

2020年中国智慧政务市场调研报告- 行业现状调查与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智慧政务市场调研报告-行业现状调查与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/526102526102.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧政务即智慧化的电子政务，智慧政务即智慧化的电子政务，运用云计算、大数据、物联网、人工智能等技术，通过监测、整合、分析、智能响应，提高政府办公、服务、监管、决策的智能化水平，使政府更加廉洁、勤政、务实，提高政府的透明度，从而形成高效、集约、便民的服务型政府运营模式。

智慧政务的主要内容

资料来源：公开资料

目前，政府更多还在用传统手段为老百姓服务，而随着我国经济社会飞速发展，社会运行出现了高度网络化、数字化的重大变革，政府传统的治理能力显得越发落后，亟需通过大数据应用打通数据孤岛，打造智慧政务来提高政府工作效率，优化政务管理环节，让百姓办事少跑腿。

智慧政务与传统政府的区别

传统政府

智慧政务

政府形态

物理政府、实体政府（政府实体性质管理）

数字政府，系统程序式管理

组织结构

垂直划分层次管理，管理幅度窄/管理层次多

扁平化辐射结构，管理幅度宽/管理层次少

运行方式

层层审批，控制、管制、透明度较低

在线服务、公开参与、双向互动

管理功能

粗放式管理/管理成本高/管理效率低/管理成本边际递增

精细化管理、管理成本低、管理效率高、管理成本边际递增资料来源：公开资料

近年来，随着社会向数字化转型、智慧城市的快速发展，政府也跟随时代变化，出台多项政策鼓励智慧政务建设，推进政府数字化变革。

我国智慧政务相关政策

时间

政策文件

主要内容

2016.07

《国家信息化发展战略纲要》

提高政府信息化水平，完善部门信息共享机制预警，建立国家治理大数据中心，加强经济进行大数据交换共享、处理分析和监测预警，增强宏观调控和政策支持能力

2016.09

《关于加快推进“互联网+政务服务”工作的指导》

2020年底前，实现互联网与政务服务深度融合，建成覆盖全国的整体联动、部门协同、省级统筹、一网办理的“互联网+政务服务”体系

2017.01

《“互联网+政务服务”技术体系建设指南》

分别从业务支撑、一体化平台、信息共享、关键技术、监督考核等角度提出具体技术方案和保障措施

2017.08

《“十三五”国家政务信息化工程建设规划》

明确“十三五”时期重点统筹建设“两网、一平台、四库、六系统”等国家重大政务信息化工程

2018.01

《促进大数据发展行动纲要》

充分利用统一的国家电子政务网络，构建跨部门的政府数据统一共享交换平台，到2018年，中央政府层面实现数据统一共享交换平台的全覆盖，实现金税、金关、金审、金看、金宏、金保、金土、金农、金水、金质等信息系统一平台进行数据共享和交换

2018.06

《进一步深化“互联网+政务服务”推进政务服务“一网、一门、一次”改革实施方案的通知》

到2019年底，重点领域和高频事项实现“一网、一门、一次”

2018.08

《加快推进全托一体化在线政务服务平台建设的指导意见》

加快建设全国一体化在线政务平台，推进各地区各部门政务服务平台规范化、标准化、集约化建设和互联互通，形成全国政务服务“一张网”，政务服务流程不断优化，全过程留痕、全流程监管，政务服务数据资源有效汇聚、充分共享，大数据服务能力显著增强

2019.04

修订《中华人民共和国政府信息公开条例》

是强化便民服务要求，通过加强信息化手段的运用提高政府信息公开实效，切实发挥政府信息对人民群众生产、生活和经济社会活动的服务作用资料来源：工信部等

近年来随着政府的大力支持以及国家政策的不断出台，我国智慧政务不断发展，行业从业人员规模逐年扩大，从2017年的58.5万人增至2019年的69.1万人。

2017-2019年智慧政务行业从业人员规模

数据来源：公开资料

同时，自2012年以来，越来越多的城市启动智慧城市规划工作，在智慧城市的建设内容中，智慧政务成为建设重点，其市场规模不断增长，从2017年的2722亿元增至2019年的3142亿元。

2017-2019年智慧政务市场规模

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智慧政务市场调研报告-行业现状调查与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智慧政务行业发展概述

第一节 智慧政务行业发展情况概述

- 一、智慧政务行业相关定义
- 二、智慧政务行业基本情况介绍
- 三、智慧政务行业发展特点分析

第二节 中国智慧政务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧政务行业产业链条分析
- 三、中国智慧政务行业上游环节分析
- 四、中国智慧政务行业下游环节分析

第三节 中国智慧政务行业生命周期分析

- 一、智慧政务行业生命周期理论概述
- 二、智慧政务行业所属的生命周期分析

第四节 智慧政务行业经济指标分析

- 一、智慧政务行业的赢利性分析
- 二、智慧政务行业的经济周期分析
- 三、智慧政务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧政务行业进入壁垒分析

- 一、智慧政务行业资金壁垒分析
- 二、智慧政务行业技术壁垒分析
- 三、智慧政务行业人才壁垒分析
- 四、智慧政务行业品牌壁垒分析
- 五、智慧政务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智慧政务行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧政务行业发展历程回顾

第二节 全球智慧政务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧政务行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧政务行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧政务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧政务行业市场前景分析

第四节 北美智慧政务行业地区市场分析

- 一、北美智慧政务行业市场现状分析
- 二、北美智慧政务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧政务行业市场前景分析

第五节 欧盟智慧政务行业地区市场分析

- 一、欧盟智慧政务行业市场现状分析
- 二、欧盟智慧政务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟智慧政务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧政务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧政务行业市场规模预测

第三章 中国智慧政务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智慧政务总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧政务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧政务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智慧政务行业运行情况

第一节 中国智慧政务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国智慧政务行业市场规模分析

第三节 中国智慧政务行业供应情况分析

第四节 中国智慧政务行业需求情况分析

第五节 中国智慧政务行业供需平衡分析

第六节 中国智慧政务行业发展趋势分析

第五章 中国智慧政务所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧政务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧政务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧政务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智慧政务市场格局分析

第一节 中国智慧政务行业竞争现状分析

一、中国智慧政务行业竞争情况分析

二、中国智慧政务行业主要品牌分析

第二节 中国智慧政务行业集中度分析

一、中国智慧政务行业市场集中度分析

二、中国智慧政务行业企业集中度分析

第三节 中国智慧政务行业存在的问题

第四节 中国智慧政务行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧政务行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智慧政务行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国智慧政务行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧政务行业消费者基本情况

第二节 中国智慧政务行业消费者属性及偏好调查

第三节 智慧政务行业成本分析

第四节 智慧政务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智慧政务行业价格现状分析

第六节 中国智慧政务行业平均价格走势预测

一、中国智慧政务行业价格影响因素

二、中国智慧政务行业平均价格走势预测

三、中国智慧政务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智慧政务行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧政务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧政务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧政务市场规模分析

四、华东地区智慧政务市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧政务市场规模分析

四、华北地区智慧政务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧政务市场规模分析

四、华南地区智慧政务市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智慧政务行业竞争情况

第一节 中国智慧政务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智慧政务行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智慧政务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智慧政务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧政务行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧政务行业未来发展前景分析

一、智慧政务行业国内投资环境分析

二、中国智慧政务行业市场机会分析

三、中国智慧政务行业投资增速预测

第二节 中国智慧政务行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧政务行业市场发展预测

一、中国智慧政务行业市场规模预测

二、中国智慧政务行业市场规模增速预测

三、中国智慧政务行业产值规模预测

四、中国智慧政务行业产值增速预测

五、中国智慧政务行业供需情况预测

第四节 中国智慧政务行业盈利走势预测

一、中国智慧政务行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧政务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧政务行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 智慧政务产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 智慧政务行业投资风险分析

一、智慧政务行业政策风险分析

二、智慧政务行业技术风险分析

三、智慧政务行业竞争风险

四、智慧政务行业其他风险分析

第三节 智慧政务行业企业经营发展分析及建议

一、智慧政务行业经营模式

二、智慧政务行业销售模式

三、智慧政务行业创新方向

第四节 智慧政务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧政务行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧政务行业品牌战略分析

- 一、智慧政务企业品牌的重要性
- 二、智慧政务企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧政务企业品牌的现状分析
- 四、智慧政务企业的品牌战略
- 五、智慧政务品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧政务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧政务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧政务行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧政务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智慧政务行业定价策略分析

第三节 中国智慧政务行业营销渠道策略

- 一、智慧政务行业渠道选择策略
- 二、智慧政务行业营销策略

第四节 中国智慧政务行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智慧政务行业重点投资区域分析
- 二、中国智慧政务行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/526102526102.html>