

# 2020年中国睡衣市场分析报告- 行业调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国睡衣市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/466095466095.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 2019年世界睡衣产业运行状况综述

##### 第一节 2019年世界睡衣产业发展概况

- 一、国外提高睡衣进口门槛
- 二、世界主要睡衣品牌综述
- 三、世界针织内衣和睡衣市场前景分析

##### 第二节 2019年世界睡衣行业发展动态分析

- 一、新西兰：儿童睡衣新标签标准生效
- 二、美国进口棉制睡衣情况
- 三、法国专业B2C睡衣品牌日贝迩强势登陆中国
- 四、“升派”韩版春夏睡衣家居服系列

##### 第三节 2019年世界主要国家睡衣发展趋势分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、韩国
- 四、日本

#### 第二章 2019年中国睡衣行业发展环境解析

##### 第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

##### 第二节 2019年中国睡衣政策法规分析

- 一、睡衣行新标准
- 二、《睡衣套》新标准介绍
- 三、《针织家居服》标准简介

##### 第三节 2019年中国睡衣社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2019年中国睡衣行业市场运行状况分析

#### 第一节 2019年中国睡衣行业发展现状分析

- 一、高端睡衣品牌的现状
- 二、品牌女装流行睡衣外穿

#### 第二节 2019年中国高端睡衣市场所遇问题分析

- 一、东西方消费观与体格差异（中国与欧美差异化）
- 二、南北消费人群差异
- 三、销售场所和服务的变化
- 四、推广睡衣内衣品牌还是渠道商品牌

#### 第三节 2019年中国睡衣行业发展面临问题与策略分析

### 第四章 2019年中国睡衣消费市场调查及销售模式分析

#### 第一节 2019年中国睡衣消费者特征分析

- 一、性别结构分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析
- 四、职业结构分析
- 五、收入结构分析

#### 第二节 2019年中国睡衣消费者对睡衣的选择分析

- 一、消费者对睡衣款式的选择
- 二、消费者对睡衣色彩的选择
- 三、消费者对睡衣面料的选择
- 四、消费者对睡衣型号的选择

#### 第三节 2019年中国睡衣行业影响消费者选购因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

## 五、时尚性的影响程度

### 第四节 2019年中国高端睡衣品牌现有销售模式分析

- 一、直营
- 二、授权经营
- 三、代理
- 四、网络直销

## 第五章 中国纺织服装制造行业数据监测分析

### 第一节 中国纺织服装纺织制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国纺织服装制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国纺织服装制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 中国针织或钩编男睡衣裤进出口情况分析

### 第一节 中国针织或钩编男睡衣裤进口情况分析

### 第二节 中国针织或钩编男睡衣裤出口情况分析

### 第三节 中国针织或钩编男睡衣裤进出口平均单价分析

### 第四节 中国针织或钩编男睡衣裤进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第七章 中国针或钩织女睡衣裤进出口情况分析

### 第一节 中国针或钩织女睡衣裤进口情况分析

### 第二节 中国针或钩织女睡衣裤出口情况分析

### 第三节 中国针或钩织女睡衣裤进出口平均单价分析

### 第四节 中国针或钩织女睡衣裤进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2019年中国睡衣行业市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国睡衣行业竞争结构分析

#### 一、睡衣价格竞争

#### 二、睡衣品牌竞争

#### 三、睡衣销售渠道竞争

### 第二节 2019年中国睡衣行业竞争现状分析

#### 一、重点省市竞争力分析

#### 二、市场集中度分析

### 第三节 2019年中国睡衣企业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国睡衣行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

### 第一节 枣庄华欣针织品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 日照市新力制衣有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第三节 天津胜利集团服装有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第四节 无锡美得利服装有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第五节 南通东方星制衣有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第六节 普宁市恒丽轩制衣有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第七节 普宁市卡米织造制衣有限公司

###### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第八节 潮州市恒强制衣有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第九节 浙江乐美思纺织有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第十节 汕头市和辉实业有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第十章 2020-2026年中国睡衣行业发展前景及趋势预测分析

### 第一节 2020-2026年中国睡衣行业市场运行趋势分析

#### 一、睡衣时装化

#### 二、睡衣品牌化



## 第二节 2020-2026年中国高端睡衣行业发展趋势分析

- 一、进口转向本地化，包括生产本地化
- 二、品牌竞争核心上升
- 三、品牌推广形式分析
- 四、与时尚元素、概念、主题的结合

## 第三节 2020-2026年中国睡衣行业市场预测分析

- 一、市场需求预测分析
- 二、产品进出口预测分析
- 三、市场竞争格局预测分析

## 第四节 2020-2026年中国睡衣行业市场盈利预测分析

## 第十一章 2020-2026年中国睡衣行业投资机会与风险预警

### 第一节 2020-2026年中国睡衣投资机会分析

- 一、睡衣产业投资吸引力分析
- 二、睡衣产业投资区域分析

### 第二节 2020-2026年中国睡衣投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、市场环境风险预警
- 三、原材料风险预警

### 第三节 专家建议

## 图表目录：

图表：2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2019年中国城乡恩格尔系数走势图

图表：2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2016-2019年中国外汇储备走势图

图表：2016-2019年央行存款利率调整统计表

图表：2016-2019年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2019年我国货物进出口总额走势图

- 图表：2016-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2016-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：2016-2019年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2019年人口数量及其构成
- 图表：2016-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2016-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：2016-2019年中国城镇化率走势图
- 图表：2016-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2016-2019年我国纺织服装纺织制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2016-2019年我国纺织服装纺织制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2016-2019年我国纺织服装纺织制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2016-2019年我国纺织服装纺织制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2019年我国纺织服装纺织制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2019年我国纺织服装纺织制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2019年我国纺织服装纺织制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2019年我国纺织服装纺织制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2016-2019年我国纺织服装纺织制造行业产成品增长趋势图

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国睡衣市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/466095466095.html>