

2021年中国电梯电子配件市场分析报告- 产业深度研究与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电梯电子配件市场分析报告-产业深度研究与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/546106546106.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电梯电子配件行业属于国家重点支持的领域。在下游电梯应用领域，近年来，我国出台了一批鼓励下游电梯行业发展、提高下游电梯行业智能化水平的政策法规。

1、行业主管部门及监管体制

人机交互系统及电梯电子配件行业的行政主管部门主要为国家发展和改革委员会、工业和信息化部。其中，发改委主要负责制定行业政策，研究行业发展规划，指导行业结构调整，实施行业管理等工作；工信部则主要负责拟定、组织并实施行业规划、技术规范和标准，起草行业法律法规草案，制定行业规章，指导行业质量管理工作，推进产业结构战略性调整和优化升级。侧重于行业的宏观管理。

中国电梯协会是我国电梯行业的自律组织，负责全行业生产经营、市场数据的收集、统计和发布工作，沟通、协调行业内各企业之间的交流、合作，并协助政府部门完成跨国和跨地区的行业交流和合作。

在其他应用领域，主要由工业和信息化部等部门进行宏观管理和政策指导，不同细分领域的自律组织不同，如智能闸机行业和红外测温行业所属自律组织为中国安全防范产品行业协会。

目前，行政主管部门和行业协会对行业的管理限于宏观层面，企业生产经营活动完全面向市场，自主参与市场竞争，行业市场化程度较高。

2、行业主要法律法规、产业政策

（1）行业主要法律法规

电梯电子配件行业日常生产经营活动主要遵循《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国产品质量法》、《建设项目环境保护管理条例》等涉及污染物排放、产品质量和新建项目的环境保护等法律法规。

（2）产业政策

近年来国家颁布了一系列政策与法规支持电梯电子配件行业的发展。

序号

产业规划及政策名称

发布部门

发布时间

相关内容或影响

1

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

中共中央

2020.10

推动西部大开发形成新格局，推动东北振兴取得新突破，促进中部地区加快崛起，鼓励东部地区加快推进现代化。推进京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展，打造创新平台和新增长极。高标准、高质量建设雄安新区。

2

《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》

国务院办公厅

2020.7

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力改造提升城镇老旧小区，改善居民居住条件，推动构建“纵向到底、横向到边、共建共治共享”的社区治理体系，让人民群众生活更方便、更舒心、更美好。城镇老旧小区改造内容包括环境及配套设施改造建设、小区内建筑节能改造、加装电梯等，到“十四五”期末，结合各地实际，力争基本完成 2000 年年底前建成需改造城镇老旧小区改造任务

3

《充分发挥人工智能赋能效用协力抗击新型冠状病毒感染的肺炎疫情倡议书》

工业和信息化部

2020.2

进一步发挥人工智能赋能效用，组织科研和生产力量，把加快有效支撑疫情防控的相关产品攻关和应用作为优先工作。

4

《关于应对新型冠状病毒肺炎疫情帮助中小企业复工复产共渡难关有关工作的通知》

工业和信息化部

2020.2

组织开展疫情防控相关技术与产品创新。

5

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019 年）》（发改综合[2019]181 号）

国家发展和改革委员会，工业和信息化部，民政部

2019.1

加快推进老旧小区和老年家庭适老化改造。有条件的地方可对老旧小区加装电梯、无障碍通道、适老化家居环境、适老辅具等方面进行补贴，调动市场积极性。

6

《新一代人工智能产业创新重点任务揭榜工作方案》

工业和信息化部

2018.11

部署智能产品、核心基础、智能制造、支撑体系等重点任务方向，征集并遴选一批掌握人

工智能关键核心技术、创新能力强、发展潜力大的企业、科研院所等，开展“揭榜”攻关，力争在标志性技术、产品和服务方面取得突破。

7

《中共中央、国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》

中共中央，国务院

2018.9

加强城市供水、污水和垃圾处理以及北方地区供暖等设施建设和改造，加大城市老旧小区加装电梯等适老化改造力度。

8

《国务院关于落实〈政府工作报告〉重点工作部门分工的意见》（国发[2018]9号）

国务院

2018.4

当年再进城落户1,300万人，加快农业转移人口市民化。完善城镇规划，优先发展公共交通，健全菜市场、停车场等便民服务设施，加快无障碍设施建设。有序推进“城中村”、老旧小区改造，

完善配套设施，鼓励有条件的加装电梯。加强排涝管网、地下综合管廊、海绵城市等建设。

9

《国务院办公厅关于加强电梯质量安全工作的意见》（国办发[2018]8号）

国务院办公厅

2018.2

要制定老旧住宅电梯更新改造大修有关政策，建立安全评估机制，畅通住房维修资金提取渠道，明确紧急动用维修资金程序和维修资金缺失情况下资金筹措机制，推进老旧住宅电梯更新改造大修工作。

10

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》

工业和信息化部

2017.12

发展视频图像身份识别系统，到2020年，复杂动态场景下人脸识别有效检出率超过97%，正确识别率超过90%，支持不同地域人脸特征识别。

11

《国务院办公厅关于进一步激发民间有效投资活力促进经济持续健康发展的指导意见》（国办发[2017]79号）

国务院办公厅

2017.9

鼓励民营企业进入轨道交通装备、“互联网+”、大数据和工业机器人等产业链长、带动效应

显著的行业领域，在创建“中国制造 2025”国家级示范区时积极吸引民营企业参与。发挥政策性资金带动作用，通过投资补助、资本金注入、设立基金等多种方式，广泛吸纳各类社会资本，支持企业加大技术改造力度。

12

《国务院办公厅关于制定和实施老年人照顾服务项目的意见》（国办发[2017]52 号）

国务院办公厅

2017.6

推进老年宜居社区、老年友好城市建设。提倡在推进与老年人日常生活密切相关的公共设施改造中，适当配备老年人出行辅助器具。加强社区、家庭的适老化设施改造，优先支持老年人居住比例高的住宅加装电梯等。

13

《国务院关于印发“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划的通知》（国发[2017]13 号）

国务院

2017.2

支持多层老旧住宅加装电梯。引导、支持开发老年宜居住宅和代际亲情住宅。继续推进街道、社区“老年人生活圈”配套设施建设，为老年人提供一站式便捷服务。

14

《工业和信息化部财政部关于印发智能制造发展规划（2016-2020 年）的通知》（工信部联规[2016]349 号）

工业和信息化部、财政部

2016.12

2025 年前，推进智能制造发展实施“两步走”战略：第一步，到2020 年，智能制造发展基础和支撑能力明显增强，传统制造业重点领域基本实现数字化制造，有条件、有基础的重点产业智能转型取得明显进展；第二步，到 2025年，智能制造支撑体系基本建立，重点产业初步实现智能转型。

15

《国务院关于印发“十三五”节能减排综合工作方案的通知》（国发[2016]74 号）

国务院

2016.12

开展电梯能效测试与评价，在确保安全的前提下，鼓励永磁同步电机、变频调速、能量反馈等节能技术的集成应用，开展老旧电梯安全节能改造工程试点。推广高效换热器，提升热交换系统能效水平。

16

《国务院关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》（国发[2016]67 号）

国务院

2016.11

顺应制造业智能化、绿色化、服务化、国际化发展趋势，围绕“中国制造 2025”战略实施，加快突破关键技术与核心部件，推进重大装备与系统的工程应用和产业化，促进产业链协调发展，塑造中国制造新形象，带动制造业水平全面提升。力争到 2020 年，高端装备与新材料产业产值规模超过 12 万亿元。

17

《装备制造业标准化和质量提升规划》（国质检标联[2016]396 号）

原国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会、工业和信息化部

2016.8

到 2025 年，系统配套、服务产业跨界融合的装备制造业标准体系基本健全，企业质量发展内生动力持续增强，质量主体责任意识显著提高，有力支撑《中国制造2025》的实施，标准和质量的国际影响力和竞争力大幅提升，打造一批“中国制造”金字品牌。

18

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

全国人民代表大会

2016.3

深入实施《中国制造 2025》，以提高制造业创新能力和基础能力为重点，推进信息技术与制造技术深度融合，促进制造业朝高端、智能、绿色、服务方向发展，培育制造业竞争新优势。

19

《国务院关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》

国务院

2016.2

加快城镇棚户区、城中村和危房改造。围绕实现约1亿人居住的城镇棚户区、城中村和危房改造目标，实施棚户区改造行动计划和城镇旧房改造工程，推动棚户区改造与名城保护、城市更新相结合，加快推进城市棚户区和城中村改造，有序推进旧住宅小区综合整治、危旧住房和非成套住房（包括无上下水、北方地区无供热设施等的住房）改造，将棚户区改造政策支持范围扩大到全国重点镇。加强棚户区改造工程质量监督，严格实施质量责任终身追究制度。

20

《中国制造 2025》（国发[2015]第 028 号）

国务院

2015.5

加快发展智能制造装备和产品。组织研发具有深度感知、智慧决策、自动执行功能的高档数

控机工业机器人、增材制造装备等智能制造装备以及智能化生产线，突破新型传感器、智能测量仪表、工业控制系统、伺服电机及驱动器和减速器等智能核心装置，推进工程化和产业化。加快机械、航空、船舶、汽车、轻工、纺织、食品、电子等行业生产设备的智能化改造，提高精准制造、敏捷制造能力。

21

《国家新型城镇化规划（2014 - 2020 年）》

中共中央、国务院

2014.3

推动特大城市中心城区部分功能向卫星城疏散，强化大中城市中心城区高端服务、现代商贸、信息中介、创新创业等功能。完善中心城区功能组合，统筹规划地上地下空间开发，推动商业、办公、居住、生态空间与交通站点的合理布局与综合利用开发。制定城市市辖区设置标准，优化市辖区规模和结构。按照改造更新与保护修复并重的要求，健全旧城改造机制，优化提升旧城功能。加快城区老工业区搬迁改造，大力推进棚户区改造，稳步实施城中村改造，有序推进旧住宅小区综合整治、危旧住房和非成套住房改造，全面改善人居环境。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国电梯电子配件市场分析报告-产业深度研究与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国电梯电子配件行业发展概述

第一节 电梯电子配件行业发展情况概述

- 一、电梯电子配件行业相关定义
- 二、电梯电子配件行业基本情况介绍
- 三、电梯电子配件行业发展特点分析
- 四、电梯电子配件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、电梯电子配件行业需求主体分析

第二节 中国电梯电子配件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电梯电子配件行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国电梯电子配件行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电梯电子配件行业生命周期分析

- 一、电梯电子配件行业生命周期理论概述
- 二、电梯电子配件行业所属的生命周期分析

第四节 电梯电子配件行业经济指标分析

- 一、电梯电子配件行业的赢利性分析
- 二、电梯电子配件行业的经济周期分析
- 三、电梯电子配件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电梯电子配件行业进入壁垒分析

- 一、电梯电子配件行业资金壁垒分析
- 二、电梯电子配件行业技术壁垒分析
- 三、电梯电子配件行业人才壁垒分析
- 四、电梯电子配件行业品牌壁垒分析
- 五、电梯电子配件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球电梯电子配件行业市场发展现状分析

第一节 全球电梯电子配件行业发展历程回顾

第二节 全球电梯电子配件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电梯电子配件行业地区市场分析

一、亚洲电梯电子配件行业市场现状分析

二、亚洲电梯电子配件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电梯电子配件行业市场前景分析

第四节 北美电梯电子配件行业地区市场分析

一、北美电梯电子配件行业市场现状分析

二、北美电梯电子配件行业市场规模与市场需求分析

三、北美电梯电子配件行业市场前景分析

第五节 欧洲电梯电子配件行业地区市场分析

一、欧洲电梯电子配件行业市场现状分析

二、欧洲电梯电子配件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电梯电子配件行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电梯电子配件行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电梯电子配件行业市场规模预测

第三章 中国电梯电子配件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电梯电子配件总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电梯电子配件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电梯电子配件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电梯电子配件行业运行情况

第一节 中国电梯电子配件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电梯电子配件行业市场规模分析

第三节 中国电梯电子配件行业供应情况分析

第四节 中国电梯电子配件行业需求情况分析

第五节 我国电梯电子配件行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国电梯电子配件行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国电梯电子配件行业供需平衡分析

第八节 中国电梯电子配件行业发展趋势分析

第五章 中国电梯电子配件所属行业运行数据监测

第一节 中国电梯电子配件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电梯电子配件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电梯电子配件所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国电梯电子配件市场格局分析

第一节 中国电梯电子配件行业竞争现状分析

- 一、中国电梯电子配件行业竞争情况分析
- 二、中国电梯电子配件行业主要品牌分析

第二节 中国电梯电子配件行业集中度分析

- 一、中国电梯电子配件行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国电梯电子配件行业市场集中度分析

第三节 中国电梯电子配件行业存在的问题

第四节 中国电梯电子配件行业解决问题的策略分析

第五节 中国电梯电子配件行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国电梯电子配件行业需求特点与动态分析

第一节 中国电梯电子配件行业消费市场动态情况

第二节 中国电梯电子配件行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 电梯电子配件行业成本结构分析

第四节 电梯电子配件行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国电梯电子配件行业价格现状分析

第六节 中国电梯电子配件行业平均价格走势预测

- 一、中国电梯电子配件行业价格影响因素
- 二、中国电梯电子配件行业平均价格走势预测
- 三、中国电梯电子配件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国电梯电子配件行业区域市场现状分析

第一节 中国电梯电子配件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电梯电子配件市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电梯电子配件市场规模分析
- 四、华东地区电梯电子配件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电梯电子配件市场规模分析
- 四、华中地区电梯电子配件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电梯电子配件市场规模分析
- 四、华南地区电梯电子配件市场规模预测

第九章 2017-2021年中国电梯电子配件行业竞争情况

第一节 中国电梯电子配件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国电梯电子配件行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国电梯电子配件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电梯电子配件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电梯电子配件行业发展前景分析与预测

第一节 中国电梯电子配件行业未来发展前景分析

- 一、电梯电子配件行业国内投资环境分析

二、中国电梯电子配件行业市场机会分析

三、中国电梯电子配件行业投资增速预测

第二节 中国电梯电子配件行业未来发展趋势预测

第三节 中国电梯电子配件行业市场发展预测

一、中国电梯电子配件行业市场规模预测

二、中国电梯电子配件行业市场规模增速预测

三、中国电梯电子配件行业产值规模预测

四、中国电梯电子配件行业产值增速预测

五、中国电梯电子配件行业供需情况预测

第四节 中国电梯电子配件行业盈利走势预测

一、中国电梯电子配件行业毛利润同比增速预测

二、中国电梯电子配件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电梯电子配件行业投资风险与营销分析

第一节 电梯电子配件行业投资风险分析

一、电梯电子配件行业政策风险分析

二、电梯电子配件行业技术风险分析

三、电梯电子配件行业竞争风险

四、电梯电子配件行业其他风险分析

第二节 电梯电子配件行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电梯电子配件行业发展战略及规划建议

第一节 中国电梯电子配件行业品牌战略分析

一、电梯电子配件企业品牌的重要性

二、电梯电子配件企业实施品牌战略的意义

三、电梯电子配件企业品牌的现状分析

四、电梯电子配件企业的品牌战略

五、电梯电子配件品牌战略管理的策略

第二节 中国电梯电子配件行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电梯电子配件行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电梯电子配件行业发展策略及投资建议

第一节 中国电梯电子配件行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电梯电子配件行业营销渠道策略

一、电梯电子配件行业渠道选择策略

二、电梯电子配件行业营销策略

第三节 中国电梯电子配件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电梯电子配件行业重点投资区域分析

二、中国电梯电子配件行业重点投资产品分析图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/546106546106.html>