

# 2016-2022年中国立体停车场市场动向调研及盈利 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国立体停车场市场动向调研及盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/236091236091.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

立体停车场是指多层式立体车库采用高架式存放的方式提供车辆停放所需场地，它的最大优点是节省土地面积，可根据场地的大小确定车库的面积及层数。由于汽车消费与日俱增，城市停车位供应严重不足，传统停车场发展缓慢，建设立体停车场成为缓解大中城市停车难题的新思路。

立体停车场是指多层式立体车库采用高架式存放的方式提供车辆停放所需场地，它的最大优点是节省土地面积，可根据场地的大小确定车库的面积及层数。由于汽车消费与日俱增，城市停车位供应严重不足，传统停车场发展缓慢，建设立体停车场成为缓解大中城市停车难题的新思路。

2014年国内汽车保有量将近1.4亿，就2013年全国汽车保有量已达到1.37亿辆，从2400万辆增长到1.37亿辆，近十年汽车年均增加1100多万辆，是2003年汽车数量的5.7倍，占全部机动车比率达到54.9%，比十年前提高了29.9%。与此同时，汽车数量的增长与停车位短缺的矛盾日益突出，按照“一车一基本车位，15辆车一公共停车位”的国际惯例，我国城市停车位缺口普遍达到50%以上。

随着城市化进程的不断加速，城市寸土寸金已经成为不争事实，为了节约土地，高档写字楼及配套的立体车库不断建立，并成为未来建设高档写字楼、大型商场、高层住宅小区解决停车难题的发展趋势。目前，立体停车场建设在国内遍地开花，特别集中在北京、上海、江苏、浙江、广东，重庆等地。

我国立体停车场产业链已趋于完善，产品技术成熟度稳步提升、企业生产规模化、应用领域拓展迅速。目前在中国约有300多家企业从事立体停车相关设备的生产制造，其中主要品牌有杭州西子石川岛、深圳怡丰、唐山通宝等。

作为现代大都市的标志，立体建筑和立体交通都有了显著发展，立体停车的理念也日益深入人心。预计“十二五”期间，中国汽车保有量将保持较快增长，停车位紧缺形势仍将持续。“停车经济”蕴藏巨大商机，在商场、写字楼、住宅小区等车辆停放密集区均可投资建设立体停车场，市场前景值得期待。

中国报告网发布的《2016-2022年中国立体停车场市场动向调研及盈利前景预测报告》首先介绍了立体停车场行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 立体停车场相关概述

##### 第一节 停车场简介

###### 一、停车场的功能及特点

- 二、停车场的主要类型
- 三、停车场的设置及原则
- 四、停车场管理系统的构成
- 五、停车场的交通标志
- 六、手机刷卡系统现代停车场管理

## 第二节 立体停车库介绍

- 一、立体停车库的优点
- 二、立体停车库的分类
  - 1、机械式
  - 2、自走式
  - 3、半机械式
- 三、立体车库的自动控制系统
- 四、升降横移式立体车库泊车流程

## 第三节 立体停车库的发展

## 第二章 2015年中国立体停车场行业面临的发展环境分析

### 第一节 2015年中国立体停车场发展政策环境分析

- 一、政府鼓励私人投资建设停车场
- 二、新能源汽车有望享受停车优惠政策
- 三、地方政府扶持停车场建设相关政策解读
- 四、中国停车行业法规体系亟待进一步完善

### 第二节 2015年中国立体停车场经济环境分析

- 一、中国宏观经济发展势头良好
- 二、2015年中国经济发展简况
- 三、我国积极推进经济结构转型升级
- 四、立体停车场行业发展与GDP的相关性

### 第三节 2015年中国立体停车场社会环境分析

- 一、我国城市交通拥堵面临严峻挑战
- 二、2015年中国汽车保有量突破1亿辆
- 三、未来中国汽车保有量将持续快速增长
- 四、我国城市停车位总量严重不足

### 第四节 2015年中国立体停车场产业环境分析

- 一、停车产业化的条件及必要性
- 二、中国发展停车产业化的可行性
- 三、立体停车库行业技术创新取得进展
- 四、自走式停车库与立体停车库经济性比较

## 五、立体停车库行业发展的不确定性因素

### 第三章 2015年中国立体停车场行业总体发展状况

#### 第一节 国外立体停车场发展经验借鉴

##### 一、欧洲

##### 二、美国

##### 三、日本

#### 第二节 中国立体停车场行业发展综述

##### 一、我国立体停车设备的发展历程

##### 二、中国立体停车场行业的发展特征

##### 三、国内立体停车场建设不断升温

##### 四、我国立体停车设备行业蓬勃发展

##### 五、我国立体停车场行业产业链简析

#### 第三节 立体停车场行业发展概况

##### 一、产业周期

##### 二、产业扩张性

##### 三、产业稳定性

##### 四、行业增长性

#### 第四节 立体停车场行业财务状况

##### 一、2009-2015年立体停车场行业盈利能力分析

##### 二、2009-2015年立体停车场行业偿债能力分析

##### 三、2009-2015年立体停车场行业营运能力分析

##### 四、2009-2015年立体停车场行业发展能力分析

#### 第五节 立体停车场行业营销分析

##### 一、立体停车场行业运营面临挑战

##### 二、立体停车场行业的销售模式

##### 三、立体停车场行业的营销策略

#### 第六节 立体停车场行业存在的问题及对策

##### 一、立体停车场行业发展存在的问题

##### 二、我国发展立体停车场的对策措施

##### 三、发展立体停车场行业的策略思路

##### 四、推进机械立体车库建设的建议

### 第四章 2015年中国立体停车场市场结构分析

#### 第一节 立体停车场市场格局分析

##### 一、区域市场格局

##### 二、产品品牌格局

## 第二节 立体停车场市场的企业格局

- 一、立体停车场企业数量统计
- 二、立体停车场企业的区域结构
- 三、立体停车场企业的规模结构
- 四、立体停车场企业的所有制结构

## 第三节 立体停车场市场的从业人数

- 一、立体停车场市场从业人数统计
- 二、立体停车场市场从业者区域结构

## 第四节 立体停车场行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第五章 2008-2015年中国立体停车场行业主要经济数据分析

### 第一节 2008-2015年立体停车场行业生产与销售状况

- 一、2008-2015年立体停车场行业工业总产值分析
- 二、2008-2014立体停车场行业销售收入分析

### 第二节 2008-2015年立体停车场行业成本费用

- 一、2008-2015年立体停车场行业产品销售成本分析
- 二、2008-2015年立体停车场行业营业费用分析
- 三、2008-2015年立体停车场行业管理费用分析
- 四、2008-2015年立体停车场行业财务费用分析

### 第三节 2008-2015年立体停车场行业的获利能力

- 一、2008-2015年立体停车场行业利润总额分析
- 二、2008-2015年立体停车场行业销售毛利率分析
- 三、2008-2015年立体停车场行业销售利润率分析

### 第四节 2008-2015年立体停车场行业资产负债状况

- 一、2008-2015年立体停车场行业总资产状况
- 二、2008-2015年立体停车场行业负债状况
- 三、2008-2015年立体停车场行业资产负债率

## 第六章 2015年中国机械停车系统运营态势透析

### 第一节 2015年中国城市静态交通形势分析

### 第二节 2015年中国机械式立体停车设备特点分析

### 第三节 2015年中国现有机械式立体停车库的建设情况分析

一、中国机械式停车库建设规模分析

二、制造机械停车库的企业生产状况分析

三、机械式立体停车库各省市覆盖情况分析

第四节 2015年涉及城市停车的主要政策性问题

第五节 2016-2022年中国城市停车的发展策略分析

一、大力推进机械式立体停车库的建设

二、完善城市停车系统的统筹规划和规范管理

三、积极推进城市停车系统的产业化和市场化

第七章 2015年中国主要地区立体停车场行业发展分析

第一节 华北地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第二节 东北地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第三节 华东地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第四节 华南地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第五节 华中地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

第六节 西南地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

#### 第七节 西北地区

一、发展现状

二、市场规模

三、需求情况

四、前景预测

### 第八章 2015年中国立体停车场行业重点企业经营状况

#### 第一节 山东齐星铁塔科技股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

四、盈利能力

#### 第二节 济南天辰机器集团有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

四、盈利能力

#### 第三节 杭州西子石川岛停车设备有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

四、盈利能力

#### 第四节 怡锋工业设备（深圳）有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入



(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

四、盈利能力

第五节 唐山通宝停车设备有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

四、盈利能力

第六节 北京航天汇信科技有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

四、盈利能力

第七节 山东莱钢泰达车库有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、销售收入

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

四、盈利能力

第九章 2016-2022年中国立体停车场行业投资潜力分析

第一节 投资机遇

一、投资机会

二、市场潜力

三、投资收益

四、经济性评价

第二节 投资风险及防范策略

一、投资风险

二、投融资模式

三、投资策略

第三节 进入退出壁垒

一、政策壁垒

二、经济技术壁垒

第十章 中国立体停车场行业发展趋势及前景

第一节 立体停车场行业发展趋势分析

一、我国立体停车场行业的发展趋势

二、未来立体停车场行业发展方向

三、发展立体停车库市场是大势所趋

第二节 2016-2022年中国立体停车场行业需求预测

一、2016-2022年中国立体停车场行业需求空间预测

二、2016-2022年中国立体停车场产品消费预测

三、2016-2022年中国立体停车场市场规模预测

四、2016-2022年中国立体停车场行业总产值预测

五、2016-2022年中国立体停车场行业销售收入预测

第三节 2016-2022年中国立体停车场行业供给预测

一、2016-2022年中国立体停车场行业供给能力预测

二、2016-2022年中国立体停车场市场供给量预测

三、2016-2022年中国立体停车场行业供给能力预测

图表目录

图表 1 免取卡停车场管理系统效果图

图表 2 2003年2季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 3 2003年9月—2015年9月工业增加值月度同比增长率（%）

图表 4 2003年9月—2015年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 5 2003年1-9月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 6 2003年9月—2015年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/236091236091.html>