

# 2016-2022年中国婚庆家纺行业运营格局及发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国婚庆家纺行业运营格局及发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/236111236111.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国婚庆家纺行业运营格局及发展动向预测报告》首先介绍了婚庆家纺行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章婚庆家纺相关概述

#### 第一节婚庆家纺相关概况

- 一、婚庆家纺相关定义
- 二、婚庆家纺产品设计理念
- 三、婚庆家纺产品选购要求

#### 第二节婚庆家纺主要产品分析

- 一、床品套件
- 二、浴巾
- 三、窗帘

### 第二章中国婚庆家纺行业发展环境分析

#### 第一节中国宏观经济发展环境分析

- 一、2015年中国GDP增长情况分析
- 二、2015年工业经济发展形势分析
- 三、2015年社会固定资产投资分析
- 四、2015年全社会消费品零售总额
- 五、2015年城乡居民收入增长分析
- 六、2015年居民消费价格变化分析
- 七、2015年对外贸易发展形势分析

#### 第二节婚庆家纺行业政策环境分析

- 一、婚庆家纺行业管理体制
- 二、婚庆家纺行业相关政策
- 三、《家纺行业十三五规划》

#### 第三节婚庆家纺行业社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国城镇化率分析
- 三、人均床上用品消费

### 第三章中国婚庆行业发展态势分析

#### 第一节婚庆行业发展概况

## 一、婚庆产业的概念

## 二、婚庆行业发展特点

## 三、婚庆产业商业模式

### 第二节婚庆市场分析

#### 一、婚庆行业发展状况分析

#### 二、居民登记结婚情况分析

#### 三、婚庆市场消费规模分析

#### 四、婚庆市场消费结构分析

#### 五、婚庆市场消费差异分析

#### 六、婚庆市场消费特性分析

### 第三节婚庆主要消费市场分析

#### 一、婚纱礼服市场发展分析

#### 二、婚纱摄影市场发展分析

#### 三、婚庆服务产业发展分析

#### 四、婚礼策划产业发展分析

#### 五、婚车租赁市场发展分析

#### 六、婚宴服务市场发展分析

## 第四章中国婚庆家纺行业发展分析

### 第一节婚庆家纺市场分析

#### 一、婚庆家纺市场基本情况

#### 二、80后成婚庆家纺主力军

#### 三、婚庆家纺市场规模分析

#### 四、婚庆家纺产品市场价格

### 第二节婚庆家纺热销产品分析

#### 一、颠覆传统大红色

#### 二、追求个性新潮设计

#### 三、婚纱照印上被子受青睐

### 第三节婚庆家纺产品消费分析

#### 一、婚庆家纺产品消费动因

#### 二、婚庆家纺产品消费特点

#### 三、婚庆家纺市场个性需求

#### 四、婚庆家纺区域消费差异

#### 五、婚庆家纺消费者偏好分析

### 第四节婚庆家纺市场竞争分析

#### 一、婚庆家纺市场竞争状况

## 二、婚庆家纺市场区域格局

### 第五节婚庆家纺行业存在问题分析

#### 一、零售放缓背景下误判

#### 二、企业订货会增长隐患

## 第五章中国婚庆家纺主要市场发展分析

### 第一节婚庆床上用品市场分析

#### 一、传统婚庆床上用品成市场热点

#### 二、婚庆床上用品营销现状分析

#### 三、婚庆床上用品流行趋势分析

### 第二节婚庆家纺礼品市场分析

#### 一、家纺礼品市场发展状况

#### 二、婚庆家纺礼品市场概况

#### 三、婚庆家纺礼品市场需求

## 第六章中国婚庆家纺重点品牌分析

### 第一节罗莱

#### 一、品牌发展及定位

#### 二、品牌竞争特色分析

#### 三、品牌婚庆系列产品

##### （一）幸福起点

##### （二）爱丽丝婚礼

##### （三）珠光宝气

##### （四）爱的约定

##### （五）中国甜心

##### （六）恋尚

##### （七）其他

### 第二节南方寝饰曼卡蕾

#### 一、品牌发展及定位

#### 二、品牌竞争特色分析

#### 三、品牌婚庆系列产品

##### （一）甜蜜婚典

##### （二）爱是永恒

##### （三）花嫁红妆

##### （四）公主的嫁妆

##### （五）爱是依恋

##### （六）爱是传奇

## （七）其他系列

### 第三节富安娜

#### 一、企业品牌及定位

#### 二、品牌竞争特色分析

#### 三、品牌婚庆系列产品

##### （一）玫瑰园/娇华初绽

##### （二）醉美良缘

##### （三）幸福里

##### （四）爱?永恒

##### （五）金风玉露

##### （六）心动感觉

##### （七）其他系列

### 第七章中国婚庆家纺市场营销模式及渠道分析

#### 第一节婚庆家纺企业销售模式分析

##### 一、旗舰店

##### 二、主力店

##### 三、基础店

##### 四、店中店与商场专柜

#### 第二节婚庆家纺市场销售渠道结构

##### 一、主力型渠道

##### 二、紧凑型渠道

##### 三、伙伴型渠道

##### 四、松散型渠道

#### 第三节婚庆家纺营销渠道分析

##### 一、连锁直销

##### 二、礼品销售渠道

##### 三、微电影时代营销

##### 四、展会经济营销

##### 五、社区营销分析

##### 六、增加体验式消费

##### 七、电子商务渠道

### 第八章中国婚庆家纺企业市场营销策略分析

#### 第一节婚庆家纺企业网络促销手段

##### 一、网上折价促销手段

##### 二、网上赠品促销手段

三、网上抽奖促销手段

四、网络秒杀促销手段

五、节假日的促销手段

第二节婚庆家纺企业地位与广告策略

一、市场领导者广告策略

二、市场挑战者广告策略

三、市场追随者广告策略

第三节婚庆家纺企业广告运作决策

一、影响企业广告费用的因素

二、企业选择广告代理的决策

三、企业对广告投放媒体决策

四、企业对广告效果评价研究

第四节婚庆家纺企业品牌营销策略及运作

一、婚庆家纺企业品牌市场定位策略

二、婚庆家纺企业品牌文化建设策略

三、婚庆家纺企业品牌宣传推广策略

四、婚庆家纺企业营销策略及操作

第九章中国婚庆家纺重点区域分析

第一节北京市

一、北京婚庆家纺行业发展环境

二、北京居民登记结婚情况分析

三、北京床上用品行业发展分析

四、北京婚庆家纺市场需求分析

第二节上海市

一、上海婚庆家纺行业发展环境

二、上海居民登记结婚情况分析

三、上海床上用品行业发展分析

四、上海婚庆家纺市场需求分析

第三节广东省

一、广东婚庆家纺行业发展环境

二、广东居民登记结婚情况分析

三、广东床上用品行业发展分析

四、广东婚庆家纺市场发展分析

第四节浙江省

一、浙江婚庆家纺行业发展环境

二、浙江居民登记结婚情况分析

三、浙江床上用品行业发展分析

四、浙江婚庆家纺市场发展分析

第十章中国婚庆家纺优势企业分析

第一节罗莱家纺股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业细分市场分析

六、企业竞争优势分析

七、企业营销网络分析

八、企业发展前景分析

第二节湖南梦洁家纺股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业竞争优势分析

六、企业营销网络分析

七、企业发展前景分析

第三节深圳市富安娜家居用品股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业竞争优势分析

六、企业营销网络分析

第四节江苏紫罗兰家用纺织品有限公司

一、公司基本情况概述

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

第五节南方寝饰用品有限公司



一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业最新发展动态

第六节红豆集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业销售网络分析

第七节湖南多喜爱家纺股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业荣誉资质分析

四、企业竞争优势分析

第八节上海恒源祥家用纺织品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业销售网络分析

第九节宁波艾维家纺有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业销售网络分析

第十节上海伊人岛纺织品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业发展战略分析

第十一节上海水星家用纺织品股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业销售网络分析

第十二节福建佳丽斯家纺有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业销售网络分析

第十一章2016-2022年中国婚庆家纺行业趋势及投资前景分析

第一节2016-2022年中国婚庆家纺行业发展趋势及前景预测

一、家纺行业发展趋势分析

二、婚庆家纺产品发展趋势

三、婚庆家纺市场发展前景

四、婚庆家纺市场规模预测

第二节2016-2022年中国婚庆家纺行业投资特性分析

第三节2016-2022年中国婚庆家纺行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、技术风险分析

第四节2016-2022年中国婚庆家纺行业投资策略分析

一、婚庆家纺企业投资策略

二、婚庆家纺加盟投资策略

三、婚庆家纺连锁经营策略

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/236111236111.html>