

# 2019年中国移动电竞行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国移动电竞行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/396109396109.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

移动电子竞技是指移动端（平板电脑、手机、PSP等电子设备）电子游戏比赛达到“竞技”层面的活动。移动电子竞技运动就是利用手机、平板电脑、PSP等移动游戏设备作为载体进行的、人与人之间的智力对抗运动。通过运动，可以锻炼和提高参与者的思维能力、反应能力、心眼四肢协调能力和意志力，培养团队精神。

随着互联网和移动互联网的快速发展，用户规模不断攀升，带动移动电竞快速发展，大量资本进入该行业，2016年移动电竞实现爆发式增长。智能手机的大量用户基础为移动电竞提供了庞大的用户基础。数据显示，2017年中国移动电竞市场用户规模达到1.7亿，得益于爆款游戏产品的推广和普及，移动电竞用户爆发式增长，预计2018年中国移动电竞市场用户规模将达2亿人。

### 2015-2020年中国移动电竞用户规模及预测

数据来源：经信委

得益于王者荣耀、穿越火线等现象级产品推动中国移动电竞市场进入高速成长期，市场规模不断增长，据数据显示，2017年中国移动电竞市场规模达到431.6亿元，较2016年增长256%，伴随着头部游戏的火爆，2018年移动电竞游戏收入将快速增长，预计2018年中国移动电竞市场规模将突破561.9亿元。

### 2015-2020年中国移动电竞市场规模及预测

数据来源：经信委

中国电子竞技用户属性

数据来源：经信委

移动电竞助推独立化，从游戏附属成长为独立IP，游戏产业的高速发展为电竞奠定了良好的市场基础。然而，电竞产业作为一个独立的产业，逐渐形成独立的运营、商业模式，而移动电竞的全民化基础，也助推电竞赛事呈现出脱离于游戏附属的角色，逐渐成长为独立IP从电竞赛事的商业运营模式来讲，以王者荣耀职业联赛为例，电竞产业已经形成了由人才、产品、赛事、承办、内容制作、明星经纪和周边产品等多个环节构成的较为完整的产业链，并具备了独立的造血能力从企业运作及营利模式来讲，在电竞行业的快速发展下，腾讯、暴雪等大厂将电竞业务从游戏中抽离，作为一项单独营利业务来发展。在业务展开上，采用构建生态系统的方式，并根据各自的特点和需求制定了不同的布局。（JP YZ）

【报告大纲】

## 第一章 移动电子竞技相关概述

### 1.1 移动电子竞技基本概念

#### 1.1.1 电子竞技的定义

#### 1.1.2 移动电竞的定义

### 1.2 移动电子竞技发展历程及特点

#### 1.2.1 基本特征

#### 1.2.2 发展历程

#### 1.2.3 手游竞技性

#### 1.2.4 产业链分析

## 第二章 2015-2018年移动电子竞技行业发展环境分析

### 2.1 经济环境

#### 2.1.1 国民经济发展综况

#### 2.1.2 文化产业发展态势

#### 2.1.3 网络游戏市场规模

#### 2.1.4 宏观经济发展走势

### 2.2 政策环境

#### 2.2.1 文化产业相关政策

#### 2.2.2 网络游戏相关政策

#### 2.2.3 移动游戏审批政策

#### 2.2.4 游戏设备生产政策

### 2.3 社会环境

#### 2.3.1 政府大力支持

#### 2.3.2 社会偏见改观

#### 2.3.3 行业标准将出

#### 2.3.4 行业联盟成立

### 2.4 技术环境

#### 2.4.1 移动终端发展

#### 2.4.2 4G网络发展

#### 2.4.3 视频直播技术

## 第三章 2015-2018年电子竞技行业发展分析

### 3.1 全球电子竞技市场发展现状

#### 3.1.1 影响因素

#### 3.1.2 市场规模

### 3.1.3 赛事发展

## 3.2 中国电子竞技行业产业链分析

### 3.2.1 产业链核心

### 3.2.2 游戏厂商

### 3.2.3 赛事发展

### 3.2.4 直播平台

## 3.3 中国电子竞技行业发展规模分析

### 3.3.1 商业模式

### 3.3.2 用户规模

### 3.3.3 市场规模

### 3.3.4 规模预测

## 3.4 中国电竞行业发展趋势

### 3.4.1 电竞专业化

### 3.4.2 电竞娱乐化

### 3.4.3 电竞移动化

### 3.4.4 电竞全民化

### 3.4.5 电竞虚拟化

## 第四章 2015-2018年移动游戏行业发展分析

### 4.1 移动游戏发展概述

#### 4.1.1 产品分类

#### 4.1.2 行业周期

### 4.2 2015-2018年中国移动游戏市场调研

#### 4.2.1 用户规模

#### 4.2.2 市场规模

#### 4.2.3 市场格局

#### 4.2.4 企业动态

### 4.3 中国移动游戏发展趋势

#### 4.3.1 产品多样化

#### 4.3.2 产品重度化

#### 4.3.3 时间连续化

#### 4.3.4 性别平衡化

## 第五章 2015-2018年中国移动电子竞技行业发展分析

### 5.1 中国移动电竞行业发展概况

#### 5.1.1 生命周期

#### 5.1.2 发展迅猛

#### 5.1.3 生态链分析

### 5.2 2015-2018年移动电竞市场发展现状

#### 5.2.1 需求分析

#### 5.2.2 发展特点

#### 5.2.3 投融资分析

### 5.3 2015-2018年移动电竞市场格局分析

#### 5.3.1 用户规模

#### 5.3.2 市场规模

#### 5.3.3 品类分布

#### 5.3.4 竞争格局

### 5.4 移动电竞用户属性分析

#### 5.4.1 性别分布

#### 5.4.2 年龄分布

#### 5.4.3 地区分布

#### 5.4.4 学历分布

#### 5.4.5 收入分布

### 5.5 移动电竞用户偏好分析

#### 5.5.1 游戏类型偏好

#### 5.5.2 游戏玩法偏好

#### 5.5.3 对战系统偏好

#### 5.5.4 付费内容偏好

#### 5.5.5 社交行为偏好

#### 5.5.6 赛事类型偏好

#### 5.5.7 观看方式偏好

### 5.6 移动电竞行业存在的问题及发展对策

#### 5.6.1 发展制约因素

#### 5.6.2 行业面临挑战

#### 5.6.3 发展对策建议

## 第六章 2015-2018年移动电子竞技赛事分析

### 6.1 2015-2018年移动电竞赛事发展特点

#### 6.1.1 微竞技

#### 6.1.2 平台拓展

### 6.1.3 品牌价值初显

## 6.2 世界电子竞技大赛（WCA）发展分析

### 6.2.1 赛事发展概况

### 6.2.2 赛事盈利模式

### 6.2.3 移动电竞项目

## 6.3 英雄联盟发展分析

### 6.3.1 赛事发展概况

### 6.3.2 赛事发展规模

### 6.3.3 赛事规格升级

## 6.4 移动电竞赛事投资预测

### 6.4.1 赛事类型趋势

### 6.4.2 赛事发展变化

### 6.4.3 赛事发展体系

### 6.4.4 赛事发展方向

## 第七章 2015-2018年移动电子竞技直播市场调研

### 7.1 2015-2018年电竞直播发展态势

#### 7.1.1 游戏直播规模

#### 7.1.2 手游直播分析

#### 7.1.3 移动电竞直播

### 7.2 移动电竞直播平台运行状况分析

#### 7.2.1 经营成本分析

#### 7.2.2 经营效益分析

#### 7.2.3 未来盈利模式

### 7.3 移动电竞直播平台竞争分析

#### 7.3.1 竞争格局

#### 7.3.2 竞争核心

#### 7.3.3 竞争力分析

## 第八章 移动电子竞技重点产品分析

### 8.1 MOBA类产品分析

#### 8.1.1 发展概况

#### 8.1.2 《乱斗西游》

#### 8.1.3 《刀塔西游》

#### 8.1.4 《自由之战》

## 8.2 FPS类产品分析

### 8.2.1 发展概况

### 8.2.2 《全民枪战》

### 8.2.3 《全民突击》

## 8.3 TCG类产品分析

### 8.3.1 发展概况

### 8.3.2 《炉石传说》

### 8.3.3 《刀塔传奇》

### 8.3.4 《我叫MT Online》

## 8.4 其他产品分析

### 8.4.1 《拳皇97》

### 8.4.2 《天天炫舞》

### 8.4.3 《天天飞车》

## 第九章 中国移动电竞行业重点企业经营分析

### 9.1 腾讯游戏

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 企业运行状况

#### 9.1.3 企业经营效益

#### 9.1.4 战略布局分析

### 9.2 英雄互娱

#### 9.2.1 企业发展概况

#### 9.2.2 企业发展动态

#### 9.2.3 战略布局分析

### 9.3 网易游戏

#### 9.3.1 企业发展概况

#### 9.3.2 企业经营状况

#### 9.3.3 国际投资前景

#### 9.3.4 游戏代理策略

### 9.4 中国手游

#### 9.4.1 企业发展概况

#### 9.4.2 企业市场份额

#### 9.4.3 企业战略合作

#### 9.4.4 战略布局分析

### 9.5 莉莉丝

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业合作动态

9.5.3 企业市场份额

## 第十章 中国移动电子竞技行业趋势预测及趋势分析

10.1 移动电竞行业趋势预测分析

10.1.1 移动游戏发展潜力

10.1.2 电子竞技趋势预测

10.1.3 移动电竞前景展望

10.2 移动电竞行业发展趋势分析

10.2.1 移动电竞端游化

10.2.2 盈利模式公平化

10.2.3 游戏类型多样化

### 图表目录

图表：中国移动电竞产业链

图表：2018年全国人口数及其构成

图表：2015-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2018年城镇新增就业人数

图表：2015-2018年中国全员劳动生产率

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表详见报告正文.....（GY YX）

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国移动电竞行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/396109396109.html>