

2018-2023年中国汽车AM行业发展现状分析与投资 风险研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽车AM行业发展现状分析与投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/296092296092.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

后装AM市场：爆发期滞后，产品覆盖率成核心竞争力

AM（后装）市场需求主要来源于原装TPMS电池耗尽后产生的更换需求。由于TPMS电池寿命通常在5-10年，AM市场爆发期通常滞后于OEM市场爆发5年以上。

图：2011-2020年全球及主要国家轻型车TPMS产品AM市场需求量情况

后装产品核心竞争力在于产品覆盖率：前装TPMS特定的传感器对应特定的接收器，每支传感器都有唯一的ID码。

AM市场的核心竞争要素是TPMS产品的通用性、覆盖率——能覆盖多少车型的原装TPMS。目前台湾的为升电装TPMS产品拥有98%的覆盖率，为世界最高水平，主要应用在美国市场。

图：为升电装2012-2015年TPMS业务情况

我们将保隆科技及万通智控的营收及毛利率进行对比，可以得出以下结论：万通智控主要客户为欧美AM市场，15~16年受专利诉讼影响，订单下滑；随着政策推广，保隆前装市场进入高速发展期；虽然AM市场毛利率高OEM市场，但前装市场毛利率水平更为稳定，且前装市场订单量充足；后装市场毛利率水平虽然高，但易受行业波动。

图：保隆科技与万通智控2014~2016年营收及增长率对比 图：保隆科技与万通智控2014~2016年毛利率对比

【报告目录】

第一章 中国汽车AM行业发展概述

第一节 行业发展情况概述

一、基本情况介绍

二、发展特点分析

第二节 行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、行业产业链分析

第三节 行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、行业所属的生命周期分析

第四节 行业经济指标分析

一、行业的赢利性分析

二、行业附加值的提升空间分析

三、行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 世界汽车AM行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车AM行业发展历程回顾

第二节 全球汽车AM行业市场规模分析

第三节 全球汽车AM行业市场区域分布情况

第四节 亚洲地区市场分析

第五节 欧盟主要国家市场分析

第六节 北美地区主要国家市场分析

第七节 世界汽车AM发展走势预测

第八节 2018-2023年全球市场规模预测

第三章 中国汽车AM产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第三节 中国汽车AM行业政策环境分析

第四节 中国汽车AM产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国汽车AM产业运行情况

第一节 中国汽车AM行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 行业市场规模分析

第三节 汽车AM行业市场供需情况分析

第四节 行业发展趋势分析

第五章 2015-2017年中国汽车AM市场格局分析

第一节 中国汽车AM行业竞争现状分析

第二节 中国汽车AM行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业集中度分析

三、行业区域集中度分析

第三节 行业存在的问题

第六章 2015-2017年中国汽车AM行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 行业竞争力优势分析

第七章 汽车AM制造所属行业数据监测

第一节 中国汽车AM制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车AM制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国汽车AM制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第八章 汽车AM行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业A

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业B

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业C

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业D

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业E

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九章 2018-2023年中国汽车AM行业发展前景分析与预测

第一节 2018-2023年行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年行业市场机会分析

三、2018-2023年行业投资增速预测

第二节2018-2023年行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年行业市场发展预测

一、2018-2023年行业市场规模预测

二、2018-2023年行业市场规模增速预测

三、2018-2023年行业产值规模预测

四、2018-2023年行业产值增速预测

第四节2018-2023年行业盈利走势预测

一、2018-2023年行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年行业利润总额同比增速预测

第十章 2018-2023年中国汽车AM行业投资风险与营销分析

第一节2018-2023年行业进入壁垒分析

一、2018-2023年行业技术壁垒分析

二、2018-2023年行业规模壁垒分析

三、2018-2023年行业品牌壁垒分析

四、2018-2023年行业其他壁垒分析

第三节 2018-2023年行业投资风险分析

一、2018-2023年行业政策风险分析

二、2018-2023年行业技术风险分析

三、2018-2023年行业竞争风险分析

四、2018-2023年行业其他风险分析

第十一章 2018-2023年中国汽车AM行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国汽车AM行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节2018-2023年中国汽车AM行业发展策略分析

第三节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国汽车AM行业投资区域分析

二、2018-2023年中国汽车AM行业投资产品分析

图表详见正文.....

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/296092296092.html>