

2021年中国纳米二氧化硅市场分析报告- 产业竞争格局与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国纳米二氧化硅市场分析报告-产业竞争格局与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/546102546102.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纳米二氧化硅属于 C26 化学原料和化学制品制造业。近年来国家出台的系列政策为纳米二氧化硅行业以及上下游相关行业的发展营造了良好的政策环境，为行业提供了有利的市场环境和发展机遇。

1、行业主管部门及监管体制

化学原料和化学制品制造业的行政主管部门是国家发展和改革委员会以及中华人民共和国工业和信息化部，其主要负责研究和制定行业产业政策及行业发展规划，指导行业法规和相关标准的拟定，对行业内企业的经济运行状况、技术进步和产业现代化进行宏观管理和指导。中华人民共和国环境保护部负责制定国家环境质量和污染物排放标准，负责环境监测、统计、信息工作，指导和协调解决各地方、各部门以及跨地区、跨流域的重大环境问题。

中国涂料工业协会是由全国涂料、颜料企业及相关企事业单位，按自愿平等的原则组成的跨行业、跨部门、具有社团法人资格的行业自律机构，主要负责开展行业及市场研究、编制行业内的发展规划，制定行业标准、组织行业交流与评比，对会员企业的公众服务、行业自律管理以及代表会员企业向政府部门提出产业发展建议等。相关国家标准的归口单位为全国涂料和颜料标准化技术委员会。目前涂料助剂行业尚未成立分会。

中国无机盐工业协会是以无机盐产品生产企业为主体，有关的设备、仪表生产企业、有节能环保、科研设计院所、地方协会等为配套单位，以平等互利的原则，自愿联合组成的跨地区、跨部门、跨所有制的全国性、专业性行业组织。该协会是社会中介组织和自律性行业管理组织，在政府部门和会员单位之间起桥梁和纽带作用，针对行业的重大经济技术及热点问题，广泛进行调查研究，积极向政府部门提出意见和建议，为行业和会员服务。该协会受政府委托，参与行业各类标准的制定、修订工作。中国无机盐工业协会下设无机硅化物分会。

广东省涂料行业协会是非营利性、具有法人资格的合法省级社会组织，主要负责维护会员和行业的合法权益，制定行规行约、规范行业和会员的生产经营行为、调解企业间的矛盾纠纷；协助政府制定、修改行业技术标准及制定产业政策；加强会员和行业自律；配合政府安全生产监督管理，打击制售假冒伪劣产品的违法行为，提高行业职业道德。

2、相关法律法规及行业政策

(1) 主要法律法规

名称

发布时间

发布单位

内容

《产业结构调整指导目录（2019 年本）》

2019年10月

国家发展改革委员会

将下列与发行人产品相关的领域定为第一类：鼓励类。具体包括“改性型、水基型胶粘剂和新型热熔胶，环保型吸水剂……等新型高效、环保催化剂和助剂，纳米材料……等新型精细化学品的开发与生产”

《新材料产业发展指南》

2016年12月

工业和信息化部、国家发展和改革委员会、科学技术部、
财政部

“四、重点任务”之“（二）布局一批前沿新材料”之“3.纳米材料。提升纳米材料规模化制备水平，开发结构明确、形貌/尺寸/组成均一的纳米材料，扩大粉体纳米材料在涂料、建材等领域的应用，积极开展纳米材料在光电子、新能源、生物医用、节能环保等领域的应用”

《石化和化学工业发展规划（2016-2020）》

2016年9月

工业和信息化部

“三、主要任务和重大工程”之“（二）促进传统行业转型升级”之“专栏2传统化工提质增效工程”提到“开发推广先进的清洁生产技术，发展食品级、电子级无机盐精细产品，加强高温煅烧等无机盐常用工艺的尾气余热利用”以及“加强环保型涂料产品的研发和推广应用，加快航空航天等高端领域用特种涂料的开发和产业化，推广全密闭一体化涂料清洁生产工艺”

《关于石化产业调结构促转型增效益的指导意见》

2016年7月

国务院办公厅

推进供给侧结构性改革，积极开拓市场，坚持创新驱动，改善发展环境，着力去产能、降消耗、减排放，补短板、调布局、促安全，推动石化产业提质增效、转型升级和健康发展

《高新技术企业认定管理办法》

2016年1月

科学技术部、财政部、国家税务总局

《国家重点支持的高新技术领域》之“四、新材料”之“（五）精细和专用化学品”之“3.超细功能材料制备及应用技术。采用最新粉体材料的结构、形态、尺寸控制技术；粒子表面处理和改性技术；高分散均匀复合技术制备具有电子转移特性的有机材料技术等”

《中国橡胶行业“十三五”发展规划指导纲要》

2015年10月

中国橡胶工业协会

《沉淀法白炭黑专业“十三五”发展规划指导纲要》篇章之“三、白炭黑行业发展目标”之“（四）培养品牌规划目标”提出“轮胎用高分散沉淀法白炭黑、硅橡胶用高补强透明沉淀法白炭黑

、涂料用特种沉淀法白炭黑、牙膏用特种沉淀法白炭黑是白炭黑行业最主要的发展方向”
《中国制造2025》

2015年5月

国务院

“三、战略任务和重点”之“(六)大力推动重点领域突破发展”之“9.新材料。高度关注颠覆性新材料对传统材料的影响，做好超导材料、纳米材料、石墨烯、生物基材料等战略前沿材料提前布局和研制。加快基础材料升级换代”资料来源：观研天下整理

(2) 主要国家标准

行业标准

时间

发布单位

内容

HG/T4526-2013

2014.3.1

工业和信息化部

《消光用二氧化硅》行业标准：“本标准规定了消光用二氧化硅的分类、要求、试验方法、检验规则、标志、标签、包装、运输、贮存。本标准适用于凝胶法和沉淀法生产的消光用二氧化硅。该产品主要用于涂料、造纸、皮革、油墨等行业作为消光剂”

GB 30981-2020

2020.3.4

工业和信息化部

有害重金属含量（限色漆、粉末涂料、醇酸清漆）要求由“推荐性”改为“强制性”，要求重金属含量铅 1,000mg/kg、镉 100mg/kg、六价铬 1,000mg/kg、汞 1,000mg/kg资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国纳米二氧化硅市场分析报告-产业竞争格局与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国纳米二氧化硅行业发展概述

第一节 纳米二氧化硅行业发展情况概述

- 一、纳米二氧化硅行业相关定义
- 二、纳米二氧化硅行业基本情况介绍
- 三、纳米二氧化硅行业发展特点分析
- 四、纳米二氧化硅行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、纳米二氧化硅行业需求主体分析

第二节 中国纳米二氧化硅行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、纳米二氧化硅行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国纳米二氧化硅行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国纳米二氧化硅行业生命周期分析

- 一、纳米二氧化硅行业生命周期理论概述

二、纳米二氧化硅行业所属的生命周期分析

第四节 纳米二氧化硅行业经济指标分析

一、纳米二氧化硅行业的赢利性分析

二、纳米二氧化硅行业的经济周期分析

三、纳米二氧化硅行业附加值的提升空间分析

第五节 中国纳米二氧化硅行业进入壁垒分析

一、纳米二氧化硅行业资金壁垒分析

二、纳米二氧化硅行业技术壁垒分析

三、纳米二氧化硅行业人才壁垒分析

四、纳米二氧化硅行业品牌壁垒分析

五、纳米二氧化硅行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球纳米二氧化硅行业市场发展现状分析

第一节 全球纳米二氧化硅行业发展历程回顾

第二节 全球纳米二氧化硅行业市场区域分布情况

第三节 亚洲纳米二氧化硅行业地区市场分析

一、亚洲纳米二氧化硅行业市场现状分析

二、亚洲纳米二氧化硅行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲纳米二氧化硅行业市场前景分析

第四节 北美纳米二氧化硅行业地区市场分析

一、北美纳米二氧化硅行业市场现状分析

二、北美纳米二氧化硅行业市场规模与市场需求分析

三、北美纳米二氧化硅行业市场前景分析

第五节 欧洲纳米二氧化硅行业地区市场分析

一、欧洲纳米二氧化硅行业市场现状分析

二、欧洲纳米二氧化硅行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲纳米二氧化硅行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界纳米二氧化硅行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球纳米二氧化硅行业市场规模预测

第三章 中国纳米二氧化硅产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品纳米二氧化硅总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国纳米二氧化硅行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国纳米二氧化硅产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国纳米二氧化硅行业运行情况

第一节 中国纳米二氧化硅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国纳米二氧化硅行业市场规模分析

第三节 中国纳米二氧化硅行业供应情况分析

第四节 中国纳米二氧化硅行业需求情况分析

第五节 我国纳米二氧化硅行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国纳米二氧化硅行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国纳米二氧化硅行业供需平衡分析

第八节 中国纳米二氧化硅行业发展趋势分析

第五章 中国纳米二氧化硅所属行业运行数据监测

第一节 中国纳米二氧化硅所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纳米二氧化硅所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纳米二氧化硅所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国纳米二氧化硅市场格局分析

第一节 中国纳米二氧化硅行业竞争现状分析

一、中国纳米二氧化硅行业竞争情况分析

二、中国纳米二氧化硅行业主要品牌分析

第二节 中国纳米二氧化硅行业集中度分析

一、中国纳米二氧化硅行业市场集中度影响因素分析

二、中国纳米二氧化硅行业市场集中度分析

第三节 中国纳米二氧化硅行业存在的问题

第四节 中国纳米二氧化硅行业解决问题的策略分析

第五节 中国纳米二氧化硅行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国纳米二氧化硅行业需求特点与动态分析

第一节 中国纳米二氧化硅行业消费市场动态情况

第二节 中国纳米二氧化硅行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 纳米二氧化硅行业成本结构分析

第四节 纳米二氧化硅行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国纳米二氧化硅行业价格现状分析

第六节 中国纳米二氧化硅行业平均价格走势预测

- 一、中国纳米二氧化硅行业价格影响因素
- 二、中国纳米二氧化硅行业平均价格走势预测
- 三、中国纳米二氧化硅行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国纳米二氧化硅行业区域市场现状分析

第一节 中国纳米二氧化硅行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区纳米二氧化硅市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区纳米二氧化硅市场规模分析
- 四、华东地区纳米二氧化硅市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区纳米二氧化硅市场规模分析
- 四、华中地区纳米二氧化硅市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区纳米二氧化硅市场规模分析
- 四、华南地区纳米二氧化硅市场规模预测

第九章 2017-2021年中国纳米二氧化硅行业竞争情况

第一节 中国纳米二氧化硅行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国纳米二氧化硅行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国纳米二氧化硅行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 纳米二氧化硅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国纳米二氧化硅行业发展前景分析与预测

第一节 中国纳米二氧化硅行业未来发展前景分析

一、纳米二氧化硅行业国内投资环境分析

二、中国纳米二氧化硅行业市场机会分析

三、中国纳米二氧化硅行业投资增速预测

第二节 中国纳米二氧化硅行业未来发展趋势预测

第三节 中国纳米二氧化硅行业市场发展预测

一、中国纳米二氧化硅行业市场规模预测

二、中国纳米二氧化硅行业市场规模增速预测

三、中国纳米二氧化硅行业产值规模预测

四、中国纳米二氧化硅行业产值增速预测

五、中国纳米二氧化硅行业供需情况预测

第四节 中国纳米二氧化硅行业盈利走势预测

一、中国纳米二氧化硅行业毛利润同比增速预测

二、中国纳米二氧化硅行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国纳米二氧化硅行业投资风险与营销分析

第一节 纳米二氧化硅行业投资风险分析

一、纳米二氧化硅行业政策风险分析

二、纳米二氧化硅行业技术风险分析

三、纳米二氧化硅行业竞争风险分析

四、纳米二氧化硅行业其他风险分析

第二节 纳米二氧化硅行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国纳米二氧化硅行业发展战略及规划建议

第一节 中国纳米二氧化硅行业品牌战略分析

- 一、纳米二氧化硅企业品牌的重要性
- 二、纳米二氧化硅企业实施品牌战略的意义
- 三、纳米二氧化硅企业品牌的现状分析
- 四、纳米二氧化硅企业的品牌战略
- 五、纳米二氧化硅品牌战略管理的策略

第二节 中国纳米二氧化硅行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国纳米二氧化硅行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国纳米二氧化硅行业发展策略及投资建议

第一节 中国纳米二氧化硅行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国纳米二氧化硅行业营销渠道策略

- 一、纳米二氧化硅行业渠道选择策略

二、纳米二氧化硅行业营销策略

第三节 中国纳米二氧化硅行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国纳米二氧化硅行业重点投资区域分析

二、中国纳米二氧化硅行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/546102546102.html>