

2007-2010年中国船舶制造行业市场分析与市场预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2010年中国船舶制造行业市场分析与市场预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2610326103.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2007-2010年中国船舶制造行业研究与市场预测报告目 录第一章 全球船舶制造业发展现状	
1第一节 2006年全球船舶制造业发展情况	1一、2006年全球船舶市场指标统计
1二、2006年全球船舶业运营回顾	2三、2006年全球各船型成交情况
5四、2006年全球造船市场新造船价格持续上涨	6第二节 全球造船市场基本特点
9一、成本和供需推动船价上涨	
9二、船龄结构调整与船舶技术升级推动新造船需求持续增长	
10三、中日韩继续“三国演义”	13四、造船基地向中国转移
19五、全球行业景气与产业转移加速促进中国造船市场	21第三节
主要国家或地区发展概况与剖析 23一、欧洲 23二、日本 26三、韩国 29	第二章
2005-2006年中国船舶制造业运行回顾 33第一节 2005-2006年船舶制造业发展环境	
33一、国内经济温和稳定发展促进行业繁荣 33 (一) 经济增长推动航运和造船业的发展	
33 (二) 人民币汇率调整对船舶制造业的影响 34二、政府鼓励船舶钢铁企业联盟	
34三、产业政策：《中国船舶工业发展政策》解析 35四、国机国造支持我国造船业发展	
36五、船舶工业行业技术发展现状及发展方向和重点	
36 (一) 近年我国船舶工业技术的突破与创新 36 (二) 我国造船技术水平与国际仍有差距	
37 (三) 技术发展方向与重点 39第二节 船舶行业竞争结构情况分析	
40一、波特五力分析船舶行业竞争现状 40 (一) 现有企业间竞争 40 (二) 潜在进入者威胁	
40 (三) 替代品威胁 41 (四) 上游供应商议价能力 41 (五) 下游客户议价能力	
41二、企业分布状况及参与国际竞争的行为、策略 42 (一) 国内企业竞争行为与策略	
42 (二) 国际竞争力比较 42三、中国船舶工业发展中存在的结构性矛盾 42第三节	
船舶行业2005-2006年运营回顾 46一、2006年船舶业各项指标统计	
46二、规模状况与行业竞争力分析 48三、盈利能力分析 49四、偿债能力分析	
50五、成长能力分析 51六、运营效率分析 52第三章 中国船舶行业发展现状评价 54第一节	
国内船舶行业市场现状 54一、船舶工业生命周期及在国民经济中的地位	
54二、2005-2006年船舶原材料概况	
55三、新基地大幅接单，呈现大型化、批量化、高技术	
57四、我国造船企业目前正承受成本压力 58第二节 国内船舶行业发展的关键要素	
59一、生产要素 59 (一) 原材料 59 (二) 资本 59 (三) 技术 60 (四) 人力	
61二、需求条件 62三、支援与相关产业 64四、企业战略、结构与竞争状态	
65五、政府的作用 65第三节 国内船舶业发展的主要矛盾分析	
66一、硬件与软件之间的矛盾 66二、上游行业拉动不足下游行业支持不够	
67三、增量不增收现象严重 67四、其他矛盾与问题 68第四节	
未来产业环境与发展规划：需要提高国际竞争力 68一、自主创新已露“尖尖角”	

68二、以科学发展观缔造造船强国	70第四章	区域发展	72第一节
长三角地区产业集群发展趋势			72一、长三角产业集群态势
72二、长三角地区船舶产业发展展望	74第二节		中部地区竞争优势情况
75一、中部地区船舶工业发展现状		75二、中部地区船舶工业的竞争地位	
76三、发展战略分析与前景预测	78第三节	重点省市发展概况与竞争优势分析	
82一、广东船舶	82二、上海船舶	85三、浙江船舶	87四、福建船舶
91五、江苏船舶			
96六、湖北船舶	98七、山东船舶	102八、辽宁船舶	106第五章 2007-2010年船舶行业展望
110第一节	行业发展概况预测	110一、船舶生产能力和产量增长迅速	
110二、中国造船企业的国际竞争力显著增强，出口规模不断扩大			
111三、中国船舶设备配套国产化预测		113（一）正视快速发展中存在的问题	
113（二）船用柴油机行业发展开始提速	115（三）中国船舶工业短中期发展前景展望		
116第二节	世界航运发展对造船业的新需求	118一、船舶产品的专业化	
118二、船舶产品的大型化	118三、船舶产品的环保化	118第三节 上游材料市场发展趋势	
119一、船舶用中厚板消费发展趋势及产品要求	119二、“十一五”年钢产量锁定4.5亿吨上限		
121三、钢材供需形势预测	121四、行业产品结构走势预测	123第四节 政策走势及影响	
125一、《船舶工业中长期发展规划》解读	125二、造船强国发展战略	125第六章	
2007-2010年船舶市场供需预测	130第一节	全球船舶市场的需求情况预测	
130一、全球主要船队的船舶数量和构成		130二、全球各船型新船订单分布趋势	
136三、支线集装箱船需求猛增		136四、LNG船需求预测	
137五、2008年前国际船舶市场需求直线上升		137六、未来十年世界造船市场趋势	
138第二节 影响国内船舶需求的经济因素	139一、中国宏观经济发展与水运形势预测		
139二、中国海洋经济与宏观环境	143第三节 国内船舶市场预测	148一、散货船供求预测	
148二、船舶配套设备市场供求预测	149三、市场规模	150四、船型发展与船价走势预测	
151第七章 优势企业经营与竞争分析	155第一节 企业竞争概况	155一、主要企业竞争力评价	
155二、主要企业按销售收入排名	155第二节	中船集团	156一、集团概况
156二、生产经营状况	158三、竞争分析	158四、前景展望	160第三节
上海外高桥造船有限公司	161一、公司概况	161二、生产经营状况	162三、竞争分析
162第四节 中船重工	164一、集团概况	164二、生产经营状况	166三、竞争分析
166四、前景展望	169第八章	投融资分析与发展战略	170第一节
170一、订单量大幅增长，行业盈利能力上升迅猛		170二、国际行业新规范带来发展商机	
170三、未来行业发展得到支持	172第二节 风险分析	173一、与重点关联企业发展不协调	
173二、行业将遭遇发展风险，成本压力将加速分化造船企业			
173三、防范产能过剩无序竞争的风险	174四、结构性矛盾不能解决，整体水平落后		
174第三节 发展策略建议	175一、发展战略分析	175二、发展战略预测与建议	179

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2610326103.html>