

中国服务机器人产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国服务机器人产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/226090226090.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

服务机器人是机器人家族中的一个年轻成员，到目前为止尚没有一个严格的定义。不同国家对服务机器人的认识不同。

服务机器人是机器人家族中的一个年轻成员，可以分为专业领域服务机器人和个人/家庭服务机器人，服务机器人的应用范围很广，主要从事维护保养、修理、运输、清洗、保安、救援、监护等工作。

数据显示，目前，世界上至少有48个国家在发展机器人，其中25个国家已涉足服务型机器人开发。在日本、北美和欧洲，迄今已有7种类型计40余款服务型机器人进入实验和半商业化应用。

近年来，全球服务机器人市场保持较快的增长速度，根据国际机器人联盟的数据，2010年全球专业领域服务机器人销量达13741台，同比增长4%，销售额为320亿美元，同比增长15%；个人/家庭服务机器人销量为220万台，同比增长35%，销售额为5.38亿美元，同比增长39%。

另外一个方面，全球人口的老龄化带来大量的问题，例如对于老龄人的看护，以及医疗的问题，这些问题的解决带来大量的财政负担。由于服务机器人所具有的特点使之能够显著的降低财政负担。因而服务机器人能够被大量的应用。

我国在服务机器人领域的研发与日本、美国等国家相比起步较晚。在国家863计划的支持下，我国在服务机器人研究和产品研发方面已开展了大量工作，并取得了一定的成绩，如哈尔滨工业大学研制的导游机器人、迎宾机器人、清扫机器人等；华南理工大学研制的机器人护理床；中国科学院自动化研究所研制的智能轮椅等。

报告大纲：

第一部分 服务机器人产业环境透视

第一章 服务机器人行业发展综述

第一节 服务机器人行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国服务机器人行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒 / 退出机制

四、风险性

五、行业周期

六、竞争激烈程度指标

第三节 服务机器人产业链分析

一、行业产业链简介

二、行业上游原材料市场概况

第二章 服务机器人行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 服务机器人行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 国际服务机器人行业现状及趋势

第一节 国际服务机器人行业发展概况

一、行业发展历程

二、行业发展现状

三、行业市场规模

四、行业应用现状

五、行业竞争格局

第二节 国际服务机器人重点地区分析

一、服务机器人行业地区分布

二、日本服务机器人市场分析

1、市场发展概况

2、产品销售渠道

3、服务机器人产品

4、服务机器人企业

5、法律与政策

6、市场竞争格局

7、行业发展趋势

三、德国服务机器人市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场竞争格局
- 3、最新发展动向

四、美国服务机器人市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场竞争格局
- 3、军用机器人研究
- 4、最新发展动向

第三节 国际服务机器人研究成果分析

一、医用机器人

- 1、发展现状
- 2、微创手术机器人
- 3、康复机器人
- 4、护理机器人

二、农用机器人

- 1、发展现状
- 2、采摘机器人
- 3、嫁接机器人
- 4、施肥机器人
- 5、挤奶机器人

第二部分 服务机器人行业深度分析

第四章 我国服务机器人行业运行现状分析

第一节 我国服务机器人行业发展状况分析

- 一、我国服务机器人行业发展阶段
- 二、我国服务机器人行业发展总体概况
- 三、我国服务机器人行业发展特点分析

第二节 2013-2014年服务机器人行业发展现状

一、2013-2014年我国服务机器人行业市场规模

- 1、我国服务机器人营业规模分析
- 2、我国服务机器人投资规模分析

二、2013-2014年我国服务机器人行业发展分析

- 1、我国服务机器人行业发展情况分析
- 2、我国服务机器人行业研发情况分析

三、2013-2014年中国服务机器人企业发展分析

第五章 我国服务机器人行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国服务机器人行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

三、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国服务机器人行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国服务机器人市场供需分析

一、2013-2014年我国服务机器人行业供给情况

1、我国服务机器人行业供给分析

2、我国服务机器人行业产量规模分析

3、重点市场占有率

二、2013-2014年我国服务机器人行业需求情况

三、2013-2014年我国服务机器人行业供需平衡分析

第三部分 服务机器人市场全景调研

第六章 服务机器人技术现状与发展趋势

第一节 服务机器人的开发顺序

一、初期设计步骤

二、制造要素

1、机械结构形式

2、不同机器人结构形式的比较

三、产品外观开发

第二节 服务机器人技术构成

一、计算机控制层面

1、环境识别系统

2、路径规划系统

3、驱动系统

4、智能控制系统

二、设计层面

1、外观设计

2、界面设计

3、内涵设计

三、制造业层面

四、人文和社会责任层面

1、安全隐患

2、提高安全性的方法

3、社会责任与义务

第三节 服务机器人关键技术发展现状

一、导航技术

二、路径规划技术

三、多传感器信息融合技术

第七章 服务机器人行业细分市场分析

第一节 服务机器人市场发展概况

第二节 家用机器人分析

一、家用机器人需求背景

二、家用机器人市场规模

三、家用机器人应用分析

四、市场发展趋势及前景

1、家用机器人发展趋势

2、家用机器人前景预测

第三节 医用机器人分析

一、医用机器人需求背景

二、医用机器人市场规模

三、医用机器人应用分析

四、市场发展趋势及前景

1、医用机器人发展趋势

2、医用机器人前景预测

第三部分 服务机器人行业竞争格局分析

第八章 西南地区服务机器人市场分析

第一节 西南地区服务机器人行业发展综述

第二节 西南地区服务机器人行业市场环境分析

一、四川省工业经济运行情况

1、地区生产总值

2、工业经济运行

二、云南省工业经济运行情况

1、地区生产总值

2、工业经济运行

三、贵州省工业经济运行情况

1、地区生产总值

2、工业经济运行

四、西藏工业经济运行情况

第三节 西南地区服务机器人技术现状与发展趋势

一、西南地区服务机器人技术现状

二、西南地区服务机器人发展趋势

第九章 2015-2020年服务机器人行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、服务机器人行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、服务机器人行业企业间竞争格局分析

三、服务机器人行业集中度分析

四、服务机器人行业SWOT分析

1、行业发展优势分析

2、行业发展劣势分析

3、行业发展机遇分析

4、行业发展威胁分析

第二节 中国服务机器人行业竞争格局综述

一、服务机器人行业竞争概况

二、中国服务机器人行业竞争力分析

三、中国服务机器人竞争力优势分析

四、服务机器人行业主要企业竞争力分析

第十章 国内服务机器人行业科研机构及企业分析

第一节 国内服务机器人行业科研机构分析

一、湖北省智能机器人重点实验室

1、机构发展概况

2、机构科研实力

3、机构研究成果

二、北航机器人研究所

1、机构发展概况

2、机构科研实力

3、机构研究成果

三、南开大学机器人与自动化研究所

1、机构发展概况

2、机构科研实力

3、机构研究成果

四、上海交大机器人研究所

1、机构发展概况

2、机构科研实力

3、机构研究成果

五、哈工大机器人实验室

1、机构发展概况

2、机构科研实力

3、机构研究成果

第二节 国内服务机器人行业重点企业分析

一、广州中鸣数码科技有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及产品

3、机器人研发动向

4、企业经营情况及业绩

5、企业优势与劣势分析

二、沈阳尤尼克斯机器人有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及产品

3、机器人研发动向

4、企业经营情况及业绩

5、企业优势与劣势分析

三、沈阳新松机器人自动化股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业技术水平分析

4、企业经营状况分析

5、企业优势与劣势分析

6、企业最新发展动向分析

第五部分 服务机器人行业发展前景展望

第十一章 2015-2020年服务机器人行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年服务机器人市场发展前景

- 一、2015-2020年服务机器人市场发展潜力
- 二、2015-2020年服务机器人市场发展前景展望

第二节 2015-2020年服务机器人市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年服务机器人行业发展趋势
- 二、2015-2020年服务机器人市场规模预测
 - 1、服务机器人行业市场规模预测
 - 2、服务机器人行业营业收入预测
- 三、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国服务机器人行业供需预测

- 一、2015-2020年中国服务机器人行业供给预测
- 二、2015-2020年中国服务机器人行业需求预测
- 三、2015-2020年中国服务机器人行业供需平衡预测

第十二章 2015-2020年服务机器人行业面临的困境及对策

第一节 2014年服务机器人行业面临的困境

第二节 服务机器人企业面临的困境及对策

- 一、重点服务机器人企业面临的困境及对策
- 二、中小服务机器人企业发展困境及策略分析
- 三、国内服务机器人企业的出路分析

第三节 中国服务机器人行业存在的问题及对策

- 一、中国服务机器人行业存在的问题
- 二、服务机器人行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第十三章 服务机器人行业发展战略研究

第一节 服务机器人行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国服务机器人品牌的战略思考

一、服务机器人品牌的重要性

二、服务机器人实施品牌战略的意义

三、服务机器人企业品牌的现状分析

四、我国服务机器人企业的品牌战略

五、服务机器人品牌战略管理的策略

第三节 服务机器人经营策略分析

一、服务机器人市场细分策略

二、服务机器人市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、服务机器人新产品差异化战略

第四节 服务机器人行业投资战略研究

一、2014年服务机器人行业投资战略

二、2015-2020年服务机器人行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 服务机器人行业研究结论及建议

第二节 服务机器人子行业研究结论及建议

第三节 服务机器人行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/226090226090.html>