

2019年中国车载信息系统行业分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国车载信息系统行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/396113396113.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车信息系统（也称为车载信息系统）是一种能使驾驶员在行驶过程中，通过车载电子装备及时了解汽车运行的状况信息和外界信息的装置。

目前的新型汽车信息显示系统由车况监测部件、车载计算机和电子仪表三部分组成。汽车车况监测系统，通过液位、压力、温度、灯光等传感器，监测发动机、制动系统、电源系统以及灯光的工作状况。

随着电子技术的发展和高科技电子技术在汽车上的应用，未来汽车信息显示功能将大大拓宽。例如，带ECU的汽车仪表智能化能指示安全系统运行状态，如轮胎气压、制动装置、安全气囊、电子安全带等，这些信号传输形式，将不再是简单的开关接通和断开的直流信号，而是包含了反应这些安全装置工作状态较多信息的调制信号，供ECU读取，以便使ECU能准确地综合判断这些安全装置的工作状态，并作出故障诊断，给出故障显示，以提醒驾驶员，或告知维修人员排除故障。

车载娱乐系统主要构成

信息来源：互联网

车载信息娱乐系统伴随着汽车电子而快速发展，逐渐成为车载电子发展的主要领域。随着汽车电子硬件水平的逐渐提高，车载信息娱乐系统越来越多的运用于各种车型，无论是高端车型，或者是中低端水平，车载信息娱乐的功能越来越多，集成化程度越来越强。随着人们对驾驶行车的舒适性、便捷性和安全性要求的提高，车载信息娱乐系统的产品发展与沿革也追循着这样的市场需求方向。娱乐系统继承了传统车载收音机提供行车过程中休闲娱乐功能，并在收音、多媒体音视频播放、播放、前后座影音系统、在线媒体播放等方面深入地进行功能的拓展。信息系统则通过集成电子地图、导航服务、倒车辅助等功能模块，为驾驶者提供驾驶帮助。除此之外，信息娱乐系统还可以将胎压监测、故障诊断设备状态信息反映给驾驶员，从而保证驾驶的安全性。

近年来，随着人们对驾驶、信息、娱乐、安全等方面的需求不断的提升，车载信息娱乐系统朝着功能集成化和模块化的趋势更加明显。多功能集成是未来车载信息娱乐系统发展的重心，将汽车的音视频、导航运用、网络传输、辅助驾驶进行有效的合成是当下车载信息娱乐流行的趋势。在车载信息娱乐功能方面，传统的音频、视频功能已经远远不能满足驾乘者在信息娱乐方面的需求。与之相应的，通过蓝牙、USB线、音视频数据线将外部的音视频设备（如iPod、iPhone、手机蓝牙）或存储设备接入到信息娱乐系统，增加用户的音视频视听选择，受到越来越多用户的青睐。同时，集成地图、导航、辅助驾驶，可以帮助用户提高驾驶的方便快捷。集成网络接入的功能，使得用户可以在行车移动的过程中，随时享受到通过网络提供的信息服务和实时在线服务。

车载信息娱乐系统功能不断集成

主要功能

具体内容

信息娱乐

收音机、音频播放、视频播放、移动电视、电子相册、生活资讯查询等

导航定位

同步精确定位、最佳路径搜索、同步语音导航、地图精准导航

通讯网络

蓝牙通讯、3G/4G、Wife、移动上网、移动应用

消费安全

监控防盗、呼叫服务、道路救援、远程诊断、辅助驾驶、行车安全、城市交通等

信息来源：互联网

我国汽车行业增速逐步回到稳定增长区间。自2009年我国成为全球最大汽车产销国以来，我国汽车开始迎来的新的发展阶段。在1.6L及以下购置税征收减半优惠政策的刺激下，2016年我国汽车销量达到2802.8万辆，同比增长达到13.7%，增速创3年新高。购置税征收减半优惠政策逐步退出短期对汽车销量构成利空，但中长期我国汽车销量仍然会维持稳定增长。同时，我国二三线城市生活水平的快速提高，对汽车的消费需求逐渐增加，为我国汽车增速做出重大贡献。

全球汽车销量及同比增长

数据来源：汽车工业协会

我国汽车销量及同比增长

数据来源：汽车工业协会

未来汽车行业总体的趋势是销量趋缓，而总量趋缓的背后却存在着销量结构巨大的分化，这也是近几年汽车消费所要关注的领域。我们需要关注销量趋缓所带来的结构性红利，其中SUV销量快速增长、自主品牌向上突破和中高端消费趋势加强是三个最显著的特点。在汽车销量细分领域，SUV逐渐成为汽车销量的主力军。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 车载信息系统行业相关概述

1.1 车载信息系统定义

1.2 车载信息系统产品参数

1.3 车载信息系统分类

1.3.1 车载信息显示系统

1.3.2 车载信息通信系统

1.4 车载信息系统应用领域

第二章 车载信息系统行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2018年中国车载信息系统行业发展环境分析

3.1 车载信息系统行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

1、《车辆生产企业及产品》

2、《强制性产品认证标志管理办法》

3、《3C认证管理》

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 车载信息系统行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 车载信息系统行业社会环境分析（S）

3.4 车载信息系统行业技术环境分析（T）

3.4.1 车载信息系统技术分析

3.4.2 车载信息系统技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

1、集成化和模块化

2、车联网

第四章 全球车载信息系统行业发展概述

4.1 2015-2018年全球车载信息系统行业发展情况概述

4.1.1 全球车载信息系统行业发展现状

4.1.2 全球车载信息系统行业发展特征

4.1.3 全球车载信息系统行业市场规模

4.2 2015-2018年全球主要地区车载信息系统行业发展状况

4.2.1 欧洲车载信息系统行业发展情况概述

4.2.2 美国车载信息系统行业发展情况概述

4.2.3 日韩车载信息系统行业发展情况概述

4.3 2019-2025年全球车载信息系统行业趋势预测分析

4.3.1 全球车载信息系统行业市场规模预测

4.3.2 全球车载信息系统行业趋势预测分析

4.3.3 全球车载信息系统行业发展趋势分析

4.4 全球车载信息系统行业重点企业发展动态分析

第五章 中国车载信息系统行业发展概述

5.1 中国车载信息系统行业发展状况分析

5.1.1 中国车载信息系统行业发展阶段

5.1.2 中国车载信息系统行业发展总体概况

5.1.3 中国车载信息系统行业发展特点分析

5.2 2015-2018年车载信息系统行业发展现状

5.2.1 2015-2018年中国车载信息系统行业市场规模

5.2.2 2015-2018年中国车载信息系统行业发展分析

5.2.3 2015-2018年中国车载信息系统企业发展分析

5.3 2019-2025年中国车载信息系统行业面临的困境及对策

5.3.1 中国车载信息系统行业面临的困境及对策

1、中国车载信息系统行业面临困境

2、中国车载信息系统行业对策探讨

5.3.2 中国车载信息系统企业发展困境及策略分析

1、中国车载信息系统企业面临的困境

2、中国车载信息系统企业的对策探讨

第六章 中国车载信息系统行业市场运行分析

6.1 2015-2018年中国车载信息系统行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2018年中国车载信息系统行业产销情况分析

6.2.1 中国车载信息系统行业工业总产值

6.2.2 中国车载信息系统行业工业销售产值

6.2.3 中国车载信息系统行业产销率

6.3 2015-2018年中国车载信息系统行业市场供需分析

6.3.1 中国车载信息系统行业供给分析

6.3.2 中国车载信息系统行业需求分析

6.3.3 中国车载信息系统行业供需平衡

6.4 2015-2018年中国车载信息系统行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国车载信息系统行业细分市场调研

7.1 车载信息系统行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 车载信息显示系统

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 车载信息通信系统

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

第八章 中国车载信息系统行业上、下游产业链分析

8.1 车载信息系统行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 车载信息系统行业产业链

8.2 车载信息系统行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 车载信息系统行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章 中国车载信息系统行业市场竞争格局分析

9.1 中国车载信息系统行业竞争格局分析

9.1.1 车载信息系统行业区域分布格局

9.1.2 车载信息系统行业企业规模格局

9.1.3 车载信息系统行业企业性质格局

9.2 中国车载信息系统行业竞争五力分析

9.2.1 车载信息系统行业上游议价能力

9.2.2 车载信息系统行业下游议价能力

9.2.3 车载信息系统行业新进入者威胁

9.2.4 车载信息系统行业替代产品威胁

9.2.5 车载信息系统行业现有企业竞争

9.3 中国车载信息系统行业竞争SWOT分析

9.3.1 车载信息系统行业优势分析（S）

9.3.2 车载信息系统行业劣势分析（W）

9.3.3 车载信息系统行业机会分析（O）

9.3.4 车载信息系统行业威胁分析（T）

9.4 中国车载信息系统行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国车载信息系统行业领先企业竞争力分析

10.1 深圳市航盛电子股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业投资前景分析
- 10.2 天津富士通天电子有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业投资前景分析
- 10.3 广东好帮手电子科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业投资前景分析
- 10.4 天派电子（深圳）有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 联合汽车电子有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 启明信息技术股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业投资前景分析

10.7 北京四维图新科技股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业投资前景分析

10.8 北京合众思壮科技股份有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业投资前景分析

10.9 北京超图软件股份有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业投资前景分析

10.10 厦门法拉电子股份有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2019-2025年中国车载信息系统行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国车载信息系统市场趋势预测

11.1.1 2019-2025年车载信息系统市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年车载信息系统市场趋势预测展望

11.1.3 2019-2025年车载信息系统细分行业趋势预测分析

11.2 2019-2025年中国车载信息系统市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年车载信息系统行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年车载信息系统市场规模预测

11.2.3 2019-2025年车载信息系统行业应用趋势预测

11.3 2019-2025年中国车载信息系统行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国车载信息系统行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国车载信息系统行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国车载信息系统供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2019-2025年中国车载信息系统行业行业前景调研

12.1 车载信息系统行业投资现状分析

12.1.1 车载信息系统行业投资规模分析

12.1.2 车载信息系统行业投资资金来源构成

12.1.3 车载信息系统行业投资资金用途分析

12.2 车载信息系统行业投资特性分析

12.2.1 车载信息系统行业进入壁垒分析

12.2.2 车载信息系统行业盈利模式分析

12.2.3 车载信息系统行业盈利因素分析

12.3 车载信息系统行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 车载信息系统行业投资前景分析

12.4.1 车载信息系统行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资前景

12.5 车载信息系统行业投资潜力与建议

12.5.1 车载信息系统行业投资潜力分析

12.5.2 车载信息系统行业最新投资动态

12.5.3 车载信息系统行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国车载信息系统企业投资规划建议与客户策略分析

13.1 车载信息系统企业投资前景规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 车载信息系统企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 车载信息系统企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 车载信息系统中小企业投资前景研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：车载信息系统行业特点

图表：车载信息系统行业生命周期

图表：车载信息系统行业产业链分析

图表：2015-2018年车载信息系统行业市场规模分析

图表：2019-2025年车载信息系统行业市场规模预测

图表：中国车载信息系统行业盈利能力分析

图表：中国车载信息系统行业运营能力分析

图表：中国车载信息系统行业偿债能力分析

图表：中国车载信息系统行业发展能力分析

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国车载信息系统行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/396113396113.html>