

五、提高石油产业运行绩效的政策建议

### 第二节 中国石油工业竞争现状分析

一、中国石油市场亟需竞争

二、石油资源引发全球竞争

三、2012年中国三大石油公司业绩对比

四、中国参与国际石油竞争态势分析

五、十二五将吸引多种经济成分参与石油市场竞争

### 第三节 石油工业竞争力及制约因素分析

一、我国石油工业竞争优势劣势分析

二、石油供应市场的垄断格局尚未打破

三、我国民营石油企业遭遇发展瓶颈

四、跨国石油公司竞争力优势分析

五、物流影响石油销售企业核心竞争力

### 第四节 提高竞争力的建议及策略

一、我国石油工业发展战略

二、我国石油工业优化经济结构战略

三、石油工程走向国际市场的路径

四、保障中国石油安全的国家战略

五、中国石油企业应对国际竞争的对策建议

## 第八章 主要地区石油工业分析

### 第一节 新疆

一、至2013年新疆石油工业累计产油量

二、2013年新疆加快布局石油石化产业链

三、“十二五”新疆将成我国最大石油天然气生产基地和储备基地

四、中石油力争2015年实现建成“新疆大庆”

### 第二节 陕西

一、2012年陕西石油工业产值统计情况



二、2013年陕西石化工业产值统计情况

三、十二五陕西延长石油集团发展目标

### 第三节 河南省

一、2012年河南石化行业经济运行分析

二、2015年河南省石油天然气管道总里程预计

### 第四节 河北省

一、2011年河北省石化行业经济运行情况

二、2012年河北省石化行业发展分析

### 第五节 上海

一、2011年上海石油和化工行业运行特点

二、2012年上海市石化行业走势及2013年预测

### 第六节 其它地区

一、中石油大庆油田带起黑龙江油气经济圈

二、2012年广西石化行业经济运行分析及2013年预测

三、2013年山东石油化学工业经济运行

四、2015年广东石油法则规划

## 第九章 主要石油生产企业分析

### 第一节 中国石油天然气集团

一、公司介绍

二、2012年中国石油生产经营分析

三、2013年中国石油生产经营分析

四、2009-2013年企业财务数据分析

五、2013年中国石油发展展望

六、2013年中石油拟与壳牌等共同投资合作开发新疆页岩资源

七、2013年中石油投资117.7亿厄瓜多尔炼油厂

八、2013年中石油或将勘探塔吉克斯坦油气资源

### 第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业简介

二、2012年中石化经营状况分析

三、2013年中石化经营情况分析

四、2009-2013年企业财务数据分析

五、2013年公司发展展望及策略

六、2013年中石化拟在沙特建首家海外炼油厂

七、“十二五”中石化投资530亿元新疆建千万吨级炼油基地

### 第三节 中国海洋石油总公司

- 一、公司简介
- 二、2012年中国海油总公司经营状况分析
- 三、2013年中海油经营状况分析
- 四、2013年中海油发展展望
- 五、2013年中海油奋力推动海洋石油工业“二次跨越”
- 第十章 2014-2019年石油行业发展战略探讨
  - 第一节 石油工业发展建议与策略
    - 一、中国石油行业发展海外投资探究
    - 二、我国石油行业必须走科学发展之路
    - 三、石油行业落实非公经济需注意的问题
    - 四、中国石油工业需认真思考的几个问题
    - 五、我国石油工业发展中存在的问题与对策
    - 六、石油进口与运输视角下的中国石油安全分析
  - 第二节 石油市场发展建议及措施
    - 一、我国加快建立现代石油市场体制
    - 二、维护石油市场安全市场化改革需提速
    - 三、积极稳妥推进我国石油经济市场化
    - 四、建立绿色石油消费模式
  - 第三节 石油工业投资策略
    - 一、2012年首只投资石油全产业链指基获批
    - 二、2013年三大油企获批7海外项目
    - 三、2013年石油石化领域向战略投资者开放
    - 四、国外石油公司投资管理模式特点及借鉴
    - 五、我国石油企业对外直接投资的策略与建议
  - 第四节 通胀预期下对提高石油化工企业收益的思考
    - 一、通货膨胀概述
    - 二、通胀预期的产生
    - 三、石油化工行业非平衡通胀的实证分析
    - 四、通胀预期下对提高石油化工企业收益的思考
  - 第五节 石油工业信息化发展策略
    - 一、我国石油工业信息化现状与展望
    - 二、我国石油行业信息整合道路
    - 三、解析石油工业信息化与ERP
    - 四、石油工业用信息化串起管理链
- 第十一章 2014-2019年石油行业发展前景与趋势预测

## 第一节 国际石油行业发展趋势与预测

- 一、全球石油产业发展六大趋势
- 二、全球石油勘探开发六大趋势
- 三、2030年全球石油供应格局
- 四、2030年全球原油贸易量预测
- 五、到2035年全球石油消耗量

## 第二节 浅析石油行业影响因素

- 一、我国工业用石油仍处于快速增长期
- 二、交通运输用油和汽车保有量增速应特别关注
- 三、加强石油消费的“天花板约束”
- 四、“十二五”我国经济发展趋势及石油石化行业走势

## 第三节 2014-2019年中国石油发展前景与趋势

- 一、民营石油企业发展趋势分析
- 二、新疆石油工业发展前景广阔
- 三、我国石油期货交易前景展望
- 四、我国石油企业跨国并购的趋势
- 五、我国海洋石油用管前景可观

## 第四节 中国石油发展远期预测

- 一、我国石油消费与替代趋势
- 二、2020年我国石油需求预测
- 三、2020年我国石油生产消费预测
- 四、2020年我国石油对外依存度上升

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/186116186116.html>