

2021年中国渔业行业分析报告- 行业格局现状与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国渔业行业分析报告-行业格局现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/546087546087.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代渔业的发展有利于提高渔民收入和扩大劳动人民的就业。因此我国相继出台多项政策推动渔业快速发展。如2020年4月农业农村部办公厅发布《关于进一步加强远洋渔业安全管理工作的通知》指出各地渔业主管部门要高度重视远洋渔业安全管理，督促和指导所辖远洋渔业企业切实落实主体责任，加强企业安全生产制度建设，强化远洋渔船安全生产。

2017年-2021年我国渔业相关政策梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2017年1月

《“十三五”渔业科技发展规划》

农业部

面向中长期渔业科技创新发展趋势，瞄准国际渔业科技前沿、产业核心关键技术领域和区域性综合性技术难题等领域，强化顶层设计与产业需求的紧密衔接，系统谋划，大幅提高渔业科技创新服务产业发展能力。

2017年8月

《关于开展休闲渔业品牌培育活动的通知》

农业部

努力把休闲渔业打造成为推进渔业提质增效、渔村美丽繁荣、渔民就业增收及满足城乡居民新型休闲消费需求的重要途径和手段。

2018年7月

《渔业行政处罚规定》

农业部

对有捕捞许可证的渔船违反许可证关于作业类型、场所、时限和渔具数量的规定进行捕捞的，没收渔获物和违法所得、可以并处罚款，情节严重的，并可以没收渔具，吊销捕捞许可证。

2018年12月

新修订《渔业捕捞许可管理规定》

农业农村部办公厅

增强渔业部门依法行政和服务渔民的能力与水平，提高渔民群众的法律意识和合法持证生产的自觉性。

2019年3月

《关于进一步加强远洋渔业安全管理的通知》

农业农村部办公厅

切实加强所属渔船管控，与渔船保持密切联系，实时关注渔船动向，确保所属渔船在公海生产时与毗邻国专属经济区界限保持 3 海里 以上安全距离，严禁越线生产。

2019年10月

《关于成立海洋渔业资源评估专家委员会的通知》

农业农村部办公厅

指导开展海洋渔业资源调查监测，从全国和海区层面开展海洋渔业资源评估，并提出海洋渔业资源总量管理控制目标建议。

2019年12月

《渔业无线电管理专项整治工作方案》

农业农村部办公厅

推动建立全国统一的渔业无线电管理服务平台，强化渔船无线电设备及其电台识别码的备案登记和规范使用，实现“一船一码一设备”监管目标，切实提升渔业安全生产技防能力

2020年3月

《2020年渔业渔政工作要点》

农业农村部办公厅

加强休闲渔业发展模式总结和推介，加快产业融合发展管理人才培养。

加强水产品市场培育，组织开展水产品 公共品牌推介宣传。开展水产品加工业发展监测，组织开展水产品加工技术供需对接和推广应用。

2020年4月

《关于进一步加强远洋渔业安全管理工作的通知》

农业农村部办公厅

各地渔业主管部门要高度重视远洋渔业安全管理，督促和指导所辖远洋渔业企业切实落实主体责任，加强企业安全生产制度建设，强化远洋渔船安全生产。

2020年11月

《“平安渔业”创建活动工作方案》

农业农村部

自 2020 年起，农业农村部每两年开展一次“平安渔业”创建工作，创建一批全国平安渔业示范县（区、市）和全国文明渔港。

2020年12月

《关于加强渔业行政执法船舶注册登记工作的通知》

农业农村部办公厅

申请渔政船注册登记或注销时，各渔政船所属单位应将相关材料报省级渔业主管部门审核，经审核通过后，由省级业务管理人员统一录入渔政执法船注册管理系统

2021年3月

《渔业船舶自动识别系统（AIS）B类设备技术规范（征求意见稿）》

农业农村部渔业渔政管理局

加快建立“一船一码一设备”管理制度，加强渔业船舶自动识别系统及其海上移动通信业务标识码监管。资料来源：观研天下整理

我国各地区积极响应国家号召，纷纷出台一系列政策推动渔业发展。如黑龙江发布《2019年全省渔业渔政工作要点》贯彻落实农业农村部关于推进大水面生态渔业发展工作的有关要求，积极参与全国大水面生态渔业科技创新联盟活动，推动成立我省大中水面生态渔业产业发展联盟。

我国部分地区渔业相关政策梳理

地区

政策名称

主要内容

上海市

《上海市渔业无线电管理专项整治工作方案》

对渔船无线电设备生产企业所属的违规擦写电台识别码的服务站点责令限期整改，要确保电台识别码写入程序和 workflows 符合渔业无线电和渔业生产管理要求。

重庆市

《进一步加强春节期间渔业船舶安全监管工作的通知》

值班人员要坚守岗位，尽职尽责，确保信息畅通；渔政船要做好备航工作，做好应急准备；要进一步完善各类突发事件和事故应急处置预案，全面做好突发事件和事故的应急处置准备。

河北省

《“十三五”全国远洋渔业发展规划》

努力建设布局合理、装备优良、配套完善、生产安全、管理规范的远洋渔业产业体系，在开放环境下促进我国远洋渔业规范有序发展。

内蒙古包头市

《包头市加快现代渔业发展的实施意见》

以市场需求为导向，积极转变渔业发展方式，不断增强渔业的综合生产、科技创新、资源养护能力，努力提高渔政和渔业安全监督管理水平，实现我市渔业经济、生态和社会效益和谐共赢。

辽宁省大连市

《大连市海洋渔业发展“十三五”规划》

继续加大渔业资源养护力度，累计放流各类苗种数量达132.28亿尾，投入苗种资金总计2.2亿元，增加捕捞产量2.2万吨、产值18亿元，财政资金投入产出比达1:10建成3个国家级水生生物自然保护区。

吉林省

《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》

全力推进水产养殖业绿色发展，抓好以查干湖等大型湖泊水库为主体的大水面生态渔业发展。

黑龙江

《2019年全省渔业渔政工作要点》

贯彻落实农业农村部关于推进大水面生态渔业发展工作的有关要求，积极参与全国大水面生态渔业科技创新联盟活动，推动成立我省大中水面生态渔业产业发展联盟。

江苏省常州市

《常州市“渔业安全生产执法行动”实施方案》

加强内陆渔业船舶的执法检查，开展渔船适航性安全检查，重点检查渔船安全救生、消防、防污染等安全生产设施设备。

安徽省铜陵市

《铜陵市人民政府办公室关于加快现代渔业发展的意见》

逐步强化渔业基础设施建设，提高物质技术装备水平，提升渔业综合生产能力，为现代渔业发展打牢基础。

山东省青岛市

《青岛市渔业乡村人才振兴行动计划（2020-2022年）》

各区、市渔业主管局要进一步提高思想认识，把渔业乡村人才振兴工作摆上重要议事日程，强化市场化、法治化思维，明确时间表、路线图，压实工作责任，细化具体措施，推动各项政策措施落地落实。

湖北省

《湖北省人民政府关于加快现代渔业发展的意见》

大力发展现代渔业种业。加强水产种质资源和原种保护，加快“育繁推一体化”建设，提高良种覆盖率，建成一批原良种生产基地和一批现代种业示范企业。

四川省

《2019年全省渔业渔政工作要点》

进一步深化改革、创新体制机制，促进绿色兴渔、质量兴渔、品牌强渔、依法治渔，加快建设现代水产产业强省步伐。资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国渔业行业分析报告-行业格局现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国渔业行业发展概述

第一节 渔业行业发展情况概述

- 一、渔业行业相关定义
- 二、渔业行业基本情况介绍
- 三、渔业行业发展特点分析
- 四、渔业行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、渔业行业需求主体分析

第二节 中国渔业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、渔业行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国渔业行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国渔业行业生命周期分析

一、渔业行业生命周期理论概述

二、渔业行业所属的生命周期分析

第四节 渔业行业经济指标分析

一、渔业行业的赢利性分析

二、渔业行业的经济周期分析

三、渔业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国渔业行业进入壁垒分析

一、渔业行业资金壁垒分析

二、渔业行业技术壁垒分析

三、渔业行业人才壁垒分析

四、渔业行业品牌壁垒分析

五、渔业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球渔业行业市场发展现状分析

第一节 全球渔业行业发展历程回顾

第二节 全球渔业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲渔业行业地区市场分析

一、亚洲渔业行业市场现状分析

二、亚洲渔业行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲渔业行业市场前景分析

第四节 北美渔业行业地区市场分析

一、北美渔业行业市场现状分析

二、北美渔业行业市场规模与市场需求分析

三、北美渔业行业市场前景分析

第五节 欧洲渔业行业地区市场分析

一、欧洲渔业行业市场现状分析

二、欧洲渔业行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲渔业行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界渔业行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球渔业行业市场规模预测

第三章 中国渔业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国渔业行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国渔业产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国渔业行业运行情况

第一节 中国渔业行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国渔业行业市场规模分析

第三节 中国渔业行业供应情况分析

第四节 中国渔业行业需求情况分析

第五节 我国渔业行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国渔业行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国渔业行业供需平衡分析

第八节 中国渔业行业发展趋势分析

第五章 中国渔业所属行业运行数据监测

第一节 中国渔业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国渔业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国渔业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国渔业市场格局分析

第一节 中国渔业行业竞争现状分析

一、中国渔业行业竞争情况分析

二、中国渔业行业主要品牌分析

第二节 中国渔业行业集中度分析

一、中国渔业行业市场集中度影响因素分析

二、中国渔业行业市场集中度分析

第三节 中国渔业行业存在的问题

第四节 中国渔业行业解决问题的策略分析

第五节 中国渔业行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国渔业行业需求特点与动态分析

第一节 中国渔业行业消费市场动态情况

第二节 中国渔业行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 渔业行业成本结构分析

第四节 渔业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国渔业行业价格现状分析

第六节 中国渔业行业平均价格走势预测

一、中国渔业行业价格影响因素

二、中国渔业行业平均价格走势预测

三、中国渔业行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国渔业行业区域市场现状分析

第一节 中国渔业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区渔业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区渔业市场规模分析

四、华东地区渔业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区渔业市场规模分析

四、华中地区渔业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区渔业市场规模分析
- 四、华南地区渔业市场规模预测

第九章 2017-2021年中国渔业行业竞争情况

第一节 中国渔业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国渔业行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国渔业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 渔业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国渔业行业发展前景分析与预测

第一节 中国渔业行业未来发展前景分析

一、渔业行业国内投资环境分析

二、中国渔业行业市场机会分析

三、中国渔业行业投资增速预测

第二节 中国渔业行业未来发展趋势预测

第三节 中国渔业行业市场发展预测

一、中国渔业行业市场规模预测

二、中国渔业行业市场规模增速预测

三、中国渔业行业产值规模预测

四、中国渔业行业产值增速预测

五、中国渔业行业供需情况预测

第四节 中国渔业行业盈利走势预测

一、中国渔业行业毛利润同比增速预测

二、中国渔业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国渔业行业投资风险与营销分析

第一节 渔业行业投资风险分析

- 一、渔业行业政策风险分析
- 二、渔业行业技术风险分析
- 三、渔业行业竞争风险分析
- 四、渔业行业其他风险分析

第二节 渔业行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国渔业行业发展战略及规划建议

第一节 中国渔业行业品牌战略分析

- 一、渔业企业品牌的重要性
- 二、渔业企业实施品牌战略的意义
- 三、渔业企业品牌的现状分析
- 四、渔业企业的品牌战略
- 五、渔业品牌战略管理的策略

第二节 中国渔业行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国渔业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国渔业行业发展策略及投资建议

第一节 中国渔业行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国渔业行业营销渠道策略

一、渔业行业渠道选择策略

二、渔业行业营销策略

第三节 中国渔业行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国渔业行业重点投资区域分析

二、中国渔业行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/546087546087.html>