

中国园林绿化市场竞争调研及未来趋势研究报告 (2014-2018)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国园林绿化市场竞争调研及未来趋势研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/176113176113.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市化和城市发展模式转变是园林绿化行业发展的不竭动力，在城市化发展快速推进的中后期阶段，绿色、低碳、环保、生态等将是城市建设的主旋律，绿色城市、园林城市、低碳城市、生态城市将崛起。同时，园林绿化行业发展受益于国家产业政策和房地产市场发展。国家政策仅仅围绕园林城市建设展开，加大园林绿化投资，地方政府争创园林城市推动了市政园林发展。房地产市场的发展和消费结构升级带动了地产园林市场发展，同时房地产市场发展必然增强地方政府财力，进而带动市政园林发展。

随着国家对环保的日益重视，园林绿化行业投资快速增长。1990年我国园林绿化投资仅2.91亿元，占城市环境基础设施建设投资的比重7.43%；2010年我国园林绿化投资高达2297亿元，占城市环境基础设施建设投资的比重54.38%；1990-2010年园林绿化投资复合增长率39.59%。根据测算，2012-2015年我国园林绿化投资总额12551亿元，年均投资额3138亿元。

中国报告网发布的《中国园林绿化市场竞争调研及未来趋势研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 园林绿化与城市发展

第一节 园林绿化业构成特征

一、园林的产生及定义

二、园林概念不断扩大

三、园林绿化工程的内容及特征

四、城市园林绿化产业内部结构组成

第二节 园林绿化对城市建设发挥的作用

一、改善生态环境

二、美化人居环境

三、适应精神生活增长的需要

四、引导农民调整农业结构

五、防灾避灾的场所

六、具有可持续利用功能

第三节现代园林建设与城市发展的关联性

一、园林城市设计是城市文明不断发展的结果

二、构造园林城市是城市设计的根本目标

三、城市设计以绿化为纽带组织环境空间

第二章环境保护是全球性课题

第一节全球环境保护

一、全球注重环境与生态保护

二、全球环保产业发展综述

三、环保产业规模持续增长

四、环境保护产业发展特点

五、全球工业的绿色发展趋势

第二节国内环境保护行业

一、中国环保产业格局分布

二、循环经济成环保产业发展模式

三、我国环保发展主要不足解析

四、环保发展面临的形势分析

五、环保业主要推动发展对策

六、环保产业发展战略

第三节中国环保产业政策

第四节中国环保产业投资前景

一、“十一五”投资情况

二、“十二五”投资机会

三、“十二五”发展展望

四、产业发展趋势重点领域

第三章2013年中国城市园林绿化发展环境

第一节经济环境

一、全球经济现状

二、国内经济环境

第二节社会环境

一、城市化程度进一步提高

二、基础设施建设拉动

三、旅游及休闲度假产业崛起

四、居民环境保护意识提高

第三节消费环境

- 一、国民收入水平提高
- 二、发展民族文化特色需要
- 三、我国进入老龄化社会
- 四、休闲娱乐需求增加

第四节政策环境

- 一、主要行业法规
 - (一) 行业主管部门及自律性组织
 - (二) 行业主要法律法规政策性文件
- 二、政策对市政园林行业的影响
- 三、《关于促进城市园林绿化事业健康发展的指导意见》

第五节产业环境

- 一、招投标政策
- 二、资质管理制度
- 三、标准体系建设
- 四、质量管理和检查验收

第四章2013年中国城市园林绿化业发展综合分析

第一节中国城市园林绿化发展总体状况

第二节国家园林城市的创建状况

- 一、创建标准
- 二、1992-2012年国家级园林城市
- 三、国家园林级城市(区)
- 四、国家园林城市、县城和城镇命名名单

第三节园林业发展存在问题分析

- 一、产业体系缺失
- 二、十个突出问题解析
- 三、城市园林绿化存在的问题
- 四、城市园林绿化建设中存在的问题
- 五、园林设计存在问题
- 六、中国城市园林绿化状况仍远落后于美国

第四节中国古典园林发展解析

- 一、行业发展断层
- 二、传统教育缺失
- 三、缺乏文化内涵

四、西化中迷失自我

第五节中国园林业发展对策

- 一、科学发展战略对策
- 二、城市园林绿化建设中发展对策
- 三、管理养护措施
- 四、可持续发展思路

第六节中国园林行业电子商务发展

- 一、园林电子商务发展态势
- 二、电子商务模式发展方向
- 三、细分化是必然趋势

第五章2013年中国地产园林市场分析

第一节中国房地产业发展

- 一、中国房地产发展历程
- 二、2013年我国房地产业主要运行指标
 - (一) 土地开发及购置面积
 - (二) 房地产投资完成额
 - (三) 资金来源分析
 - (四) 房屋施竣工面积
 - (五) 国房景气指数分析
- 三、2013年我国房地产市场运行状况
 - (一) 土地市场
 - (二) 房地产开发投资
 - (三) 商品房销售面积与销售额
 - (四) 房地产价格
 - (五) 商品房库存量

四、2014-2018年中国房地产发展预测

- (一) 2014-2018年中国房地产发展环境分析
- (二) 2014-2018年房地产市场刚需分析
- (三) 2014-2018年我国房地产市场预测
- (四) 2014-2018年中国楼市政策预测

第二节房地产业直接拉动地产园林发展

- 一、地产园林的规模和增速预测
- 二、消费升级刺激地产园林发展
- 三、房地产带动园林业集中化发展
- 四、房产居住区景观园林市场持续增长

第三节 房地产调控下的地产园林

- 一、房地产调控对园林业的影响实质分析
- 二、城镇化仍将继续拉动房地产园林发展
- 三、地产园林宏观走势预测
- 四、地产调控对地方政府收入的影响

第四节 房产新政下园林业发展风险分析

- 一、地产园林风险性加大
- 二、房产园林主要风险因素分布

第五节 地产景观园林设计及发展

- 一、房地产市场带动地产景观快速发展
- 二、园林设计在房地产项目中的作用
- 三、房地产景观设计业存在的问题

第六节 地产项目经典园林布局案例分析

- 一、东南亚风格经典案例
- 二、泛欧风格经典案例
- 三、现代派风格经典案例
- 四、中式风格经典案例

第六章 市政园林

第一节 市政园林发展规模及投资预测

- 一、市政园林进入黄金发展期
- 二、发展驱动因素解析
- 三、投资规模及增速分析
- 四、市政园林市场规模预测
- 五、更高层次的功能要求推进市政园林建设

第二节 城镇化对市政园林的影响深入分析

- 一、城市化进程是市政园林发展契机
- 二、全国城市、县区重点规划园林绿化建设
- 三、城镇化拉动二三线城市园林需求
- 四、中国存在半城市化特征
- 五、我国城市化仍将持续

第三节 绿地指标制定对市政园林的影响

- 一、我国城市绿地分类
- 二、居住区绿地的定额指标
- 三、中国城市人均拥有公园绿地面积

第四节 城市公园发展分析

一、国内外城市公园定义

二、我国城市公园分类

三、城市公园经营管理问题分析

四、城市公园经营对策

五、城市公园经营模式解析

六、城市公园未来发展趋势

七、国内城市公园经营案例分析

第七章绿化苗木

第一节国内绿化观赏苗木行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第二节苗木业发展状况

一、苗木产业发展回顾

二、国内绿化观赏苗木产销状况

三、我国绿化苗木行业发展特征

四、我国绿化苗木行业竞争格局

五、绿化苗木产业区域分布特点

六、苗木产业面临的挑战及风险

第三节苗木业经营模式解析

一、产品结构与实体经营模式

二、企业经营模式

三、生产者经营模式

第四节房产调控对苗木行业的影响

一、房地产动荡影响苗木行业发展

二、大环境下花卉苗木业的投资经营

三、宏观环境要求绿化苗木业转型升级

第五节绿化苗木面临的挑战与对策

一、绿化苗木面临的挑战

二、绿化苗木产业发展思路探索

三、绿化苗木发展思路及模式需调整

四、苗木产销层面挑战分析

第八章国内外城市园林绿化产业模式对比借鉴

第一节国外城市园林发展

- 一、国外城市园林发展状况
- 二、全球各国花园城市的园林绿化特色
- 三、国内外园林产业发展对比
- 四、发达国家城市绿化的经验总结借鉴
- 五、国内外城市园林绿化差距及改进建议

第二节全球三种经典园林体系观摩

- 一、欧洲园林体系
- 二、伊斯兰园林体系
- 三、中国东方园林体系

第三节美国园林绿化管理经验借鉴

- 一、美国园林发展特点
- 二、美国园林开发管理模式研究
- 三、美国城市公园运营模式的借鉴

第四节日本城市园林绿化模式解析

- 一、日本各大城市的绿化建设规划
- 二、绿色东京十年计划
- 三、日本主要绿化技术应用
- 四、日本绿化建设规划目标分析
- 五、日本城市绿化建设经验借鉴

第九章国内城市园林绿化竞争分析

第一节园林行业竞争特点分析

- 一、行业集中度低
- 二、不同规模企业竞争表象分析
- 三、区域内竞争激烈
- 四、行业壁垒破立并存
- 五、横向扩张与纵向延伸成为竞争关键

第二节主要细分领域竞争特点分析

- 一、景观设计领域竞争特点分析
- 二、园林绿化施工领域竞争特点分析

第三节园林企业核心竞争力分析

- 一、不同的商业模式与成长轨迹
- 二、核心竞争力
- 三、财务特征
- 四、成长模式
- 五、风险特征

六、企业不同的成长轨迹

七、核心竞争要素分析

第三节园林绿化龙头企业竞争优劣势分析

- 一、加大苗木种植投入，保障自身需求
- 二、依靠中外合作，快速提升设计实力
- 三、上市拓宽融资渠道，破除资金瓶颈
- 四、跨区域经营，龙头企业强者恒强
- 五、与其他工程承包企业相比，优势与问题并存
- 六、其他工程承包企业纷纷进入园林绿化市场

第四节主要竞争企业及竞争优劣势分析

- 一、东方园林竞争优劣势
- 二、棕榈园林竞争优劣势
- 三、铁汉生态竞争优劣势
- 四、普邦园林竞争优劣势

第十章2013年我国园林绿化行业重点企业经营分析

第一节东方园林

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节棕榈园林

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节铁汉生态

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第四节普邦园林

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第五节苏州园林

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

第六节东莞岭南园林

- 一、公司介绍
- 二、主要代表业绩

第七节山东光合园林

- 一、公司介绍
- 二、公司架构
- 三、公司发展分析

第八节杭州天开园林

- 一、公司介绍
- 二、公司架构

第十一章2013年重点省市园林绿化项目建设及投资

第一节浙江

- 一、杭州主要园林公司规模
- 二、慈溪市园林绿化项目建设情况
- 三、宁波镇海园林绿化项目建设
- 四、浙江东阳建设国家园林城市
- 五、金华巨资打造国家园林城市
- 六、浙江象山改造城区园林设施

第二节江苏

- 一、徐州创新公园绿地管理模式
- 二、盐城市区绿化公园项目建设情况
- 三、江苏同里镇园林绿化情况
- 四、如皋创建国家园林城市
- 五、淮安园林绿化项目投资情况
- 六、常熟建设省级园林小城镇

第三节广东

- 一、2015年广东园林城市建设目标
- 二、广州：绿化管理条例征集意见
- 三、深圳园林城市建设情况
- 四、清远推创国家园林城市

五、蓬江巨资打造绿化园林

第四节北京

- 一、北京城市公园建设现状
- 二、北京城市公园发展趋势
- 三、朝阳区建设园林景观带
- 四、海淀区园林绿化建设状况
- 五、北京园博会项目建设情况

第五节上海

- 一、上海园林绿化城市建设分析
- 二、上海节约型园林建设思路初显
- 三、杨浦区绿化建设情况
- 四、浦东区滨江森林公园二期建设情况
- 五、浦东巨资打造迪士尼项目
- 六、东滩将建设生态城

第十二章 2014-2018年城市园林绿化发展前景及规划

第一节园林绿化行业前景分析

第二节城市园林绿化发展趋势

- 一、现代园林的发展趋势
- 二、生态化园林是我城市园林的发展方向
- 三、我国生态园林发展方向

第三节国际现代风景园林发展趋势

第四节园林城市规划风险及建议

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/176113176113.html>