

2019年中国定制家具市场分析报告- 市场行情监测与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国定制家具市场分析报告-市场行情监测与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/396104396104.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国居民生活水平不断提升，中高端消费群体逐渐涌现，国内越来越多的消费群体开始关注居家的整体生活艺术。定制家具因兼顾了实用性与空间利用率，又能充分展现出消费者对个性、时尚、舒适的追求，从而走俏家具消费市场，市场地位不断提高。

定制家具行业市场竞争不断加剧，品牌在经过较长时间的积淀后，逐步被消费者接受和推崇；而消费者的这种消费心理本身就增加了对优势品牌产品的购买欲望，提升了优势品牌企业的市场竞争力。部分定制家具品牌拥有鲜明的品牌定位和被广为接受的品牌内涵，在竞争中脱颖而出。

一方面，我国一二线核心城市已经进入存量房时代。另一方面，我国第一批商品房建成于80年代，按照住房翻新周期为10-15年计算，大量老房已经达到“换装”年限，伴随而来的是巨大的旧房翻新装修需求。结合统计年鉴数据，估算到2020年将提升至885万套、占比38.5%，存量房再装市场的家具更新需求巨大。

2015-2020年全国城镇住宅销售套数测算（万套）

数据来源：安全生产监督管理局

假设定制衣柜、定制橱柜的终端售价分别为7000元/套和15000元/套，假设其他定制柜体与配套家居的平均客单价为0.2-0.5万元，渗透率按照每年2%-3%的速度增长。估算2020年定制衣柜、定制橱柜、其他定制柜体与配套家居市场规模分别达到1351亿元、2068亿元和356亿元，2018-2020年均复合增速分别为15%、10%、49%。

2016-2020年中国定制衣柜市场空间测算（终端价口径）

项目

2016

2017E

2018E

2019E

2020E

装修房套数（万套）

1864

1978

2017

2141

2297

定制衣柜渗透率

29%

32%

36%

39%

42%

平均每户定制衣柜数量（套）

2

2

2

2

2

定制衣柜销量（万套）

1,081

1,266

1,452

1,670

1,930

定制衣柜单价（元/套）

7,000

7,000

7,000

7,000

7,000

定制衣柜市场规模（亿元）

756.63

886.36

1,016.75

1,169.13

1,350.79

定制衣柜行业增速

-

17.15%

14.71%

14.99%

15.54%

数据来源：安全生产监督管理局

定制橱柜市场空间测算（终端价口径）

项目

2016

2017E

2018E

2019E

2020E

装修房套数（万套）

1864

1978

2017

2141

2297

定制橱柜渗透率

50%

53%

56%

58%

60%

平均每户定制橱柜数量（套）

1

1

1

1

1

定制橱柜销量（万套）

932

1,049

1,130

1,242

1,378

定制橱柜单价（元/套）

15,000

15,000

15,000

15,000

15,000

定制橱柜市场规模（亿元）

1397.71

1572.9

1,694.58

1,862.90

2,067.54

定制橱柜行业增速

-

12.53%

7.74%

9.93%

10.98%

数据来源：安全生产监督管理局

其他定制柜体与配套家居市场空间测算（终端价口径）

项目

2016

2017E

2018E

2019E

2020E

装修房套数（万套）

1864

1978

2017

2141

2297

其他定制柜体及配套家居渗透率

20%

22%

25%

28%

31%

平均客单价（万元）

0.2

0.25

0.32

0.4

0.5

定制橱柜市场规模（亿元）

75

109

161

240

356

定制橱柜行业增速

-

0

0

0

0

数据来源：安全生产监督管理局

近年来，多元销售渠道快速涌现，电商、整装渠道快速崛起。电子商务模式不仅可以大量减少人力、物力消耗，从而降低了销售成本，还可以突破时间和空间的限制，使得交易的达成更加便捷，从而大大提高了销售效率。目前，电子商务模式已经成为现有实体门店销售模式的有效补充；而随着整装渠道的快速崛起，部分全国连锁装修公司逐步从设计、施工、建材、家具等装修服务链中的各个环节着手，全产业链布局，侵吞家具消费市场。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 定制家具行业简介

1.1 定制家具行业介绍

1.1.1 板式定制家具的概念

1.1.2 板式定制家具的优劣势

1.1.3 板式定制家具的柔性化生产水平

1.2 家居软件及信息服务行业概况

1.3 电子商务行业概况

第二章 行业主管部门、监管体制、主要法律法规及政策

2.1 行业主管部门及监管体制

2.1.1 家具行业主管部门及监管体制

2.1.2 软件行业主管部门及监管体制

2.1.3 电子商务行业主管部门及监管体制

2.2 行业主要法规及政策

2.2.1 法律法规

2.2.2 主要行业政策

第三章 定制家具行业发展现状

3.1 家具行业呈现稳定增长态势

3.2 我国定制家具行业发展概况

3.2.1 定制家具虽然快速增长，但在家具市场的份额仍然较小

3.2.2 定制家具开拓了家具行业的C2B商业模式

3.2.3 信息化技术在定制家具行业的使用越来越广泛，但定制家具企业的柔性化生产工艺和信息化程度仍参差不齐

3.2.4 定制家具线上营销逐步展现，但仍依赖于实体店的支持

3.3 家居软件及信息服务行业发展概况

3.3.1 软件行业发展迅速

3.3.2 家居软件及信息服务行业逐步兴起

3.4 电子商务行业发展概况

3.4.1 电子商务行业的规模庞大

3.4.2 消费者对网上购物的需求越来越大

第四章 我国家具行业主要产品及营销分析

4.1 行业主要产品市场调研

4.1.1 木制家具产品市场调研

(1) 木制家具生产分布

(2) 木制家具主要企业

4.1.2 金属家具产品市场调研

(1) 金属家具生产分布

(2) 金属家具主要企业

4.1.3 软体家具产品市场调研

- (1) 软体家具产量分析
- (2) 软体家具竞争分析
- 4.1.4 传统家具产品市场调研
 - (1) 传统家具发展状况
 - (2) 传统家具生产及制作
- 4.1.5 办公家具产品市场调研
 - (1) 办公家具市场驱动因素
 - (2) 办公家具市场竞争分析
- 4.1.6 户外休闲家具产品市场调研
- 4.1.7 客厅家具产品市场调研
- 4.1.8 儿童家具产品市场调研
- 4.2 行业主要产品销售渠道与策略
 - 4.2.1 行业产品主要销售渠道与营销模式
 - (1) 展会渠道
 - (2) 代理、经销模式
 - (3) 第三方卖场模式
 - (4) 产销分离模式
 - (5) 自建终端
 - (6) 网络营销
 - (7) 仓储式销售
 - (8) 家装公司
 - 4.2.2 行业产品销售渠道存在的主要问题
 - (1) 中国家具竞争还不充分
 - (2) 中国家具竞争还停留在表面上
 - (3) 中国家具专业细分还未真正形成
 - (4) 销售渠道较为单一
 - 4.2.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略
 - (1) 家具销售渠道的发展趋势
 - (2) “电商+店商”为家具渠道趋势
 - (3) 我国家具业营销渠道对策分析
 - 4.2.4 家具行业产品营销策划建议
- 4.3 家具制造行业产品设计开发趋势
 - 4.3.1 木质家具产品设计开发趋势
 - 4.3.2 金属家具产品设计开发趋势
 - 4.3.3 软体家具产品设计开发趋势

- 4.3.4 传统家具产品设计开发趋势
- 4.3.5 办公家具产品设计开发趋势
- 4.3.6 户外休闲家具产品设计开发趋势
- 4.3.7 客厅家具产品设计开发趋势
- 4.3.8 儿童家具产品设计开发趋势
- 4.4 家具消费者的分类和消费趋势
 - 4.4.1 从年龄上分类家具消费者
 - 4.4.2 家具消费者的消费观念

第五章 定制家具行业发展趋势及进入障碍分析

- 5.1 定制家具行业发展趋势分析
 - 5.1.1 定制家具的消费理念将日益普及，其市场地位将大幅提升
 - 5.1.2 全屋定制是定制家具行业的发展方向
 - 5.1.3 销售模式由B2C（企业对消费者）向C2B（消费者对企业）转变
 - 5.1.4 借助工业5.0时代的智能制造技术实现大规模定制生产
 - 5.1.5 O2O营销模式普及程度不断提高
 - 5.1.6 销售网络的建设和运营能力成为关键竞争力
- 5.2 定制家具行业进入障碍
 - 5.2.1 销售前端个性化设计服务的能力
 - 5.2.2 定制产品规模化生产的难题
 - 5.2.3 销售生产前后端的无缝连接
 - 5.2.4 复合性人才需求较多
 - 5.2.5 销售渠道壁垒

第六章 影响行业发展的主要因素

- 6.1 有利因素
 - 6.1.1 国家和地方相关政策的支持
 - 6.1.2 定制家具的消费理念愈加普及
 - 6.1.3 居民可支配收入的持续增长，促进了家具消费的升级
 - 6.1.4 随着保障性住房等建设，定制家具未来增长空间大
- 6.2 不利因素
 - 6.2.1 房地产宏观调控政策
 - 6.2.2 行业对信息技术的应用能力还有待进一步提高

第七章 定制家具行业技术水平、经营模式以及经营特点

7.1 行业的技术水平

7.1.1 设计服务能力有待提升

7.1.2 制造模式向柔性化生产发展

7.1.3 信息化管理技术在逐步普及

7.2 行业经营模式

7.3 行业经营特点

7.3.1 周期性

7.3.2 季节性

7.3.3 区域性

第八章 定制家具行业与上下游行业之间的关系

8.1家具行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.1.4 行业产业链上游相关行业调研

8.1.5 行业下游产业链相关行业调研

8.1.6 上下游行业影响及风险提示

8.2 定制家具行业产业链分析

8.2.1 定制家具行业产业链

8.2.1 定制家具行业与上下游行业之间的关系

第九章 定制家具行业主要企业简介

9.1 索菲亚家居股份有限公司

9.1.1 企业简介

9.1.1 企业经营

9.2 广州好莱客创意家居股份有限公司

9.2.1 企业简介

9.2.2 企业经营

9.3 欧派家居集团股份有限公司

9.3.1 企业简介

9.3.2 企业经营

9.4 曲美家具集团股份有限公司

9.4.1 企业简介

9.4.2 企业经营

9.5 广州尚品宅配家居股份有限公司

9.5.1 企业简介

9.5.2 企业经营

9.5.3 发展规划

图表目录

图表：各种板式家具优劣势对比

图表：定制家具行业相关的法律法规情况

图表：定制家具行业影响较大的产业政策

图表：与软件行业相关的行业政策

图表：与电子商务行业相关的行业政策

图表：近三年中国规模以上家具企业销售收入情况

图表：近三年中国家具行业企业数量分析

图表：近三年中国家具行业亏损企业数量分析

图表：近三年中国家具行业产成品分析

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国定制家具市场分析报告-市场行情监测与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/396104396104.html>