

中国酶标仪行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酶标仪行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/226091226091.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

即酶联免疫检测仪是酶联免疫吸附试验的专用仪器又称微孔板检测器。可简单地分为半自动和全自动2大类，但其工作原理基本上都是一致的，其核心都是一个比色计,即用比色法来进行分析。测定一般要求测试液的最终体积在250 μ L以下，用一般光电比色计无法完成测试，因此对酶标仪中的光电比色计有特殊要求。

酶标仪实际上就是一台变相光电比色计或分光光度计，其基本工作原理与主要结构和光电比色计基本相同. 图示是一种单通道自动进样的酶标仪工作原理图.光源灯发出的光波经过滤光片或单色器变成一束单色光，进入塑料微孔极中的待测标本.该单色光一部分被标本吸收，另一部分则透过标本照射到光电检测器上，光电检测器将这一待测标本不同而强弱不同的光信号转换成相应的电信号.电信号经前置放大，对数放大，模数转换等信号处理后送入微处理器进行数据处理和计算，最后由显示器和打印机显示结果. 微处理机还通过控制电路控制机械驱动机构X方向和Y方向的运动来移动微孔板，从而实现自动进样检测过程.而另一些酶标仪则是采用手工移动微孔板进行检测，因此省去了X,Y方向的机械驱动机构和控制电路，从而使仪器更小巧，结构也更简单.

微孔板是一种经事先包埋专用于放置待测样本的透明塑料板，板上有多排大小均匀一致的小孔，孔内都包埋着相应的抗原或抗体，微孔板上每个小孔可盛放零点几毫升的溶液.

光是电磁波，波长100nm ~ 400nm称为紫外光，400nm ~ 780nm之间的光可被人眼观察到，大于780nm称为红外光。人们之所以能够看到色彩，是因为光照射到物体上被物体反射回来。绿色植物之所以是绿色，是因为植物吸收的大部分为红橙光和蓝紫光，但对绿色不吸收，反射出来，所以植物呈现为绿色。酶标仪测定的原理是在特定波长下，检测被测物的吸光值。

随着检测方式的发展，拥有多种检测模式的单体台式酶标仪叫做多功能酶标仪，可检测吸光度 (Abs)、荧光强度(FI)、时间分辨荧光 (TRF)、荧光偏振 (FP)、和化学发光 (Lum)

。

酶标仪从原理上可以分为光栅型酶标仪和滤光片型酶标仪。光栅型酶标仪可以截取光源波长范围内的任意波长，而滤光片型酶标仪则根据选配的滤光片，只能截取特定波长进行检测。

第一部分酶标仪行业发展环境

第一章2015年中国酶标仪行业市场运行形势分析

第一节2015年中国酶标仪行业发展概况

一、医疗器械行业发展

二、体外诊断行业发展情况

三、2015年中国酶标仪行业发展概况

第二节中国酶标仪行业发展走势

- 一、中国酶标仪行业市场分布情况
- 二、中国酶标仪行业发展趋势分析
- 第二章2015年中国酶标仪产业发展环境分析
 - 第一节2015年中国宏观经济环境分析
 - 一、gdp历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2015-2020年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节中国酶标仪行业主要法律法规及政策
- 第三节2015年中国酶标仪产业社会环境发展分析
- 第三章2015年中国酶标仪产业发展现状
 - 第一节酶标仪行业的有关概况
 - 一、酶标仪的定义
 - 二、酶标仪的特点
 - 第二节酶标仪的产业链情况
 - 一、产业链模型介绍
 - 二、酶标仪行业产业链分析
 - 第三节上下游行业对酶标仪行业的影响分析
- 第四章2015年中国酶标仪行业技术发展分析
 - 第一节中国酶标仪行业技术发展现状
 - 第二节酶标仪行业技术特点分析
 - 第三节酶标仪行业技术发展趋势分析
- 第五章2013-2015年中国酶标仪产业运行情况
 - 第一节中国酶标仪行业发展状况
 - 一、2013-2015年酶标仪行业市场供给分析
 - 二、2013-2015年酶标仪行业市场需求分析
 - 三、2013-2015年酶标仪行业市场规模分析
 - 第二节中国酶标仪行业集中度分析
 - 一、行业市场区域分布情况
 - 二、行业市场集中度情况
 - 三、行业企业集中度分析
- 第二部分酶标仪市场运行形势
- 第六章2013-2015年中国酶标仪市场运行情况
 - 第一节行业最新动态分析
 - 一、行业相关动态概述
 - 二、行业发展热点聚焦

第二节行业品牌现状分析

第三节行业产品市场价格情况

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章2013-2015年中国酶标仪所属行业主要数据监测分析

第一节2013-2015年中国酶标仪所属行业总体数据分析

第二节2013-2015年中国酶标仪所属行业不同规模企业数据分析

一、大型酶标仪企业数据分析

二、中型酶标仪企业数据分析

三、小型酶标仪企业数据分析

第三节2013-2015年中国酶标仪所属行业不同所有制企业数据分析

一、酶标仪民营企业数据分析

二、酶标仪外资企业数据分析

第三部分酶标仪行业竞争格

第八2015年中国酶标仪行业竞争情况

第一节行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 退出机制

四、行业周期

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节行业国际竞争力比较

一、中国酶标仪行业国内国际竞争力的影响因素分析

二、提高中国酶标仪行业国内国际竞争力对策

第九章 酶标仪行业重点企业分析

第一节科华生物工程股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节深圳雷杜生命科学股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节深圳恩普电子技术有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四部分酶标仪行业发展预测

第十章2015-2020年酶标仪行业发展预测分析

第一节2015-2020年中国酶标仪行业未来发展预测分析

一、中国酶标仪行业发展方向及投资机会分析

二、2015-2020年中国酶标仪行业发展规模分析

三、2015-2020年中国酶标仪行业发展趋势分析

第二节2015-2020年中国酶标仪行业供需预测

一、2015-2020年中国酶标仪行业供给预测

二、2015-2020年中国酶标仪行业需求预测

第三节2015-2020年中国酶标仪行业价格走势分析

第十一章2015-2020年中国酶标仪行业投资风险预警

第一节中国酶标仪行业存在问题分析

第二节中国酶标仪行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章2015-2020年中国酶标仪行业发展策略及投资建议

第一节酶标仪行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节酶标仪行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/226091226091.html>