

2016-2022年中国宾馆酒店行业竞争趋势及发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国宾馆酒店行业竞争趋势及发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/236101236101.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国宾馆酒店行业竞争趋势及发展定位研究报告》首先介绍了宾馆酒店行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 宾馆酒店行业市场现状分析

第一节 市场概述

一、简介

（一）定义

（二）酒店的分类和等级

二、宾馆酒店行业发展现状

（一）世界饭店业的发展

（二）中国宾馆酒店业的发展

三、经济型酒店

（一）基本情况

（二）发展历程

（三）规模

四、商务型酒店

（一）基本情况

（二）发展历程

五、连锁型酒店

（一）基本情况

（二）发展历程

六、会议型酒店

（一）基本情况

（二）发展历程

七、度假型酒店

（一）基本情况

（二）发展历程

八、酒店团购

（一）基本情况

（二）发展历程

第二节 中国住宿业餐饮业市场规模

第三节 中国星级酒店市场规模

一、2014年中国星级酒店规模

- (一) 全国星级饭店的构成情况
- (二) 分地区的星级饭店情况
- (三) 全国星级饭店的客房出租率情况
- (四) 全国星级饭店的营业收入情况
- (五) 全国星级饭店上缴的营业税金
- (六) 全国星级饭店的全员劳动生产率
- (七) 全国星级饭店的员工人数

二、2015年中国星级酒店规模

- (一) 全国星级饭店的构成情况
- (二) 分地区的星级饭店情况
- (三) 全国星级饭店的客房出租率情况
- (四) 全国星级饭店的营业收入情况
- (五) 全国星级饭店房价情况
- (六) 全国星级饭店重点旅游城市星级饭店平均出租率
- (七) 全国星级饭店经营情况平均指标比较

三、2015年中国星级酒店规模

- (一) 2015年第一季度全国星级酒店
- (二) 2015年第一季度全国星级酒店
- (三) 2015年第一季度全国星级酒店
- (四) 2015年第一季度全国星级酒店

第四节 存在问题

第二章 宾馆酒店需求的影响因素

第一节 旅游业持续高速增长

第二节 会展产业推进酒店产业发展

第三节 奥运会、世博会及亚运会对宾馆酒店业的影响

第四节 宾馆酒店业相关产业链分析

一、宾馆酒店配套设备及用品业分析

二、酒店装饰业现状分析

三、交通运输业对酒店业的影响分析

第三章 宾馆酒店行业市场竞争分析

第一节 客源规模与分布情况

一、2015年入境客源的规模和分布情况

二、2015年入境客源的规模和分布情况

三、2015年入境客源的规模和分布情况

第二节 世博会、亚运会、机会与竞争

第三节 酒店营销策略

一、直销与分销的冲突表现

二、依托网络平台 变革渠道模式

第四章 宾馆酒店行业著名企业分析

第一节 详解国际酒店集团

一、洲际国际酒店集团 (INTERCONTINENTAL HOTELS GROUP)

二、胜腾酒店管理集团 (CENDANT CORP.)

三、万豪国际集团 (MARRIOTT INTERNATIONAL)

四、雅高集团 (ACCOR)

五、希尔顿酒店集团公司 (HILTON HOTELS CORPORATION)

六、精品国际饭店公司 (CHOICEHOTELSINTERNATIONAL)

七、最佳西方国际集团 (BEST WESTERN INTERNATIONAL)

八、喜达屋集团 (STARWOOD HOTEL&RESORTS WORLDWIDE)

九、卡尔森酒店管理集团 (CARLSON HOSPITALITY WORLDWIDE)

十、凯悦酒店管理集团 (GLOBAL HYATT CORP)

十一、香格里拉酒店集团

第二节 国内领先酒店分析

一、锦江股份

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业经营发展能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业现金流量分析

(七) 企业经营环比分析

(八) 企业经营状况分析

二、首旅股份

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业经营发展能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业现金流量分析

(七) 企业经营环比分析

(八) 企业经营状况分析

三、华天酒店

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业经营发展能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业现金流量分析

(七) 企业经营环比分析

(八) 企业经营状况分析

四、金陵饭店

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业经营发展能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业现金流量分析

(七) 企业经营环比分析

(八) 企业经营状况分析

五、东方宾馆

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业经营发展能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业现金流量分析

(七) 企业经营环比分析

(八) 企业经营状况分析

六、新都酒店

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业经营发展能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业现金流量分析

(七) 企业经营环比分析

(八) 企业经营状况分析

七、如家快捷酒店集团

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业经营分析

八、7天连锁酒店集团

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业经营分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

九、汉庭

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业经营分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

十、速8

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业经营分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第五章 宾馆酒店行业发展预测

第一节 发展趋势

一、酒店细分化

二、酒店的存量、结构更合理的调整

三、酒店营销的国际化 and 节事化

四、酒店个性服务的更加细节化

五、酒店的总体集团化品牌化发展趋势

第二节 市场前景

附录：宾馆酒店行业资讯大全

一、行业协会

中国饭店协会

中国旅游协会

中国酒店管理协会

二、行业媒体

国家统计局

三、重点供应商（排名不分先后）

上海锦江国际酒店发展股份有限公司

北京首都旅游股份有限公司

华天酒店集团股份有限公司

金陵饭店股份有限公司

广州市东方宾馆股份有限公司

深圳新都酒店股份有限公司

如家快捷酒店集团

7天连锁酒店集团

汉庭酒店集团

速伯艾特（北京）国际酒店管理有限公司

附录：中华人民共和国国家标准 GB/T 14308—2012

图表目录

图表 1 2014年全国星级酒店规模结构情况

图表 2 2014年全国星级饭店登记注册类型情况

图表 3 2014 年全国各地星级饭店数量分布情况

图表 4 2014年全国星级饭店的客房出租率情况

图表 5 2014年全国星级饭店的营业收入情况

图表 6 2014年全国星级饭店上缴的营业税金

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/236101236101.html>