

# 2020年中国笔记本电脑市场前景研究报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国笔记本电脑市场前景研究报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/456109456109.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

笔记本电脑是一种小型、可便于携带的个人电脑，又被称为“便携式电脑”、“手提电脑”等，与PC相比，机身小巧而携带方便。目前，在全球市场上有联想、华硕、戴尔（DELL）、ThinkPad、惠普（HP）、苹果（Apple）、宏碁（Acer）、索尼、东芝、三星等品牌笔记本。

2019年全球笔记本市场表现良好。数据显示，2019年全球笔记本面板出货量1.88亿片，同比增加2.0%。其中京东方（BOE）2019年出货数量位列全球第一，全年出货5510万片，占比29.6%；友达排名第二，为4270万片，占比22.6%。

2019年全球主要笔记本品牌出货规模情况

数据来源：公开资料整理

2019年全球笔记本面板出货排名

数据来源：公开资料整理

但进入2020年，受新型冠状病毒疫情下，虽然消费市场受人们在家办公和学生在线上课导致对平板电脑的需求大增，但供给市场却由于渠道方面备货不足、工人持续缺乏等因素，使得平板电脑出货量不能满足市场突增的需求。根据预测分析，2020年第一季度全球笔记本电脑的出货量可能下降36%。

国内方面，由于方便办公出行，笔记本受到了高校和商务人士的青睐，同时随着电子产品产业链的整体升级，我国笔记本市场需求有所增加增加。数据显示，到2018年，我国笔记本需求达到了3543.63万台。

2015-2018年我国笔记本需求量情况

数据来源：公开资料整理

产量发面，自2016年来我国微型计算机产量略有回升。数据显示，2019年1-12月全国微型计算机设备产量为34163.22万台，累计增长7.7%；12月当月产量为34163.2万台，累计增长7.7%。从地区来看，2019年重庆市产量占据全国首位，为7614.25亿元；其次为6584.24万台、6032.35万台。但在2020年出，受疫情影响，工人持续缺乏，使得我国微型计算机产量或出现下降。

2013-2019年我国微型计算机设备产量统计

数据来源：国家统计局

2019年3-11月我国微型计算机设备产量统计

数据来源：国家统计局

2019年12月各地区微型计算机设备产量情况

各省市

当月值(万台)

累计值(万台)

重庆市

644.13

7614.25

四川省

655.26

6584.24

江苏省

471.15

6032.35

广东省

546.83

5784.73

安徽省

252.05

2253.84

福建省

221.16

2192.4

湖北省

143.34

1270.24

上海市

109.78

1121.69

北京市

85.21

513.2

浙江省

17.29

277.72

广西壮族自治区

7.88

245.09

云南省

22.6

140.63

湖南省

11.8

128.78

辽宁省

0.58

2.98

山东省

0.08

0.93

贵州省

0.12数据来源：国家统计局

笔记本方面，受电脑整体市场的回升，自2015年以来产量基本保持稳定。数据显示，在2015-2018年期间，产量基本维持在17000万台规模左右。数据显示，2018年全国笔记本产量17327.43万台。

2013-2018年全国笔记本产量统计

数据来源：国家统计局

而此次受2020年疫情影响，人们被迫在家办公和学生在线上课导致对平板电脑的需求大增。数据显示，在2020年2月，我国笔记本销售市场出现了27.2%增长。但在3月底，出现了缺货问题。预计疫情过后，随着复工复产的加速，销售市场再次有望回归正轨。

展望未来，我国笔记本仍有很大的发展空间。近年来随着“互联网+”的不断渗透，国内智慧教育也开始推行，从而也加大了对校园PC、平板电脑的需求规模，给笔记本带了发展机遇。此外作为消费电子的主导产品之一，智能终端设备的小型化、轻量化是大发展趋势。

笔记本发展趋势

笔记本发展趋势

轻奢轻薄成为新的竞争点

智能终端设备的小型化、轻量化是全行业的大发展趋势，笔记本作为消费电子的主导产品之一，近些年在轻薄设计领域，改变了传统笔记本的有性能有重量的局面，轻薄的笔记本同样配置了高端的内置设备，促使笔记本销售从单纯的商务办公逐步发展成包括商务办公、设计、游戏等多元领域。

“互联网+教育”开拓新市场。

国家教育事业发展“十三五”规划提出加快推进“宽带网络校校通”，完善学校教育信息化基础设施，加强“无线校园”建设，基本实现各级各类学校宽带网络全覆盖和网络教学环境的普及，具备条件的城镇学校实现无线网络全覆盖，鼓励具备条件的学校配置师生用教学终端。2018年中国教育固定资产投资(不含农户)11881.55亿元，同比增长7.2%，教育固定资产投资

的不断增长促使国内教育硬件设备规模开始快速提升，同时国内智慧教育的推行，加大了校园PC、平板电脑的需求规模，给电脑行业提供了全新的市场空间。

### 电子竞技创造全新高端市场

随着国内电子竞技行业被市场认同，政策文件的陆续落地，直接刺激了国内游戏行业的快速发展，据统计，2019年我国电子竞技用户超过3亿人，同时电子游戏产业的技术升级，对于电脑配置要求出现明显提升，高端配置的电竞主机价格普遍在8000-15000元之间，电子竞技产业规模的不断扩张，有利于提高电脑产品的高端化，市场利润空间有望出现大幅提升。

资料来源：互联网（WW）

### 【报告大纲】

## 第一部分 笔记本电脑市场背景点评

### 第一章 笔记本电脑产业相关概述

#### 第一节 笔记本电脑基础概述

- 一、笔记本电脑优点
- 二、笔记本电脑组成及性能
- 三、笔记本电脑发展历程分析
- 四、笔记本电脑的升级

#### 第二节 行业分类

- 一、台式机替代型
- 二、主流型
- 三、轻薄型
- 四、迷你型
- 五、上网本
- 六、平板电脑

#### 第三节 行业生命周期分析

- 一、市场容量分析
- 二、市场需求增长分析

#### 第四节 行业在国民经济中的地位

- 一、产业分类概述
- 二、信息产业在国民经济中的地位

## 第二章 2017-2020年世界笔记本电脑行业整体发展现状分析

### 第一节 2017-2020年世界笔记本电脑市场动态分析

- 一、全球笔记本电脑产量分析
  - 1、华硕笔记本电脑产量统计

## 2、惠普在美PC销量分析

### 二、2017-2020年全球笔记本电脑的市场规模

### 三、2017-2020年笔记本电脑配件市场规模分析

#### 1、LED笔记本电脑

#### 2、上网本的数量

#### 3、3D笔记本在全球市场调研

### 第二节 2017-2020年世界主要国家运行笔记本电脑分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、韩国

### 第三节 2021-2026年世界笔记本电脑行业发展趋势分析

## 第三章 2017-2020年中国笔记本电脑产业运行环境解析

### 第一节 2017-2020年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、中国汇率调整

#### 九、货币供应量

#### 十、中国外汇储备

#### 十一、存贷款基准利率调整情况

#### 十二、存款准备金率调整情况

#### 十三、社会消费品零售总额

#### 十四、对外贸易&进出口

#### 十五、城镇人员从业状况

### 第二节 2017-2020年中国笔记本电脑市场政策环境分析

#### 一、解读下乡电脑政策

#### 二、相关产业政策分析

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 2017-2020年中国笔记本电脑市场技术环境分析

#### 一、产品配置兼容的发展

## 二、电池配件技术的革新

### 第四节 2017-2020年中国笔记本电脑社会环境分析

- 一、中国人口规模及学历状况
- 二、电脑在中国普及应用情况
- 三、笔记本电脑在现代化办公中国的地位
- 四、笔记本电脑更新换代及居民消费观念

## 第二部分 笔记本电脑市场动态聚焦

### 第四章 2017-2020年中国笔记本电脑行业市场供需分析剖析

#### 第一节 2017-2020年中国笔记本电脑市场发展现状分析

- 一、笔记本已经真正到达了全民普及阶段
- 二、大屏幕笔记本时代尚未到来
- 三、联想一体笔记本电脑火热上市

#### 第二节 2017-2020年中国笔记本电脑行业动态分析

- 一、联想3G笔记本电脑全面上市
- 二、山寨笔记本打开市场
- 三、中国移动正式推出29款定制G3笔记本

#### 第三节 2017-2020年中国笔记本电脑发展存在问题分析

### 第五章 2017-2020年中国笔记本电脑产量数据统计分析

#### 第一节 2017-2020年中国笔记本电脑产量数据分析

- 一、2017-2020年笔记本电脑产量数据分析
- 二、2017-2020年笔记本电脑重点省市数据分析

#### 第二节 2020年中国笔记本电脑产量数据分析

- 一、2020年全国笔记本电脑产量数据分析
- 二、2020年笔记本电脑重点省市数据分析

#### 第三节 2020年中国笔记本电脑产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

### 第六章 中国电子计算机整机制造行业数据监测分析

#### 第一节 中国电子计算机整机制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国电子计算机整机制造所属行业产销与费用分析



- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第三节中国电子计算机整机制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第七章 2017-2020年中国笔记本电脑业市场动态分析

### 第一节 2017-2020年中国笔记本电脑市场运行分析

- 一、中低端笔记本缺货大批经销商转投山寨本
- 二、笔记本电脑销量占电脑销量六成
- 三、杭州笔记本电脑销量猛增
- 四、中关村笔记本备战五一小长假市场动态

### 第二节 2017-2020年中国笔记本电脑价格分析

- 一、十大品牌笔记本电脑价格同比分析
- 三、影响市场价格的因素分析

### 第三节 2017-2020年中国笔记本电脑技术新进展分析

- 一、浅谈商务笔记本新技术
- 二、华硕P系列商务笔记本 配备最新防盗技术

## 第八章 2017-2020年中国笔记本七大区域市场透析

### 第一节 华东地区

- 一、经济状况及购买能力
- 二、华东地区对笔记本电脑的关注程度
- 三、品牌渗透情况
- 四、品牌笔记本电脑价格走势分析

## 第二节 华北地区

## 第三节 华南地区

## 第四节 东北地区

## 第五节 华中地区

## 第六节 西北地区

## 第七节 西南地区

# 第九章 2017-2020年中国笔记本电脑市场销售渠道及策略分析

## 第一节 中国笔记本电脑市场销售终端的基本类型

### 一、中国笔记本电脑渠道之：传统IT渠道特点

### 二、笔记本电脑终端之：大型行业直销渠道

### 三、笔记本电脑终端之：3C渠道

## 第二节 笔记本电脑企业主要代理模式分析

### 一、代理模式分析

### 二、代理支持分析

### 三、代理政策的几点建议

## 第三节 2017-2020年中国笔记本电脑市场销售分析

### 一、渠道增值能力备受关注

### 二、更多渠道青睐笔记本电脑

### 三、消费渠道浮出水面

## 第四节 中国笔记本电脑在不同渠道销售策略分析

### 一、笔记本电脑主要厂商产品策略情况

### 二、价格策略

### 三、渠道策略

# 第十章 中国笔记本电脑进出口数据监测分析

## 第一节 中国笔记本电脑进口数据分析

### 一、进口数量分析

### 二、进口金额分析

## 第二节 中国笔记本电脑出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节 中国笔记本电脑进出口平均单价分析

## 第四节 中国笔记本电脑进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

## 二、出口国家及地区分析

### 第十一章 2017-2020年中国笔记本电脑市场消费调查分析

#### 第一节 消费者购买、使用笔记本电脑情况分析

##### 一、受访者拥有笔记本电脑的比例

##### 二、购买笔记本电脑考虑最多的因素

#### 第二节 购买笔记本的主要用途

#### 第三节 笔记本电脑功能和需求调查

##### 一、购买笔记本电脑时消费者对具体功能参数的要求

##### 二、购买笔记本电脑时消费者对具体配置的要求

##### 三、消费者对品牌的认知调查

##### 四、国产品牌和进口品牌产品的调查

##### 五、笔记本电脑产品的价位调查

### 第三部分 笔记本电脑市场竞争力测评

### 第十二章 2017-2020年中国笔记本电脑市场竞争新格局透析

#### 第一节 2017-2020年中国笔记本电脑竞争总况

##### 一、笔记本与台式机平分秋色

##### 二、中外笔记本厂商面临三大竞争焦点透析

##### 三、G3笔记本“独家合作”模式力压竞争对手

#### 第二节 2017-2020年中国笔记本电脑市场总体竞争情况

##### 一、主要竞争对手构成

##### 二、市场集中度分析

#### 第三节 2021-2026年中国笔记本电脑企业提升竞争力策略分析

##### 一、成本控制策略

##### 二、产品选择策略

##### 三、销售竞争策略

##### 四、企业竞争策略

##### 五、并购重组策略

### 第十三章 国内外LED背光源的笔记本电脑尖端企业分析

#### 第一节 HP

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第二节 Dell公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第三节 宏基公司

##### 第四节 联想

#### 第十四章 中国笔记本电脑行业标杆企业运营财务指标分析

##### 第一节 联想（北京）有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第二节 上海惠普有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第三节 苏州三星电子电脑有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第五节 戴尔（厦门）有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

## 第六节 北大方正科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第七节 英顺达科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第八节 纬新资通（昆山）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第九节 达福（上海）电脑科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十节 仁宝资讯工业（昆山）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第四部分 笔记本电脑市场盈利与投资潜力研究

### 第十五章 2021-2026年中国笔记本电脑行业发展趋势分析

#### 第一节 2021-2026年中国笔记本电脑行业发展趋势分析

- 一、大屏幕笔记本电脑有望台式机
- 二、小屏幕笔记本电脑会持续升温
- 三、采用3D液晶显示面板的笔记本电脑有望问世
- 四、无线方案多元化
- 五、触摸屏将成市场主流
- 六、笔记本电脑技术呈现四大趋势

七、采用LED背光源的笔记本电脑将是未来行业发展的主流

八、超轻超薄是其主要发展方向

九、随着Windows7推出，触摸功能也将成为未来的一大趋势

## 第二节 2021-2026年中国笔记本市场预测分析

一、预计2020年的全球3D笔记本出货量及增长情况预测

二、笔记本产量预测分析

三、笔记本市场需求情况预测分析

## 第三节 2021-2026年中国笔记本电脑市场盈利预测分析

## 第十六章 2021-2026年我国笔记本电脑产业投资机会分析

### 第一节 2017-2020年中国笔记本电脑行业投资环境分析

一、我国宏观经济运行情况

二、2017-2020年我国宏观经济政策取向分析

### 第二节 2021-2026年中国笔记本电脑行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

### 第三节 2021-2026年中国笔记本电脑行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、盈利水平分析

三、融资方式分析

## 第十七章 2021-2026年笔记本电脑产业投资前景

### 第一节 政策风险

一、《电气电子产品类强制性认证实施规则——信息技术设备》分析

二、笔记本电脑产品出口退税率分析

### 第二节 市场风险

一、低价笔记本电脑风险分析

二、平板机威胁分析

三、美元汇率风险分析

### 第三节 财务风险及防范措施

一、财务风险分析

二、相应对策分析

### 第四节 经营管理风险及防范措施

一、企业经营管理的现状

- 二、企业经营管理中存在的问题
- 三、企业经营管理存在问题的成因
- 四、解决企业经营管理中存在问题的对策

## 第十八章 笔记本电脑行业项目投资建议

### 第一节 产品技术应用注意事项

- 一、2021-2026年产品技术发展趋势分析
- 二、三网融合技术分析

### 第二节 项目投资注意事项

- 一、2021-2026年我国投资前景预测
- 二、相关法律法规概述

### 第三节 产品生产开发注意事项

- 一、产品定位分析
- 二、3D笔记本产品分析

### 第四节 行业调研基本结论

- 一、笔记本电脑行业发展趋势
- 二、笔记本电脑行业前景调研

图表目录：

图表：2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2020年我国工业增加值增速统计

图表详见报告正文……（GYSYL）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国笔记本电脑市场前景研究报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠

道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/456109456109.html>