

2020年中国机器人市场调研报告- 市场竞争现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国机器人市场调研报告-市场竞争现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/516093516093.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2006年以来，我国各地政府相继出台政策加快机器人产业发展，不断缩小与发达国家差距。在《中国制造2025》中，我国强调将机器人作为未来重点发展对象，并强调以标准引领中国制造质量的提升。我国机器人产业相关政策

颁布时间

颁布主体

政策名称

主要内容

2006年2月

国务院

《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》

将智能机器人列入前沿技术中的先进制造技术。

2016年3月

国务院

《“十三五”规划纲要》

大力发展工业机器人、服务机器人、手术机器人和军用机器人。

2016年3月

工信部、发改委、财政部

《机器人产业发展规划(2016-2020年)》

自主品牌工业机器人年产量达10万台，服务机器人年销售收入超过300亿元。

2016年7月

国务院

《十三五国家科技创新规划》

下一代机器人技术研究，工业机器人实现产业化，服务机器人实现产品化，特种机器人实现批量化应用。

2016年9月

工信部、财政部

《智能制造发展规划(2016-2020年)》

促进服务机器人等研发和产业化。

2016年11月

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

推动专业服务机器人和家用服务机器人应用。

2016年12月

工信部、发改委、认证委

《关于促进机器人产业健康发展通知》

开拓工业机器人应用市场、推进服务机器人试点示范。

2017年8月

科技部

《“智能机器人”重点专项2017年度项目专项申报指南》

围绕智能机器人基础前沿技术、新一代机器人、关键共性技术、工业机器人、服务机器人、特种机器人6个方向，启动42个项目，经费约6亿元。

2017年12月

工信部

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》

到2020年，智能家庭服务机器人、智能公共服务机器人实现批量生产及应用，医疗康复、助老助残等机器人实现样机生产，完成技术与功能试验，实现20家以上应用示范。

2018年4月

工信部、发改委、财政部

《机器人产业发展规划(2016-2020年)》

五年内形成我国自己较为完善的机器人产业体系。根据工信部工作部署，下一阶段相关产业促进政策将着手解决两大关键问题：一是推进机器人产业迈向中高端发展；二是规范市场秩序，防止机器人产业无序发展。

2019年

国务院

《2019年政府工作报告》

打造工业互联网平台，拓展“智能+”，为制造业转型升级赋能。围绕推动制造业高质量发展，强化工业基础和技术创新能力，促进先进制造业和现代服务业融合发展，加快建设制造强国。资料来源：公开资料整理

与此同时，各地政府也在积极扶持企业转型升级，出台相关政策及措施大力扶持机器人产业，突破机器人核心关键技术，并且还对制造业企业应用工业机器人及智能装备给予相关补贴，提升机器人使用量。

我国四大直辖市机器人产业相关补贴政策/措施

直辖市

时间

政策/措施

相关内容

北京市

2015年

《关于促进北京市智能机器人科技创新与成果转化工作的意见》

明确开展以应用为牵引的关键技术攻关、功能部件及成套装备研发等四大重点任务。

2020年3月

《“三城一区”知识产权行动方案（2020 - 2022年）》

北京经济技术开发区要在重点升级的新一代信息技术、高端汽车、新能源智能汽车、智能制造装备和机器人、生物医药和大健康等产业领域取得一批自主知识产权，培育成为知识产权密集型产业。

上海市

2020年3月

《关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的实施意见》

要大力支持以北斗导航为技术支撑的无人驾驶系统，采摘、除草机器人，农用无人机等先进农机装备以及温室智能控制系统、蔬菜花卉作物专家系统的研发、示范和推广应用，加快农业现代化发展进程。

天津市

2015年

资金补助

设立智能机器人科技重大专项，项目面向全国范围征集，补助额度为50万-200万元。

2018年5月

《天津市关于加快推进智能科技产业发展的若干政策》

落实天津市关于加快推进智能科技产业发展的若干政策，抢抓智能科技产业发展的重大战略机遇，加强政策引导和扶持，用好智能制造财政专项资金，以智能制造产业链、创新链的重大需求和关键环节为导向，重点支持传统产业实施智能化改造，支持工业互联网发展，促进军民融合发展，加快智能机器人、智能软硬件等新兴产业引育，着力打造一批样板车间、示范工厂，为智能科技企业提供应用场景和市场空间，不断优化我市智能科技产业发展环境。

重庆市

2020年1月

重庆市人民政府工作报告

推动支柱产业迭代升级：装备产业，大力发展高端化、智能化、成套化装备产品，推动机器人放量生产和数控机床提档升级，加快康明斯大马力发动机、海装风电、ABB搬迁技改等项目建设。资料来源：公开资料整理

我国其他市级城市机器人产业相关补贴政策/措施

市

时间

政策/措施

相关内容

深圳市

/

资金补助

对在深圳设立符合规定条件的市级工程实验室、重点实验室、工程（技术）研究中心、企业技术中心，专项资金予以最高500万元支持

泉州市

2014年

《加快机械装备产业发展行动计划（2014-2018）》

提出实施工业机器人重大专项，重点支持关键零部件共性关键技术研发，对实施单位给予最高200万元资金补助。

衡水市

2020年1月

衡水市人民政府工作报告

推进沃嘉工业机器人及自动化设备、创泽智能机器人研发、达尔机器人与智能制造VR实训平台等项目建设，谋划建设衡水服务机器人产业研究院。

桃城区人民政府工作报告

加快特种机器人实训中心、中科院智能视觉验布机器人、河北创泽机器人等项目早日入驻科技创新产业园，高标准举办好第三届国际服务机器人及特种机器人峰会，力争引入更多高端高新战略投资者。

2020年3月

《衡水市推动开发区高质量高速度发展的三十条措施》

各省级开发区要按照“园区特色”原则，围绕“3

2”市域主导产业（高端装备制造、新材料、食品及生物制品

服务机器人、数字信息安全产业）和“95”县域特色产业，做好细分产业研究，明确重点发展的1 - 2个特色产业集群、培育1个战略性新兴产业。

济南市

2020年3月

《关于促进平台经济规范健康发展的实施意见》

要聚焦高档数控机床和机器人等重点领域，鼓励制造业骨干企业、互联网企业、科研院校等各类机构优势互补加强合作，打破“信息孤岛”，建设国内先进的工业互联网平台。

青岛市

2020年3月

《关于支持机器人产业加快发展若干政策措施的通知》

为支持机器人产业加快发展，该市将采取以下政策措施：一、发展壮大整机及系统集成；二、加强关键零部件配套；三、鼓励企业上规模；四、支持企业规范发展；五、支持建设产业

技术研发平台；六、支持建设检测、认证机构及公共服务平台；七、支持首台（套）重大技术装备研发；八、加大产品推广应用力度；九、支持举办机器人大赛活动；十、设立产业发展投资基金。

肇庆市

2020年3月

《肇庆市加快5G发展实施方案（2020 - 2022年）》

要依托工业园区等产业集聚区，围绕新能源汽车、先进装备制造、节能环保三大主导产业和电子信息、金属加工等传统支柱产业领域，建设基于5G网络的工业互联网，开展标识解析、设备远程运维、机器视觉检测、移动机器人等应用。

邯郸市

2020年3月

《邯郸市精品钢材产业发展规划（2019 - 2025年）》

其中提出，8家企业入选国家级两化融合管理体系贯标试点企业要加快邯郸钢铁向智能化转变，开始实施机器人替代工程。

赣州市

2020年3月

《大数据产业发展规划（2019 - 2023年）》

要积极研发智能翻译、智慧供应链管理等人工智能软件产品，加快发展安防摄像头、智能网联汽车、探矿机器人、智能家居等智能装备制造。

潍坊市

2020年3月

《关于加快推进5G产业发展的实施意见》

要推动5G技术在高端装备产业的应用，重点研发智能工业机器人、智能服务机器人、无人飞行器、无人驾驶汽车、工业自动化装备等具有实时通信、深度感知、智慧决策、自动执行功能的高端智能装备和产品。

《关于加快实施新一轮高水平技术改造推动工业高质量发展的实施意见》

要围绕人工智能，重点发展机器人、虚拟现实与增强现实、智能终端、物联网基础器件、减速器、高档数控机床、新型传感器、3D打印等装备和关键零部件，加快推动人工智能技术和产品在工业领域的推广应用。

佛山市

2018年4月

《佛山市推动机器人应用及产业发展扶持方案(2018-2020年)》

到2020年，机器人及智能装备产业产值突破1200亿元，年均增长15%以上。全是累计新增超过600家规模以上工业制造业企业应用机器人；建成10-15家以机器人应用为核心的智能制造示范企业。市级财政设立专项扶持资金，每年安排1.3亿元用于支持。资料来源：公开

资料整理

我国部分省份机器人产业相关补贴政策/措施

省份

时间

政策/措施

相关内容

福建省

2018年3月

《关于新一代人工智能加快发展的实施意见》

重点研发智能机器人控制器、伺服驱动器、减速器等高性能机器人核心零部件。

山西省

2018年2月

《山西省制造业振兴升级专项行动方案》

发展智能机器人、无人机、智能硬件等智能产品。

广东省

2020年2月

《关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的若干措施》

：推动5G、大数据、人工智能、3D打印等技术为疫情防控和医疗救治提供支持，重点推动智能远程超声系统、智能消毒机器人、新冠肺炎影像学、人工智能辅助诊断系统等高科技设备广泛应用于远程诊疗、疫情防控等领域。

甘肃省

2020年3月

《甘肃省2020年安全生产工作要点》

要发挥科技支撑作用，指导企业推广应用煤矿井下机器人，建成一批智能化采掘工作面。

辽宁省

2018年1月

《辽宁省新一代人工智能发展规划》

培育新一代工业机器人、智能特种机器人。

2020年3月

《2020年省政府“重实干、强执行、抓落实”专项行动实施方案》

其中提到在决胜全面建成小康社会和实现“十三五”规划收官之年，省政府决定继续深入开展“重实干、强执行、抓落实”专项行动，主要任务是“双百攻坚”任务（即100项重点工作任务和100个重大项目），“沈阳新松机器人未来城项目”榜上有名。

黑龙江省

2018年2月

《黑龙江省人工智能产业三年专项行动计划(2018-2020年)》

引导具备一定先发优势的成套装备、机器人、汽车等骨干企业，率先向同行业和产业链配套环节输出标准化智能工厂整体解决方案，打造以行业云平台为支撑的智能互联工厂。

2020年3月

《关于统筹支持疫情防控和企业复工复产若干财税政策的意见》

加大对骨干工业企业贷款贴息支持力度，主要集中在电力装备、钢铁、煤化工、石墨深加工、石油化工、机器人及智能装备、交通运输装备、汽车及配套、生物医药、化肥农药塑料薄膜生产和新一代信息技术等重点行业。

河北省

2018年4月

《河北省加快智能制造发展行动方案》

支持发展焊接、切割、喷涂等工业机器人。

2020年3月

《河北省应急产业发展规划（2020 - 2025）》

要坚持高端化、智能化、模块化发展方向，加强人工智能、物联网、5G、AR / VR、北斗等新一代信息技术与应急装备的融合，开发一批智能无人应急救援技术装备，突破机器人应急救援装备核心关键技术。同时，加快推进石家庄市鹿泉区无人机产业基地、唐山机器人产业园区、香河机器人小镇等园区（基地）建设。

河南省

2018年4月

《河南省智能制造和工业互联网发展三年行动计划（2018—2020年）》

把发展智能制造和工业互联网作为制造业转型升级的主攻方向，到2020年，全省“两化”（工业化、信息化）融合发展水平进入全国第一方阵，智能转型走在全国前列，制造业重点领域基本实现数字化，构建智能制造成为主流、工业互联网广泛覆盖的制造业发展格局，努力实现“河南制造”向“河南智造”转变。

安徽省

2018年7月

《支持机器人产业发展若干政策》

为深入实施五大发展行动计划和《中国制造2025安徽篇》，加快我省机器人产业发展，着力建成全国有重要影响力的机器人研发制造基地，建设世界一流的机器人先进制造业产业集群，制定和实施若干支持政策。

2020年01月

安徽省2020年重点工作及责任分解

围绕人工智能、集成电路、硅基新材料、机器人等领域，在有条件的市高标准组建5—8家省级产业创新中心，争创国家级产业创新中心。发展产业共性技术研发平台。加快构建科技研

发、技术熟化、产业孵化、企业对接、成果落地的完整机制。

海南省

2018年5月

《海南省新型工业及信息产业“十三五”发展规划(2016-2020年)》

重点发展新型智能终端、3D打印、传感器、机器人、工业大数据平台等新型领域。

广西省

2018年5月

《广西关于贯彻落实新一代人工智能发展规划的实施意见》

面向食品、汽车、机械、有色金属等产业，重点发展和应用分拣、包装、焊接、喷涂、挖掘、装配和搬运等工业机器人；面向农业发展需求，重点发展适应广西地形特点的耕种与收割机器人、农业植保无人机、智能化自动传送与加工系统等。在教育、安防、家政、旅游、养老、医疗等领域，开展服务机器人研发和应用示范。

2020年3月

《关于支持广西新型装配式建筑材料产业发展的若干措施》

要鼓励企业引进工业4.0，建设智慧工厂，推广智能化管理方式，加大机器人的使用力度，促进智能制造在广西新型装配式建筑材料领域大力发展。到2020年和2025年，分别培育6家及15家智能制造企业和数字工厂。

江苏省

2018年5月

《江苏省新一代人工智能产业发展实施意见》

发展焊接、装配、喷涂、搬运、检测等智能工业机器人，推进医疗、教育、娱乐、健康等服务机器人智能化水平。围绕高温高压复杂工艺、高危险作业场所等特点，研制推广海底操作机器人、特种作业机器人、空间机器人、巡检机器人等特种智能机器人。

2018年11月

《江苏省智能制造示范区培育实施方案（试行）》

旨在为进一步推动全省智能制造发展，支持各地因地制宜探索建设智能制造生态体系，稳步提升江苏制造业智能化发展水平。

2018年12月

《江苏省智能制造示范区培育实施方案（试行）》

到2020年，全省自主品牌工业机器人年产量达1万台，形成一批机器人重点领军企业、知名品牌和特色产业基地；机器人用精密减速器、伺服电机及驱动器、控制器的性能、精度、可靠性达国际同类产品水平。

2020年3月

江苏省省政府办公厅关于促进平台经济规范健康发展的实施意见

提出：深入推进“互联网制造业”。促进互联网平台与制造业深度融合，提升智能制造水平，

推动智能机器人、高端智能传感器、生物芯片等产业加速发展，建立“人工智能重点企业培育库”。

浙江省

2018年2月

《浙江省智能制造行动计划（2018-2020年）》

进一步明确未来三年全省智能制造发展目标任务、重点领域和工作举措。从技术、装备、标准、应用等方面细化工作任务和举措，进一步把“中国制造2025”示范城市建设工作落实落细，致力实现制造业由大变强的跨越式发展。

2018年7月

《浙江省人民政府关于印发浙江省「机器人+」行动计划的通知》

为主动适应和引领经济新常态，促进机器人与经济社会各领域深度融合，加快转变生产方式，提升生活品质，培育新动能。根据《中国制造2025》（国发〔2015〕28号）等文件精神，结合我省实际，特制定本行动计划。

2020年3月

《关于加快发展康复辅助器具产业的实施意见》

要发挥产业投资基金作用，鼓励以股权投资等方式重点推动增材制造、高新材料、智能车间、机器人等技术应用，扶持照护康复机器人、外骨骼机器人、仿生假肢、虚拟现实康复训练设备等高智能、高科技、高品质康复辅助器具的研发。

宁夏自治区

2020年3月

《关于推动制造业高质量发展实施方案的通知》

要实施“互联网制造业”试点示范项目，每年推动100家制造企业进行智能化改造，培育10个自治区级智能工厂和数字化车间，20个机器人应用示范企业。资料来源：公开资料整理

其中，2020年在疫情爆发下，智能配送、医疗监控、消毒运输等一大批医疗机器人冲上防疫前线，成为人类的好帮手，细分产业医疗机器人更是进入飞速发展阶段，各项利好政策不断出台。

我国医疗机器人相关政策

颁布时间

颁布主体

政策名称

主要内容

2012年4月

科技部

《服务机器人科技发展“十二五”专项规划》

重点发展公共安全机器人、医疗康复机器人、仿生机器人平台和模块化核心部件等四大任务。

2012年12月

国务院

《生物产业发展规划》

高性能医疗设备:发展新 代微创、无创和全科诊疗设备与检测设备、外科手术器械和机器人

2014年11月

深圳市政府

《深圳市机器人、可穿戴设备和智能装备产业发展规划(2014-2020年)》

医疗健康机器人。支持手术机器人、护理机器人、下肢外骨骼机器人、辅助腹腔镜操作机器人等医疗健康机器人的研发及产业化。建立一批医疗康复机器人临床测试和应用平台,促进医疗健康机器人的临床实验和应用示范。

2015年5月

国务院

《中国制造2025》

重点发展医用机器人等高性能诊疗设备等,此为中国版“工业4.0”规划的重点内容之一,积极鼓励国内医疗器械的创新。

2015年6月

北京市科委

《北京市科学技术委员会关于促进北京市智能机器人科技创新与成果转化工作的意见》

重点推广服务机器人的应用。机器人将在物流、救援、监护以及医疗、养老康复等领域“上岗,并逐步形成3到5个机器人行业应用示范基地,要求突破服务机器人尤其是医疗健康服务机器人的技术瓶颈。

2016年1月

国务院

《国家标准化体系建设发展规划(2016-2020年)》

《规划》要求开展生物医学工程、新型医用材料、高性能医疗设备仪器、医用机器人、家用健康监护诊疗器械等诊疗设备等领域的标准化工作。

2016年3月

国务院

《关于促进医药产业健康发展的指导意见》

加快医疗器械转型升级。重点开发医用机器人、健康监测、远程医疗等高性能诊疗设备。

2016年4月

工信部等

《机器人产业发展规划（2016-2020）》

开展手术机器人在三甲医院智能手术中心的试点示范，大力推进服务机器人在医疗、助老助残、康复等领域的推广应用。

2016年10月

国务院

《国务院关于加强发展康复辅助器具产业的若干意见》

推动“医工结合”，支持人工智能、脑机接口、虚拟现实等新技术在康复辅助器具产品中的集成应用，支持外骨骼机器人、照护和康复机器人、仿生假肢、虚拟现实康复训练设备等产品研发，形成一批高智能、高科技、高品质的康复辅助器具产品。

2017年2月

三部委

《智慧健康养老产业发展行动计划(2017-2020年)》

家庭服务机器人。重点发展满足个人和家庭家居作业、情感陪护、娱乐休闲、残障辅助、安防监控等需求的智能服务型机器人，提供轻松愉快、舒适便利、健康安全的现代家庭生活，提高老年，人生活质量。

2017年7月

国务院

《新一代人工智能发展规划》

智能医疗。开发人机协同的手术机器人、智能诊疗助手，研发柔性可穿戴、生物兼容的生理监测系统

2018年4月

国务院

《关于促进“互联网+医疗健康发展的意见》

加强临床、科研数据整合共享和应用，支持研发医疗健康相关的人工智能技术、医用机器人、大型医疗设备、应急救援医疗设备、生物三维打印技术和可穿戴设备等。

2018年7月

福建省卫生计生委

《“互联网+医疗健康”便民惠民服务行动方案》

探索智能医学影像识别、全科医生助手机器人、中医专家系统、智能辅助诊断系统、多学科联合会诊以及多种医疗健康场景下的智能语音技术等应用，为患者提供更便捷、高效的医疗服务。

2019年1月

国家卫生健康委办公厅

《关于成立手术机器人临床应用管理专家委员会的通知》

为规范手术机器人临床应用，提高医疗质量，保障医疗安全，成立国家卫生健康委手术机器

人临床应用管理专家委员会。

2019年7月

山东省政府

《山东省推进“互联网+医疗健康”示范省建设行动计划(2019-2020年)》

山东支持研发人工智能技术、医用机器人、生物三维打印技术和可穿戴设备等，推动医学装备的数字化、智能化、微型化。2020年医疗健康人工智能技术在二级以上医院推广应用。

2019年8月

国家药品监督管理局

《关于扩大医疗器械注册制度试点工作的通知》

进一步扩大医疗器械注册制度试点，由去年的上海、广东、天津三个地区扩大到了21个省、市、自治区，并对试点目标各方面的要求都作出了明确的规定。资料来源：公开资料整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国机器人市场调研报告-市场竞争现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国机器人行业发展概述

第一节 机器人行业发展情况概述

- 一、机器人行业相关定义
- 二、机器人行业基本情况介绍
- 三、机器人行业发展特点分析

第二节 中国机器人行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、机器人行业产业链条分析
- 三、中国机器人行业上游环节分析
- 四、中国机器人行业下游环节分析

第三节 中国机器人行业生命周期分析

- 一、机器人行业生命周期理论概述
- 二、机器人行业所属的生命周期分析

第四节 机器人行业经济指标分析

- 一、机器人行业的赢利性分析
- 二、机器人行业的经济周期分析
- 三、机器人行业附加值的提升空间分析

第五节 中国机器人行业进入壁垒分析

- 一、机器人行业资金壁垒分析
- 二、机器人行业技术壁垒分析
- 三、机器人行业人才壁垒分析
- 四、机器人行业品牌壁垒分析
- 五、机器人行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球机器人行业发展历程回顾

第二节 全球机器人行业市场区域分布情况

第三节 亚洲机器人行业地区市场分析

- 一、亚洲机器人行业市场现状分析
- 二、亚洲机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲机器人行业市场前景分析

第四节 北美机器人行业地区市场分析

- 一、北美机器人行业市场现状分析
- 二、北美机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美机器人行业市场前景分析

第五节 欧盟机器人行业地区市场分析

一、欧盟机器人行业市场现状分析

二、欧盟机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟机器人行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界机器人行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球机器人行业市场规模预测

第三章 中国机器人产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品机器人总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国机器人产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国机器人行业运行情况

第一节 中国机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国机器人行业市场规模分析

第三节 中国机器人行业供应情况分析

第四节 中国机器人行业需求情况分析

第五节 中国机器人行业供需平衡分析

第六节 中国机器人行业发展趋势分析

第五章 中国机器人所属行业运行数据监测

第一节 中国机器人所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国机器人所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国机器人所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国机器人市场格局分析

第一节 中国机器人行业竞争现状分析

一、中国机器人行业竞争情况分析

二、中国机器人行业主要品牌分析

第二节 中国机器人行业集中度分析

一、中国机器人行业市场集中度分析

二、中国机器人行业企业集中度分析

第三节 中国机器人行业存在的问题

第四节 中国机器人行业解决问题的策略分析

第五节 中国机器人行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国机器人行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国机器人行业消费者基本情况

第二节 中国机器人行业消费者属性及偏好调查

第三节 机器人行业成本分析

第四节 机器人行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国机器人行业价格现状分析

第六节 中国机器人行业平均价格走势预测

- 一、中国机器人行业价格影响因素
- 二、中国机器人行业平均价格走势预测
- 三、中国机器人行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国机器人行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区机器人市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区机器人市场规模分析
- 四、华东地区机器人市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区机器人市场规模分析
- 四、华北地区机器人市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析

三、华南地区机器人市场规模分析

四、华南地区机器人市场规模预测

第九章 2017-2020年中国机器人行业竞争情况

第一节 中国机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国机器人行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国机器人行业未来发展前景分析

一、机器人行业国内投资环境分析

二、中国机器人行业市场机会分析

三、中国机器人行业投资增速预测

第二节 中国机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国机器人行业市场发展预测

一、中国机器人行业市场规模预测

二、中国机器人行业市场规模增速预测

三、中国机器人行业产值规模预测

四、中国机器人行业产值增速预测

五、中国机器人行业供需情况预测

第四节 中国机器人行业盈利走势预测

一、中国机器人行业毛利润同比增速预测

二、中国机器人行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国机器人行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 机器人产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 机器人行业投资风险分析

一、机器人行业政策风险分析

二、机器人行业技术风险分析

三、机器人行业竞争风险

四、机器人行业其他风险分析

第三节 机器人行业企业经营发展分析及建议

一、机器人行业经营模式

二、机器人行业销售模式

三、机器人行业创新方向

第四节 机器人行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国机器人行业发展战略及规划建议

第一节 中国机器人行业品牌战略分析

- 一、机器人企业品牌的重要性
- 二、机器人企业实施品牌战略的意义
- 三、机器人企业品牌的现状分析
- 四、机器人企业的品牌战略
- 五、机器人品牌战略管理的策略

第二节 中国机器人行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国机器人行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国机器人行业发展策略及投资建议

第一节 中国机器人行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国机器人行业定价策略分析

第三节 中国机器人行业营销渠道策略

- 一、机器人行业渠道选择策略
- 二、机器人行业营销策略

第四节 中国机器人行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国机器人行业重点投资区域分析

二、中国机器人行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/516093516093.html>