2020年中国对讲机行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国对讲机行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/516105516105.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 世界对讲机行业运行动态分析
第一节 世界对讲机行业发展概述
一、对讲机企业盈利能力
二、对讲机品牌分析
三、对讲机技术分析
第二节 国外数字对讲机发展状况
一、国外数字对讲机发展现状
二、对讲机在全球范围内进入“模拟转数字”时期
三、DMR/DPMR标准成为国际数字对讲机主流标准
四、部分国家在标准制定过程中形成专利优势
五、国外数字对讲机产业面临的问题
第三节 国外对讲机产品市场状况分析
一、欧洲
二、日本、美国
三、澳大利亚
第四节 世界对讲机产业发展趋势分析

第二章 中国对讲机行业市场发展环境分析
第一节 中国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国对讲机行业政策环境分析
一、行业主管部门及监管体制
二、对讲机产业政策分析
三、对讲机产业标准分析
（一）中国数字对讲机标准的制定

（二）数字对讲机标准
（三）数字对讲机标准（征求意见稿）存在的问题
四、对讲机进出口政策分析
第三节 中国对讲机行业社会环境分析
一、中国人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、科技环境分析
五、生态环境分析
六、中国城镇化率
第四节 中国对讲机行业技术环境分析
一、对讲机生产工艺流程图
二、对讲机行业技术特点
三、数字对讲机检测方法

第三章 中国对讲机行业运行动态分析
第一节 中国对讲机产业发展综述
一、对讲机产业特点
二、对讲机产品类别
三、对讲机行业经营模式
四、对讲机行业盈利模式
五、对讲机在国民经济中的地位与作用
第二节 中国对讲机产业运行走势分析
一、中国对讲机产业发展历史
二、国内对讲机市场需加强整治规范
三、对讲机市场面临薄利时代
四、中国数字对讲机基带芯片发展状况
第三节 中国对讲机产业发展存在问题分析
一、中国对讲机产业目前面临的问题
二、对讲机模拟转数字产业存在的问题
三、对讲机销售与使用问题及对策
第四节 泉州数字对讲机产业遇到的问题及发展对策
一、泉州数字对讲机产业遇到的问题
二、泉州数字对讲机产业发展对策建议
第五节 中国对讲机品牌进军海外的三道坎

第四章 中国对讲机产业市场运行态势分析
第一节 中国对讲机产业市场发展现况
一、对讲机市场的演变
二、专业对讲机市场渠道
三、生产商的“三级”世界
第二节 中国对讲机产业市场运行动态分析
一、经销商，企业市场战略的核心
二、农村无线对讲机市场的现况
三、售后服务
四、福建模拟对讲机产销量占全国70%
五、泉州市政府加快推进数字对讲机产业发展
六、模转数引发对讲机行业大变革
第三节 中国对讲业务发展态势分析
一、对讲业务的市场规模巨大
二、4G给运营商对讲业务带来变化
三、4G环境下运营商对讲业务盈利模式
第四节 CDMR开启数字对讲机行业新时代

第五章 中国对讲机产业市场供需走势分析
第一节 中国对讲机产业供给分析
一、对讲机市场供给情况分析
二、对讲机主要品牌情况分析
三、影响对讲机市场供给的因素分析
第二节 中国对讲机产业市场需求分析
一、对讲机市场规模分析
二、对讲机销售情况分析
三、消费者需求特点分析
四、影响需求的因素分析
第三节 中国对讲机平台发展分析
一、中国对讲机平台发展状况
二、公网对讲机平台市场竞争
三、公网对讲市场不断放大
四、中国主流对讲机平台
（一）卓智达

（二）EChat
（三）Qchat
（四）GoTa
五、公网对讲市场策略分析
第四节 中国对讲机市场价格分析

第六章 中国对讲机市场进出口数据分析
第一节 对讲机进口分析
一、对讲机进口数量分析
二、对讲机进口金额分析
三、对讲机进口来源分析
四、对讲机进口均价分析
第二节 对讲机出口分析
一、对讲机出口数量分析
二、对讲机出口金额分析
三、对讲机出口流向分析
四、对讲机出口均价分析

第七章 中国对讲机零件（天线除外）进出口数据分析
第一节 对讲机的零件（天线除外）进口分析
一、对讲机的零件（天线除外）进口数量分析
二、对讲机的零件（天线除外）进口金额分析
三、对讲机的零件（天线除外）进口来源分析
四、对讲机的零件（天线除外）进口均价分析
第二节 对讲机的零件（天线除外）出口分析
一、对讲机的零件（天线除外）出口数量分析
二、对讲机的零件（天线除外）出口金额分析
三、对讲机的零件（天线除外）出口流向分析
四、对讲机的零件（天线除外）出口均价分析

第八章 中国通信终端设备制造所属行业运行数据监测
第一节 中国通信终端设备制造所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国通信终端设备制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国通信终端设备制造所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第九章 中国对讲机行业市场竞争格局分析
第一节 中国对讲机竞争现状分析
一、对讲机价格竞争分析
二、对讲机品牌竞争分析
三、对讲机技术竞争分析
四、中外对讲机竞争分析
第二节 中国对讲机波特五力模型分析
一、新进入者的威胁
二、供应商的讨价还价能力
三、购买者的讨价还价能力
四、替代品的威胁
五、行业现有企业之间的竞争
第三节 中国对讲机行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
三、企业集中度分析
第四节 中国对讲机企业提升竞争力策略分析

第十章 中国对讲机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 摩托罗拉系统（中国）有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第二节 海能达通信股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第三节 兄弟佰事通科技（北京）有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第四节 福建省北峰电讯科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第五节 泉州瑞森电子有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第六节 威泰克斯通讯（苏州）有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第七节 北京艾特瑞斯科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析

第八节 深圳市弘南科通信设备有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第九节 科立讯通信股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第十节 泉州飞捷电子有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年对讲机行业投资风险分析及建议
第一节 2021-2026年对讲机行业投资环境分析
第二节 2021-2026年对讲机行业投资壁垒分析
一、技术和标准壁垒
二、市场准入壁垒
三、资金壁垒
第三节 2021-2026年对讲机行业投资风险分析
一、宏观调控风险
二、行业竞争风险
三、原料风险分析
四、技术风险分析
五、经营管理风险
六、其他风险
第四节 2021-2026年对讲机行业投资建议分析
一、投资产品建议
二、投资区域建议
三、投资机会建议
第五节 2021-2026年对讲机行业投资策略分析
一、企业经营战略策略

二、兼并及收购策略
三、融资方式选择策略
四、对讲机的管理策略

第十二章 中国对讲机行业发展趋势预测分析
第一节 2021-2026年中国对讲机产业发展前景分析
一、中国通信终端设备制造行业预测分析
二、数字对讲机是对讲机发展的必然趋势
三、中国数字对讲产业的发展机遇
四、中国数字对讲的发展趋势
五、专业无线通信行业技术发展趋势
六、对讲机市场竞争格局预测分析
七、对讲机市场发展前景分析
第二节 2021-2026年中国对讲机产业市场预测分析
一、对讲机市场需求趋势分析
二、对讲机行业供给趋势分析
三、对讲机进出口预测分析
第三节 2021-2026年中国对讲机市场盈利预测分析

图表目录:

图表 1 国外主要数字对讲机企业发展状况
图表 2 欧洲射频标准测试项目
图表 3 欧洲电磁兼容标准测试项目
图表 4 欧盟不同技术公众对讲机的使用频率
图表 5 欧盟RED指令下公众对讲机检测标准
图表 6 美国FCC测试项目
图表 7 FRS设备使用频率
图表 8 GMRS设备使用频率
图表 9 日本对讲机使用频率
图表 10 476MHz频段CB无线电频道
图表 11 2017-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图
图表 12 2017-2020年国内生产总值构成及增长速度统计
图表 13 2017-2020年中国工业增加值及增长速度趋势图
图表 14 2020年中国规模以上工业增加值月度增长速度
图表 15 2017-2020年中国全社会固定资产投资趋势图

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国对讲机行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/516105516105.html