

2021年中国生活用纸智能装备行业分析报告- 行业竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生活用纸智能装备行业分析报告-行业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/556093556093.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），生活用纸智能装备所属行业为“制造业（C）”下的“专用设备制造业（C35）”。

1、行业主管部门及监管体制

专用设备制造业涉及制造业的方方面面，我国对专用设备制造业的监管采取政府宏观管理与行业协会自律管理相结合的方式。

观研报告网发布的资料显示，专用设备制造业的宏观管理工作主要由国家发改委和工信部负责。国家发改委主要承担拟订并组织实施国民经济和社会发展战略，拟订综合性产业政策，推动实施创新驱动发展战略及投资综合管理等职责。工信部主要承担拟订实施行业规划、产业政策和标准，监测工业行业日常运行，推动重大技术装备发展和自主创新，指导推进信息化建设等职能。

根据观研报告网发布的《2021年中国生活用纸智能装备行业分析报告-行业竞争现状与发展商机研究》显示。专用设备制造业的自律管理主要由中国装备制造行业协会、中国机械工业联合会等组织实施，同时，中国造纸协会生活用纸专业委员会也参行业领域的自律管理。上述行业协会主要承担制定行规、行约，进行产业与市场研究，提出促进行业发展的政策建议，协助政府进行行业宏观管理，对会员单位提供公共服务等职能。

2、行业主要法律法规政策

国家对设备制造业乃至生活用纸智能装备领域出台了一系列法律法规及政策文件，以规范和促进行业发展。

行业主要法律法规

法规名称

颁布单位

颁布时间

立法目的

中华人民共和国产品质量法（2018年修正）

全国人大常委会

2018年12月

加强对产品质量的监督管理，提高产品质量水平，明确产品质量责任，保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序。

中华人民共和国标准化法（2017年修订）

全国人大常委会

2017年11月

加强标准化工作，提升产品和服务质量，促进科学技术进步，保障人身健康和生命财产安全，维护国家安全、生态环境安全，提高经济社会发展水平。

中华人民共和国安全生产法（2014 年修正）

全国人大常委会

2014 年 8 月

加强安全生产工作，防止和减少生产安全事故，保障人民群众生命和财产安全，促进经济社会持续健康发展。

中华人民共和国环境保护法（2014 年修订）

全国人大常委会

2014 年 4 月

保护和改善环境，防治污染和其他公害，保障公众健康，推进生态文明建设，促进经济社会可持续发展。资料来源：观研天下整理

行业主要政策文件

政策名称

出台单位

出台时间

主要内容

关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见

工信部、科技部、财政部、商务部、国务院国有资产监督管理委员会、中国证监会

2021 年 6 月

构建优质企业梯度培育格局，加快培育发展以专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业、产业链领航企业为代表的优质企业；提高优质企业自主创新能力，加大基础零部件、基础电子元器件、基础软件、基础材料、基础工艺、高端仪器设备等领域关键核心技术、产品、装备攻关和示范应用；引导优质企业高端化智能化绿色化发展。

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要

全国人大

2021 年 3 月

提出深入实施制造强国战略，加强产业基础能力建设；提升产业链供应链现代化水平，推进制造业补链强链，强化资源、技术、装备支撑；推动制造业优化升级，深入实施智能制造和绿色制造工程，发展服务型制造新模式，推动制造业高端化智能化绿色化。

中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议

中共中央

2020 年 10 月

提出推动企业设备更新和技术改造，扩大战略性新兴产业投资；发展战略性新兴产业，加快壮大包括高端装备在内的多个战略性新兴产业；推动互联网、大数据、人工智能等同各产业深度融合，推动先进制造业集群发展。

第十三届全国人民代表大会第三次会议关于 2019 年国民经济和社会发展计划执行情况与 2

020 年国民经济和社会发展计划的决议

全国人大

2020 年 5 月

在推动制造业高质量发展方面，报告提出要加大制造业中长期贷款支持力度，重点支持高端装备制造、传统产业改造提升、电子信息制造等重点领域；实施好制造业核心竞争力提升工程，完善技术改造服务体系；实施智能制造工程，研究出台推进制造业智能化改造的指导意见。

产业结构调整指导目录（2019 年本）

国家发改委

2019 年 10 月

目录明确了先进制浆、造纸设备开发与制造为国家鼓励类产业。

国家智能制造标准体系建设指南（2018 年版）

工信部、国家标准化管理委员会

2018 年 8 月

针对智能制造标准跨行业、跨领域、跨专业的特点，立足国内需求，兼顾国际体系，建立涵盖基础共性、关键技术和行业应用等三类标准的国家智能制造标准体系。依据基础共性标准和关键技术标准，围绕新一代信息技术、高档数控机床和机器人等十大重点领域，同时兼顾传统制造业转型升级的需求，优先在重点领域实现突破，并逐步覆盖智能制造全应用领域。

增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018—2020 年）

国家发改委

2017 年 11 月

在制造业智能化、重大技术装备等领域组织实施关键技术产业化。加强高端智能化系统研制应用、提升产业基础支撑能力、推动新一代信息技术与制造技术深度融合、提升重大技术装备关键零部件及工艺设备配套能力。

造纸工业污染防治技术政策

原环保部

2017 年 8 月

造纸工业应坚持绿色低碳发展；提高准入门槛、淘汰落后产能，推动生产方式转变和产业结构优化调整；加强清洁生产，注重节能减排，推进资源高效循环利用；开展废水、废气和固体废物的综合防治，构建全防全控污染防治体系。

中国造纸协会关于造纸工业“十三五”发展的意见

中国造纸协会

2017 年 6 月

以建设资源节约型和环境友好型现代造纸工业为目标，推进我国造纸工业由大国向强国转变。在产品与企业结构方面，提出重点调整优化未涂布印刷用纸、生活用纸、包装用纸以及纸

板、特种纸的质量和品种结构，加快企业兼并重组，改变数量多、规模小的局面；在技术装备方面，提出加强自主创新能力建设，着力开发自主技术与产品，提升设计集成能力和生产工艺技术装备总体水平，其中重点骨干造纸企业制浆造纸技术与装备接近国际先进水平。

战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）

国家发改委

2017年1月

目录明确了智能制造装备产业，如智能加工装备为国家战略性新兴产业重点方向。

国务院关于印发“十三五”节能减排综合工作方案的通知

国务院

2016年12月

提出促进传统产业转型升级，深化制造业与互联网融合发展，促进制造业高端化、智能化、绿色化、服务化。电力、有色、印染、造纸、制革、染料等行业中，环保、能耗、安全等不达标或生产、使用淘汰类产品的企业和产能，要依法依规有序退出。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国生活用纸智能装备行业分析报告-行业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国生活用纸智能装备行业发展概述

第一节 生活用纸智能装备行业发展情况概述

- 一、生活用纸智能装备行业相关定义
- 二、生活用纸智能装备行业基本情况介绍
- 三、生活用纸智能装备行业发展特点分析
- 四、生活用纸智能装备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、生活用纸智能装备行业需求主体分析

第二节 中国生活用纸智能装备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生活用纸智能装备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国生活用纸智能装备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国生活用纸智能装备行业生命周期分析

- 一、生活用纸智能装备行业生命周期理论概述
- 二、生活用纸智能装备行业所属的生命周期分析

第四节 生活用纸智能装备行业经济指标分析

- 一、生活用纸智能装备行业的赢利性分析
- 二、生活用纸智能装备行业的经济周期分析
- 三、生活用纸智能装备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生活用纸智能装备行业进入壁垒分析

- 一、生活用纸智能装备行业资金壁垒分析
- 二、生活用纸智能装备行业技术壁垒分析
- 三、生活用纸智能装备行业人才壁垒分析
- 四、生活用纸智能装备行业品牌壁垒分析
- 五、生活用纸智能装备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球生活用纸智能装备行业市场发展现状分析

第一节 全球生活用纸智能装备行业发展历程回顾

第二节 全球生活用纸智能装备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生活用纸智能装备行业地区市场分析

一、亚洲生活用纸智能装备行业市场现状分析

二、亚洲生活用纸智能装备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生活用纸智能装备行业市场前景分析

第四节 北美生活用纸智能装备行业地区市场分析

一、北美生活用纸智能装备行业市场现状分析

二、北美生活用纸智能装备行业市场规模与市场需求分析

三、北美生活用纸智能装备行业市场前景分析

第五节 欧洲生活用纸智能装备行业地区市场分析

一、欧洲生活用纸智能装备行业市场现状分析

二、欧洲生活用纸智能装备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲生活用纸智能装备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生活用纸智能装备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生活用纸智能装备行业市场规模预测

第三章 中国生活用纸智能装备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生活用纸智能装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生活用纸智能装备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国生活用纸智能装备行业运行情况

第一节 中国生活用纸智能装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生活用纸智能装备行业市场规模分析

第三节 中国生活用纸智能装备行业供应情况分析

第四节 中国生活用纸智能装备行业需求情况分析

第五节 我国生活用纸智能装备行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国生活用纸智能装备行业供需平衡分析

第七节 中国生活用纸智能装备行业发展趋势分析

第五章 中国生活用纸智能装备所属行业运行数据监测

第一节 中国生活用纸智能装备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生活用纸智能装备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生活用纸智能装备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国生活用纸智能装备市场格局分析

第一节 中国生活用纸智能装备行业竞争现状分析

一、中国生活用纸智能装备行业竞争情况分析

二、中国生活用纸智能装备行业主要品牌分析

第二节 中国生活用纸智能装备行业集中度分析

一、中国生活用纸智能装备行业市场集中度影响因素分析

二、中国生活用纸智能装备行业市场集中度分析

第三节 中国生活用纸智能装备行业存在的问题

第四节 中国生活用纸智能装备行业解决问题的策略分析

第五节 中国生活用纸智能装备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国生活用纸智能装备行业需求特点与动态分析

第一节 中国生活用纸智能装备行业消费市场动态情况

第二节 中国生活用纸智能装备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生活用纸智能装备行业成本结构分析

第四节 生活用纸智能装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国生活用纸智能装备行业价格现状分析

第六节 中国生活用纸智能装备行业平均价格走势预测

一、中国生活用纸智能装备行业价格影响因素

二、中国生活用纸智能装备行业平均价格走势预测

三、中国生活用纸智能装备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国生活用纸智能装备行业区域市场现状分析

第一节 中国生活用纸智能装备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生活用纸智能装备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生活用纸智能装备市场规模分析

四、华东地区生活用纸智能装备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生活用纸智能装备市场规模分析

四、华中地区生活用纸智能装备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生活用纸智能装备市场规模分析

四、华南地区生活用纸智能装备市场规模预测

第九章 2017-2021年中国生活用纸智能装备行业竞争情况

第一节 中国生活用纸智能装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国生活用纸智能装备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国生活用纸智能装备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 生活用纸智能装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生活用纸智能装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国生活用纸智能装备行业未来发展前景分析

- 一、生活用纸智能装备行业国内投资环境分析
- 二、中国生活用纸智能装备行业市场机会分析
- 三、中国生活用纸智能装备行业投资增速预测

第二节 中国生活用纸智能装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国生活用纸智能装备行业市场发展预测

- 一、中国生活用纸智能装备行业市场规模预测
- 二、中国生活用纸智能装备行业市场规模增速预测
- 三、中国生活用纸智能装备行业产值规模预测
- 四、中国生活用纸智能装备行业产值增速预测
- 五、中国生活用纸智能装备行业供需情况预测

第四节 中国生活用纸智能装备行业盈利走势预测

- 一、中国生活用纸智能装备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国生活用纸智能装备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生活用纸智能装备行业投资风险与营销分析

第一节 生活用纸智能装备行业投资风险分析

- 一、生活用纸智能装备行业政策风险分析
- 二、生活用纸智能装备行业技术风险分析
- 三、生活用纸智能装备行业竞争风险分析
- 四、生活用纸智能装备行业其他风险分析

第二节 生活用纸智能装备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生活用纸智能装备行业发展战略及规划建议

第一节 中国生活用纸智能装备行业品牌战略分析

- 一、生活用纸智能装备企业品牌的重要性
- 二、生活用纸智能装备企业实施品牌战略的意义
- 三、生活用纸智能装备企业品牌的现状分析
- 四、生活用纸智能装备企业的品牌战略
- 五、生活用纸智能装备品牌战略管理的策略

第二节 中国生活用纸智能装备行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国生活用纸智能装备行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国生活用纸智能装备行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国生活用纸智能装备行业产品策略分析
 - 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国生活用纸智能装备行业营销渠道策略
 - 一、生活用纸智能装备行业渠道选择策略
 - 二、生活用纸智能装备行业营销策略
- 第三节 中国生活用纸智能装备行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国生活用纸智能装备行业重点投资区域分析
 - 二、中国生活用纸智能装备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/556093556093.html>