

2021年中国功能型建筑涂料市场分析报告- 行业格局现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国功能型建筑涂料市场分析报告-行业格局现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/546114546114.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门

功能型建筑涂料行业的主管部门主要包括发改委、工信部、住建部，主要负责制定相关产业政策，制订行业技术体制和技术标准，组织贯彻实施并进行监督等。

2、行业自律组织

行业自律组织主要包括中国涂料工业协会等。中国涂料工业协会是由原国家经贸委批准、民政部核准登记，现隶属于国资委，由全国涂料、颜料企业及相关企事业单位，按自愿平等的原则组成的跨行业、跨部门、具有社团法人资格的社团组织。协会以“为企业发展服务，为行业振兴服务”为宗旨，主要从事引导企业认真贯彻执行国家政府发布的行业相关政策、法规、标准、规则，开展行业宣传和培训工作；规范行业市场行为；开展国际间的交流与合作，提高行业整体实力；负责涂料、颜料行业基本情况的调查、收集、整理等工作。

3、主要法律法规及政策

名称

年份

颁布部门

主要内容

《民用建筑节能管理规定》

2005

建设部

明确了建筑节能的审批、设计、施工、工程质量监督及运营管理规范、对违反建筑节能要求的行为明确了处罚措施。

《关于发展节能省地型住宅和公共建筑的指导意见》

2005

建设部

到 2020 年，我国住宅和公共建筑建造和使用的能源资源消耗水平要接近或达到现阶段中等发达国家的水平。全国城镇新建建筑实现节能 50%。

《民用建筑节能条例》

2008

国务院

推广使用民用建筑节能的新技术、新工艺、新材料和新设备；对既有建筑节能改造、民用建筑节能示范工程等项目提供金融支持，并依法享受税收优惠。

《“十二五”节能减排综合性工作方案》

2011

国务院办公厅

既有建筑节能改造 4 亿平方米以上，夏热冬冷地区既有居住建筑节能改造5000 万平方米，公共建筑节能改造6000万平方米；从规划、法规、技术、标准、设计等方面全面推进建筑节能。

《中国涂料行业“十二五”规划》

2010

中国涂料工业协会

鼓励水性木器、高固体分子、无溶剂、辐射固化、功能性外墙保温涂料等环境友好型、资源节约型涂料的生产；全面推进涂料水性化，研发性能达到工业涂装要求的水性工业涂料（水性木器涂料、功能性水性防腐涂料）。

《北京市人民政府办公厅关于印发发展绿色建筑推动生态城市建设实施方案的通知》

2013

北京市人民政府

自 2013 年 6 月 1 日始，新建项目执行绿色建筑标准，并基本达到绿色建筑等级评定一星级以上标准。“十二五”期间，各区县至少创建 10 个绿色生态示范区和 10 个 5 万平方米以上的绿色居住区，其中达到绿色建筑等级评定二星级及以上标准的建筑面积占总建筑面积的比例应达到 40%以上。严格执行北京市《绿色建筑标准》、北京市《绿色建筑评价标准》和《居住建筑节能设计标准》，率先实现居住建筑 75%的节能目标。

《国务院办公厅关于印发2014-2015 年节能减排低碳发展行动方案的通知》

2014

国务院办公厅

深入开展绿色建筑行动，政府投资的公益性建筑、大型公共建筑以及直辖市、计划单列市及省会城市的保障性住房全面执行绿色建筑标准。到 2015 年，城镇新建建筑绿色建筑标准执行率达到20%，新增绿色建筑3亿平方米，完成北方采暖地区既有居住建筑供热计量及节能改造3亿平方米。以住宅为重点，以建筑工业化为核心，加大对建筑部品生产的扶持力度，推进建筑产业现代化。

《中国涂料行业“十三五”规划》

2016

中国涂料工业协会、涂料产业技术创新联盟

“十三五”期间要大力推进供给侧改革，提供更多满足市场需求的、性价比优良的涂料产品。到2020 年，环境友好的涂料品种将占涂料总产量的57%。

《“十三五”节能环保产业发展规划》

2016

发改委等四部委

鼓励开发保温、隔热及防火性能良好、施工便利、使用寿命长的外墙保温材料、低辐射镀膜

玻璃、断桥隔热门窗、遮阳系统等，开发推广结构与保温装饰一体化外墙板。

《建筑节能与绿色建筑发展“十三五”规划》

2017

住建部

到 2020 年，城镇新建建筑能效水平比2015 年提升 20%，部分地区及建筑门窗等关键部位建筑节能标准达到或接近国际现阶段先进水平。城镇新建建筑中绿色建筑面积比重超过 50%，绿色建材应用比重超过 40%。完成既有居住建筑节能改造面积 5 亿平方米以上，公共建筑节能改造1亿平方米，全国城镇既有居住建筑中节能建筑所占比超过60%。城镇可再生能源替代民用建筑常规能源消耗比重超过 6%。经济发达地区及重点发展区域农村建筑节能取得突破，采用节能措施比例超过 10%。

中华人民共和国节约能源法（2018 修正）

2018

全国人大常委会

突出节约能源的发展战略地位，同时健全了节能标准体系和监管制度，强调了节能标准既是企业实施节能管理的基础，又是政府加强节能监管的依据。资料来源：观研天下整理

此外，随着人们环保意识的增强及建筑材料环保政策的日趋严格，国家环保政策不断限制油性涂料的发展，支持绿色环保的水性涂料的发展。近年来，国内建筑涂料主要环保政策情况如下：

政策名称

颁布单位

主要内容

《2020 年挥发性有机物治理攻坚方案》

生态环境部

（2020）

将低 VOCs 含量产品纳入政府采购名录，并在政府投资项目中优先使用；引导将使用低 VOCs 含量涂料、胶黏剂等纳入政府采购装修合同环保条款

《绿色建筑评价标准》

住建部（2019）

规定绿色建材应具有节能、减排、安全、健康、便利和可循环特征的建材

《产业转移指导目录（2018 年本）》

工信部（2018）

把绿色涂料列为“优先承接发展的产业”

《“十三五”节能减排综合工作方案》

国务院

（2017）

首次将 VOCs 纳入总量控制指标体系，要求全国 VOCs 排放总量比 2015 年下降 10%以上，从石化、化工、工业涂装、包装印刷等重点行业率先实施挥发性有机物治理，到 2020 年石化企业基本完成挥发性有机物治理，并研究出台涂料、油墨、胶黏剂、清洗剂等有机溶剂产品挥发性有机物含量限值强制性环保标准

《关于促进石化产业绿色发展的指导意见》

国家发改委和工信部（2017）

大力发展水性涂料等绿色石化产品，推动行业绿色改造，淘汰落后技术、工艺和装备，降低污染排放强度

《国家环境保护标准“十三五”发展规划》

环境保护部（2017）

对涂料环保、VOCs 等污染物排放提出更高的要求，鼓励水性涂料等绿色材料的发展

《建材工业发展规划（2016-2020 年）》

工信部（2016）

推广应用水性、粉末和高固体分等低挥发性有机物（VOCs）的涂料、密封材料、建筑胶黏剂。发展无污染、健康环保的装饰装修材料

《重点行业挥发性有机物削减行动计划》

工信部和财政部（2016）

重点推广水性涂料、粉末涂料、高固体分涂料、无溶剂涂料、辐射固化涂料（UV 涂料）等绿色涂料产品。木质家具制造企业推广应用 VOCs 含量低的水性漆，鼓励“油改”工艺和设备制造

《“十三五”节能环保产业规划》

发改委等四部委（2016）

支持发展环境友好型建筑涂料和胶黏剂，推广

应用高分子防水材料、密封材料和热反射膜资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国功能型建筑涂料市场分析报告-行业格局现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国功能型建筑涂料行业发展概述

第一节 功能型建筑涂料行业发展情况概述

- 一、功能型建筑涂料行业相关定义
- 二、功能型建筑涂料行业基本情况介绍
- 三、功能型建筑涂料行业发展特点分析
- 四、功能型建筑涂料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、功能型建筑涂料行业需求主体分析

第二节 中国功能型建筑涂料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、功能型建筑涂料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国功能型建筑涂料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国功能型建筑涂料行业生命周期分析

- 一、功能型建筑涂料行业生命周期理论概述

二、功能型建筑涂料行业所属的生命周期分析

第四节 功能型建筑涂料行业经济指标分析

- 一、功能型建筑涂料行业的赢利性分析
- 二、功能型建筑涂料行业的经济周期分析
- 三、功能型建筑涂料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国功能型建筑涂料行业进入壁垒分析

- 一、功能型建筑涂料行业资金壁垒分析
- 二、功能型建筑涂料行业技术壁垒分析
- 三、功能型建筑涂料行业人才壁垒分析
- 四、功能型建筑涂料行业品牌壁垒分析
- 五、功能型建筑涂料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球功能型建筑涂料行业市场发展现状分析

第一节 全球功能型建筑涂料行业发展历程回顾

第二节 全球功能型建筑涂料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲功能型建筑涂料行业地区市场分析

- 一、亚洲功能型建筑涂料行业市场现状分析
- 二、亚洲功能型建筑涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲功能型建筑涂料行业市场前景分析

第四节 北美功能型建筑涂料行业地区市场分析

- 一、北美功能型建筑涂料行业市场现状分析
- 二、北美功能型建筑涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美功能型建筑涂料行业市场前景分析

第五节 欧洲功能型建筑涂料行业地区市场分析

- 一、欧洲功能型建筑涂料行业市场现状分析
- 二、欧洲功能型建筑涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲功能型建筑涂料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界功能型建筑涂料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球功能型建筑涂料行业市场规模预测

第三章 中国功能型建筑涂料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品功能型建筑涂料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国功能型建筑涂料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国功能型建筑涂料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国功能型建筑涂料行业运行情况

第一节 中国功能型建筑涂料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国功能型建筑涂料行业市场规模分析

第三节 中国功能型建筑涂料行业供应情况分析

第四节 中国功能型建筑涂料行业需求情况分析

第五节 我国功能型建筑涂料行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国功能型建筑涂料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国功能型建筑涂料行业供需平衡分析

第八节 中国功能型建筑涂料行业发展趋势分析

第五章 中国功能型建筑涂料所属行业运行数据监测

第一节 中国功能型建筑涂料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国功能型建筑涂料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国功能型建筑涂料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国功能型建筑涂料市场格局分析

第一节 中国功能型建筑涂料行业竞争现状分析

一、中国功能型建筑涂料行业竞争情况分析

二、中国功能型建筑涂料行业主要品牌分析

第二节 中国功能型建筑涂料行业集中度分析

一、中国功能型建筑涂料行业市场集中度影响因素分析

二、中国功能型建筑涂料行业市场集中度分析

第三节 中国功能型建筑涂料行业存在的问题

第四节 中国功能型建筑涂料行业解决问题的策略分析

第五节 中国功能型建筑涂料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国功能型建筑涂料行业需求特点与动态分析

第一节 中国功能型建筑涂料行业消费市场动态情况

第二节 中国功能型建筑涂料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 功能型建筑涂料行业成本结构分析

第四节 功能型建筑涂料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国功能型建筑涂料行业价格现状分析

第六节 中国功能型建筑涂料行业平均价格走势预测

- 一、中国功能型建筑涂料行业价格影响因素
- 二、中国功能型建筑涂料行业平均价格走势预测
- 三、中国功能型建筑涂料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国功能型建筑涂料行业区域市场现状分析

第一节 中国功能型建筑涂料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区功能型建筑涂料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区功能型建筑涂料市场规模分析
- 四、华东地区功能型建筑涂料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区功能型建筑涂料市场规模分析
- 四、华中地区功能型建筑涂料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区功能型建筑涂料市场规模分析
- 四、华南地区功能型建筑涂料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国功能型建筑涂料行业竞争情况

第一节 中国功能型建筑涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国功能型建筑涂料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国功能型建筑涂料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 功能型建筑涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国功能型建筑涂料行业发展前景分析与预测

第一节 中国功能型建筑涂料行业未来发展前景分析

一、功能型建筑涂料行业国内投资环境分析

二、中国功能型建筑涂料行业市场机会分析

三、中国功能型建筑涂料行业投资增速预测

第二节 中国功能型建筑涂料行业未来发展趋势预测

第三节 中国功能型建筑涂料行业市场发展预测

一、中国功能型建筑涂料行业市场规模预测

二、中国功能型建筑涂料行业市场规模增速预测

三、中国功能型建筑涂料行业产值规模预测

四、中国功能型建筑涂料行业产值增速预测

五、中国功能型建筑涂料行业供需情况预测

第四节 中国功能型建筑涂料行业盈利走势预测

一、中国功能型建筑涂料行业毛利润同比增速预测

二、中国功能型建筑涂料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国功能型建筑涂料行业投资风险与营销分析

第一节 功能型建筑涂料行业投资风险分析

一、功能型建筑涂料行业政策风险分析

二、功能型建筑涂料行业技术风险分析

三、功能型建筑涂料行业竞争风险分析

四、功能型建筑涂料行业其他风险分析

第二节 功能型建筑涂料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国功能型建筑涂料行业发展战略及规划建议

第一节 中国功能型建筑涂料行业品牌战略分析

- 一、功能型建筑涂料企业品牌的重要性
- 二、功能型建筑涂料企业实施品牌战略的意义
- 三、功能型建筑涂料企业品牌的现状分析
- 四、功能型建筑涂料企业的品牌战略
- 五、功能型建筑涂料品牌战略管理的策略

第二节 中国功能型建筑涂料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国功能型建筑涂料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国功能型建筑涂料行业发展策略及投资建议

第一节 中国功能型建筑涂料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国功能型建筑涂料行业营销渠道策略

- 一、功能型建筑涂料行业渠道选择策略

二、功能型建筑涂料行业营销策略

第三节 中国功能型建筑涂料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国功能型建筑涂料行业重点投资区域分析

二、中国功能型建筑涂料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/546114546114.html>