

2019年中国互联网彩票市场分析报告- 行业调研与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国互联网彩票市场分析报告-行业调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/396102396102.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络彩票是利用网络直接参与博彩的一种彩票。参与者以会员身份直接在其代理网站投注进行博彩，其过程受代理人“指导”。除了国家许可范围以外，其他网络彩票形式均属违法行为。

2001年，我国互联网彩票拉开序幕，近年来随着互联网经济的发展和普及度的提升，互联网彩票行业在争议与呼声中快速发展，至2014年其市场规模达到850亿元。但是随着网络乱象等问题的凸显。互联网彩票行业几经整顿，分别在2007年11月、2008年1月、2010年8月和2012年3月和2015年3月。与前四次停售相比，最新一次停售由于受到了高层领导的重视，影响范围更广，执行力度更大。经过近2年的停售后，互联网彩票在开售后或将再次迎来一个跨越式的发展，只是这个春天，需要耐心等待。

近年来，我国彩票市场平稳健康发展，彩票销售规模稳步扩大，彩票公益金筹集量稳步增长。数据显示，2010-2016年我国彩票行业市场规模不断增加，由2010年的1662.48亿元，增加至2016年的3946.41亿元，年均复合增长率为13.99%。2013年全国彩票销售规模首次突破3000亿元，达到3093.25亿元，同比18.28%；2014年全国共销售彩票3823.78亿元，2015年受互联网彩票停售的影响，近两年彩票行业总体销售规模呈下降趋势变动。

2010-2017年中国彩票业市场规模及增速变动

数据来源：财政部

互联网彩票业务的发展经历着跌宕起伏的发展历程。2001年互联网彩票发展至此分别于2007年11月、2008年1月、2010年8月和2012年3月和2015年3月共五次的停售整顿。由每次整顿时间看，短则几个月长则几年，各部门对互联网彩票整顿的重视从另一方面体现出互联网彩票业发展的机遇与挑战，在互联网经济普及的背景下，其发展前景广阔，但是规范化发展备受关注。

近年来，我国互联网彩票销售额迅猛增长，2005年仅有1亿元左右的销售额，2012年我国互联网彩票销售额为230亿元，到2013年销售额达到420亿元，同比增长82.61%。

互联网彩票禁售前，截止至2014年我国互联网彩票销售规模达850亿元，比2013年销售规模翻番，增长102.4%，渗透率达22.2%。其中，移动互联网彩票销售规模达385亿元。2014年互联网彩票增长幅度远超彩票整体市场发展速度，市场份额首次超过20%，已成为推动彩票市场发展的重要力量。

2009-2014年中国互联网彩票业市场规模及增速

数据来源：财政部

中国互联网彩票业市场规模占比（单位：%）

数据来源：财政部

随着彩票条例的放宽，通过互联网渠道购买彩票正式成为销售渠道之一。近年来，互联网彩票的渗透率不断提高，2005年仅为0.2%，到2014年我国互联网彩票的渗透率达到22.2%。前瞻预计，未来传统彩票销售将保持平稳增长，而基于互联网和电话渠道的无纸化彩票销售在互联网销售解禁后将迎来飞速发展，在3-5年的时间内渗透率会回开始不断逼近30%。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 中国互联网彩票市场发展综述

第一节 互联网彩票相关政策规划分析

一、中国彩票管理体制

二、主要政策法规分析

三、行业政策风险分析

第二节 互联网彩票牌照发展进程分析

一、网络牌照推动现状分析

二、网络牌照的利益链分析

三、网络牌照利益分配机制预测

四、网络牌照未来获取要点分析

第三节 中国互联网彩票发展机遇分析

一、互联网时代发展机遇分析

二、阿里与恒大的示范效应分析

三、世界杯对足彩的拉动分析

第四节 互联网彩票关联产业发展分析

一、彩票业发展情况分析

二、足球行业发展情况分析

三、互联网行业发展情况分析

四、移动互联网发展情况分析

第二章 中国互联网彩票业发展现状与竞争分析

第一节 互联网彩票业投资状况分析

一、互联网彩票业投资现状分析

二、互联网彩票业投资模式分析

三、互联网彩票业投资机构分析

四、互联网彩票业投资规模分析

五、互联网彩票业投资效益分析

六、互联网彩票业投资潜力分析

第二节 互联网彩票业市场现状分析

一、互联网彩票业成长历程分析

二、互联网彩票业市场规模分析

三、互联网彩票业发展特点分析

四、互联网彩票业产品结构分析

五、互联网彩票业发展趋势分析

第三节 网络销售对传统销售的替代空间分析

一、互联网彩票的替代效应分析

二、互联网彩票的替代比重与趋势

三、互联网彩票客户群变化趋势

第四节 中国手机彩票业发展分析

一、手机彩票行业市场规模分析

二、手机彩票行业用户特征分析

三、手机彩票行业竞争格局分析

第五节 中国互联网彩票市场竞争分析

一、互联网彩票业竞争情况分析

1、互联网彩票业竞争现状分析

2、互联网彩票业竞争格局分析

3、互联网彩票业竞争特点分析

二、互联网彩票业竞争威胁分析

1、互联网巨头潜在进入威胁分析

2、其他产业企业潜在进入威胁分析

3、传统彩票销售模式竞争威胁分析

第三章 互联网彩票彩种行业前景调研

第一节 互联网彩票业彩种结构情况

一、彩种结构分析（按管理机构）

二、彩种结构分析（按产品品类）

第二节 互联网彩票业彩种市场调研（按管理机构）

一、福利彩票市场调研

- 1、福利彩票管理机制分析
- 2、福利彩票发展历程分析
- 3、福利彩票市场销量分析
- 4、福利彩票产品种类分析
- 5、福利彩票市场发展趋势分析

二、体育彩票市场调研

- 1、体育彩票管理机制分析
- 2、体育彩票发展历程分析
- 3、体育彩票市场销量分析
- 4、体育彩票产品种类分析
- 5、体育彩票市场发展趋势分析

第三节 互联网彩票业彩种市场调研（按产品品类）

一、即开型彩票市场调研

- 1、即开型彩票市场规模
- 2、即开型彩票市场潜力

二、乐透数字型彩票市场调研

- 1、乐透数字型彩票市场规模
- 2、乐透数字型彩票市场潜力

三、竞猜型彩票市场调研

- 1、竞猜型彩票市场规模
- 2、竞猜型彩票市场潜力

四、视频型彩票市场调研

- 1、视频型彩票市场规模
- 2、视频型彩票市场潜力

第四章 互联网彩票购买人群调研分析

第一节 网络购彩人群特征调研分析

- 一、人群年龄调研分析
- 二、人群性别调研分析
- 三、人群职业调研分析
- 四、人群学历调研分析
- 五、人群收入调研分析

第二节 网络购彩人群消费行为分析

- 一、网络购彩频率调研分析
- 二、网络购彩金额调研分析

三、网络购彩品类调研分析

第三节 网络购彩人群消费渠道分析

一、网购采购方式调研分析

二、网络购彩原因调研分析

三、网络渠道选择调研分析

四、网站选择原因调研分析

第五章 互联网彩票业营销推广模式分析

第一节 垂直电商的营销模式与前景分析

一、资讯——代购模式分析

1、模式发展简况分析

2、模式典型案例分析

3、模式发展优劣势分析

4、模式趋势预测分析

二、广告——代购模式分析

1、模式发展简况分析

2、模式典型案例分析

3、模式发展优劣势分析

4、模式趋势预测分析

三、广告联盟——代购模式分析

1、模式发展简况分析

2、模式典型案例分析

3、模式发展优劣势分析

4、模式趋势预测分析

四、推广联盟——代购模式分析

1、模式发展简况分析

2、模式典型案例分析

3、模式发展优劣势分析

4、模式趋势预测分析

五、代理商——代购模式分析

1、模式发展简况分析

2、模式典型案例分析

3、模式发展优劣势分析

4、模式趋势预测分析

六、投资理财——代购模式分析

- 1、模式发展简况分析
- 2、模式典型案例分析
- 3、模式发展优劣势分析
- 4、模式趋势预测分析

第二节 综合性电商的彩票流量导入分析

- 一、综合性电商彩票导流情况分析
- 二、综合性电商彩票导流模式分析
- 三、综合性电商彩票导流效益评估
- 四、综合性电商彩票导流案例经验借鉴

- 1、百度彩票导流案例经验借鉴
- 2、淘宝彩票导流案例经验借鉴
- 3、京东彩票导流案例经验借鉴
- 4、腾讯彩票导流案例经验借鉴

第三节 知名企业网络彩票营销模式与经验借鉴

- 一、500彩票网营销模式与经验借鉴
- 二、中彩网营销模式与经验借鉴
- 三、爱彩网营销模式与经验借鉴
- 四、第一彩营销模式与经验借鉴
- 五、澳客网营销模式与经验借鉴

第四节 互联网彩票营销策略分析

- 一、精准化营销策略分析
- 二、差异化营销策略分析
- 三、多元化营销策略分析

第六章 国外互联网彩票业发展经验借鉴

第一节 美国互联网彩票业发展分析

- 一、美国互联网彩票发展历程
- 二、美国互联网彩票政策分析
- 三、美国互联网彩票市场现状分析
- 四、美国互联网彩票发展经验借鉴

第二节 法国互联网彩票业发展分析

- 一、法国互联网彩票发展历程
- 二、法国互联网彩票政策分析
- 三、法国互联网彩票市场现状分析
- 四、法国互联网彩票发展经验借鉴

第三节 芬兰互联网彩票业发展分析

- 一、芬兰互联网彩票发展历程
- 二、芬兰互联网彩票政策分析
- 三、芬兰互联网彩票市场现状分析
- 四、芬兰互联网彩票发展经验借鉴

第四节 意大利互联网彩票业发展分析

- 一、意大利互联网彩票发展历程
- 二、意大利互联网彩票政策分析
- 三、意大利互联网彩票市场现状分析
- 四、意大利互联网彩票发展经验借鉴

第五节 英国互联网彩票业发展分析

- 一、英国互联网彩票发展历程
- 二、英国互联网彩票政策分析
- 三、英国互联网彩票市场现状分析
- 四、英国互联网彩票发展经验借鉴

第七章 中国互联网彩票相关网站运营情况分析

第一节 垂直类彩票网站运营情况分析

一、中国体彩网

- 1、网站发展简况分析
- 2、网站经营情况分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站营销推广分析
- 5、网站竞争优势分析
- 6、网站投资前景分析
- 7、网站趋势预测分析

二、中国福彩网

- 1、网站发展简况分析
- 2、网站经营情况分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站营销推广分析
- 5、网站竞争优势分析
- 6、网站投资前景分析
- 7、网站趋势预测分析

三、中彩网

- 1、网站发展简况分析
- 2、网站经营情况分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站营销推广分析
- 5、网站竞争优劣势分析
- 6、网站投资前景分析
- 7、网站趋势预测分析

四、500彩票网

- 1、网站发展简况分析
- 2、网站经营情况分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站营销推广分析
- 5、网站竞争优劣势分析
- 6、网站投资前景分析
- 7、网站趋势预测分析

五、中国竞彩网

- 1、网站发展简况分析
- 2、网站经营情况分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站营销推广分析
- 5、网站竞争优劣势分析
- 6、网站投资前景分析
- 7、网站趋势预测分析

六、第一彩

- 1、网站发展简况分析
- 2、网站经营情况分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站营销推广分析
- 5、网站竞争优劣势分析
- 6、网站投资前景分析
- 7、网站趋势预测分析

七、竞彩

- 1、网站发展简况分析
- 2、网站经营情况分析
- 3、网站业务结构分析

4、网站营销推广分析

5、网站竞争优劣势分析

6、网站投资前景分析

7、网站趋势预测分析

八、彩票宝

1、网站发展简况分析

2、网站经营情况分析

3、网站业务结构分析

4、网站营销推广分析

5、网站竞争优劣势分析

6、网站投资前景分析

7、网站趋势预测分析

九、彩票2元网

1、网站发展简况分析

2、网站经营情况分析

3、网站业务结构分析

4、网站营销推广分析

5、网站竞争优劣势分析

6、网站投资前景分析

7、网站趋势预测分析

十、中国足彩网

1、网站发展简况分析

2、网站经营情况分析

3、网站业务结构分析

4、网站营销推广分析

5、网站竞争优劣势分析

6、网站投资前景分析

7、网站趋势预测分析

十一、9188年彩票网

1、网站发展简况分析

2、网站经营情况分析

3、网站业务结构分析

4、网站营销推广分析

5、网站竞争优劣势分析

6、网站投资前景分析

7、网站趋势预测分析

十二、彩乐乐彩票网

- 1、网站发展简况分析
- 2、网站经营情况分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站营销推广分析
- 5、网站竞争优劣势分析
- 6、网站投资前景分析
- 7、网站趋势预测分析

十三、2345年彩票

- 1、网站发展简况分析
- 2、网站经营情况分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站营销推广分析
- 5、网站竞争优劣势分析
- 6、网站投资前景分析
- 7、网站趋势预测分析

十四、直通车彩票网

- 1、网站发展简况分析
- 2、网站经营情况分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站营销推广分析
- 5、网站竞争优劣势分析
- 6、网站投资前景分析
- 7、网站趋势预测分析

十五、拼搏在线彩票网

- 1、网站发展简况分析
- 2、网站经营情况分析
- 3、网站业务结构分析
- 4、网站营销推广分析
- 5、网站竞争优劣势分析
- 6、网站投资前景分析
- 7、网站趋势预测分析

十六、正好彩票网

- 1、网站发展简况分析

- 2、网站经营情况分析
 - 3、网站业务结构分析
 - 4、网站营销推广分析
 - 5、网站竞争优劣势分析
 - 6、网站投资前景分析
 - 7、网站趋势预测分析
- 十七、东方网彩票网
- 1、网站发展简况分析
 - 2、网站经营情况分析
 - 3、网站业务结构分析
 - 4、网站营销推广分析
 - 5、网站竞争优劣势分析
 - 6、网站投资前景分析
 - 7、网站趋势预测分析
- 十八、彩经网
- 1、网站发展简况分析
 - 2、网站经营情况分析
 - 3、网站业务结构分析
 - 4、网站营销推广分析
 - 5、网站竞争优劣势分析
 - 6、网站投资前景分析
 - 7、网站趋势预测分析
- 十九、彩客网
- 1、网站发展简况分析
 - 2、网站经营情况分析
 - 3、网站业务结构分析
 - 4、网站营销推广分析
 - 5、网站竞争优劣势分析
 - 6、网站投资前景分析
 - 7、网站趋势预测分析
- 二十、中彩神彩票网
- 1、网站发展简况分析
 - 2、网站经营情况分析
 - 3、网站业务结构分析
 - 4、网站营销推广分析

5、网站竞争优劣势分析

6、网站投资前景分析

7、网站趋势预测分析

第二节 综合类互联网企业在彩票业投资布局分析

一、度-乐彩彩票网

1、企业进入时机分析

2、企业进入模式分析

3、网站业务结构分析

4、网站竞争优劣势分析

5、网站投资前景分析

6、网站趋势预测分析

二、网易-网易彩票

1、企业进入时机分析

2、企业进入模式分析

3、网站业务结构分析

4、网站竞争优劣势分析

5、网站投资前景分析

6、网站趋势预测分析

三、腾讯-QQ彩票

1、企业进入时机分析

2、企业进入模式分析

3、网站业务结构分析

4、网站竞争优劣势分析

5、网站投资前景分析

6、网站趋势预测分析

四、阿里-淘宝彩票

1、企业进入时机分析

2、企业进入模式分析

3、网站业务结构分析

4、网站竞争优劣势分析

5、网站投资前景分析

6、网站趋势预测分析

五、360-360彩票

1、企业进入时机分析

2、企业进入模式分析

3、网站业务结构分析

4、网站竞争优劣势分析

5、网站投资前景分析

6、网站趋势预测分析

六、搜狐-搜狐彩票

1、企业进入时机分析

2、企业进入模式分析

3、网站业务结构分析

4、网站竞争优劣势分析

5、网站投资前景分析

6、网站趋势预测分析

七、人民网-澳客网

1、企业进入时机分析

2、企业进入模式分析

3、网站业务结构分析

4、网站竞争优劣势分析

5、网站投资前景分析

6、网站趋势预测分析

八、新浪-新浪爱彩

1、企业进入时机分析

2、企业进入模式分析

3、网站业务结构分析

4、网站竞争优劣势分析

5、网站投资前景分析

6、网站趋势预测分析

第八章 中国互联网彩票业发展趋势与趋势分析

第一节 互联网彩票业发展趋势分析

一、互联网彩票业政策走向研判

二、互联网彩票业彩种发展趋势

三、互联网彩票业市场竞争走向

第二节 互联网彩票业市场发展问题和对策分析

一、互联网彩票业市场发展问题分析

二、互联网彩票业市场发展对策分析

第三节 互联网彩票业市场趋势分析

- 一、互联网彩票业市场规模预测
 - 1、互联网彩票市场规模预测
 - 2、移动互联网彩票市场规模预测
 - 3、互联网彩票不同彩种市场规模预测
 - 二、手机彩票行业市场规模预测
- #### 第四节 互联网彩票业投资分析
- 一、互联网彩票业进入壁垒分析
 - 二、互联网彩票业投资前景分析
 - 三、互联网彩票业投资动态分析
 - 四、互联网彩票业投资建议

图表目录

- 图表：中国彩票管理机构
- 图表：中国互联网彩票业主要政策法规列表
- 图表：互联网代理销售体育彩票业务许可公司介绍
- 图表：中国彩票销售金额分配体系
- 图表：2015-2018年中国彩票业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表：2015-2018年中国网民规模与普及率（单位：亿人，%）
- 图表：2019-2025年中国电子商务交易额及增长情况预测（单位：万亿元，%）

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国互联网彩票市场分析报告-行业调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/396102396102.html>